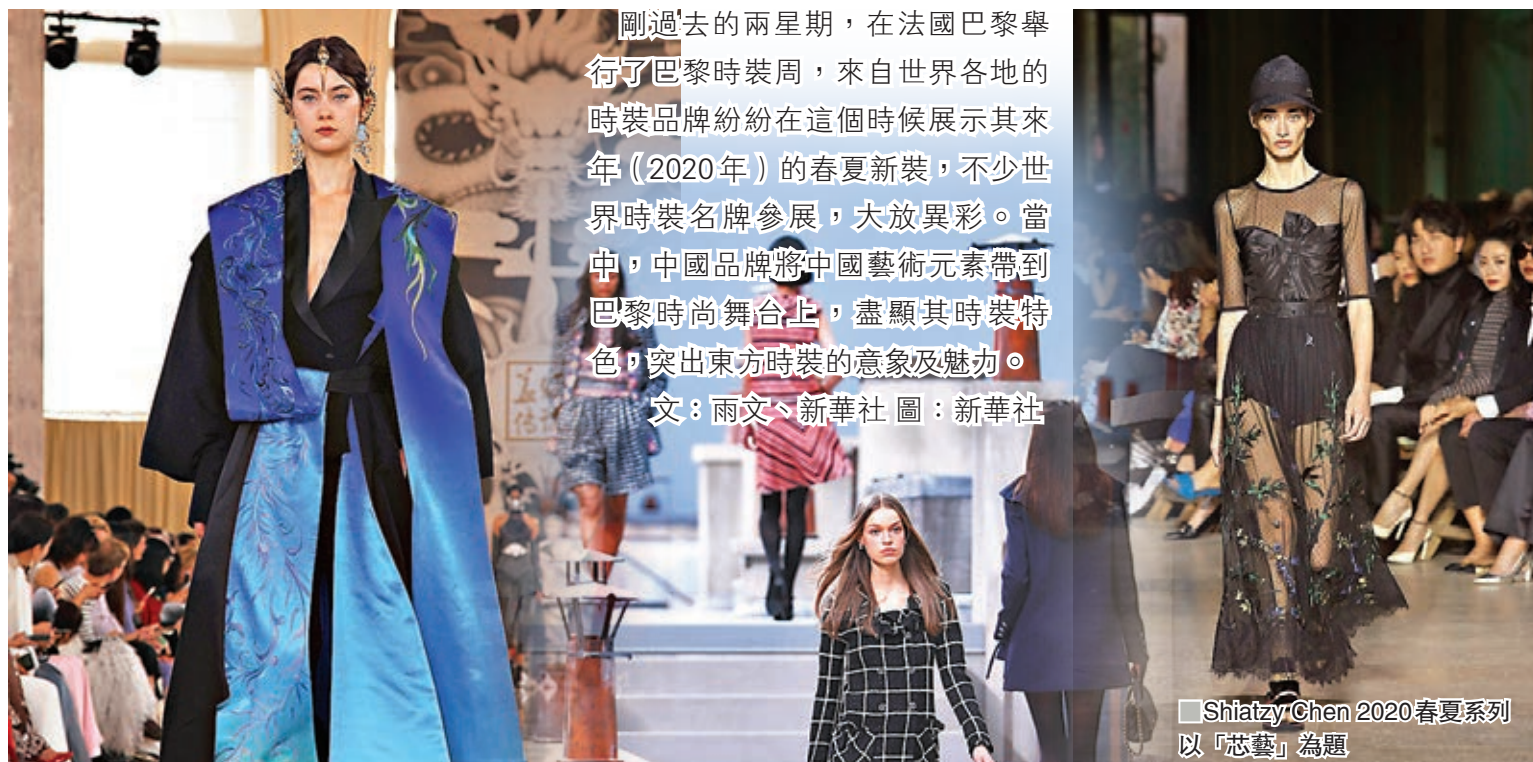


2020 春夏新裝亮相 中國時尚巴黎舞台展風采



中國高級時裝秀亮相巴黎

Shiatzy Chen 2020 春夏系列以「芯藝」為題

「蓋姬傳說·熊英」2020 春夏新品

Shiatzy Chen 2020 春夏系列

京劇表演亮相「蓋姬傳說·熊英」2020 春夏系列發佈會。

近年，不少中國時裝品牌參與國際性的時裝周，如中國高級女裝品牌「蓋姬傳說·熊英」就在巴黎小皇宮舉辦「戲韻·夢浮生」2020 春夏系列發佈會，這次時裝發佈將中國戲曲藝術帶上巴黎時尚舞台，時裝表演上共呈現其12個服裝系列。

而2020 Shiatzy Chen 春夏時裝大秀則在巴黎知名的當代藝術中心揭開序幕，設計總監陳彩霞以「芯藝」為題，竹的堅毅精神再續，地底錯落扎實的盤根成就竹林的生長，穩固着濃郁的土香，從自然生態到美學觀點，竹為來自東方的意象。

這季服裝輪廓的表現可見人文色彩的熏陶，修長的版型隨着步伐移動顯得柔美飄逸，巧妙地加入刺繡、肚兜元素加以延伸，使用襪襪細節配合光澤感布料的律動，將中式的廓形使用西式的剪裁，打造中西相益的樣貌。在材質上，多種烏干紗的結合運用，造型前短後長輔以薄透親膚的布料如

蕾絲、棉麻、絲綢等營造輕盈姿態。至於香港時裝設計師 Anais Mak (麥雋亨) 亦於巴黎舉行的時裝周中發佈其 Anais Jourden 2020 春夏系列，在今次時裝騷上，Anais 除展示她個人品牌的作品外，更把其特製的 Air Force 1 帶到時裝周的天橋上，讓觀眾耳目一新。

其品牌演繹的是一種隨性的態度，系列風格旨在重新演繹經典女性形象。Anais 以其獨特的時裝觸角重塑 Nike 經典鞋履 Air Force 1，以特製的金屬飾品取代原有鞋帶，呈現另類的極簡主義，再搭配其女性化的春夏系列，展現巴洛克式的浪漫宣言。



Anais Jourden 2020 春夏系列

名牌女裝各有千秋

在巴黎時裝周中，不乏世界知名的名牌，如 CHANEL、MIU MIU、Alexander McQueen、LOUIS VUITTON 等，都各出奇謀，展示其品牌2020 春夏新品成衣。例如，法國知名品牌 CHANEL 在巴黎大皇宮發佈的2020 春夏新品時，其時裝秀現場被打造成充滿巴黎風情的屋頂模樣，迷人的香奈兒女郎款款而來，摩登又風情無限。

Alexander McQueen 2020 春夏新品

Chanel 2020 春夏新品



MIU MIU 2020 春夏新品

LOUIS VUITTON 2020 春夏新品成衣



XG2020 夏季時裝

「設計師與品牌」時裝

除了巴黎時裝周，在黎巴嫩亦舉辦了第五屆「設計師與品牌」時裝秀，模特兒在時裝舞台上展示拉·布爾吉瓦茲品牌時裝。而以「賦·新」為主題的 XG2020 夏季時裝新品發佈會則在浙江溫州舉行。



黎巴嫩第五屆「設計師與品牌」時裝秀

美麗密碼

文：雨文 圖：雨文、焯鈴

覓靜保濕精華乳 鎮靜舒緩敏感肌

早前，Aesop 於歌賦街打造全新護理空間，並推出品牌首款為敏感肌膚研發的覓靜保濕精華乳，其含有兩種品牌首次使用的成分：一種是富含抗氧化劑的綠色微藻——鹽生杜氏藻提取物，另一種是取自休眠水仙球莖的水仙鱗莖提取物。這兩種成分可相互配合，緩解肌膚刺激感，減少肌膚泛紅現象。而薑根提取物和紅沒藥醇使產品配方更加完善，能夠為敏感性肌膚帶來鎮靜和舒緩。



乳液須由下而上塗抹

這款質感輕盈、易於吸收的乳液，還含有有保濕性的糖類同分異構體和角鯊烷，有助於防止肌膚起屑和乾燥，保持肌膚屏障的完整性，同時為肌膚提供滋養和保濕。覓靜保濕精華乳膚感柔和而不油膩，適合每日使用，更應早晚各用一次，可在潔膚和調理後，取用大量乳液，輕輕按摩面部和頸部即可。



覓靜保濕精華乳（左），可與大馬士革玫瑰精油融合使用。

粉顏注氧光感系列 打造健康素顏肌膚

法國醫學美容抗衰老品牌的 FILORGA，於今個年度推出全新 Oxygen Glow Range 粉顏注氧光感系列，為疲倦初老的肌膚注入氧分與能量，讓你可以快捷和高效率地打造注氧光感肌，並以拍照不需要濾鏡的概念，打造健康素顏肌膚。

粉顏注氧光感系列



系列採用雙重極致無瑕配方，對抗暗沉膚色、細紋、鬆弛、膚色不均，以高科技帶氧輸送技術（SSBF），將雙重保溼分子及活

性酵素傳送至肌底，全效解決肌膚欠缺飽滿、乾紋瑕疵、膚色不均、暗啞無光四大問題，以獨特感光技術配合白色珍珠萃取，有效提升肌膚光澤感及緊緻度，肌膚猶如自帶濾鏡，增添獨特自信美，無需再用美顏App。

設計達人

文、圖：雨文

趣怪設計潮鏡

日本人氣眼鏡品牌 Zoff 剛於日前再下一城登陸青衣城，新店設獨家 EYE Q 牆，參考 4 種常見面型，包括圓形、倒三角形、方形及長形，為客人提供多款眼鏡與面型搭配的建議及分析，更以不同數量的星星顯示 mix & match 配搭度。客人可參考建議，試戴 EYE Q 牆上的眼鏡，揀選最合適的鏡框款式，輕鬆找到 Perfect Match! EYE Q 牆設計極具特色，以趣怪的蔬果拼湊成不同的面型，實用與趣味兼備。



「Zoff meets LISA LARSON」系列



「中午」系列

「晚上」系列

新店優先獨家發售全新「Zoff CLASSIC Girls Collection」聯乘系列，由三位日本人氣模特兒柴田紗希、菅沼 YURI 及村田倫子以早、午、晚 3 個時間軸為靈感，再注入個人設計理念及特色，推出 6 款全新設計眼鏡，讓女孩無時無刻都可以容光煥發地展現個性，打造專屬的 All Day Style，盡顯自己的個人風格。

例如，柴田紗希憑自然不做作的笑容俘虜不同年齡層的女士，於這次聯乘系列中，她以朝氣為主題設計「早上」系列，給予一種柔軟溫和的感覺，帶着享受的心情開始美好的一天。「中午」系列以活潑好動為主，由涉獵時裝、美容、音樂等多個範疇的活躍藝人菅沼 YURI 操刀，以心電圖

為藍本設計出獨特的標誌圖案，表達令人怦然心動的感覺。來到舒適放鬆的「晚上」系列，由充滿文青味的村田倫子跨界別參與創作，設計充滿率性及隨意感，鏡臂刻有名字首兩個字母「rm」，希望配戴的人可以透過她設計的眼鏡，以不一樣的角度，感受不一樣的晚上。

而且，自2016年起，品牌與北歐陶藝家 LISA LARSON 合作聯乘，推出「Zoff meets LISA LARSON」系列，除了大眾喜愛的條紋「MIKEY 貓」，亦加入全新斑點花紋及三色圖案，貫徹簡約可愛的風格。全新產品分為兩種設計，分別是當下流行的以金屬材料為主的「Wire Craft」，以及加入帶有北歐風格的木紋鏡臂的「Woody Block」，眼鏡各部分隱藏不同的貓咪元素，等待你細心發掘，一眾貓奴不容錯過。

新店開幕限定優惠

為慶祝青衣城新店開幕，Zoff 將於今個星期六（10月19日）至20日）推出兩天限定開幕優惠活動，於4個指定時段內派發優惠券，購買任何鏡框產品（減價貨品除外）即可獲買一送一優惠，每時段各派50張，名額共200名。



EYE Q 牆

今昔復古眼鏡

最近，首度亮相的「Bonnie」以Chloe 歷久不衰的女性氣質為設計靈感，設計融合今昔，同時彰顯出濃郁的復古感和強烈的現代感。其以超大的無限符號造型營造出獨有風格，採用厚度不同的輕巧塑料，詮釋品牌對匠心工藝和優雅風範的重視。其闊大的圓形前框設計，與筆直的鏡臂互相輝映，鏡臂延伸至色彩對比鮮明的夾層鏡臂末端，並於此採用了標誌性的品牌水滴形鏤空切割，加以雍容華貴的眼鏡鏈配飾，美學與功能融為一體。



BONNIE 眼鏡