藝術時尚融合 秋冬繽紛造型

明天霜降，天氣漸冷，並進入深秋，相信大家感受到變涼與寒意，是時候要換上新季秋冬裝。今年，不少時裝品牌新裝的色彩不再只有秋冬一貫的黑白灰，反而在沉色中加添了色彩的印花圖案，如幾何、斑馬、豹紋、蝴蝶等，並融入不少藝術創意元素，將品牌特有的概念設計與時尚融合，帶來多款秋冬季新裝系列，極富鮮明色彩，為大家於今個秋冬展現繽紛造型。 文、攝（部分）：雨文

alice + olivia by Stacey Bendet 秋冬系列滿佈蝴蝶印花

Marc Cain秋冬 Electric Love系列

MARYLING秋冬 Geometric Shadow系列

alice + olivia by Stacey Bendet

創意元素 優雅迷人

一直秉持將美學、藝術和實用主義融合的德國高端女裝品牌Marc Cain，打造出一系列糅合三方面特色之時裝，今年秋冬新品以「Meet You At The Train Station」為主題，當中「Marc Cain Collections」共分為十個系列，包括Electric Love、Electric Bloom、Aristo Girls、Indigo Skies、Graphic Future、Power Station、Smooth Cat、Grace of Haze、Smiling Classics及Sparking Moments，每款均各具風格。

其作品以強烈顏色對比作定案，着重熒光色調，更特別與粉色或米色之色系結合，突出女性優雅及迷人的多重魅力，綻放出閃爍的光芒。

至於「Marc Cain Sports」系列則充滿時代思潮，突破性的羊毛針織與拋光物料之間的交纏設計，大膽而不造作。而且，黑白亦成為系列焦點，羊毛質料於今季的晚裝上扮演着重要的角色，同時亦非常適合作層次搭配。而各款動物圖案，如斑馬和豹紋等配以格子圖案更能彰顯創意的張力，型格前衛。

Almost Famous

Power Station

Apres Chic

冬日彩虹 都市活力

今年，意大利高級時裝品牌MARYLING，結合過去與未來，推出全新秋冬「都會冬日彩虹」系列，靈感擷取自上世紀二十年代奧地利大導演弗里茨－朗的一套著名經典的表現主義電影《大都會》，運用奇幻的意象和視覺效果，將城市的多元面貌，透過當代圖案與鮮明色彩，以藝術的表演主義方式，呈現出現代都市的時尚活力。

今個秋冬系列涵蓋四大主題：Party Avenue、Metropolis Rainbow、Geometric Shadows、Golden Boulevard，以豐富多元的印花與圖案吸引視線，滲透着由過去以至未來的藝術與文化氣息，展現瞬息萬變的藝術文化中的獨特性。現代石屎森林的水泥色調混合在震撼的色彩中，標誌着現代文明的核心所在，同時也精巧地展示了今次系列各元素之間的緊密連接。

例如，Party Avenue透過鮮明的艷紅與粉紅交織出的格子與圖案，為表現主義藝術帶來示範。Metropolis Rainbow取材於都市四處可見的光影，透過大膽的材質與抽象圖案，將色彩混入奔馳的都市生活中。Geometric Shadow透過幾何光影、抽象圖案、優美熟練的設計，呈現都市生活中石屎森林的精髓。Golden Boulevard則將暖金色與冷黑色融合，來描繪都市的黃金風景，將《大都會》電影中經典一幕，透過系列中幹練的線條重新呈現。

Metropolis Rainbow

Golden Boulevard

Party Avenue系列

除蝴蝶印花，還有斑馬豹紋圖案。

蝴蝶印花 夢幻世界

alice + olivia by Stacey Bendet今年秋冬系列設計靈感來自「幻想曲」，一個天馬行空的夢幻故事，純屬虛構，是一個現代童話、浪漫愛情故事，一個結合魔幻與現實、滿載美麗力量、讓夢想成真的國度。品牌設計師Stacey Bendet透過女孩對花花世界的奇思妙想，把藝術、時尚和幻想融合起來，以細節和想像交織而成的視覺效果，來呈現最新服裝系列，啟發潛藏於心內的夢想家。

2019秋冬系列服裝展現超現實的美學與感人時刻，如白皚皚的雪景、佈滿紅玫瑰的房間、栩栩如生的蝴蝶和熠熠生輝的樹葉，Bendet編織了一個結合幻想和現實的故事，創造了一個華麗之中帶點頹廢氣息的秋冬系列，在新穎的印花圖案上輔以色彩繽紛的寶石色調，如波爾多紅、梅洛酒紅、紅寶石、粉紅混搭黑色、白色和閃亮的金色，帶領大家走進夢幻世界。

而且，今季的印花圖案變得更加高雅，其工藝燒花印花豐富而優雅，美麗的蝴蝶印花則泛見於裙子、和服、披肩和褲子之上。織有雙面印花圖案的羽絨外套配上總喚起美好回憶的晚裝和亮片裙，格外耀眼。而今季仍延續標語式的T-shirt設計，同樣注重細節，如以女性主義為題，以及繡上「grateful」標語的彩虹流蘇運動上衣。

美麗密碼 文：雨文 圖：焯羚、雨文

化妝同時護膚 打造健康底妝

化妝師示範使用全新煥采抗氧精華氣墊粉底

以珍罕綠茶孕育抗氧活膚傳奇的AMOREPACIFIC於2014年已進駐亞洲市場，其殿堂級TIME RESPONSE系列，便以「雨前一」及以獨創技術萃取源自西廣茶園的頂級抗衰老綠茶成分AbsoluTea作為主要成分，以天然綠茶抗衰老再生能量，煥發動人年輕光彩。

例如，其煥采活膚高效精華療程的專利成分Advanced TIME RESPONSE Complex，蘊含3種綠茶精華：綠茶幹細胞、綠茶皂苷、兒茶素EGCG，促進膠原蛋白合成，為肌膚注入年輕能量，重拾緊緻彈性。其萃取自珍罕綠茶的Green Tea Peptide有效修復及促進細胞更新，均勻明亮膚色，減淡肌膚紋理，令膚質回復水潤柔嫩。

除了皇牌系列護膚品外，品牌於今個月推出昇華版TIME RESPONSE Complete Cushion Compact，首創在氣墊粉底中加入TIME RESPONSE系列專利抗衰老成分「雨前一」及AbsoluTea，化妝同時抗老護膚，承襲來自綠茶獨家抗衰老再生能量，配合TIME RESPONSE整個系列一同使用，從護膚到化妝都妙用雨前珍品，重煥水潤飽滿、細緻柔嫩肌膚，為肌膚綻放健康好氣息。

這款煥采抗氧精華氣墊粉底，蘊含珍罕綠茶抗氧能量的高效補濕修護氣墊粉底，有效提升肌膚光澤，當中AbsoluTea抗老成分萃取自獨家美容綠茶品種「粧源3號」，修護肌膚隨時間變化而流失的水分及彈性。其富含22%初榨綠茶水，有效緩舒肌膚敏感情況，同時為肌膚補水，配以綠茶花萃取物賦予肌膚煥活生機。加上，透過Watergel Trap技術，為氣墊粉底注入高效抗老修護精華，可滑順地塗抹於肌膚上，高效補濕、抗皺、美白同時具防曬效果，打造不緊繃、舒適服貼的底妝。

而且，早前品牌還同場加映節日限定的Every Day Essentials禮盒（HK$450，價值$720），為聖誕揭開驚喜序幕，其彩藍色的包裝盒配以金色絲帶作點綴，高雅脫俗，一盒包含了7款品牌經典人氣產品，從潔面、補濕、滋養到重點護理，滿足一星期7天的護膚需要，為慶祝節日而勞碌的你帶來深度肌膚修護及滋潤，煥發迷人健康好氣息。

TIME RESPONSE系列

節日限定Every Day Essentials禮盒

設計達人 文、圖：雨文

創作「行李箱機械人」活力街頭藝術風格

早前，國際旅行及生活時尚用品品牌TUMI，以破格零售概念打造坐落K11 MUSEA的最新專門店，專門店的概念與構思全誕生自香港，獨特空間結合創新、藝術、設計與技術，突破傳統零售商店框框，注入想像力、好奇心與創造力。為慶祝新店開幕，品牌更邀得香港藝術家Bao Ho（何文蕙）合作，為專門店特別製作數碼藝術裝置，並推出TUMI×Bao精選設計系列，獨家於新店發售。

首先，精選設計系列的靈感源自旅行自由和愉悅的心情，在品牌受歡迎的產品設計上展現藝術家強烈的個人風格。Bao以豐富想像力創作一個機械人角色，配合品牌的設計，以街頭藝術風格繪製充滿趣味及活力的插畫。精選系列包括Tahoe Finch背囊、Voyageur Rivas背囊、Just In Case單肩袋、19 Degree聚碳酸酯手提行李箱及長途寄艙行李箱，以及真皮吊飾等。

Bao Ho解釋精選系列的創作意念時表示：「在我成為全職藝術家之前，我沒有隨心創作的自由，後來我開始到不同地方旅行，有機會見識到截然不同的世界，激勵我要追尋我的夢想。這次與TUMI的協作讓我再次記起旅行在我生命裡的重要意義，啟發我為TUMI×Bao精選系列創作『行李箱機械人』。我想將這個行李箱機械人送給過去的自己，讓它陪伴我到處去，鼓勵我變得更勇敢，走我應該走的路。」

「每次打開行李箱收拾時我們都特別心花怒放，因為這象徵一趟新旅程即將展開。所以行李箱的插畫裡有很多可愛的小東西到處飛，也有花朵盛開着。這插畫也描繪了我們準備出門旅行的興奮心情，好像很多念頭一下子爆發出來，而我們也準備好打開心窗，放眼見識更大更不同的世界。」Bao闡釋設計時的心情。

另外，在專門店設計最大亮點是特製的活動主題牆，於店內不時轉動，是一件活的藝術品。其八米長的主題牆以45塊可移動的雕塑組成，每塊比喻一個以品牌19 Degree系列作靈感的行李箱，定時獨立旋轉，為藝術投影作品和設計提供一幅波浪形畫布。

創意總監Victor Sanz及藝術家Bao Ho

而店內其餘角落，則設置多個玻璃櫃和獨立展示架，以高級白色大理石和簡潔線條營造開放的空間，精緻而低調的背景突顯店內展示各款色彩繽紛的產品設計和目不暇給的藝術作品。配合簡約美學設計，專門店特設數碼訂購系統讓顧客方便地選購完整產品系列，更可安排送貨上門服務。

新店設數碼藝術裝置

行李箱內都充滿特色圖案