國台辦再批蔡「雙十講話」：謀「獨」是絕路

台灣前途在於國家統一 台胞福祉繫於民族復興

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）國台辦發言人馬曉光16日在例行新聞發佈會上應詢指出，民進黨當局領導人10月10日發表的講話，充斥着對抗和敵對意識，企圖借誣衊攻擊「一國兩制」來製造仇視大陸的氛圍，壓制台灣民眾希望發展經濟、改善民生、緩和兩岸關係的主流民意，牟取選舉私利。我們再次正告民進黨當局，搞對抗沒有出路，謀「台獨」更是絕路。損害人民利益、違背民意、逆流而動者，都必將被歷史大勢所拋棄。

■馬曉光 資料圖片

有記者問：蔡英文10日發表談話，通篇充斥「大陸威脅台灣，挑戰區域穩定和平」的論調，大肆煽動仇視大陸，更叫囂台灣是面對「中國崛起和擴張」的第一道防線。發言人對此有何評論？

堅持一中原則是基礎

馬曉光就此作上述表示並指出，這篇講話顛倒黑白，把所有中華兒女追求和平統一、反對「台獨」、維護兩岸關係和平發展的努力說成是對台灣的所謂「威脅」，迎合西方反華勢力，把祖國大陸的發展進步和實現中華民族偉大復興的進程說成是對區域穩定和平的所謂「挑戰」，再次暴露了民進黨當局製造兩岸對立衝突、破壞台海和平穩定、悖逆島內求安望治主流民意，與兩岸同胞共同利益和中華民族整體利益為敵的「台獨」本質。

針對有記者問及韓國瑜日前提出「兩岸政策白皮書」，馬曉光指出，我們的對台大政方針是清楚的、明確的。他強調，堅持一個中國原則，是兩岸關係的政治基礎。儘管海峽兩岸尚未統一，但中國主權和領土從未分割，大陸和台灣同屬一個中國的事實也從未改變。我們已多次表明，堅持體現一個中國原則的「九二共識」，反對「台獨」，兩岸關係就會改善和發展，台灣同胞的利益就會得到維護和增進。反之，兩岸關係就會遭到破壞，台海形勢就會出現動盪，台灣同胞的利益和福祉就會受到損害。台灣前途在於國家統一，台灣同胞福祉繫於民族復興。早日實現海峽兩岸統一，是海內外中華兒女的共同心願，我們願意繼續團結廣大台灣同胞，推動兩岸關係和平發展，推進祖國和平統一進程。

「以武對抗」走不通 是死路

日前，台防務部門有關負責人在美透露，台方針對大陸制定了所謂「整體防務構想」，其中提及「戰力防護、濱海決勝、灘岸殲滅」等。對此，馬曉光回應指出，對台海和平的最大威脅是「台獨」勢力及其分裂活動。「以武對抗，是一條走不通的絕路，是死路。」他表示，如果是為了給自己吹哨壯膽，那不如不去走夜路，回到以「九二共識」為基礎的兩岸關係和平發展的正確軌道上來。只有這樣台海局勢和兩岸關係才會呈現出和平、安寧、祥和、合作的氛圍。

島內近日盛傳一個熱詞「芒果乾」，是在用諧音指代所謂的「亡國感」，藍綠互相指責是對方在炒作這一話題。對此，馬曉光表示，正如台灣媒體指出的那樣，這個「芒果乾」流淌着綠色的血液，是一杯「鴆毒酒」。他認為，民進黨及其當局蓄意炒作這個話題，製造這樣的氛圍，旨在煽動兩岸對抗，製造兩岸敵意，進行選舉動員、撈取選舉利益。他同時提醒，對於這種欺騙伎倆，希望廣大台灣同胞，特別是年輕人不要上當，更不要隨之起舞。

■早前台灣多個團體組織民眾在台北集會，打出「堅持九二共識、維持台海和平」等標語。 資料圖片

民進黨抹黑ECFA再證其害台本質

香港文匯報訊（記者 朱燁 北京報道）ECFA十年期展延期即將到期，台灣產業界對ECFA即將「喊停」的恐慌四起。至於ECFA到期後是否會終止，國台辦新聞發言人馬曉光回應稱，不回答假設性問題。而對於台當局經濟部門所謂的「即使解除，對台外貿影響也就5%」的言論，馬曉光則表示，ECFA得來不易，民進黨當局為了撈取選舉利益，歪曲事實，刻意貶低抹黑ECFA的作用，再次暴露了他們無視並肆意損害台灣民眾福祉的政治本質。

馬曉光表示，兩岸經濟合作框架協議，即ECFA的簽署，順應了兩岸經貿交流與合作的客觀需要，是兩岸經貿交流30多年來互補互利、融合發展的必然結果。他稱，自ECFA簽署以來，在貨物貿易早期收穫、服務貿易早期收穫、投資保護與促進、產業合作、海關合作、中小企業合作等方面都取得了積極進展，為兩岸同胞帶來了實實在在的好處。

以ECFA早期收穫為例，截至2019年6月底，在貨物貿易領域，大陸對台累計減免關稅約375.3億元人民幣，遠超大陸對台出口享受的減免關稅。在服務貿易領域，台灣共有56家金融企業和1,158家非金融企業利用早期收穫優惠政策在大陸提供服務，41部台灣電影被核准引進大陸。

馬曉光指出，ECFA後續協議服貿協議簽署未生效，貨貿協議商談被迫中斷，「這個原因大家都是十分清楚的，責任在哪裡大家也是心知肚明的。」他稱，ECFA及其早收項目的實施，對台灣經濟發展的作用如何，對台灣業界影響有多深，對民眾福祉的增進有多大，相信大家都有公論。他強調，ECFA得來不易，民進黨當局為了撈取選舉利益，歪曲事實，刻意貶低抹黑ECFA的作用，再次暴露了他們無視並肆意損害台灣民眾福祉的政治本質。

陸文創業多元化 台業者抓商機

■台灣貿易中心服務業推廣相關負責人張惠毓（圖左）和宏智國際集團董事長韓佳宏(圖右)。 香港文匯報記者章蘿蘭 攝

■丘比國際智權公司總經理王美惠。 香港文匯報記者章蘿蘭 攝

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）隨着大陸對知識產權的保護力度全面提升，為文創市場的快速發展掃清障礙，吸引台灣業界組團尋覓商機。昨日開幕的上海國際品牌授權展上，十家小微企業參加了台灣貿易中心組織的「台灣館」，推廣他們的原創角色圖像和創意軟實力，以期拓展更廣闊的大陸市場並展開商業合作。

今年，台灣貿易中心徵集到必應創造、佳瑞國際等10家業者組成「台灣館」進行展出，內容涵蓋原創圖像、動漫角色、圖像授權、品牌經紀代理、主題樂園營銷等，包括8咘的搞怪樂園、黃阿瑪的日常生活、旺得福國際的汪來汪趣wdog等，皆是在台灣地區知名的重點IP(Intellectual Property知識產權)形象。這些品牌很多都是首次亮相上海國際授權品牌展，希望藉此推廣中國台灣文創創作動能，爭取更多授權行業的合作機會。

陸市場年增長領先全球

台灣貿易中心服務業推廣相關負責人張惠毓在接受香港文匯報專訪時表示，中國大陸授權零售市場不但已成為僅次於美國、英國、德國、日本的全球第五大市場，按年6.8%的增長率更領先全球平均增速一倍有餘，加之近年來大陸十分重視知識產權保護，又進一步大幅拓展了授權市場的商業空間。

在張惠毓看來，台灣文創業界對接大陸市場，相較其餘市場競爭者優勢明顯。「台灣接觸國際IP文化較早，融入台灣本土文化，再轉換為自己的IP精神後，料在中國大陸市場，亦會有相當高的接受度，」她認為，每個IP都要有一個為之量身定做的「故事」，畢竟大陸、台灣有共同的文化底蘊，由台灣業界來講「中國故事」，無疑更加出色。由於大陸電商發達，她還建議，台灣文創業界若要深耕大陸市場，一定要格外重視互聯網，原創IP需想方設法在網絡上造勢。

IP更講究「情投意合」

論及這幾年大陸文創市場的發展，台灣參展團團長、宏智國際集團董事長韓佳宏對香港文匯報表示，除了知識產權保護力度大幅提升令之印象深刻，大陸市場正在變得越來越成熟，前些年大陸業界只追捧頭部IP，只要迪士尼、漫威就好，「現在大家就不再執着於『門當戶對』，而更講究『情投意合』，大陸商家也會結合旗下品牌消費者特徵，尋找最適合的IP聯手。」在此背景下，大陸文創產業越來越多元化，甚至連國外業界較少染指的藝術IP，都做得風生水起。

不過，韓佳宏直言，中國大陸文創市場競爭亦十分激烈，展會參展方越來越多，有時候同業甚至還多過採購，所以台灣業界也要在差異化上動足腦筋，亦可考慮請專業品牌管理公司做IP定位和管理。

經過數年探索，台灣文創業界漸漸深諳中國大陸市場。丘比娃娃總代理羅絲歐尼爾丘比國際智權公司總經理王美惠就對香港文匯報提到，他們會根據中國各大省市的文化特點，在各地推出不同的丘比娃娃產品。

韓國瑜赴屏東與業界座談救觀光

香港文匯報訊 據香港中通社報道，已於15日正式請假的高雄市長韓國瑜，作為中國國民黨2020年台灣大選參選人，16日正式啟動其「土地傾聽學習之旅」，首站來到台灣最南端的屏東，針對近年來雪崩式崩跌的觀光產業與當地業者進行座談。現場業界大吐苦水，更有人高喊「我們要陸客」。

■韓國瑜出席觀光業者座談。 中央社

16日一大早，韓國瑜首先來到了台灣最南端的鵝鑾鼻保安宮參拜，接着轉往屏東縣恆春鎮山腳里活動中心出席首場題為「墾丁觀光如何救？」座談會。韓抵達前，山腳里活動中心已聚集許多支持者等待，周邊也有攤商販賣旗幟與服飾，相當熱絡。

會議現場更是擠滿群眾，小小的二樓會議室湧進逾300人，座無虛席。座談會一開始，主持人請韓國瑜發言，他卻揮手表示，機會難得，多開放幾位民眾講話，展現體恤民意的態度。

當地觀光業者大吐苦水，傾訴近年遊客暴跌生意慘淡。一名民宿業者更激動表示，馬英九時期大家賺錢像賺水，屏東的民宿瞬間崛起，從1,000家、2,000家一路升到3,000家、4,000家，大家都有生意做。他以自己為例，從過去3間民宿，到這個月結束到沒半間，不知道蔡當局怎麼這麼厲害，有辦法把他5、6年來辛苦經營的積蓄，就在2、3年內全部奪走。

最後，這位業者高喊「我們要陸客，對不對？」當地業者都報以熱烈掌聲，似乎一語道盡所有人的心聲。業界誠摯期望韓國瑜，若有機會當選，請把兩岸關係打好，「還我們陸客」。

韓國瑜表示，今天來和觀光業者座談，就是知道屏東旅遊業界這幾年非常辛苦，他可以向大家保證，未來如果真有機會當選，他保證「把台灣這塊招牌擦亮、擦光」，把人潮源源不絕帶進台灣觀光。把台灣建設做好，讓沒來過台灣的想來台灣，來過台灣的愛上台灣，離開台灣的懷念台灣，這樣，「我們的觀光就大成功」。