

《中國古代神話——大禹治水》郵票首發

青年插畫師倪傳婧創新技法繪傳統

「大禹治水」是中國古代最為著名的神話傳說故事之一，數千年來一直在華夏大地上代代相傳，膾炙人口。日前，《中國古代神話——大禹治水》郵票首發儀式在「大禹治水」神話傳說的發生地陝西韓城市大禹廟內舉行，當日該郵票由中國郵政在全國統一發行。這也是繼《小鯉魚跳龍門》和《中國古代文學家——司馬遷》郵票首發式之後，又一次在全國公開發行以韓城文化為主題的特種郵票。

文：香港文匯報記者 李陽波

據介紹，神話是遠古先民表現對自然及文化現象的理解與想像的故事。中國古代神話是世界神話寶庫中的經典珍品，很多神話人物，如大禹、神農、伏羲、女媧等在民眾中家喻戶曉。中國神話的特色鮮明，既反映了先民與自然的關係，呈現出古人對天地萬物瑰麗的藝術想像，又深受儒家文明的影響，經歷了道德化與歷史化的改造。受此影響，中國神話還有著濃厚的人文精神，如《女媧補天》和《大禹治水》體現了對生民的憂患意識；《倉頡造字》和《伏羲畫卦》折射了遠古先民告別蒙昧、走向文明的進程；《神農嘗百草》和《燧人取火》則體現了人們超越自然局限、主動掌握自身命運的努力。

神話系列郵票再次發行

早在1987年9月25日，中國郵政便發行了包含盤古開天、女媧造人、羿射九日、嫦娥奔月、夸父逐日、精衛填海等內容的《中國古代神話》郵票。時隔32年後，中國郵政再次發行中國古代神話系列郵票。此次發行的《中國古代神話（二）》特種郵票1套6枚，分別為《燧人取火》《伏羲畫卦》《神農嘗百草》《嫫祖始蠶》《倉頡造字》《大禹治水》，全套郵票面值為6.40元。該套郵票設計採用插畫的表現形式，線條精緻細密，色彩絢爛富含張力。畫面中東方傳統的視覺元素與西方的表現技藝交相輝映，不僅具有強烈的視覺衝擊力，還充滿了濃郁的東方韻味。

據悉，該套郵票由青年插畫師倪傳婧設計，北京郵票廠印製。郵票印製採用高精度影寫版印製，結合影寫油墨高飽和度的特點，首次使用全真彩發光油墨，在紫外光下，可以看到黃色油墨發綠色螢光，紅色油墨發紅色螢光，藍色油墨發藍色螢光，展現出五彩繽紛的夢幻



■1987年發行的《神話》第一組，一套6枚



■《中國古代神話——大禹治水》特種郵票首發儀式現場。香港文匯報記者李陽波攝

效果。郵票圖案上線條以變色珠光油墨印製，隨著郵票角度的變換，這些線條也變得光潤而靈動起來。此外，郵票的面值和邊飾圖案採用了特亮銀的印製工藝。該套郵票設計和印製展現了中國郵票在弘揚傳統和創新發展之間的融合。

主題堅定文化自信

禹帝是華夏文明和中華民族的先祖和締造者之一，與「三皇五帝」齊名，治水立國的豐功偉績惠及百姓，造福後代，千百年深受後世的傳頌和敬仰。根據《史記·夏本紀》記載的大禹事跡，夏禹名文命，是黃帝的玄孫，顓頊帝的孫子，他的父親是鯀。黃堯時期，大水成災濁浪滔滔，浩浩蕩蕩包圍了山崗，淹上了丘陵，百姓們都非常憂懼。禹繼承父親的遺志，他改變堵的辦法，對洪水進行疏導。他治水勞苦身軀、焦心慮，在外十三年，三過家門而不入，微薄自己的飲食，卑陋自己的居室器



■「神話二」完整大版中的《伏羲畫卦》



■《中國古代神話（二）》特種郵票共1套6枚。

用。陸行坐車，水行駕船，泥行乘橈，山行穿著帶鐵齒的鞋，時而運用準繩，時而運用規矩，充分利用春夏秋冬的時節來開發九州的土地，最終疏導了九條河道，陂塞了九處湖泊，測量了九大山系，完成了治水的大業，被推崇為山川神主。

據了解，此次《中國古代神話——大禹治水》特種郵票首發活動由陝西韓城市人民政府、中國郵政集團公司渭南市分公司主辦，活動主題為「弘揚大禹精神，堅定文化自信」。主辦方希望通過本套郵票的發行，讓更多的華夏子孫深刻體會大禹治水精神中所蘊含的變「堵」為「疏」的「創新精神」，公而忘私、捨家為民的「奉獻精神」，鍥而不舍、頑強拼搏的「奮鬥精神」，以及子承父業、承父治水「忠國孝親」家風情懷。傳承大禹治水精神，進一步堅定文化自信，為實現中華民族偉大復興的中國夢而不懈奮鬥。

■《中國古代神話——大禹治水》特種郵票。

香港插畫師倪傳婧 Victo Ngai 簡介：



■倪傳婧插畫作品

倪傳婧（Victo Ngai）在廣東出生，香港長大，高中畢業後就讀美國羅德島設計學院的插畫系，在2014年榮登福布斯《30歲以下30位俊傑》（藝術時尚）榜單，是該藝術榜單上最年輕的得主之一。

她的插畫作品被喻為「用東方的色彩展現了西方的哲學」，《紐約時報》、《紐約客》、《華爾街日報》等眾多美國主流媒體爭相向她約稿。她的作品連續六年入



選Communication Arts年刊，美國插畫年刊，Spectrum Fantastic Art年刊以及紐約插畫家協會年刊。2010年，2012年，2013年入選紐約時報年度最值得關注的文章插畫，獲得的獎項包括紐約插畫家協會的兩枚金獎等。



■倪傳婧插畫



■Victo曾為蘋果官網設計中國農曆新年封面。

萬象靈犀

兵馬俑慶開放40年將建新館助「帝陵」和「俑坑」重歸一體

香港文匯報訊（記者 李陽波）今年是秦兵馬俑發現45周年暨秦始皇帝陵博物院建院40周年，為了更加有效保護文物，提升遊客的體驗感，秦陵博物院院長侯寧彬表示，未來該院將採取「一院多館」的模式，在秦始皇帝陵和兵馬俑博物館之間建設鐘甲坑博物館等多個館所，將「帝陵」和「俑坑」橫向打通，重新成為一體。

據了解，秦始皇帝陵是中國古代規模最大、結構最複雜、埋藏最豐富的帝王陵墓。而兵馬俑作為二十世紀世界上最偉大的考古發現之一，被譽為「世界第八大奇跡」，是中華文明的精神標識。三個兵馬俑坑成品字形排列，總面積2萬多平方米，坑內放置與真人真馬一般大小的陶俑、陶馬7,000餘件，不僅具有很高的藝術價值，其千人千面更是堪稱中國古代雕塑藝術史上的奇跡。

40年來，秦陵博物院文保工作者們也屢創佳績。「秦陵一號銅車馬修復技術」項目和「秦俑彩繪文物保護技術」先後榮獲國家科技進步二等獎。2010年，秦兵馬俑考古項目獲西班牙阿斯圖利亞斯王子獎，這也是中國首次獲得這一重要國際獎項。同時，秦陵博物院多次登上TripAdvisor「旅行者之選」全球最佳博物館榜單前25位，蟬聯中國及亞洲第一，成為遺址類博物館中獨具一格的典範。

據介紹，秦始皇帝陵按照「視死如視生」的

觀念，以陵為中心，陪葬墓、陪葬坑及地面祭祀殿堂拱衛，外圍築以城牆，佈局鎮密、規模宏富。然而經過長達2200多年的自然和人為的侵蝕破壞，陵園地面建築蕩然無存。特別是先後開放的兵馬俑坑和秦始皇帝陵，兩者相距1.5公里，中間被一片空曠地帶隔開，成為同一個遺址兩個獨立展示的板塊。

秦陵博物院院長侯寧彬表示，多年來，該院一直在探索「一院多館」的發展思路，試圖改變「帝陵」和「俑坑」被人為割裂的局面。按照規劃，將在「帝陵」和「俑坑」之間建設綜合博物館、銅車馬博物館、鐘甲坑博物館、水禽坑博物館、科技保護中心、數字展示中心等館所，將兩者橫向打通，成為一體化考古公園，完整體現秦始皇帝陵的價值。他亦指出，博物館不僅僅是一個了解知識和歷史的場所，同時也應該是遊客休閒和互動的場所。因而，「一館多所」就是要給遊客提供一種喜聞樂見的參與方式，提升遊客的遊覽體驗感。

日前秦始皇帝陵博物院還與騰訊宣佈開啟三大合作，打造「數字秦陵」。據悉，秦始皇帝陵博物院將與騰訊全面整合線上線下數字服務，共同打造「數字秦陵」多功能一體化小程序。用戶通過小程序不僅能購票、導覽、購買紀念品，還可基於VR與AR技術在線參觀博物館，足不出戶即



■秦陵博物院院長侯寧彬（右）為秦文明研究中心揭牌。



■遊客在參觀院慶系列活動。

可與文物近距離接觸。同時，小程序還融入了短視頻、遊戲等新文創內容形態，以短視頻科普秦陵文物知識，以遊戲形式豐富線上遊覽體驗。

而在新文創方面，雙方將基於影視、動漫等內容形態講好秦陵故事，打造獨特的秦文化名片。在秦始皇帝陵博物院監製下，騰訊影業將出品影視劇《兵馬俑傳奇》，講述兵馬俑從被發現到出土後的文物保護故事，展現考古工作艱辛與古代文明深厚底蘊。未來，秦始皇帝陵博物院還將攜手騰訊動漫，共同探索面向年輕群體的全新觀覽方式。

秦陵博物院還與上海大學、西北大學、南方科技大學簽署共建協議，同時亦舉行了國際視野下的秦始皇帝陵及秦俑學研究學術研討會。

拍場槌音

常玉《五裸女》2.5億港元將上拍 拍賣公司估出常玉最高價

香港文匯報訊（記者 張夢薇）日前香港佳士得向媒體公佈，將於今年香港秋拍中呈現曾兩度刷新常玉個人拍賣紀錄的巨製《五裸女》，而該作品2.5億港元的估價，亦是2019年度全亞洲市場上最高估價的拍品。

據悉，《五裸女》創作於1950年代，尺幅為120×175cm，為目前所見最大幅的常玉裸女主題油畫，曾在1988年台北市立美術館「中國·巴黎：早期旅法中國畫家回顧展」中首度曝光，也是陳炎峰編著的《華裔美術選集：常玉》畫冊的封面與封底作品。目前已知的常玉裸女油畫不過56幅，且多數採取臥姿，站姿華麗的「五裸女」僅有7幅。

翻查記錄，發現該件《五裸女》曾於1993年現身台北拍賣，以封面拍品的身份登場，由台灣「國巨集團」創辦人陳泰銘投得，當時成交價約為

489萬台幣。2011年，《五裸女》再度現場，於羅芙奧香港春拍上陣，結果以1.28億港元成交，當時成為全球最貴中國油畫，震撼藝壇。此常玉個人拍賣紀錄保持了八年之久。

據介紹，相較於常玉其他裸女畫，《五裸女》的人物比例雖然巨大，幾乎填滿畫面，但表現情感卻優雅而不色慾，具有東方的含蓄特質，而裸女腳邊的小動物和花卉圖紋，更難得地把常玉平生創作的三大主題「裸女」、「花卉」和「動物」聚於一畫，是難得的常玉畫作。



■常玉的代表作《五裸女》