

瑤族 基本社會發展數據

起源：

- 瑤族是古代東方「九黎」中的一支
- 是中國華南地區分佈最廣的少數民族
- 是中國最長壽的民族之一

分佈：

- 瑤族廣泛分佈在亞、歐、美、澳等各大洲
- 主體在中國，分佈在廣西、湖南、廣東、雲南、貴州和江西五省區130多個縣裡，其中以廣西為最多

人口：

- 根據2010年第六次全國人口普查統計，瑤族人口數為2,796,003人
- 2017年，金秀GDP32.22億元，截止2017年金秀縣總人口約15.69萬人，其中瑤族約佔三分之一，共有盤瑤、茶山瑤、花藍瑤、山子瑤、坳瑤五個支系，瑤族佔總人口的34.8%

廣西金秀瑤族自治縣示意圖



瑤醫瑤藥守護 瑤族女最健康

「五六歲就跟着大人上山認藥採藥，17歲開始，我就一個人跑到廣州擺地攤賣草藥。」59歲的陶冬蘭回憶起往事仍歷歷在目，當年只會說瑤話、不會說普通話和粵語的她，大着膽子坐了好幾天的船到廣州賣草藥，居然也掘到了人生的「第一桶金」。

如今，陶冬蘭在金秀經營着兩家瑤藥的店面，每月銷售穩定在數萬元，「結婚時住的是泥房，現在早就蓋上了三層小樓。」陶冬蘭說，傳承千年的瑤醫瑤藥，在新時代改變了瑤家人的生活。

瑤族生活在高山地區，多雨多霧，多百蟲猛獸，易受疾病侵襲，但奇怪的是，當城市婦女婦科病越來越普遍，居住在深山老林裡的瑤族婦女，在惡劣的醫療環境下，婦科病比率卻不到10%。在2006年3月9日聯合國「國際婦女健康論壇」大會上，瑤族婦女被評為「世界上身體最健康的女性」，瑤族被認為「世界唯一沒有婦科病的民族」。

瑤醫瑤藥中最神奇的堪稱「產後三泡」（分別在生孩子後三天內、第15天和第30天）。瑤族婦女生完孩子，第四天就可以下地勞作，上山砍柴，不怕風吹日曬，形體保持苗條，膚色紅潤。瑤族老人年過七十還皮膚紅潤，頭髮烏黑，精神矍鑠，雙眼清澈，90歲老人家還能健步如飛。

瑤浴在2008年被列入國家第二批非物質文化遺產保護名錄。瑤浴養生是一個口口相傳但不輕易外傳的古方，如今成為金秀瑤家人的「致富處方」。遍佈縣城和各個景區的瑤家藥浴，正在成為金秀打造康養產業的核心競爭力。「來到金秀的遊客中有近三分之一來自廣東，由於廣東人對中藥草的偏愛，他們大多會買一些瑤藥帶回家。」陶冬蘭說。

大瑤山森林覆蓋面積廣闊，動植物資源豐富，其中僅藥用植物就達1,300多種。金秀縣大面積種植林下草藥，「吃着生態飯，走上富裕路」。

昔日土匪窩

今日風情廊

廣西金秀瑤族村寨 變身旅遊養生之地

「今天晚上長桌宴的位置還有嗎？」「沒有啦，桌子凳子可以加，可是菜都是預定好的，沒有多的了，實在不好意思了。」

暑期的一個下午，廣西金秀瑤族自治縣長峒鄉古占瑤寨，來自廣西平南縣的一對母子進來詢問時，61歲的前村支書、瑤族（山子瑤支系）盤邵榮剛剛整理好當晚長桌宴的餐具。他說，「今晚要接待近200名遊客。」

廣西金秀瑤族自治縣是「世界瑤都」，是中國社會學、人類學奠基人費孝通學術性田野調查的起點，縣內的大瑤山是解放初期全國匪患最嚴重的地區。如今，隨着旅遊和瑤醫瑤藥資源的開發，百里瑤寨成為旅遊勝地、風情畫廊、避暑天堂，中國氣象服務協會授予「中國天然氧吧」稱號，昔日匪窩正變身為長壽養生之地、旅遊風情小鎮。 ■香港文匯報記者 蘇征兵 廣西報道



▲金秀長峒鄉平孟村青山屯黑老虎中草藥種植基地，村民正在採摘當地特產黑老虎果實。受訪者供圖



■隨着旅遊和瑤醫瑤藥資源的開發，百里瑤寨成為旅遊勝地、風情畫廊、避暑天堂。圖為遊客體驗藥浴泡腳。受訪者供圖



▲品嚐瑤寨長桌宴的遊客。受訪者供圖

古占瑤寨的村民們近年來「靠山吃山」，集體吃上了「旅遊飯」。

「這兩天是周末，遊客比較多，昨晚就接待了200多名遊客，今晚還有將近200人，吃瑤族長桌宴、體驗傳統藥浴泡腳、欣賞瑤族歌舞。」盤邵榮說。

資源整合 開發旅遊景區

古占瑤寨把整村資源整合，利用荒地，以1,500元/畝（人民幣，下同）的價格租給旅遊公司開發成旅遊景區，並約定每接待一位遊客，就返1元給村集體。同時，景區聘用部分村民為工作人員，能拿到2,500元至3,000元月薪，節假日客流量大的時候，還會請村民來做臨時工，每人每天130元。此外，村民還參與每周六晚的民俗文化表演，每場次有1,200元的收入，讓村民可以在家門口務工。

正說着，盤邵榮的兒媳婦換上瑤族盛裝準備出門，她要參加晚上的瑤族歌舞表演，而實際上她是一個地道

道的漢族女子。

盤邵榮5歲的小孫子從小在遊客的來來往往中長大，似乎也深知遊客們的到來對全家生活意味着什麼，一見到家門前站着二位美女遊客，立馬熱情地將她們拉進自家客廳來玩，並抱上一隻小鼓即興來了一小段舞蹈。

「以前的生活不堪回首，父母養活我們兄弟姐妹八人十分艱難，一天亮一天黑（飽一頓飢一頓）熬過來的，在2016年吃上『旅遊飯』之前，整個古占瑤寨是有名的貧困村，發展旅遊後，全村最後12戶貧困戶已經在去年脫貧了。」盤邵榮說，這幾年生活變化真快啊，村民們做民宿，做農家樂，加上種植甜茶和砂糖橘等水果，一年至少能有五六萬元收入，也不用出遠門去打工了。

他說，目前盤王生態園正在進行二期建設，重點建設中草藥種植、瑤浴培訓中心和會議中心，可容納500人開會，滿足會議、商務需求。此外，村裡的一條河也招商成功，準備引入投資開發水上旅遊。

扶貧到戶 建設旅遊勝地

當日，香港文匯報記者見到龐福銀時，這個42歲的瑤族木匠正在山谷下的塘中撈魚，晚上住在他家民宿的客人大多少不了這道菜。

龐福銀和妻子馮超英在長峒鄉道江村開了一家民宿兼營農家樂，現在又新增了山澗泳池、山谷卡拉OK和民俗歌舞表演、瑤家燒烤，正在準備申報3A級景區。兩年多來他們的民宿在金秀已是小有名氣，即便是在寒冬也有遊客慕名而來，他們有何吸引遊客的秘訣？

用楓葉做飯聽起來很新鮮吧？這可是大瑤山裡傳承了幾百年的美食，生活在深山裡的瑤族人認為楓葉有清熱涼血的作用，適合當地潮濕的氣候，不論怎樣的說法，楓葉飯都是獨特的，現在更是成了瑤家人招待客人的一道特色美味。

通過實施旅遊扶貧到村到戶工程，推進「百里瑤風情畫廊」建設，今年4月，金秀徹底摘掉了國家級貧困縣的「帽子」，貧困發生率降至2.496%。群眾不愁吃、不愁穿、有穩定收入，義務教育鞏固率達95.15%，建檔立卡貧困戶醫療保險參保率100%。



▲盤邵榮正在準備當晚的瑤家長桌宴。受訪者供圖

小小苗木花卉蘊藏全球商機

香港文匯報訊 據新華社報道，荷蘭環球市場有限公司總經理羅蘭德第一次來到安徽合肥，他希望能夠在這裡舉辦的苗木花卉行業展會上為荷蘭鬱金香和風信子種球對接更多的中國客戶。

近日，由國家林業和草原局、安徽省人民政府共同舉辦的2019中國·合肥苗木花卉交易大會暨合肥肥開幕。作為國家級苗木行業展會，苗交會今年已是第十七屆。

中國31個省（區、市）的1,060家企業會聚一堂，還有來自荷蘭、美國、日本、以色列、拉脫維亞、匈牙利等6

個國家的10家林木種苗和花卉企業也受邀參展。

在羅蘭德看來，近年來，企業向中國市場的種球出口量快速增長，得益於中國人購買花卉習慣的改變。「原先個人購買高端進口花卉的比較少，大多是為了特定或商務場合，但近年來有了明顯變化，越來越多的中國人會為欣賞需求而買花。」羅蘭德說。

來自美國俄勒岡州的技術專家克林頓·巴滕伯格一年中有10個月待在中国的苗木繁育基地中，負責檜樹、樺樹、椴樹等彩色品種的培育。克林頓所在的俄樂崗苗圃已經在浙江、江蘇和山東設

立了三個基地。

苗木產業帶動泥炭需求

近年來，中國林草種苗花卉產業快速發展，規模和效益不斷提升，產業熱度升高也帶動了泥土、肥料、花盆等相關產品的銷量上漲。即便是總部遠在拉脫維亞的康柏國際泥炭有限公司也能從企業的貿易數據中感受到中國苗木花卉市場的「升溫」。

康柏中國大區經理王振告訴記者，近三年來中國客戶從康柏購買的泥炭量增長迅猛，2018年的進口量相比2017年增幅達到50%，預計今年的進

口量能夠超過1,000個貨櫃，突破15萬立方米。

泥炭用於為苗木根系提供良好的土壤環境，以便更好地吸收養分，從而縮短生長周期，並且提高苗木「顏值」。康柏主要提供的苔蘚類泥炭產品長期穩定性好，一般只在原始森林中天然形成，國內市場供給較少。

「中國苗木產業快速增長，帶動了泥炭需求量。另外，拉脫維亞作為『一帶一路』沿線國家，享受到了中歐班列開通帶來的福利，也是銷量大漲的重要原因之一。」王振說。



■荷蘭羅蘭德希能在合肥舉辦的苗木花卉行業展會上為荷蘭鬱金香和風信子種球對接更多的中國客戶。網上圖片