阿里夥東莞助10萬企業數字營銷

大灣區潮動

香港文匯報訊 （記者 敖敏輝 東莞報道） 阿里巴巴1688和東莞昨天啟動戰略合作，共建數字化產業帶。作為第一個數字化產業帶試點城市，阿里1688制定一套製造在線化、流通智能化、產地品牌化、本地服務網格化一體的產業帶數字化方案，以解決企業市場洞察難、產品渠道分銷難和電商經營難三大痛點，幫助東莞製造企業將更高效銷往全球。

應對外貿逆境 營銷急需升級

據悉，未來2年，東莞將有10萬家企業透過1688拓展市場，實現線上銷售超千億元(人民幣，下同)。在這期間，阿里巴巴1688還將聯合網商銀行，為東莞製造企業提供200億元的融資支持。

據東莞商務局副局長黃朝東介紹，近年東莞製造企業致力轉型升級，很多貼牌企業轉型自主品牌，加大研發投入，對標世界先進標準，大大提升產品品質。當前，營銷環節亦急需轉型升級，特別是在當前的外貿和國際環境下，更為迫切。透過電子商務實現營銷升級，是最重要手段。

逾5萬家企業藉1688拓市場

作為阿里集團旗下子公司，1688為全球數千萬的買家和供應商提供商機信息和便捷安全的在線交易。2013年和2015年，虎門服裝、大朗毛紡率先透過1688進行營銷，取得好的效果。目前東莞已有超過5萬家企業通過1688平台拓展市場，線上月銷售近20億元，其中包裝、服裝服飾、機械、橡塑、電工電氣和數碼電腦等。

恩樂科技是東莞典型的一家數碼產品製造企業，年銷過億元。藉1688訂單已經排到半年後，70%遠銷日韓歐美等國家。公司負責人林木松直言道：「在發現商機和商品流通效率的提升上，阿里1688帶來的是線下會展、廣告等所不能代替的，如果沒有這個平台我們的單子可能少80%」。

記者了解到，除了為企業建立電商營銷生態，阿里巴巴還聯合網商銀行，在未來三年為東莞企業提供200億元的融資支持，單筆最高達到100萬元。在此前的合作中，已有企業累計獲得超過1千萬元的授信。今後，東莞更大範圍的企業將可通過1688獲得融資支持。

聯合網商銀行提供200億融資

阿里巴巴中國內貿事業部運營總經理陳意明告訴記者，「我們有企業靜態和動態經營數據，這就是企業的信用，透過這種徵信，企業可以獲得額度不等的授信支持。」之所以選擇和東莞率先合作，他說是因為該市製造業發達，又位於粵港澳大灣區中心位置。此外，這裡是泛亞鐵路的起終點，內外通道順暢。

郵儲行A股過會 勢成今年集資王

或籌逾283億 最快下月中招股

香港文匯報訊 （記者 章蘿蘭 上海報道） 昨天召開的發行審核委員會工作會議上，已在港上市的中國郵政儲蓄銀行（1658.HK）成功過會。郵儲銀行A股IPO擬發行51.7216億股，按該行截至今年6月30日每股淨資產5.49元(人民幣，下同)計算，預計本次A股發行規模約為283.95億元，將成為年內A股規模最大的IPO。

■圖為2016年郵儲行在港交所舉行上市儀式。 資料圖片

郵儲銀行上A股後，國有六大行A+H將全部聚齊。2012年郵儲銀行已啟動上市計劃，但受當時A股IPO暫停影響，最後於2016年9月在香港上市，集資576億港元，成為當年全球最大的IPO項目。2017年8月開始準備回歸A股，今年6月12日稱收到銀保監會關於同意該行在A股上市的相關批覆。

或如浙江銀行需延期發行

據招股書，截至今年6月30日，郵儲銀行資產總額達100,671.75億元，比2018年末增長5.79%；存款總額91,011.91億元。

不過，一如浙江銀行因市盈率高於行業而延期三周申購，業內預計郵儲銀行的新股申購時間也很可能會延期。根據銀行股IPO規定，每股發行價不能低於每股淨資產。此前上市的青島銀行、紫金銀行、成都銀行、無錫銀行、江蘇銀行和江陰銀行，均由於新股發行市盈率高於所屬行業二級市場平均市盈率而延期發行。分析人士表示，現在上市公司的市盈率是根據行業平均市盈率來定價，但大部分銀行PB是破淨的，若銀行新股按照監管規定來定價，發行價按要求應該定在靜態PB一倍以上，因此市盈率很容易高於行業平均水平。以浙江銀行原於昨天起的申購推遲三周推算，郵儲行或於下月中招股。

市場觀望 A股漲跌互現

大市方面，滬深三大股指漲跌互現。早市三大股指衝高回落，雖然特斯拉概念、疫苗概念股、大金融板塊等強勢拉升，天然氣、環保工程、汽車零部件等亦表現活躍，但科技股較為萎靡；午後在區塊鏈、養殖業板塊等帶動下，兩市觸底回升，但整體而言，資金觀望情緒濃厚，大市反彈幅度有限。

全日收市，滬綜指報2,940點，跌0.7點或0.02%；深成指報9,555點，跌11點或0.13%；創業板指報1,653點，漲3點或0.22%。市場成交低迷，徘徊於4,000億元以下，兩市共成交3,603億元。

雞肉概念逆市飆逾4%

雞肉概念逆市飆升超4%，公用事業、天然氣、數字貨幣等漲2%；船舶製造、銀行、海工裝備、油氣設服等漲逾1%。

貴金屬、醫療、工藝商品、電信運營、珠寶首飾、釀酒等行業板塊跌幅超過1%；人造肉、網絡安全、國產軟件、工業大麻、智能穿戴等熱門概念板塊全部收綠。

天信投顧認為，本周市場出現利好消息偏多，股指卻毫無起色，可見弱勢格局較難改變，這主要是減持新規和新股擴容抽血壓力導致。

科創板股票發行明顯加速

另據澎湃新聞報道，中證監發行監管部近日新申請設立科創板工作處。據分析，科創板正式開市剛滿三個月，近期科創板股票發行明顯加速，證監會從編制層面專門設立科創板工作處，實現專人專崗，或意味着監管層的科創板審核工作正在步入正軌，將更加規範及有針對性。

平保第三季多賺5成

香港文匯報訊 中國平安(2318)公佈，2019年第三季度淨利潤319億元(人民幣，下同)，同比增加50%，主要得益於投資回報率和銀行業務收入的提高，當季投資收益大增40%，每股純收益1.79元。期內已賺淨保費1,592億元。

今年1至9月，平保淨利潤1,296億元，同比升63.19%，每股盈利7.29元；已賺淨保費5,806.7億元；新業務價值588億元，增長了4.5%；總投資收益率6%。

謝永林任公司總經理

另外，平保公告，為進一步完善公司治理架構，清晰崗位職責，配備更加年富力強的管理人員充實到董、監事及高管序列中，監事會選舉孫建一擔任監事會主席，董事會推薦謝永林、陳心穎接替孫建一、蔡方方出任公司執行董事，選舉任匯川出任副董事長，聘任謝永林出任公司總經理，聘任蔡方方和黃寶新出任公司副總經理，顧立基因個人年齡原因提出辭去監事會主席職務。上述調整仍需要相關公司治理程序審議或監管機構的任職資格核准。

中海油上季油氣銷售收入升0.8%

香港文匯報訊 （記者 殷考玲） 中海油(0883)昨公佈第三季度未經審計的油氣銷售收入約483.4億元人民幣(下同)，按年上升0.8%，主要原因為產量上升抵消了實現價格的下降。首席財務官謝尉志於電話會議中表示，今年首三季油氣產量已近3.68億桶產量，有信心可實現今年產量4.8億至4.9億桶油當量的目標，並且全年可望以目標上限完成。

第三季，中海油平均油價為每桶60.89美元，按年下降14.9%，與國際油價走勢基本一致；至於平均氣價為每千立方英尺5.7美元，按年下降8.8%，謝尉志解釋主要受到氣價較低的氣田佔比上升所致，而氣價會因應不同地區供需關係，而有所不同，他相信氣價可望於第四季冬季需求上升而有所改善。

產量按年升9.7%

期內公司產量1.248億桶油當量，按年上升9.7%。其中內地海域為8,000萬桶油當量，按年升8.9%；海外淨產量4,460萬桶油當量，按年升11.2%。開發生產方面，計劃年內投產的6個新項目中3個已投產。

火山岩粉石墨烯成服裝新材料

香港文匯報訊 (記者 王莉 寧波報道) 「培侖茲」技術、「核殼架構雙技能粉體」專利以及時下最熱門的5G技術，這些看似與時尚毫不搭界的元素卻都出現在了24日開幕的寧波國際服裝節上，並受到參觀者和採購商的熱捧。

智能體感鞋行10公里不累

記者在展會上看到，蘋果（中國）的展位猶如一艘航船，取名「蘋果未來號」，據公司高級定製部副總經理鄔雲輝介紹，此次帶來最新的亮點是一款融入了環保健康新技術「培侖茲」的運動鞋。該技術由蘋果（中國）與中國工程院院士俞夢孫領銜的全軍航空醫學工程重點實驗室共同打造。「普通的運動鞋在走了5、6公里路程後，腳部還是會有受力不舒服的感覺，但這款智能平衡鞋可通過自我調節智能體感傳感，提振力量和平衡，即使走上10公里也不會覺得那麼累。」他說，目前產品也是剛剛推出市場，但從第一天展覽情況來看，不少採購商都衝着這款黑科技前來諮詢，前景可期。

火山岩粉紗線面料快乾除臭

「隨着生活水平的不斷提高，現在大家的穿衣選擇除了款式之外，也越來越注重環保、健康。」申洲集團這次帶來可降解滌綸、草木染、個性化定製印花T恤等多項倡導綠色健康生活的黑科技。

其中火山岩面料就是利用地球自身資源改善人們生活環境的最新產品，據介紹，該產品使用「核殼架構雙技能粉體」的專利製造，將火山岩通過高溫碳化成粉，再經過研磨後製成一種含有「微量金屬元素+碳化材質」的紗線。從肉眼來看，火山岩面料與普通面料並沒有很大區別，但工作人員介紹，由於火山岩內富含鋁、鈣、鈉、鎂等多種礦物質和微量元素，使得該面料能蓄熱保溫，而且快乾舒適，具有除臭效果。

■圖為由火山岩面料製成的環保健康服裝。 記者王莉 攝

石墨烯外套可憑手機控制溫度

「我們在去年就已經嚐到了甜頭。」公司工作人員說，去年該公司研發生產的石墨烯外套，利用石墨烯自發熱的性能，可通過手機終端控制衣服溫度，保持在25至65攝氏度，引起了市場的追捧，國內年銷售額超過1,200萬元，預計今年銷售會持續增長。

服裝節期間，寧波時尚產業聯盟與廣東省粵港澳合作促進會時尚品牌委員會簽署戰略合作協議，攜手共推中國時尚服飾走向世界。粵港澳時尚品牌委員會秘書長李桂貞表示，通過建立戰略合作關係，未來粵港澳與寧波將以服裝產業及相關時尚產業為主，通過香港這個國際化的窗口，為中國時尚服飾走出去做有效探索。

彭博料地產商融資渠道續收緊

■孔令儀（左）認為今年內地房地產商投地步伐將放緩。 岑健樂 攝

香港文匯報訊 （記者 岑健樂） 彭博行業研究亞太區房地產行業分析師孔令儀昨於記者會上表示，由於過往內地房地產商過去佔用了不少信貸額度，令地價與樓價大升，為防止高槓桿造成房地產泡沫，以及避免居民大部分收入用於償還房貸，藉以配合中央欲大力推動內需促進經濟增長的情況下，她預期內地房地產商的融資渠道會繼續收緊。

因此，她認為今年內地房地產商的投地步伐將會放緩，而投地價格則有下行壓力，故預期內地全年整體樓價或可錄中至高單位數升幅，但樓價不會大起大跌，避免對經濟增長產生負面影響。她續指，恒大地產（3333.HK）於上月銷售額破紀錄並不等於內地樓市回暖，只是因為該公司的負債較高，故以減價促銷方式換取銷售額與現金流。

內企或轉星洲擴張海外業務

近日在香港上市的內房企寶龍地產（1238.HK）與華潤置地（1109.HK）先後配股集資。對此，孔令儀指隨着內地收緊房地產融資政策，未來將有更多內房轉向在股市進行融資，如透過配股或分拆業務釋放公司的潛在價值。

另一方面，彭博行業研究亞太區房地產行業高級分析師黃智亮昨表示，由於香港社會風波持續，有內地企業對香港情況產生憂慮，因而選擇於新加坡擴張海外業務。

銀行家企業家宏觀經濟熱度指數雙降

香港文匯報訊 人民銀行昨天公佈的銀行家問卷調查報告顯示，今年三季度銀行家和企業家宏觀經濟熱度指數雙雙下降。銀行家宏觀經濟熱度指數為33.9%，比上季下降5.3個百分點；企業家宏觀經濟熱度指數為32.4%，比上季低2.1個百分點。顯示銀行家和企業家均對經濟增長信心不足。

據刊於央行網站的報告指出，有33.4%的銀行家認為當前宏觀經濟「偏冷」，比上季增加9.9個百分點；65.4%的銀行家認為「正常」，比上季減少9.2個百分點。對下季度，銀行家宏觀經濟熱度預期指數為35.5%，高於本季1.6個百分點。

三季度貸款總體需求指數為65.9%，比上季降低0.4個百分點。分行業看，製造業貸款需求指數為59.0%，比上季降低0.4個百分點；基礎設施貸款需求指數為60.2%，比上季降低0.4個百分點。

出口訂單「持平」預期逾半

央行同時公佈的三季度企業家問卷調查報告顯示，有36.3%的企業家認為宏觀經濟「偏冷」，62.6%認為「正常」，1.1%認為「偏熱」。出口訂單指數降至44.5%。其中，15.6%的企業家認為出口訂單比上季「增加」，57.7%認為「持平」，26.7%認為「減少」。

國內訂單指數為47.0%，比上季低1.8個百分點，比去年同期低2.6個百分點。此外，央行還公佈了三季度城鎮儲戶問卷調查報告，本季城鎮儲戶收入感受指數升至54.1%，收入信心指數亦上升至53.4%。