

科技為農業插上翅膀

隨着科技在農業生產上的應用，農民們已漸漸脫離了昔日「臉朝黃土背朝天」的農耕生活，現代化的耕種機器大大提高了效率。被喻為「中國綠色食品之都」的黑龍江齊齊哈爾日前舉辦綠博會，記者在會上不僅見識到來自各地參展的綠色食品，更看到新技術幫助農民解除繁重的工作。其中，一款噴灑農藥的無人機，把傳統人工噴灑工作的效率提高了90倍，真正感受到「科技為農業插上了翅膀」。

■圖／文：香港文匯報記者
于海江 齊齊哈爾報道



■操作員在稻田邊遙控無人機進行農藥噴灑作業。

無人機噴灑農藥 效率提高90倍

在齊齊哈爾市高標準農田示範區內，站在農田外的操作員正在熟練操作一台無人機飛向天空，無人機噴出的白色水霧灑在農作物上，吸引了很多農戶前來觀看。「無人機最大載重52斤，4分半鐘完成25畝噴灑作業，是傳統人工噴灑的90倍。」北京一鍵智農科技有限公司營銷副總監梁志佳說，公司新產品已成為齊齊哈爾當地很多企業或農戶的新寵。

大機效率高 客戶最受落

中國是農業大國，但防治與管理大多還要靠人工作業，特別是有些因氣候或地形所限，讓人力無法按要求完成農藥噴灑作業，而農用無人機的出現解決了該問題，在內地農業生產作業中已開始扮演重要角色。

在齊齊哈爾廣袤的黑土地上，「農機+農技」組成了一道亮麗的風景線。梁志佳說，目前市場上的大載重無人機受到客戶歡迎，「因為無人機載重越大效率就會越高，效果越好。」

北京一鍵智農科技在全國很多省份都有佈局銷售網絡，剛進入齊齊哈爾市場不久就已在該市的富裕縣銷售6架、泰來縣銷售4架、甘南縣銷售2架、龍江縣銷售6架無人機，成為全國銷售增長率最高地區。

遠距離操作 施藥更安全

梁志佳說，「無人機在農業上主要進行農藥噴灑作業，不重噴，不漏噴成為其特點之一。目前公司設計的大載重無人機的價格是從9.2萬元

(人民幣，下同)起步，一般整套的價格會在13.8萬元左右。」

他表示，在齊齊哈爾當地購買的無人機客戶，主要包括種子和化肥農藥的代理和供應商，還有一部分是擁有大面積農田的農戶。「遠距離遙控可以有效避免人與農藥的接觸，使農業生產變得更加安全放心，公司新研究的產品增加了斷點續噴、變量噴霧、夜間作業、一控多機等功能，讓無人機已從定量噴灑升級到以飛行速度調整噴灑流量的變量噴灑模式。」

他說，公司在全國很多省份都有佈局銷售網絡，但從今年初進駐齊齊哈爾市場後，這裡的銷售增長率是全國最高的。

作業面積廣 一年可回本

「齊齊哈爾的農作物種植面積大，綠色食品品種多，是我們選擇這裡的主要原因。目前已與當地很多縣區合作，現在主要為購機農戶提供專業的飛行培訓，和幫助他們獲得更多的作業面積。」梁志佳表示，一台大載重無人機年收入10萬元左右，也就是說在作業面積充足的情況下一年就可以收回成本。

梁志佳透露，下一步，公司將專注於做全球領先的電動單旋翼植保無人飛機。目前，已在黑龍江、新疆、廣西、江蘇、山東等地佈局，明年還會在內蒙、安徽、河南佈局，通過推廣增加市場佔比。



1 大載重無人機成為農戶的新寵。



2 農田外的操作員正在操作一台無人機。

消費級無人機 規模300億

香港文匯報訊（記者 蔡競文）無人機全稱為「無人駕駛飛行器」（Unmanned Aerial Vehicle，簡稱「UAV」），是利用無線電遙控設備和自備的程序控制裝置操縱的不載人飛機。它涉及傳感器技術、通信技術、信息處理技術、智能控制技術以及航空動力推進技術等，是資訊時代高科技含量的產物。無人機價值在於形成空中平台，結合其他部件擴展應用，替人類完成空中作

業。無人機在各個領域得到了廣泛應用，除軍事用途外，還包括農業植保、電力巡檢、警用執法、地質勘探、環境監測、森林防火以及影視航拍等民用領域，且其適用領域還在迅速拓展。

應用廣泛 市場競爭激烈

目前，無人機應用領域主要分為三類，包括消費級應用、工業級應用和軍事級應用。其中，以多旋翼無人機為代表的消費級無人機應用市場已進入快速成長期，近年消費級無人機應用市場每年有超過50%以上增速，行業的領軍企業為大疆。消費級無人機的技術門檻並不高，因此入門級的消費無人機產品市場競爭激烈，廠家主要在比

拼飛行器的控制系統、穩定性和低故障。有統計稱，預計到2025年內地消費級無人機市場規模將達到約300億元（人民幣，下同）。

工業級無人機的應用包括農林植保、勘礦、安防等多個方面，目前工業級無人機有效續航時間為約20至30分鐘，單次飛行最遠距離6公里。工業級無人機單價一般在2萬至8萬元，最高也可以有數十萬元。預計到2025年，工業級無人機市場規模約400億元，其中農林植保約200億元。

不過，目前無人機在推廣和使用過程中也面臨一些問題，如誤闖禁飛區、城市和生活區飛行造成干擾等，對公共安全和個人權益造成一定影響，各地政策層面在不斷完善和加強無人機領域的專項管理。



◀無人機可廣泛應用於軍事用途、農業植保、電力巡檢、地質勘探等多個領域。 網絡圖片

完美世界成都設科幻快閃店



►密室快閃店被設計成一艘星際登陸艦，科技范兒十足。

◀完美世界旗下「V-PERFECT」快閃店近日在成都亮相。



香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）內地影遊內容製作商完美世界，旗下「V-PERFECT」太空科幻題材密室快閃店近日正式亮相成都，成為新晉網紅打卡地。據透露，未來完美世界還將賦予「文化產品」更多內涵，構築新的增長曲線。

落地於成都完美文創公園的「V-PERFECT」密室快閃店，被設計成一艘星際登陸艦，可謂科技范兒十足。體驗者扮演的勇士，需發揮團結智慧，尋找「蛛絲馬跡」，一步步解密闖關，最終走出飛船密室，該活動計劃於本月20日收官。

積極佈局多元業態

這也是完美世界對外展現的新形象：正在走更寬廣的線上線下多元融合創新道路，而不再是單純的影遊內容製作商。事實上，

近年來該公司不斷向多元業態探索整合，目前已形成影視、遊戲、電競、動畫、教育等生態圈，同時在文學和傳媒領域也有所佈局，特別是在線下融合發展方面，更是動作頻頻。

今次「V-PERFECT」密室快閃店所在的完美文創公園，早前其實是成都重工業基地，經過產業升級騰挪後，目前已成為完美世界第一個產業園區。完美世界CEO蕭泓表示，接下來會圍繞用戶需求，構築新的增長曲線，使品牌更具張力與活力。

如今年輕人無疑是內地文化消費主力軍，快閃店已成為將創新、創意觸達用戶的新鮮載體，其中尤以科幻題材最為吸睛。年初一部《流浪地球》，不但撬動了46.55億元人民幣票房，更開啟「國產科幻大片元年」，體驗一場超現實的科幻冒險之旅，成為不少年輕人的夢想。

■李滿能強調旗下產品會以銀髮族為主要目標客戶。



記者 周曉菁 攝

立橋保險盼今年續推新產品

香港文匯報訊（記者 周曉菁）獲保監局發牌半年的立橋人壽昨續推兩款新產品，分別為延期年金及定期壽險計劃。立橋人壽行政總裁李滿能昨於記者會表示，目前已推出5款產品，望年底前將公司產品擴至10款，包括人壽、儲蓄和醫療。

冀明年代理增至300人

他強調，旗下產品會以銀髮族為主要目標客戶，根據政府數據顯示，本港40歲及以上人口已佔57.1%，人口老齡化趨勢十分嚴峻。產品銷售暫以經紀公司為主要渠道，已約簽50間公司，未來會加大代理人團隊的招納和培訓，望明年年底代理人可由現時的30人增至300人。

李滿能透露，自7月正式推出產品以來，保費累計收入達8位數，其中以保費計算，5年儲蓄保險最受歡迎，因其以美元保單為主，5年期滿保證回報年利率為3.6%；以保單計算，則疾疾保障計劃最多。他稱年內有信心再推3至5款新產品，起步階段不會在意市佔率，重質不重量，以品牌知名度和售後服務為主。

立橋昨新推延期年金計劃，需繳付5年、第6年期取每月年金，年期20年，美元和港元的保證內部回報率最高分別為1.91%和2.4%，投保年齡介於45至60歲。五年定期壽險計劃保障年期為5年，每5年續保一次，保證續保至85歲，且受保人70歲前可轉換至另一份終身壽險計劃，無需遞交任何可受保證明。

精銳動力開v-smart機械人商店

香港文匯報訊（記者 蔡競文）香港科技園公司夥伴企業精銳動力在港開設首間v-smart機械人商店，由智能機械人進行倉存管理，往來倉庫及前台之間運送貨品，為客人帶來全新的一站式購物體驗。全店採用智能倉存（e-storage）、智能倉庫管理（e-keeper）、智能銷售（e-sales）及智能收銀（e-cashier），實現全自動零售管理。客人可透過前台的電子屏幕或v-smart網站挑選貨品，然後使用電子支付結賬，實踐全自動化的消費模式。

擬東南亞建百家分店

繼2018年於科學園設立全自動、無人

操作的機械人速遞中心後，精銳動力推出另一概念驗證設施v-smart機械人商店，將原本應用於機械人速遞中心的智能倉庫管理系統升級改良，並加入機械人零售應用設定，建立一套適合店舖場景的零售多元解決方案。第一家v-smart位於九龍站，首階段的合作夥伴包括國際知名家居用品連鎖店，讓客人更靈活地於自動售賣店購買其商品。

精銳動力首席執行官周定漢昨表示，公司去年成功在科學園設立機械人速遞中心，應對園區人士及鄰近社區倉儲空間的需求，同時亦啟發了對本地零售行業和自動機械人結合的構想。他指，香港零售業一直面對人員不足的情況，該公司打造機械人零售店，讓



■精銳動力在九龍站開設首間採用全自動智能機械人技術的v-smart零售商店。

前線銷售人員可專注前台推廣工作。此外，v-smart機械人商店亦加入物聯網技術，提供大數據分析以優化零售客戶的營銷策略。

他並期望在數年內，於香港及東南亞市場建立100家以v-smart系統為骨幹的自動化機械人店舖。