

上月691企業申請破產 升35%

邱騰華料經濟明年上半年都較差

香港文匯報訊（記者 莊程敏）內憂外患重挫本港經濟，商戶生意劇跌，公司執笠急增。最新的9月份提交破產呈請的公司數目按年急增35.75%至691宗。商經局局長邱騰華昨預期，今年下半年至明年上半年，本港經濟情況都會較差，呼籲大業主減租及透過中小企融資擔保計劃協助中小企渡過難關。而早前宣佈捐出10億元支援中小企的李嘉誠基金會也表示定必盡快展開項目，李嘉誠深深明瞭中小企內心「窮人難做，窮生意更難做」的愁困。

中美貿易戰及連串暴力示威重挫本港經濟，近月企業破產情況有上升趨勢。破產管理署昨公佈，9月份提交破產呈請的公司數目按年急增35.75%至691宗。公司提交強制清盤呈請亦按年增加25%至40宗。至於發出破產令的數目亦按年升4.43%至589宗。據統計數字，8月發出破產令的數目升8.76%至633宗，7月發出破產令的數目升5.92%至752宗。而7月發出強制清盤令的數目更大升2倍至27宗。

邱騰華昨出席電台節目後表示，本港經濟正在面對內憂外患，預期今年經濟增長將由3%降至0，是近10年來最差的局面，並預期今年下半年至明年上半年，本港經濟情況都會較差。

他續說，明白到經濟下行和逆轉時，很多企業會面對很大的壓力，而香港近期發生的事件，旅遊業、餐飲業及零售業可謂首當其衝受到影響，希望與大業主溝通，減低企業的租金壓力，以及透過現有中小企融資擔保計劃下的「八成信貸擔保產品」紓緩中小企的銀根。他並建議企業要多與銀行接觸。

另外，政府會和業界討論，讓業內人士和銀行商討嘗試幫助某些個案，就會否有額外措施紓緩和促進現時比較淡靜和艱難市道的行業。

再培訓津貼助旅遊業員工

對於被問到旅遊業和相關行業有否出現倒閉潮，他僅表示，短期來說，很多旅遊業界都會較為審慎，希望盡量保持企業的運作以避免裁員。上月公佈的僱員再培訓的津貼計劃，便是一個短期支援措施，讓開工不足的人士可以轉而選擇進修，並同時獲得小額補貼，這方面是有用的。工會亦建議短期內可否利用現時開工不足的情況，讓業界到大灣區接受培訓和多作認識，從而在對外旅遊方面就這個新市場作好準備。

李嘉誠擬加快扶助中小企

10月4日宣佈捐出10億元支援本港中小企的李嘉誠基金會，昨表示正積極研究細節，並等待政府相關回覆，基金會稱，香港企業面對前所未有的難關，大家都深感難過，李嘉誠在憂患中成長，深深了解中小企業家內心「窮人難做，窮生意更難做」之愁困。基金會稱，明白解決燃眉之急的重要性，項目定必盡快展開。

港多邊經貿無懼政治風險

至於美國眾議院日前通過《香港人權與民主法案》的影響，邱騰華昨表示，若有人認為某一國家透過他們單方面措施，可影響香港原本享有的，例如單獨關稅區或自主的貿易政策，這些措施是多此一舉。香港並不只是與一個國家進行貿易，該國無論有多大或有多大影響力，只是一個雙邊關係，香港的多邊關係、對外貿易和對外關係，是建基於基本法賦予香港獨特地位。

他表示，有些人前往其他地方試圖影響當地政界，從而影響香港情況，這是多此一舉，緣木求魚，香港的經貿政策不是朝向某個地方，不需要仰人鼻息，相信這會維持下去。香港仍然會在國際間繼續維護應有的地位和份額，香港亦會繼續是世貿的成員。



■內憂外患重挫本港經濟，商戶生意難做，上月申請破產宗數急增。

資料圖片



■商經局局長邱騰華昨預期，今年下半年至明年上半年，本港經濟情況都會較差。

資料圖片

今年來企業破產呈請及破產令

月份	提交呈請書的數目			接管令／破產令數目		
	由債務人提出	由債權人提出	總數	應債務人的呈請而發出	應債權人的呈請而發出	總數
1	608	57	665	703	51	754
2	459	36	495	583	34	617
3	667	56	723	455	35	490
4	606	22	628	719	21	740
5	644	52	696	481	33	514
6	618	35	653	546	27	573
7	690	38	728	717	35	752
8	614	47	661	606	27	633
9	641	50	691	561	28	589
小計：	5,547	393	5,940	5,371	291	5,662

■資料來源：破產管理署

國泰盈警 上月載客量跌逾7%

香港文匯報訊（記者 蔡競文）香港經濟面對嚴峻挑戰，加上飽受反修例風波影響，國泰航空（0293）的運營數據繼續下滑，9月載客量和載貨量分別下跌7.1%和4.4%。集團同時發盈警，預期2019年年底前的市場環境對國泰而言仍是艱難重重，料下半年業績將會較上半年遜色。翻查資料，國泰去年虧損高達12.59億元，今年上半年轉虧為盈賺13.47億元。

國泰昨公佈與港龍合併結算的運營數據，客運方面，兩航空公司在9月份合共載客242.7萬人次，較2018年9月下跌7.1%，乘客運載率下跌7.2個百分點至73.6%，以可用座位千米數計算的運力則增加9.8%。今年首9個月的載客量較去年同期上升1.3%，而運力則增加6.9%。

貨運方面，兩航空公司9月運載的貨物及郵件合共17.26萬公噸，較去年同期減少4.4%，運載率下跌3.7個百分點至65.5%。以可用貨物及郵件噸千米數計算的運力上升0.1%，而貨物及郵件收入噸千米數的跌幅為5.3%。今年首9個月的載貨

量較去年同期減少6.8%，運力上升0.7%，而貨物及郵件收入噸千米數則下跌7.0%。

來港載客量減少38%

國泰航空顧客及商務總裁林紹波表示，客運業務於9月份面對的挑戰依然艱難，市場氛圍偏弱，尤以訪港旅遊為甚，因而影響客運收入。乘客運載率下跌7.2個百分點，其中來港載客量按年減少38%，兩項數據與8月份的按年跌幅相同。離港客運量減少9%，較8月份的12%跌幅有輕微好轉。經香港的中轉客運流量則大致平穩。

他又透露，2019年年底前的訪港機位預訂情況仍然遠遠遜往年同期的水平，其中又以中國內地及其他亞洲市場的情況最為嚴重。集團較早前已宣佈一系列短期措施，包括按需求下滑調整2019年10月底至2020年3月底的冬季航班運力。

貨運業務方面，林紹波指，因踏入空貨運業的傳統旺季，貨運業務較8月份有所改善。大部分市場的表現錄得按月增長。

佐丹奴港澳上季銷售跌25%

香港文匯報訊（記者 周曉菁）零售股陸續發放最新銷售數字，佐丹奴（0709）昨公佈，今年前9個月銷售額按年減少10.38%至36.17億元，其中香港及澳門銷售額勁跌16.07%至5.9億元，若僅看第三季度銷售額，則同比去年縮減25.22%至1.69億元。

於第三季度，佐丹奴銷售額下跌8.6%，若按固定匯率換算，則下跌7.1%。可比較門市銷售額下降10.3%；可比較門市銷售額增長率同比跌10.3%。

以地區分佈計，截至9月底，除中東市場銷售額錄得5.97%強勁增長至4.97億元，內地、香港及澳門、台灣銷售均錄得顯著下降，其中內地銷售額大跌20.9%至7.37億元，台灣銷售額下降13.65%至4.3億元。

受累貿戰 歐化虧損擴大

此外，銷售代理進口傢具的歐化國際（1711）預期，截至9月底止6個月淨虧損按年顯著擴大，原因是中美貿易戰尚未達成共識及社會動盪活動持續，令市場消費氣氛疲弱，集團店舖銷售表現普遍惡化，即使店舖數目增加，總收入僅維持平穩。而租金成本及經營費用上升亦導致淨虧損進一步擴大。

美國加徵關稅 港商眼鏡訂單影響不大

香港文匯報訊（記者 莊程敏）第27屆香港國際眼鏡展將於11月6至8日假香港會議展覽中心舉行。多位展商反映，雖然眼鏡被列入加徵關稅名單，但由於本港出口的眼鏡檔次較高，相對其他商品較具競爭力，首8月整體出口美國只下跌2.7%，受貿易戰影響不算大，反而是本港的零售業務受本港的示威活動影響更大，下跌了十多個百分點。

雅視光學業務發展經理李世民昨接受香港文匯報訪問時表示，中美貿易戰的影響一定有，但影響不算大，在10%以內，因美國將眼鏡列為醫藥的範疇，目前的關稅主要由客戶付，但長遠相信都要與客戶共

同承擔。他又指，不太擔心客戶會轉向東南亞尋找眼鏡貨源，因當地生產眼鏡的產業鏈不成熟，只有很簡單的設計，涉及複雜具個性化的設計始終以法國及香港等較成熟地區為主。

榮豐眼鏡總經理、BigHorn品牌設計師程永成則指出，雖然眼鏡已被納入美國關稅之列，但美國的訂單都沒有減少，反映美國消費者對於個別眼鏡需求仍強烈，「美國人鍾意就會買，反而亞洲人就要同佢解釋背後的故事。」

他指出，新加坡、台灣及香港的生意額有所下降，當中日本快時尚眼鏡店進駐是其中一個原因，香港的政治氣氛不佳亦影響

市民消費意慾。他透露，本港生意額由8月開始按年下跌十多個百分點，9月仍未見好轉。

主攻高檔次 抗跌力強

不過，香港中華眼鏡製造廠商會會長戴曹綺梅亦指出，自己於旺角亦有一間眼鏡零售店，生意沒太大影響，眼鏡始終是必需品。

貿發局副總裁周啟良指出，香港去年眼鏡、鏡片及鏡框出口數字為206億元，較2017年升1.6%；今年首8個月的出口則為137億元，按年只微跌0.1%，反映眼鏡較其他行業抗跌力較高，當中出口至美國跌

2.7%，但出口新加坡則升29.4%、西班牙升20%、法國升16.9%、中國內地升13.6%。他解釋，香港的眼鏡商主要經營高檔次的眼鏡，這類消費者對價格的敏感度不大。

今屆眼鏡展吸引810家來自18個國家及地區的企業參展，香港以外的參展商更佔超過600家。展會期間將有約70個來自40多個國家及地區的買家團，約5,500名買家。不過有2%展商因本地社會活動影響而退出，主要為內地公司。

