

第126屆廣交會二期昨日在廣州舉行，作為二期主打品類的工藝品和寵物用品，雖不同程度受到中美貿易摩擦的持續影響，但參展企業各出奇招化解危機。有玻璃工藝品出口商因受15%加稅影響，對美銷量直降兩成，為規避風險，藉着廣交會參展機會推出工藝陶瓷新品巧妙避開加稅清單範圍；承受着25%關稅壓力、以美國市場為主要出口對象的寵物用品出口商則增加設計規模，保持了50%的新品參展率，令公司的歐洲市場保持平穩增長。

■圖／文：香港文匯報記者 帥誠 廣州報道

■第126屆廣交會二期昨日在廣州舉行，主打品類為工藝品和寵物用品。



■圖為山東淄博宜臣輕工製品有限公司展位。



■吉信德寵物用品參展新品率達50%。

在玻璃製品展區，來自山東淄博的宜臣輕工製品有限公司帶來了近千款色彩斑斕的玻璃容器製品，這些產品除了容器的作用，亦因其極富設計感的外觀和材質，受到不少採購商青睞。

陶瓷製品未列關稅清單

從陳列在展櫃上的新品不難看出，簡約清麗的設計風格十分符合歐美消費者的口味。該公司外貿經理姜新台也坦言，一直以來歐美市場都是公司的出口主體，去年產品總銷售額2,200萬美元的訂單，有九成來自歐美客戶。然而中美貿易摩擦自去年底持續至今，公司的玻璃工藝品恰好屬於美國加稅15%的清單範圍內，導致對美出口訂單下降約兩成。「一些相熟的美國採購商在電話裡告訴我們今年不來參展。」他表示，即使遇到一些困難，公司依然沒有對廣交會這個外貿大平台失去信心。

姜新台透露，公司產品的市場主體依然還在歐美，其中歐洲市場銷量仍然能夠保持平穩增長。針對美國的加稅限制，公司也專門開發了陶瓷類新品進行合理避稅。「目前工藝陶瓷類產品尚未進入加稅清單範圍，我們的設計團隊擁有熟悉歐美消費文化的優勢，只需把一些產品的基本材料由玻璃轉換為陶瓷，同樣能夠在美國市場大受歡迎。」他說，即使作出積極應對，公司仍把今年的預期總銷量下調到1,800萬美元。

寵物用品商頻推新貨

寵物用品作為近年來需求不斷增大的熱門產業，對美出口也同樣受到加稅影響。來自廈門的吉信德寵物用品有限公司在廣交會上展出了多款貓狗用品，新品率達到50%，其中車載寵物坐墊等市面上尚屬罕見的新品，成為展區內圍觀的熱門產品。

據公司業務經理蔡碧青回憶，兩年前公司還處在對美出口的「蜜月期」，在出口份額佔比近50%的美國客戶支持下，公司年銷售額一度達到2,500萬美元的好成績。「去年美國提出對部分中國商品加徵25%的關稅後，我們的產品恰好屬於清單範圍內，成本上漲直接導致我們在美國的年均銷售額從500萬美元下降到不足200萬美元。」蔡碧青表示，為了應對突如其來的市場變化，公司加大了設計團隊規模，以保證更快的產品更新率。

「今年以來我們一直緊跟市場需求，適時推出新品，比如大受歡迎的車載寵物坐墊，就是根據市場反應及時推出的，反響良好。」蔡碧青指出，雖然美國市場受挫，但另一市場主體歐洲的產品銷量依然保持着穩健增長。

玻璃變陶瓷 加快產品周期

出口商換製作材料避關稅

專家：要做好長期應對準備

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）對於中美貿易摩擦對中國出口企業產生的影響，前駐舊金山、紐約總領館經濟商務參贊，中國人民大學重陽金融研究院高級研究員何偉文指出，企業應做好長期應對準備。

在何偉文看來，雖然日前中美貿易摩擦有緩和跡象，但仍屬於中美貿易磋商的第一階段，「目前中美雙方僅僅是達成口頭階段，何時會以正式文件的形式達成協議，恐怕要在今年的APEC峰會之後才有定奪。」他認為，目前中美在達成協議的道路上還存在諸多分歧，加上此前有過協議推到重來的先例，企業不應盲目樂觀和期待。

事實也證明，中美貿易談判的不斷反覆，也使得外貿企業對一

時的緩和跡象保持觀望態度。對於市場呈現出的冷靜姿態，何偉文並不表示擔憂，「市場的不確定因素讓企業回歸理性，一定程度上可以倒逼內地產業轉型升級的步伐，一旦轉型成功，企業的抗壓能力將更強。」

促產品轉型增前瞻性

他建議，中國實體經濟在出口貿易中應充分分析所在行業近年的趨勢走向，加快產品生產線轉型，加強市場前瞻性，同時嘗試拓展高端電商出口渠道。

此外，何偉文也坦言，在全球經濟整體低迷的大環境下，中美貿易摩擦可能成為常態，以歐美為主要出口對象的企業，也不能抱有僥倖心態，要做好長期打算。



■何偉文坦言，在全球經濟整體低迷的大環境下，中美貿易摩擦可能成為常態。

從「談美色變」到坦然面對

特稿

記者參與廣交會採訪多年，親身感受到出口參展商從「談美色變」到坦然面對的心態變化。去年秋季的第124屆廣交會上，美國就拋出將對中國商品加稅的消息，一石激起千層浪，使得不少出口商成為驚弓之鳥。

在當時的展會期間，記者採訪了多家產品納入加稅清單範圍內的出口商，其中超過半數受訪者在聽到「中美貿易戰」字眼時都

選擇閉口不談，即使抱怨一兩句，也不願透露對公司的實際影響有多大。

時隔一年，在本屆廣交會上，隨著中美貿易摩擦的常態化，不少出口商已不再逃避這話題，不僅願意分享過去一年的市場變化情況，更對企業的應對措施滔滔不絕。這一定程度上說明，出口商在面對跌宕起伏的市場變化時，正越來越趨於理性，也通過實際努力增強了信心。

■記者 帥誠

毗鄰殯儀館 紅磡共居月租8100元



■圖為紅磡溫思勞街共居項目Weave on Baker外觀。



■項目38間標準套房備有雨淋式花灑私人浴室，其餘單人房住客則需共用衛浴設施。



■Weave on Baker睡房樓層共19層，每層提供5個房間，實用面積68方呎至115方呎。



■項目設有遊戲室供租客使用。



■朱潔瑩

圖片：香港文匯報記者黎梓田 攝

香港文匯報訊（記者 黎梓田）共居概念近年在不少城市興起，並主打社群概念吸引年輕租客。去年起進駐香港的共居項目營運商Weave Co-Living，其位於紅磡溫思勞街的Weave on Baker於上月底起招租，至今已接獲逾百宗租賃查詢，並將於11月1日入伙，單位面積由68方呎至115方呎，6個月全包式月租約8,100元起。

Weave Co-Living首席營運總監朱潔瑩（Liz Chu）表示，集團繼去年8月推出首個共居項目太子Weave on Boundary後，位於紅磡的Weave on Baker將下月入伙，屬公司第二個共居項目，前身為酒店，現按照三星至四星級酒店標準裝

修，翻新費用涉7位數字，項目自9月底起招租，現已收逾100宗預租申請。

房間面積由68方呎起

Weave on Baker位於紅磡溫思勞街61號，毗鄰殯儀館，物業樓高23層，設有兩層共逾2,100方呎的共用空間。朱潔瑩指出，睡房樓層共19層，每層提供5個房間，包括3間單人房及2間標準套房，共提供95間睡房，實用面積68方呎至115方呎。

其中每層最細面積為C室，最大為D室，租客至少承租6個月，以C室為例，6個月全包式月租8,100元，呎租約119元，如承租12個月

可獲7%至8%租金折扣；而2伙連平台特色戶，均設於3樓，附連約30方呎平台，以承租6個月計，月租約1.4萬元。而租金已包含房租、管理費、政府各類費、Wi-Fi及水電煤費用，同時定期為住客提供房間整理服務。

營運商指，全部95間睡房，其中38間標準套房備有雨淋式花灑私人浴室、單人床等設施，其餘單人房住客則需共用衛浴設施，每層設有兩個餐具室（Pantry），其中A至C室共用一個餐具室，而D及E室則共用另一個餐具室。朱潔瑩又稱，該集團預計將於2020第四季推出第三個共居項目，位於西營盤，樓高約20多層。

中移動「5G」再奪港5G頻譜

香港文匯報訊（記者 莊程敏）中移動香港及香港電訊再奪本港5G頻譜。通訊辦昨日公佈，透過拍賣推出4.9吉赫頻帶內的80兆赫5G頻譜，中國移動香港及香港電訊（HKT）各以底價投得40兆赫，各支付1.2億元頻譜使用費。通訊辦發言人說，兩家電訊商需於下月27日或之前繳付指明頻譜使用費及交付履約保證金。頻譜指配將於12月生效，有效期15年。

助提升整體速度及容量

中移動香港投得「B1」頻段，範圍由4840至4880兆赫，而香港電訊就投得「B2」頻段，範圍由4880至4920兆赫。香港電訊指，該4.9吉赫頻帶頻譜有重要的策略意義，可提升香港電訊5G服務的整體速度及容量。此外，可在香港南面及新界東兩個人口稠密的限制區部署4.9吉赫頻帶頻譜，以增強網絡覆蓋，因為這兩個地區的地面衛星站可能會對3.5吉赫頻帶造成干擾。受限制區影響的地區包括赤柱、石澳、南丫島、沙田、大埔、馬鞍山及粉嶺。

中移動香港表示，非常高興成功投得40兆赫頻寬的4.9吉赫頻譜，將會善用各可用頻譜建設全面覆蓋的5G網絡，為客戶帶來更完善的流動通訊體驗。

通訊辦於本月14日亦已公佈5G「黃金頻段」拍賣結果，中移動香港、香港電訊、數碼通及和記電訊，成功投得3.5吉赫頻帶內合共200兆赫頻譜，頻譜使用費總額為10.06億元。其中，中移動香港以3億元投得60兆赫頻譜，HKT以2.52億元投得50兆赫頻譜。頻譜指配會在明年4月1日生效，有效期為15年。

至於另一條3.3吉赫頻譜拍賣，將於下月4日進行。