



# 京城茉莉花茶香 百年匠心吳裕泰

特刊「茗聲」為雙周刊，隔周三刊登  
主辦單位：中華茶人聯誼會  
中國茶文化國際交流協會

第8期



茗論道

## 窸得茉莉無上味

茶香，一種是來自於茶葉本身的清香，一種來自於外加之物的香。茉莉花茶，就是兩者相得益彰的結合。茉莉花茶，又叫茉莉香片，是將茶葉和茉莉鮮花進行拼和、窸製，使茶葉吸收花香而成的，茶香與茉莉香交互融合，「窸得茉莉無上味，列作人間第一香」。

花茶屬於再加工類茶，而茉莉花茶又是眾多花茶品種中的名品，是市場上銷量最大的一個花茶的種類，茉莉花的香氣一直為廣大飲花茶的人所喜愛，被譽為可窸花茶的諸如玫瑰、薔薇、蘭蕙等中的翠芳之冠。

我國花茶的生產，始於南宋，已有一千餘年的歷史。最早的加工中心是在福州，從十二世紀起花茶的窸製已擴展到蘇州、杭州一帶。明代顧元慶在《茶譜》一書中較詳細記載了窸製花茶的香花品種和窸製方法：「茉莉、玫瑰、薔薇、蘭蕙、桔花、梔子、木香、梅花，皆可作茶。諸花開時，摘其半含半放之香氣全者，量茶葉多少，摘花為茶。花多則太香，而脫茶韻；花少則不香，而不盡美。三停茶葉，一停花始稱。」但大規模窸製花茶則始於清代咸豐年間（1851-1861年），到1890年花茶生產已較普遍。



茉莉花茶因產地不同，其製作工藝與品質也不盡相同，各具特色，其中最為著名的產地有福建福州、福鼎，浙江金華、江蘇蘇州、安徽歙縣、黃山，廣西橫縣、重慶等地。同時，根據不同品種的茶胚，例如同用龍井茶做茶胚，就叫龍井茉莉花茶，如用黃山毛峰，就叫毛峰茉莉茶。茉莉花茶使用的茶葉稱茶胚，一般以綠茶為多，少數也有紅茶和烏龍茶。茉莉花茶從製茶製作、鮮花窸製到窸製拼合需要經歷將近半年的時間，與一般茶類相比，製作週期較長。

## 百年匠心吳裕泰

提起茉莉花茶，就不得不提起老北京人對其的刻骨偏愛；而提起這種偏愛，就不得不提起散溢著清幽茉莉芬芳的百年老字號——吳裕泰。

老舍先生的話劇《茶館》講述了裕泰茶館的故事。有人說裕泰茶館的原型參考了著名茶莊吳裕泰，這也許是傳說，但吳裕泰這個名字伴隨著每一個老北京人的記憶，成為生活的一部分。

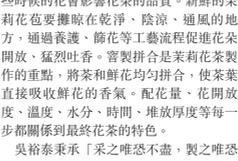
在百年老字號吳裕泰，一位前來買茶的老人說，花茶是家中與油鹽醬醋同樣重要的必備，小時候家中每每客到，長輩們端出待客茶葉必是青花小蓋碗配上清激透亮的茉莉花茶湯，掀開杯蓋後滿屋都是溫暖的茶香。說到為什麼會專門選擇吳裕泰茉莉花茶的理由，老人笑說：「我們家每到過年的時候，吳裕泰的茉莉花茶一定是年貨單中必買的年貨之一，沒有什麼原因，就是一種習慣。」

吳裕泰始創於1807年（清光緒十三年），至今已有一百三十餘年的歷史，是北京最悠久的茉莉花茶品牌。當年，創始人徽州歙縣的吳老先生隨從一位舉人進京會試，出門時帶了些茶葉，到了北京，舉人忙著應試，吳先生逐漸和住地周圍的北京人熟悉了起來。為感謝鄰居對他們的照顧，他把從家裡帶來的茶葉送給了鄰居。鄰居喝過這些茶後讚不絕口，極力勸說吳先生擺個地攤賣茶葉。幾天後他在北新橋大街路東的一個大門洞裡擺起了茶攤，沒幾天茶葉便銷售一空。由此吳老先生正式開始了在北京的茶葉生意。經過多年的苦心經營，吳裕泰由茶棧，變成茶莊，再變成吳裕泰茶業股份有限公司。吳裕泰品牌成了商務部首批認定的「中華老字號」，其茉莉花茶多次獲得國內外獎項，茉莉花茶製作技藝也被列入國家級非物質文化遺產名錄。

吳裕泰的茉莉花茶，花香襲人，獨具特色。所謂「香氣鮮靈持久，滋味醇厚回甘，湯色清激明亮」，說的便是吳裕泰的茉莉花茶。而好茶的「秘密」，源自於裕泰人對品質的不斷追求。

吳裕泰的茶坯以烘青綠茶為主，也有部分花茶以紅茶和烏龍茶為茶坯。茉莉花的花期從每年的六月開始。一般在下午採摘含苞待放的花苞，「上午不採，陰天不採，雨後三天不採」是採摘時間要求，這些時候的花會影響花茶的品質。新鮮的茉莉花苞要攤晾在乾淨、陰涼、通風的地方，通過養護、篩花等工藝流程促進花茶開放、猛烈吐香。窸製拼合是茉莉花茶製作的重要，將茶和鮮花均拼合，使茶葉直接吸收鮮花的香氣。配花量、花開放度、溫度、水分、時間、堆放厚度等每一步都關係到最終花茶的特色。

吳裕泰秉承「采之唯恐不盡，製之唯恐不精」的百年古訓，在花茶加工上始終堅持「自采、自窸、自拼」的獨門窸製技藝。包括茶坯製作、花源選擇、鮮花養護、窸製拼合、通花散熱、起花、烘焙、勻堆裝箱、裕泰密配九道工序，每道工序都有十分精細的要求，使吳裕泰花茶集色、香、味、形，應於一身，達上上品之境界。2011年，吳裕泰茉莉花茶製作技藝被列入國家級非物質文化遺產名錄，對中華傳統茶文化的延續與創新產生了極大的影響，是中國茶文化的光榮與驕傲。

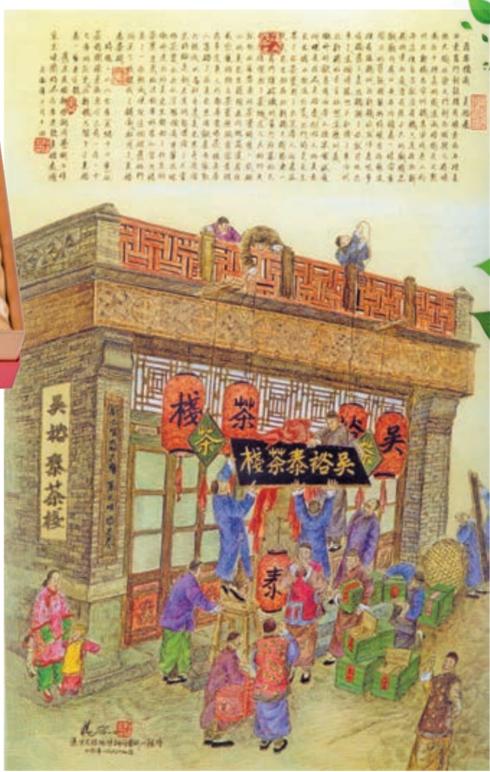


為了實現「百年老店成就千年品牌」的夢想，自去年起，吳裕泰就對門店感官體驗和精神體驗兩個層面全面升級，打造體驗店，提高規範化與專業化水平。除店舖整體裝潢更新外，根據四季變化，店舖內的細節裝飾也會做出改變，與實時的氣候環境相匹配。「在消費者更加注重購物體驗的今天，升級門店服務勢在必行，吳裕泰需要知道消費者想要什麼。」吳裕泰董事長趙書新說。吳裕泰作為老字號企業，提出「堅守品質、創新品種、提升品位」的品牌新理念。不斷開發適合消費者需要的產品、服務、體驗，以顧客的需求為導向，品牌之路會越走越寬、越走越遠、越走越久。只有將品牌、品種、品質三者緊密聯繫，才能成為助力吳裕泰持續發展的「三駕馬車」。

## 與時俱進迎潮上

吳裕泰既保持了百年老字號品牌對應的品質水準，也在如今的年輕市場中頻頻刷臉，以新晉網紅身份實力「圈粉」90後年輕人。

近年，吳裕泰不斷探索花茶的更多品種，做出適合不同群體需求的新品種花茶，將花茶領域從傳統的茉莉花茶拓展到珠蘭花茶、玳玳紅茶、桂花烏龍等。比如名為「珠蘭花茶」的花茶，是以安徽歙縣的珠蘭鮮花為原料，與安徽綠茶作為茶坯窸製而成。極大程度上保留了綠茶茶坯本身的茶色和香氣，在綠茶本身清幽的口感之上又隱隱透出珠蘭花香，滋味獨特。



為了恢復這項傳統技藝，吳裕泰利用傳承百年的製茶技藝，復原了「窸坯蘇窸」茉莉花茶。利用該技藝製作的茉莉花茶，「微含芽茉莉花茶」不僅傳承了傳統「窸坯蘇窸」製作技藝，並在此基礎上進行了改良。茶坯選用中國十大名茶之一的黃山毛峰，優質茉莉花選自廣西橫縣。這樣，成茶既有茉莉花香的高揚優雅，又保持了毛峰的原香和滋味，回味甘甜滋潤令人迷戀。

真正成為「老百姓喜歡的、健康生活離不開的百年茶莊」。這是一代又一代吳裕泰人的不斷努力的方向與目標。吳裕泰致力於為消費者提供一流的商品、一流的服務。在保證保量的同時，滿足消費者對美好生活的更多期待，寧肯自己千難萬難，不讓客戶一時為難。

在消費升級的時代浪潮下，平衡傳承與創新，擁抱時代，擁抱變革，不忘初心，開拓創新。是「造就了老字號「茉莉花茶香」的美譽，讓吳裕泰的茉莉花茶在老北京中受到如此厚愛，讓百年老字號茶莊走到今天的」的答案。



## 茶中沉香 金花香櫞



湖南黑茶與福建烏龍茶相隔千山萬水，兩種截然不同的茶類卻在海堤茶人七年精研之下，創造性地結合在一起。長期以來，來自福建永春的高龍茶——「香櫞（佛手）」都是「養在深閨人未識」。沒想到，「中茶海堤」竟能讓香櫞茶金花綻放，引起市場的巨大反響。

## 七年磨劍 點石成「金」創新品

2011年，中茶廈門公司應邀陽明市政府之邀入湘交流，此次行程讓早已將各類茶類熟於於心的中茶廈門



後，在全省調動鐵觀音、大紅袍、水仙、黃金桂、香櫞等各類茶的優質原料試製，反覆製茶、陳放。期間，原本默默無聞的永春香櫞逐漸脫穎而出。

「永春的茶香櫞大葉，肥厚、纖維豐富，但是



和蜂蜜甜膩的氣息在茶霧中散開。茶人把茶湯專注地傾注到茶盞裡，再輕輕奉給你。長桌的那頭，花樽裡插着一枝竹、幾朵無名野花。此時的茶湯，順喉而下的不僅是綿滑滋潤的口感之美，更有因境而生的人心之美。或許，他會因為被茶席主人對茶全神全意的愛所感動，這樣從荒蕪的生活中抉擇出每一件茶器，這樣子安守著一方天地，只為不顧幸負土地、農人、製茶人，在一片茶葉生命路途中的艱辛艱難，將茶湯完美地呈現它最美好的滋味。

很多時候，外在的形式感是最直觀的審美方式。我們缺乏慧眼，總是被外在牽引，開始接近它，接受它並逐漸接近知曉它的本質。假若茶席能擔當這樣的一個「外象」，這樣成為我們愛上茶、愛上有茶的生活的一個理由，是有一份委屈卻無憾。

而它厚實而豐盈的內在隱藏在看不見的地方，在茶人的心裡。

茶人手中的一餅茶葉，儲存良久，終於

等到適飲的時候。他灑掃庭院，把茶桌重新收拾，鋪上根據季節選擇席布，摘來當季的茶，按照這款茶的性恪搭配最適合的沖泡器皿，是紫砂壺還是蓋壺？是用利脫湯色的素白若灰杯還是選著香深一些的花神壺？思量無幾，卻如千軍萬馬中的那位長得老翁，早已運籌帷幄。一切備好，起炭灰水，投茶沖泡，這壺茶湯就這樣悄無聲息地送到了飲者手中。「這茶好香！」飲

秋先生說他請教過滿洲旗人，據說薩其瑪是滿文的蜜甜之意。這東西是油炸黃米麵條，像蜜餞似的，但是很細細，加上蜜拌勻，壓成扁扁的一大塊，上面灑上白糖和染紅了的白糖，再加上一層青綠紅絲，然後切成方形的塊塊。很甜，很軟和，也很好吃。

唐以前沒有茶點一說，唐代也多用茶食這一說法，多指麵點、糕餅、胡食等，很多人在飲茶時，都容易發生「茶醉」現象，「罪該斬首」就是茶醉，它是一種中樞神經的興奮劑，過濃和過量都容易「茶醉」，即血液循環加速，呼吸急促，並引起一系列不良反應，造成人體內電解質平衡紊亂，進而

性不正常，導致代謝紊亂。而在飲茶時進食一些小點心就能有效的緩解症狀，同時也是飲茶時一種別樣的樂趣。

一杯香氣撲鼻的茉莉花茶，一盤美味的特色茶點，這樣與茶相伴的「甜蜜」日子，怕是誰都會飽覽的。

傳統觀念認為兒童不宜飲茶。但現代醫學研究和實踐證明，兒童飲茶並無壞處，反而應該提倡。並且從幼兒園起就應該飲茶。

兒童飲茶，一要適量，每天1克茶量，午休前、臨睡前不要飲用；二要清淡，不要太濃，不要衝泡過久。兒童飲茶可以增進食慾，預防肥胖，預防齲齒、抗輻射污染。

兒童飲茶，宜適量清淡。

兒童飲茶，宜適量清淡。

兒童飲茶，宜適量清淡。

兒童飲茶，宜適量清淡。

公司研發團隊迸發出新靈感。黑茶經過發花工藝，轉化出大量有益成分，但原料往後級別較低，所需製茶時間又長。敏銳把握市場走向的中茶廈門公司意識到，隨著國家發展，健康、形質俱佳又有合適生產週期的產品將大有作為。如何將烏龍茶好看、好喝的特色與黑茶醇厚、養生的元素結合，成為公司的新課題。

中茶廈門公司將安化黑茶的工藝研究透徹後，在全省調動鐵觀音、大紅袍、水仙、黃金桂、香櫞等各類茶的優質原料試製，反覆製茶、陳放。期間，原本默默無聞的永春香櫞逐漸脫穎而出。

「永春的茶香櫞大葉，肥厚、纖維豐富，但是

和蜂蜜甜膩的氣息在茶霧中散開。茶人把茶湯專注地傾注到茶盞裡，再輕輕奉給你。長桌的那頭，花樽裡插着一枝竹、幾朵無名野花。此時的茶湯，順喉而下的不僅是綿滑滋潤的口感之美，更有因境而生的人心之美。或許，他會因為被茶席主人對茶全神全意的愛所感動，這樣從荒蕪的生活中抉擇出每一件茶器，這樣子安守著一方天地，只為不顧幸負土地、農人、製茶人，在一片茶葉生命路途中的艱辛艱難，將茶湯完美地呈現它最美好的滋味。

很多時候，外在的形式感是最直觀的審美方式。我們缺乏慧眼，總是被外在牽引，開始接近它，接受它並逐漸接近知曉它的本質。假若茶席能擔當這樣的一個「外象」，這樣成為我們愛上茶、愛上有茶的生活的一個理由，是有一份委屈卻無憾。

而它厚實而豐盈的內在隱藏在看不見的地方，在茶人的心裡。

茶人手中的一餅茶葉，儲存良久，終於

等到適飲的時候。他灑掃庭院，把茶桌重新收拾，鋪上根據季節選擇席布，摘來當季的茶，按照這款茶的性恪搭配最適合的沖泡器皿，是紫砂壺還是蓋壺？是用利脫湯色的素白若灰杯還是選著香深一些的花神壺？思量無幾，卻如千軍萬馬中的那位長得老翁，早已運籌帷幄。一切備好，起炭灰水，投茶沖泡，這壺茶湯就這樣悄無聲息地送到了飲者手中。「這茶好香！」飲

秋先生說他請教過滿洲旗人，據說薩其瑪是滿文的蜜甜之意。這東西是油炸黃米麵條，像蜜餞似的，但是很細細，加上蜜拌勻，壓成扁扁的一大塊，上面灑上白糖和染紅了的白糖，再加上一層青綠紅絲，然後切成方形的塊塊。很甜，很軟和，也很好吃。

唐以前沒有茶點一說，唐代也多用茶食這一說法，多指麵點、糕餅、胡食等，很多人在飲茶時，都容易發生「茶醉」現象，「罪該斬首」就是茶醉，它是一種中樞神經的興奮劑，過濃和過量都容易「茶醉」，即血液循環加速，呼吸急促，並引起一系列不良反應，造成人體內電解質平衡紊亂，進而

性不正常，導致代謝紊亂。而在飲茶時進食一些小點心就能有效的緩解症狀，同時也是飲茶時一種別樣的樂趣。

一杯香氣撲鼻的茉莉花茶，一盤美味的特色茶點，這樣與茶相伴的「甜蜜」日子，怕是誰都會飽覽的。

傳統觀念認為兒童不宜飲茶。但現代醫學研究和實踐證明，兒童飲茶並無壞處，反而應該提倡。並且從幼兒園起就應該飲茶。

兒童飲茶，一要適量，每天1克茶量，午休前、臨睡前不要飲用；二要清淡，不要太濃，不要衝泡過久。兒童飲茶可以增進食慾，預防肥胖，預防齲齒、抗輻射污染。

兒童飲茶，宜適量清淡。



在半發酵的烏龍茶類中並無明顯優勢。」王貴卿說：「但是香櫞茶經過黑茶工藝加工之後，馬上「鶴立雞群」。醇厚、耐泡，其黃酮、茶黃素含量高出其他茶葉一兩倍。」就這樣，「烏龍茶+黑茶」的創新工藝逐漸成熟。

## 茶中「沉香」海堤香櫞開「金花」

因其珍貴獨絕、頗益健康，金花香櫞有茶中「沉香」的美稱。

金花香櫞上所生的「金花」其實是茯磚茶通過「發花」工藝長成的自然益生菌菌。這種古已有之的技藝通過「海堤」的創新得到了提升。在加工過程中，金花香櫞茶經過了一道獨有的「發花」程序，生成一種有益菌——「冠突散囊菌」，它一方面吸收茶葉中的有效成分作為自身生長發育的營養，一方面通過自身的代謝，產生一系列有益於人體健康的各類小分子化合物，使其內裡金花茂盛，獨具菌花香和幽香。不僅如此，「金花」還具有調節新陳代謝、降血脂、溶解脂肪、調節糖類代謝等功效，時常品飲，對身體大有益處。

實際上，「金花」的養生作用自古已有之，早

在清代道光年間，左宗棠率湘軍入疆戍邊。士兵們隨身攜帶的家鄉茶葉，竟意外博得少數民族同胞的青睞。世代以牛羊肉為主食的他們，一朝愛上了這種金花開綻、解油去膩、祛暑暖身的濃茶後，就再也離不開它們了。

市場見證 跨界新品引熱購

海堤金花香櫞常常處於「斷貨」狀態，生產車間可謂24小時裡輪轉加班加點進行生產，在車間忙不過來時，公司的各個科室的人員，都被調去車間幫忙，負責包裝、分裝產品。全線員工上陣，只為保證更多的消費者買到海堤金花香櫞。金花香櫞不僅在福建銷售火爆，在廣東、潮汕一帶的經銷商也紛紛表示，這款茶「相當好賣」。

「讓老百姓都能通過喝茶，享受到健康、愉悅的生活是海堤茶葉的願望。」中茶廈門公司表示，「新的技藝具有很強的延展性，海堤茶葉始終在新品開發方面不斷發力，將來還會帶來更多高性价比的健康、優質好茶。」

人暗自驚歎，席主微微含笑，用自己縫製的小方茶巾拭去席邊的一滴水珠。「終於沒有辜負了這餅好茶。」對於茶人來說，布席的過程亦如甘泉澆灌，回味無盡。

月亮一直在那裡，我們需要的是枝樹樹枝，也可以是一根手指，只要它能引導眼睛看到月亮。茶就在那里，茶席是承載茶之本心初味的「源頭活水」，也是承載茶人內求、內省的「半畝方塘」。

一杯香氣撲鼻的茉莉花茶，一盤美味的特色茶點，這樣與茶相伴的「甜蜜」日子，怕是誰都會飽覽的。

傳統觀念認為兒童不宜飲茶。但現代醫學研究和實踐證明，兒童飲茶並無壞處，反而應該提倡。並且從幼兒園起就應該飲茶。

兒童飲茶，一要適量，每天1克茶量，午休前、臨睡前不要飲用；二要清淡，不要太濃，不要衝泡過久。兒童飲茶可以增進食慾，預防肥胖，預防齲齒、抗輻射污染。

兒童飲茶，宜適量清淡。



人暗自驚歎，席主微微含笑，用自己縫製的小方茶巾拭去席邊的一滴水珠。「終於沒有辜負了這餅好茶。」對於茶人來說，布席的過程亦如甘泉澆灌，回味無盡。

月亮一直在那裡，我們需要的是枝樹樹枝，也可以是一根手指，只要它能引導眼睛看到月亮。茶就在那里，茶席是承載茶之本心初味的「源頭活水」，也是承載茶人內求、內省的「半畝方塘」。

一杯香氣撲鼻的茉莉花茶，一盤美味的特色茶點，這樣與茶相伴的「甜蜜」日子，怕是誰都會飽覽的。

傳統觀念認為兒童不宜飲茶。但現代醫學研究和實踐證明，兒童飲茶並無壞處，反而應該提倡。並且從幼兒園起就應該飲茶。

兒童飲茶，一要適量，每天1克茶量，午休前、臨睡前不要飲用；二要清淡，不要太濃，不要衝泡過久。兒童飲茶可以增進食慾，預防肥胖，預防齲齒、抗輻射污染。

兒童飲茶，宜適量清淡。

戰略合作夥伴



吳裕泰 1887  
賣老百姓喝得起的放心茶



黑茶之源 遠流九州



中茶 CHINATEA  
中國茶 選中茶



正山堂  
傳承紅茶四百年