



■南豐紗廠活化項目(The Mills)榮獲評審會創新獎。圖為南豐紗廠活化後的內部景觀。 資料圖片



■大館開幕一周年之際，舉辦「大館101」專題展覽。 中通社



■大館的多元文藝活動吸引眾多遊客。 新華社



■「藏木於林」當代藝術展現正舉行。 中新社

聯合國教科文組織嘉獎文化遺產保護 香港大館榮獲卓越大獎

位處中環核心地帶的香港警署建築群「大館」，活化後蛻變為煥發活力的歷史文物、藝術和文化地標，以精彩的文藝節目和公眾活動，自去年五月開幕至今吸引本地和海外訪客累計逾三百四十多萬人次，成為香港最多人到訪的古蹟。日前，大館古蹟及藝術館榮獲聯合國教育、科學及文化組織（聯合國教科文組織）亞太區文化遺產保護獎卓越獎項。這是繼發展局「活化歷史建築伙伴計劃」下的藍屋建築群於二〇一七年得獎後，再有香港保育歷史建築項目獲此最高級別殊榮。此外，將紡織和工業與創意、藝術和文化無縫交織的南豐紗廠活化項目（The Mills），亦榮獲評審會創新獎。

文：張岳悅



■位處中環核心地帶的大館，活化後成為香港的歷史文物、藝術和文化地標。 中通社

發展局局長黃偉綸表示，政府以合作夥伴形式，聯同香港賽馬會推展中區警署建築群活化項目。由構思至完成，這活化項目歷時超過十二年。有賴各方努力，我們將這個大家珍而重之的地方活化為集古蹟、當代藝術及休閒消遣於一身的嶄新文化地標。大館的成功絕非偶然，而是建基於香港社會對文物保育及活化珍貴歷史建築的重視。

今年為聯合國教科文組織亞太區文化遺產保護獎成立二十周年紀念，該組織於馬來西亞檳城舉行頒獎典禮暨「亞太地區文物保育20/20論壇」。香港賽馬會慈善及社區事務執行總監張亮在論壇接受獎項並分享大館項目的經驗。發展局文物保育專員任浩晨亦為論壇擔任講者，闡述政府在文物保育及活化歷史建築方面



■任浩晨（左）與張亮（中）接受聯合國教科文組織亞太區文化遺產保護獎卓越獎項。 中通社

的工作，並代表政府感謝香港賽馬會在大館項目上的努力和貢獻。聯合國教科文組織亞太區文化遺產保護獎於二〇〇〇年設立，旨在表揚及鼓勵亞太區內由私人及公私營機構合作的文物古蹟保護計劃。今年的評審委員會由五十七個申請中，選出大館古蹟及藝術館獲得卓越獎項。

在頒授卓越獎項引文，由國際保育專家組成的評審團讚揚大館時稱：「中區警署建築群蛻變為世界級的古蹟及藝術館，為市中心商業區創造了一個充滿活力的全新開放空間。該項目的歷史可以追溯到十九世紀中期，在復修的過程中需處理一個歷史複雜的遺址，令其易於理解並予以向公眾開放。項目的保育技術質量達國際標準並為文物保育訂下了新指標，有效確保歷史悠久的文物之原真性和完整性。創新

的建築和工程解決方案建基於精心策劃和嚴格執行的保育原則。古蹟及藝術館提供的多元化及富創意節目，煥發了這個歷史空間，當中包括互動的歷史文物詮釋及當代藝術和文化節目。面對龐大的商業地產發展壓力下，大館的成功活化體現了香港特別行政區對文物保育的承諾。」

多元文藝節目吸客

大館見證逾一百七十多年的香港歷史，是香港最重要的活化項目之一。歷史建築群包括三項法定古蹟（前中區警署、中央裁判司署和域多利監獄）共十六幢歷史建築物，以及戶外空間；新增的國際級美術館及綜藝館則配合場地的活化再用興建，其富現代感的金屬外牆設計與昔日歷史建築物原有的磚牆特色互相呼應，貫徹建築群整體的一致性。

大館活化計劃是香港賽馬會與香港特別行政區政府合作推行，採納本地和海外專家的建議，以及社區意見，傾盡心思保留及重現大館的原貌，致力保育及修復狀況遜色甚至

曾經歷多番重建和重組的歷史建築物。大館活化過程中堅守三項保育原則：以公眾安全為重、致力呈現真實歷史原貌，以及新舊建築融合。整項保育及活化工作均以保留文物原貌為前提，盡量避免改動，致力呈現歷史建築群及其建築特色和美感，一絲不苟。

大館透過鼓勵多方協作的方式，夥拍合作夥伴、學校和機構、文物和藝術界持份者、鄰里和商戶，攜手保存和展示本地文化和習俗。除了每天舉行費用全免的大館導賞團外，大館還全年舉辦豐富多元的文化活動，深受訪客歡迎。在上月剛結束的慶祝開幕一周年「大館101」專題展覽中，通過101件展品向人們展示過去有關警務、司法、監獄和入境系統鮮為人知的故事。而現正舉行的是「藏木於林」與「幽靈畫面——電馭叛客在未來之年」藝術展，前者鼓勵觀看者不只停留在作品的表面，而是能從中尋找藏於林中深處的嘉木，與自我經驗共鳴，後者則探索電馭叛客美學和未來主義如何滲透於當代藝術及視覺文化中。

香港老店裕華國貨 留時光之痕 尋文化之根

九龍彌敦道，香港最繁華的商業街道之一。鱗次櫛比的高樓大廈裡，展示着各種各樣的國際大牌商品。矗立在鬧市街口的一個紅底金字的大型招牌——裕華國貨，格外引人矚目。

走進這家七層樓的商場，你可以找到浙江的毛筆、安徽的宣紙、江西的瓷器、天津的手錶等來自內地的各種名優特產。在這裡，你可以到店裡開設的課堂跟老師學習潑墨，也能在茶藝廳品上一杯來自雲南的陳年普洱，還可以找老師傳定製一件正宗的海派旗袍。



■余偉傑表示，具有東方文化魅力的國貨愈來愈受歡迎。

在國際大牌遍佈、市場競爭激烈的香港，一家國貨店歷經60年而不衰，不僅在本港開了12家店舖，還在海外開了4家分店。

剛剛應邀到北京參加國慶70周年觀禮回來的裕華國貨董事長余國春說：「國貨是中國經濟發展的一個縮影，不僅見證着時代的變遷，國力的強盛，更愈來愈成為文化的承載。」

時光留痕：特色國貨「博物館」

60年前，裕華第一家店舖在中環開張。這是一個200平方米的雜貨店，主營來自內地的日常生活必需品。「爺爺想在香港找一個地方把中國的優質產品賣到海外，開拓國家的外貿渠道，為國家多掙外匯。」身為余家第三代的裕華國貨董事總監余偉傑說：「裕華這個名字就是『富裕中華』的意思，希望能夠通過經營國貨，幫助國家富裕起來。」

1959年，余國春的父親余連慶以印尼僑領身份，應邀前往北京參加國慶觀禮，由此

萌生了經營國貨的想法。當年做到這一點並非易事。裕華的經營模式主要是從內地進口貨品，在香港銷售，由於那時實行配額制度，產品種類和結構都比較單一，而且進貨時間比較長，有時甚至需要提前兩三年下訂單。「現在就快得多了，從網上訂貨到收貨只要兩三個月，如果品牌在香港有代理的話，當天就可以拿貨。」余偉傑說。

當初裕華經營的商品不到一萬個品種，而今，裕華僅總店面積就超過9,000平方米，商品品種多達十幾萬個。走進裕華國貨，如同走進了特色國貨的時光博物館，從各地土特產、抽紗刺繡，到文房四寶、手錶玉石，甚至中式傢具，應有盡有。

文化尋根：找到回家的感覺

在五層的旗袍定製區，70多歲的關師傅一頭銀髮，脖子上掛着皮尺，正在製作一件粉底白花的無袖旗袍。「我已經在這裡幹了快50年啦。」關師傅在一絲不苟地畫着圖樣，



■裕華國貨內傳統服裝種類繁多。



■裕華國貨的銷售員（右）和顧客交流。

老式的貨架上是一卷卷琳琅滿目的綢緞。

「愈來愈多的人對有文化底蘊的東西開始感興趣，具有東方文化魅力的國貨也愈來愈受到歡迎。」余偉傑說。有一次，韓國藝人全智賢悄悄來到裕華國貨，買了一枚中國印章。直到媒體報道出來，店裡才知道。

為推廣中華文化，裕華國貨請來專業團隊訪問中醫大師、旗袍大師、金庸小說的插畫師等，對相關內容進行講解和鑒賞，並製成宣傳片加以傳播。

「以前的顧客主要是本地人和海外華僑，現在有很多不同膚色的外國客人慕名而來。」余偉傑說，「國貨對他們來說是中國文化的一個代表。」這些顧客來自全球各地，他們喜愛瓷器、絲綢、中藥材這些接近自然、蘊涵東方智慧的商品。

「國貨最大特點就是，中國人在這裡能找到文化的根，找到回家的感覺、記憶裡熟悉



■矗立在香港九龍彌敦道的一個紅底金字的大型招牌——裕華國貨，格外引人矚目。

的味道。」他說。

裕華國貨在新加坡開的分店已經經營20多年，很多老顧客都是從內地或香港移民過去的中國同胞，他們到裕華買各地食品 and 各種醬料，買的正是那「熟悉的味道」。

「國貨就像一碗媽媽煲的湯，你一定忘不了、放不下。」余偉傑說，「過去是向『西』看，現在大家開始向『東』看。國家富強不光是經濟上，也體現在文化和軟實力上，國貨可以擔當這個角色，成為文化的載體。」

創新求變：打造中式生活館

隨著新零售時代的到來，消費習慣和模式已經悄然改變，為了吸引年輕消費群體的關注，裕華國貨積極轉型，將品牌年輕化，同時開拓網上銷售，目標是打造全球最受歡迎的中式生活館。

在三層服裝區，記者看到一款改良過的旗袍，乍一看是傳統款式，圖案卻是撞色的拼搭，在拼接處還鑲了一道紅色的荷葉花邊。「我們找了六位年輕的設計師合作，要求設計作品有中國元素，我們提供地方展示和推廣他們的服裝作品。」余偉傑說。有意思的

是，不少年輕顧客一開始是被時尚的設計吸引來店，對比之下，最後反而會選擇經典的傳統款式。

為了培養年輕顧客，他們專門開發了一個品牌「喜裕」，為新人做新婚服務。「我們把中國結婚禮儀所需要的所有產品安排好，提供一站式的服務。」他說。

在商場的五層，細心的顧客會看到一個可愛的「熊貓之家」：留鬍子打領帶的熊貓爸爸、穿旗袍戴項鍊的熊貓媽媽、穿學生裝戴棒球帽的熊貓哥哥以及頭頂小蝴蝶結含着奶嘴的熊貓小妹妹。「我們是家族企業，所以設計了一個熊貓家庭做裕華的吉祥物。」他們開發製作了包括公仔、茶杯、日用品等一系列文創產品，還每周在社交媒體上更新熊貓的故事，讓他們來幫忙推廣中國文化。

記者採訪當日，裕華正在舉辦「中華國貨展」。「很多老顧客專門來觀展，回憶起他們以前用票換銀的往事，也來看看如今能登上太空的錶是什麼樣子。」他指着一款在今年中國航天日期間發佈的國產新錶，錶底是「天宮一號」。「從中國製造到中國創造，國貨在全世界愈來愈有影響力。我相信，隨着中國經濟的騰飛，國貨的黃金時代剛剛開始。」他笑着說。

文、圖：新華社