

北京環球度假區將建七大主題景區

攜手阿里打造行業標杆 未來可刷臉玩遍樂園

香港文匯報訊（記者 朱輝、張聰 北京報道）北京環球度假區自2014年項目獲批以來，備受國內外關注，其中日前披露的「刷臉」黑科技更是引起各方期待。據悉，2021年開園後，遊客可通過人臉識別完成入園、置物櫃使用、快速通道以及購買商品和餐點，即使遊客沒有拿錢包、手機，也能靠一張臉玩遍整個樂園。

日前，北京環球度假區首次發佈品牌願景與創意理念，並正式公佈將入駐中國的七大主題景區，分別為功夫熊貓蓋世之地、變形金剛基地、小黃人樂園、哈利波特的魔法世界、侏羅紀世界努布拉島、好萊塢、未來水世界。

全球首個「變形金剛」「功夫熊貓」樂園

其中，變形金剛基地和功夫熊貓蓋世之地將成為全球首個以「變形金剛」和「功夫熊貓」為IP打造的主題景區。

北京環球度假區規模巨大、功能豐富、體驗場景眾多，因此，此次與阿里巴巴就數字化達成戰略合作具有重要的前瞻意義。對此，康卡斯特董事長兼首席執行官羅伯茲表示，遊客體驗一直是我們的重中之重，通過阿里提供的數字化解決方案，主題公園及度假區可以有效升級運營效率，進而全方位優化遊客體驗，這將為全球娛樂及主題公園行業樹立嶄新的管理和運營標準。

阿里巴巴集團董事局主席兼CEO張勇稱：「我們將為來到樂園、來到這片社區的用戶們帶來全新的體驗。我們希望他們能夠驚奇地發現，用自己的臉就能夠暢遊整個園區，我們創造了一個新的詞叫『一臉遊』。能不能用一張臉就遊玩整個園區？這並不是對未來的夢想，因為它已經實實在在地在我們身邊發生了。」

2021年正式開園

「我們還將帶來全世界環球主題公園中最受歡迎的遊樂設施和景點精華，糅合中國文化元素，打造耳目一新的娛樂方式。」北京環球度假區總裁兼總經理苗樂文說。據了解，北京環球度假區位於北京通州文化旅遊區的戰略性中心區域，佔地4平方公里，一期工程佔地約1.69平方公里，配有嶄新的遊樂設施、娛樂表演、特色商店和餐飲體驗。目前，項目一期主體建設工作正在全面推進，預計於2021年正式開園。

公開消息顯示，北京環球度假區計劃於2021年正式開園，是全球第六家和中國第一家環球主題公園。該主題公園是國家重大產業項目，也是實現城市副中心文化旅遊功能的主要支撐，建成後將成為北京文化旅遊的新地標。「以創新科技和數字生態賦能北京環球度假區，實現數字化、科技化的智慧文旅，將奠定北京環球度假區在行業中的領軍地位。」北京首都旅遊集團董事長段強說，北京環球度假區非常期待此次與阿里巴巴集團達成的戰略合作，我們將通過不懈的努力，把北京環球度假區打造成為「北京文旅的新地標」。



七大主題景區特色

1. 功夫熊貓蓋世之地

取材於系列動畫影片《功夫熊貓》，遊客將同阿寶一起，踏上成為一代武術大師的追夢之旅。整個景區圍繞「中國式傳奇體驗」進行設計，以全室內景點打造，將成為全球首個以「功夫熊貓」為主題的景區。

2. 變形金剛基地

基於《變形金剛》系列科幻動作電影進行創作和呈現，將成為世界首個以「變形金剛」為主題打造的主題景區。以巨型泰坦「梅特羅貝斯」作為核心人物，它的大小能夠達到城市的規模。景區以充滿賽博坦風格的建築和先進的科技感，讓「遊客特工們」置身於「變形金剛」的世界。

3. 小黃人樂園

靈感源於照明娛樂公司的系列動畫電影《神偷奶

爹》。真實地再現格魯和小黃人們去冒險的故事，讓遊客以及家人們身臨其境，大人和小孩都將欣賞到精彩紛呈的演出，邂逅他們最喜歡的人物，與調皮可愛的小黃人到處開心嬉鬧。

4. 哈利波特的魔法世界

哈利波特的中國影迷們將從踏入霍格莫德的第一時間在這裡親身體驗魔法世界的神奇魅力。從積雪覆蓋的屋頂到佈滿鵝卵石的街道，景區以傾注匠心的處處細節重現一個真實的魔法世界，將帶領遊客來到他們曾經在小說或電影中體驗的神奇世界。

5. 侏羅紀世界努布拉島

以傳奇的《侏羅紀世界》電影為藍本，讓遊客體驗到前所未有的景點和冒險。親身面對威猛強大的霸王龍、迅猛龍、甲龍，以及令人望而生畏的

暴虐霸王龍，開啟一段命懸一線的驚悚冒險，皆在侏羅紀世界努布拉島。

6. 好萊塢

完美呈現美國洛杉磯好萊塢大道，讓遊客彷彿置身於星光熠熠的好萊塢林蔭大道。此處還將呈現由著名導演張藝謀與史蒂文·斯皮爾伯格強檔合作的電影特效製片廠體驗表演——「燈光，攝像，開拍！」

7. 未來水世界

通過逼真的演出和驚險的特技，讓遊客置身於精彩的「水上戰鬥」之中，帶來超乎想像的精彩內容。這也是未來水世界首次以景區的形式精彩亮相，還將為遊客帶來除特技表演之外獨特的主題餐飲娛樂體驗。

整理：香港文匯報記者 朱輝

內地冰運市場熱 掀外企投資潮

香港文匯報訊（記者 李理、實習記者李劍寧 北京報道）10月19日，2019國際冬季運動北京博覽會（下文簡稱冬博會）在京落幕。許多參展商表示，在北京奧運和中國富裕階層熱衷從事冰雪運動的雙重推動下，中國新建冰雪場館和配套設備、雪具雪服和冰雪旅行市場極其龐大。

本屆冬博會期間公佈的最新冰雪產業發展報告指出，截至2019年6月，中國滑雪人次已經在數年內提升到逾2,300萬，同比增幅超過兩成，顯示冰雪運動在中國發展的潛力正噴薄而出。

去年新開39家滑雪場

內地即將迎來新的雪季，許多新的滑雪場紛紛亮相，面對歐美幾乎飽和的冰雪場館和裝備市場，不少國際投資者紛紛將目光投向中國。

一名來自法國專注於雪道設計的公司負責人表示，去年中國新開業的滑雪場有39家之多，不過大多數滑雪場的裝備仍然比較初級。

在他眼中，中國滑雪場存在設備升級和新建雪道的需求，給業界帶來不少機會。

國際滑冰聯合會主席迪克瑪表示，對全球冬季運動項目而言，中國市場是不可錯過的。他稱中國參與冰雪運動的人群越來越多，冬奧會對冬季運動的促進效應會不斷顯現。國際壺聯主席凱特則認為，由「水立方」改建而成的「冰立方」落成後，不僅成為全球冰壺比賽最大的場館，北京還在奧林匹克森林公園新建地下冰壺館，勢必刺激冰壺運動消費。

國內外賽事接力舉行

除了不斷增加的冰雪場館外，許多國際和本土冰雪賽事還在新的雪季接力舉行，給冰雪賽事組織和旅遊消費市場帶來暖意。

國際滑雪聯合會秘書長、北京2022年冬奧會協調委員會委員薩拉·劉易斯透露，2019北京國際雪聯單板大跳台世界杯將於今年12月在北京首鋼園區舉辦。

芬蘭所慕滑雪場創始人兼總裁李克南



稱，中國國際高山定點滑雪公開賽芬蘭站將作為中芬冬季運動年壓軸賽事亮相芬蘭所慕滑雪場。將從內地滑雪愛好者和全球範圍內的華人滑雪愛好者中海選出符合條件的參賽者代表中國赴芬蘭參賽。

日本國家旅遊局北京事務所所長齊藤敬一郎說，日本接下來會重點促進中國遊客赴日本冬季旅遊。目前，包括西武王子等酒店在內的許多日本酒店品牌在中國的滑雪度假村開幕，今後兩國可以攜手開發冬季冰雪運動旅行產品。

香港文匯報訊（記者 敖敏輝 廣州報道）廣東「5+4」骨幹機場網絡建設再落重要一子。19日，湛江機場遷建工程開工，未來將打造國內一流幹線機場。根據規劃，2022年轉場至新機場後，湛江機場將力爭在2025年實現旅客吞吐量1,000萬人次，邁入千萬級機場行列，成為粵西經濟增長的新引擎。

舊湛江機場位於湛江市霞山西郊，原稱西廳機場，距湛江市中心5公里。湛江機場遷建工程選址於吳川市境內，機場北靠G15高速、南靠茂湛鐵路，距湛江市中心直線距離32公里，距茂名市中心直線距離38公里。湛江新機場將能夠更好地兼顧湛江和茂名兩地的航空需求，對粵西地區的輻射作用將會更強。

湛江新機場定位為國內幹線機場，機場工程飛行區等級為4E，具備起降波音787、空客330等寬體飛機、直航歐美的能力，本期計劃建設一條長3,200米的跑道和一條長平行滑行道，30個停機位，一座建築面積6.18萬平方米的航站樓和相關運行保障設施。

■湛江機場啟動遷建 料2025年客量破千萬

揭秘軍運會柔性顯示屏天幕

香港文匯報訊（記者 何花 深圳報道）18日20時，第七屆世界軍人運動會在湖北武漢開幕。作為世界範圍內「軍人的奧運會」，這次開幕式也備受關注。開幕式上，深圳企業柔宇科技自主研發的約4,000片全柔性顯示屏，凝聚科技與藝術交融之美的柔性屏火炬震撼亮相，為開幕式帶來了獨特的視覺震撼。

在開幕式壓軸的點火儀式中，4,000片輕、薄、柔、靚的全柔性屏組成巨幅「柔性天幕」，在舞台上空迎風飄動，形成一片具有「黑科技」特色的視覺景觀。伴隨

主題曲《和平的薪火》的歌聲，巨幅柔性屏迎風呈現出形態各異的彎折及波動，顯示內容也隨着音樂節奏的進行變化，充分展現了柔性屏彎曲、可摺疊的特性。

深企特製創意產品

這是柔宇科技為軍運會開幕式特別定製的創意產品，基於獨創的柔性電子技術，柔宇將超薄、輕便且富有柔性的彩色柔性屏打造成別具一格的舞台演出裝置，支持實時傳輸、畫面自定義變換，實現了舞台

空間與裝置佈景藝術與科技相融合的效果。據了解，與市場上現有的平面或固定曲面顯示屏不同，柔宇量產的全柔性屏在用戶手中也能實現可靠的自由彎曲、摺疊、捲曲，不僅具有輕、薄、柔的特徵，而且擁有大色域、高對比度、廣視角、高清分辨率。每片柔性屏集成了超過2,000萬個柔性超精密器件，數百萬個柔性集成電路單元，近百種微納米薄膜材料。

此外，在節目《和平之師》尾聲，表演者手拿象徵「和平之火」的全柔性屏火炬同樣為



柔宇科技出品，研發人員在其一端嵌入了柔宇在全球範圍內率先量產的全柔性顯示屏，可全方位清晰展示自定義畫面。