

上月內地CPI增速3% 觸警戒線

主要因豬肉價漲近七成帶動 專家料未來仍處上行通道

香港文匯報訊(記者 海巖 北京報道) 國家統計局昨日發佈數據顯示,在豬肉價格繼續大幅上漲的推動下,9月內地居民消費價格指數(CPI, Consumer Price Index)同比增速超出市場預期,2014年以來首次觸及3%,當月豬肉價格同比上漲69.3%。專家預計,未來一段時間CPI同比漲幅或仍處於上行通道,個別月份有破4的可能。但隨着經濟下行壓力加大,工業領域通縮,貨幣政策或仍有進一步寬鬆的必要。

9月內地CPI增速3%



3% 一直被視為通脹警戒線,上一次達到這一警戒線時是2013年11月。在豬肉等食品價格帶動下,今年6月以來CPI漲幅連續上漲4個月,從6月1.5%迅速擴大到9月3%,觸及警戒線。

食品價格漲11.2%

以豬肉為代表的食品價格,是支撐9月CPI上漲的主要力量。國家統計局數據顯示,9月食品價格同比上漲11.2%,創2011年11月以來最高。其中,豬肉價格同比上漲69.3%,為2007年9月以來最高。具有一定替代作用的牛肉、羊肉價格漲幅超過

15%。不過,9月非食品價格同比增速僅上漲1%,漲幅回落0.1個百分點,創2015年11月以來新低。扣除食品和能源價格的核心CPI,9月持平於上月,同比增長1.5%。

此外,在CPI連續兩個月高於預期的同時,工業生產者出廠價格指數(PPI, Producer Price Index)同比降幅繼續擴大,9月同比下降1.2%,降幅擴大0.4個百分點,連續三個月同比下降,兩個價格指數繼續分化。

降準措施或出台

對於當前物價走勢,摩根士丹利華盛證券



9月內地居民消費價格指數(CPI)同比增速超出市場預期,2014年以來首次觸及3%,當月豬肉價格同比上漲69.3%。圖為海口市市民在選購豬肉。

券首席經濟學家章俊認為,CPI在四季度破3%率仍很高,但本輪CPI的上行主要是由豬價上漲帶來的結構性通脹,扣除食品和能源的核心通脹水平仍然處在低位,物價短期結構性上漲對年內貨幣政策的掣肘有限,政策層無需為穩定物價進行刻意調整。

聯證證券首席經濟學家李奇霖也認為,受

非洲豬瘟和補貼不到位影響,生豬供給缺口將繼續擴大,帶動豬肉和替代品漲價。預計CPI同比增速至少在3%以上持續半年,加之春節因素,2020年1月高點可能突破4%。

國務院總理李克強在10月14日召開部分省分政府主要負責人經濟形勢座談會上強調,要把穩增長、保持經濟運行在合

理區間放在更加突出的位置。要圍繞保持經濟運行在合理區間,落實好已出台的減稅降費、降低融資成本等各項政策,靈活運用宏觀政策逆周期調節工具。市場預計,三季度GDP增速可能降至增長目標區間下限,政府將進一步加大逆周期調節力度,下調市場利率、降準等措施可能出臺。

袁隆平計劃發展耐鹽鹼水稻億畝

香港文匯報訊 綜合新華社及記者丁春麗報道,第二屆智慧農業國際(青島)高峰論壇昨日在青島市城陽區開幕。會上「共和國勳章」獲得者、中國工程院院士袁隆平通過連線表示,將帶領團隊繼續推進「中華拓荒人」計劃,將中國的科學成果推向全世界,為世界糧食安全與世界和平作出新貢獻,並將成立國家耐鹽鹼水稻技術創新中心,全面開展耐鹽鹼水稻的育種工作。

可多養活8000萬人口

農業農村部信息中心總工程師劉桂才在開幕式上表示,當下,大數據、物聯網、人工智能等新興科技正不斷改變着人們的生產生活方式,隨着這些新興科技在農業上的應用,農業現代化的步伐不斷加快,智慧農業的發展也將不斷邁上新台階。未來,隨着農業發展思維的轉變,智慧農業的發展前景十分廣闊。

「我有兩個夢想,目前我們的雜交水稻產量已達到每公頃18噸,要向

20噸衝刺。下一個目標是攻關耐鹽鹼水稻,俗稱海水稻。」

本次論壇大會主席袁隆平表示,下一個目標是攻關俗稱「海水稻」的耐鹽鹼水稻。全國有十幾億畝鹽鹼地是不毛之地,其中將近兩億畝可以種水稻。十年之內發展耐鹽鹼水稻一億畝,按照每畝300公斤收成計算,可多養活8,000萬人口。

活動現場,九天智慧農業集團發佈了智慧農業生態園計劃——「九天土農品」,將制定行業標準,搭建認證平台,聚合智慧農業產業鏈企業,共同打造智

慧農業農產品品牌。在連續兩年土地改良示範項目成功的基礎上,「中華拓荒人」計劃再添新成果,現場簽訂了內蒙古杭錦旗、新疆兵团第二師、江蘇鹽城等7個國內合作項目以及塞拉利昂、巴基斯坦2個海外合作項目,共計200餘萬畝鹽鹼地的改良與智慧農業的打造。

據介紹,2017年袁隆平院士團隊入駐青島市城陽區,開展鹽鹼地改良和耐鹽鹼水稻種植,打造數字化大田,並聚焦鹽鹼地稻作改良技術研發與產業推廣打造國內外示範項目,開拓了土地數字化新模式。



海水稻實驗田

香港文匯報山東傳真

梁曉聲等5位作家獲茅盾文學獎

香港文匯報訊 綜合新華社及記者裴軍運報道,第十屆茅盾文學獎頒獎典禮於10月14日晚在國家博物館隆重舉行,梁曉聲等5位作家獲獎,中共中央政治局委員、中宣部部長黃坤明出席並為獲獎作家頒獎。

黃坤明向獲得第十屆茅盾文學獎的作家表示熱烈祝賀,並希望廣大作家藝術家牢記初心使命、堅守藝術理想,用生動的筆觸描繪光明寬廣的中國道路,用飽滿的熱情激勵頑強奮鬥的中國精神,在新時代長征路上再立新功、再創輝煌。

中國作協黨組書記錢小芊主持頒獎典禮,中

國作協主席、第十屆茅盾文學獎評委會主任鐵凝致辭,來自各界的代表600餘人參加頒獎典禮。

中國作協主席鐵凝向梁曉聲等五位作家表示敬意和感謝,她在致辭中表示,五年來,人民形象在作家筆下熠熠生輝,成為文學主角,作家們反映的無數人創造偉大歷史的力量,他們沉着探索新的藝術可能性,浪漫主義精神和抒情傳統生機勃勃的生活。

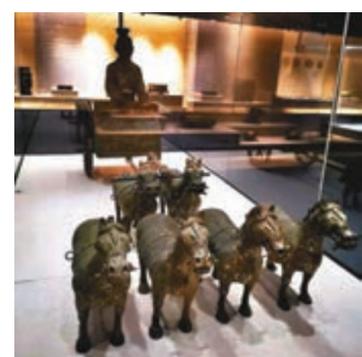
五位獲獎作家及其作品分別是:梁曉聲的《人世間》、徐懷中的《牽風記》、徐則臣的《北上》、陳彥的《主角》、李洱的《應物兄》。

重慶大學博物館被指收藏贗品 校方稱正核實

香港文匯報訊(記者 孟冰 重慶報道) 近日一篇來自收藏界觀摩的文章《重慶大學耗資670萬建了一座贗品博物館?》引發文博界巨大反響,該文章稱「吳應駒教授捐給重慶大學的,竟然是幾百件贗品,而重大耗資數百萬建立的,居然是一座贗品博物館?」香港文匯報記者第一時間聯繫了校方,重慶大學黨委宣傳部趙深艷老師稱此事正在調查,並指「博物館中的藏品均來自吳應駒教授」說法不實,藏品只是部分來自吳應駒捐贈,目前校方已經成立調查組,承諾及時對外公佈調查進展。另重慶市文物局昨日表示,重慶大學博物館未在该局報備審批,文物局已就此事介入調查。

耗資670萬建贗品博物館?

10月14日,微信公號「江上說收藏」發佈名為《重慶大學耗資670萬建了一座贗品博物館?》的文章,列舉館內大量藏品為贗品,如仿製后母戊鼎的「商代獸面紋牛



重大博物館展出的銅車馬,被指「改裝版銅車馬,完全模仿秦始皇陵銅車馬中的一件」。

鼎」、仿製南京博物館元青花梅瓶的罐子等。根據重慶大學官網信息,今年2月25日,重慶大學舉行捐贈藏品的移交工作協調會,次日,在捐贈方吳應駒與校內相關單位領導見證下,所有藏品共計342件全部移交,其中:青銅器22件,陶和瓷器161件,玉器159件。

香港文匯報記者在重慶大學官網「離休專家」一欄中看到,吳應駒教授係重慶大學人文藝術學院原副院長,1982年畢業於中央美術學院美術系,直接受業於啟功、徐邦達、謝稚柳等名家,又與李可染、劉開渠等大師交往甚篤。

另據香港文匯報記者了解,出生於1945年的吳應駒曾在四川美術學院創辦中國美術界的核心期刊《當代美術家》,兼任四川美術學院美術博物館館長,隨後任職重慶大學人文藝術學院副院長教授,現已退休。他曾數次赴馬來西亞、美國、聯合國總部、中國香港等地舉辦「吳應駒山水畫作品展覽」。



重慶大學博物館的陶俑展品,被指「這件較大的三彩女俑掛的是現代才有的洋藍」。

東方硅谷 合肥高新 系列之四

「中國安全谷」建設邁入新階段

10月11日,由合肥市人民政府主辦的2019合肥網絡安全大會合肥分會開幕。在大會主論壇上,中共安徽省委網信辦副主任齊海濱宣讀了省委網信辦《關於支持合肥「中國安全谷」建設的復函》,同時舉行了「中國安全谷」新駐項目集中簽約儀式。合肥高新區工委委員、管委會副主任劉登銀代表合肥高新區,與啟明星辰信息技術集團股份有限公司等20家安全類企業簽署入駐協議。本次簽約項目涵蓋安全領域前端技術研發、後端應用製造、平台保障等各類項目,具有技術水平先進、產業層次高端、示範效應明顯、發展前景良好等顯著特點。

近1800嘉賓參加網安大會

2019網絡安全大會由合肥市人民政府主辦,以「主動安全,智慧驅動」為主題,業界人士近1800人參會。自2017年第一屆合肥網絡安全大會舉辦以來,合肥網絡安全大會已在行業內的知名度、認可度逐步提升,達成諸多豐碩成果。

合肥高新區工委書記、管委會主任宋道軍在大會致辭中表示,自合肥高新區啟動創建「中國安全谷」以來,得到了安徽省委省政府、合肥市委市政府的關心,以及廣大網絡安全企業的大力支持。

「中國安全谷」建設已取得初步成果,企業數量不斷增加、技術成果不斷湧現、產業規模不斷擴大、優秀人才不斷集聚。下一步,合肥高新區將依託合肥綜合性國家科學中心大平台,全力推進「中國安全谷」建設的提檔升級,為廣大網絡安全企業來高新區發展提供最優的環境、最好的支持,把中國安全谷建設成為產業高地、發展福地、人才寶地。

力爭產業規模達500億元

合肥高新區作為安徽省最大的公共安全產業集聚基地、國家級公共安全創新型產業集群試點、國家安全產業示範區,已經集聚新華三、科大訊飛、中新網安、科大國盾、本源量子、科大國創、龍芯、大唐儲存、山西百信、中科曙光、海康威視、四維圖新等網絡安全龍頭企業,網絡安全產值已經突破了370億元(人民,下同),近三年來年均增速超過20%,集聚的網絡安全產業已經超過220家。通過聚焦頂層設計、產業生態、空間載體、創新驅動、人才培養、政策保障、品牌營造等,合肥高新區力爭到2020年集聚網絡安全企業超過300家,產業規模達到500億元。(文:楊萃)(特刊)