

貿談有進展 滬指重越3000關

金融科技股齊飆升 兩市成交增量786億

香港文匯報訊 (記者 孔雲瓊 上海報道) 中美貿易談判取得進展，刺激A股三大股指造好，滬指早盤收復3,000點關口，盤面上金融、科技股集體爆發，僅部分農業、養殖股票微弱下跌。截至收盤，上證綜指漲1.15%，報3,007點；深證成指漲1.24%，報9,786點；創業板指漲0.75%，報1,679點。兩市共成交5,351億元(人民幣，下同)，比上一交易日增加786億元，北向資金合計淨流入27.01億元。



■昨日滬深兩市共成交5351億元人民幣，比上一交易日增加786億元，北向資金合計淨流入27.01億元。

中新社

中美貿易關係出現改變跡象。美國和中國周五就第一階段貿易協議達成一致；該份涵蓋農業、貨幣和知識產權保護某些方面的部分協議，是朝着解決這兩個全球最大經濟體之間長達15個月的關稅戰邁出的最大一步，中國證監會上周五也公佈了金融業完全開放的時間表。三大股指昨日高開，保險、期貨板塊漲逾3%，個股上中糧資本、華金資本、五礦資本、瑞達期貨、越秀金控強勢封上漲停板。

中糧資本強勢封頂漲停

信託、銀行板塊漲幅超過2%，紫

金銀行、青島銀行漲停，蘇州銀行、光大銀行等漲逾6%。證券板塊亦表現不俗，錦龍股份漲停，第一創業、華鑫股份不同程度上漲。國盛證券分析師張啟堯認為，中美貿易談判進展順利，該局部協議優於預期，為市場注入強心針。

科技股捲土重來，數字貨幣、華為海思、消費電子板塊漲逾3%。另外航運板塊、粵港澳大灣區、傳媒等板塊亦漲幅靠前。養雞、大豆板塊跌幅居前，黃金概念板塊走弱。

湘財證券認為，金融和科技是市場的兩個翅膀，金融是後衛負責穩定，科技是前鋒負責攻擊。

貿易談判協議有待形成文字

中信證券分析稱，A股仍處於第二輪上漲的通道中，內外因素共同催化月度級別反彈，打開年內最後一個做多窗口，指數有望衝擊年內新高。

但是市場仍有不確定因素。對於中美貿易談判，路透社引述官員們表示，該協議仍需形成文字，需要更多工作才能最終敲定。

野村中國區首席經濟學家陸挺稱，近期協議並不意味着雙方在貿易、中國結構性政策以及國家安全方面已彌合根本分歧，這些分歧近年來帶來越

來越嚴峻的挑戰。「我們仍預計，兩國達成正式階段性協議有很高的不確定性，」路透社引述陸挺在報告中寫道。

市場等待更多經濟數據

海關總署昨公佈，以美元計價9月出口同比下降3.2%，進口同比下降8.5%，預示內地經濟進一步趨疲，並凸顯出在中美貿易戰久拖不決的情況下，需出台進一步刺激舉措。投資者目前在等待本週公佈一系列經濟數據，包括GDP增幅、通脹、工業增加值和貿易數據，以尋求有關本地經濟的進一步線索。

調查指穗深最獲國際人才青睞

香港文匯報訊 廣泛吸納國際人才是粵港澳大灣區建設世界級城市群的重要議題。匯豐昨日對外發佈的全球移居人士調查顯示，作為大灣區內的兩大核心城市，廣州和深圳兩地在生活品質方面備受國際人才認可，其中深圳更已成為海外人才心目中的創業熱土。

深圳成求職創業首選地

據中新網引述匯豐調查顯示，超過一半(54%)的國際人才表示移居廣深之後生活品質比從前有所提升，高於全國47%的水平。具體而言，更多移居廣深兩地的受訪者感覺身心健康得到改善，並有53%的受訪者表示工作上的成就感亦有所提升，這一比例同樣高於全國平均水平的46%。

在工作機會上，深圳超越「北上廣」成為內地最受國際人才認可的城市，近六成受訪者(57%)認為這裡能為移居人士提供絕佳的工作機會，遠高於全國42%的比例。此外，與其他內地城市相比，深圳地區以自主創業為目標的受訪者比例也最高，達到20%。

廣州生活環境成獨有優勢

匯豐廣東聯席行政總裁兼零售銀行及財富管理業務總經理李樺倫表示，多元化、國際化的人才是大灣區建設世界一流的創新型經濟體不可或缺的要素。調查顯示，廣州的生活環境和深圳的創業氛圍，已成為大灣區城市吸納國際人才的獨有優勢。

李樺倫說，隨著更多人才引進優惠政策的落實，相信大灣區作為全球經濟新引擎的發展前景將吸引更多國際人才投身大灣區內的建設與發展。

匯豐全球移居人士調查至今已開展十二年，是全球規模最大、持續時間最長的同類調查之一。參與本次調查的全球移居人士(18歲以上)逾18,000位，來自全球160多個國家和地區。

市場續降溫 滬新能源車展延期

香港文匯報訊 (記者 孔雲瓊 上海報道) 銷售向來火熱的新能源車市場，今年下半年以來退潮趨勢明顯。根據乘聯會公佈的數據顯示，9月份新能源乘用車批發銷量同比大幅下降逾三成。由於市場疲態盡顯，原定於今年10月在滬舉辦的新能源車展延期，此前網上流出消息稱，車展取消的原因是參展近一半新能源車相關企業倒閉，對此，車展主辦方闢謠，稱延期確實是行業形勢艱難，但不存在大量車企倒閉現象。

上月批發量銳減逾33%

據乘聯會數據，9月新能源乘用車批發銷量6.5萬輛，同比下降33.4%，環比8月下降8%。細分來看，純電動車表現更慘淡，批發量同比下降31%，環比降12%；插電混動車雖然實現了環比6%的增長，但是相比去年同期卻下滑44%。

新能源車迅速降溫不僅僅體現在批發銷量數據上，行業車展亦因此受到

影響。上周末，一條上海新能源汽車展延期的通知短信在網絡上流傳，據信息，「原定於2019年10月30日至11月1日在上海新國際舉行的上海國際新能源汽車自動化技術展，因行業不好致使部分車企計劃有變，為了保證展會效果將會延期至2020年8月7日至9日繼續在上海新國際博覽中心舉行。」

主辦方：延期為保效果規模

坊間對車展取消傳言頗多，流傳最廣一條稱「上海新能源車展原本60家參展，結果30多家已經倒閉，還有10家因為參展費用不夠去不了。」對此，車展組委會否認了「一半參展商倒閉」的說法，表示原定參展企業是200餘家。延期的主要原因新能源汽車量產化新車型及市場銷售放緩，行業形勢比往年較為艱難，導致新能源汽車廠商的參展意願減弱。車展組委會同時稱，延期是確保參展會員的配套效果及展會規模，明年的展會規模將增

加近6萬平方米的體量。

汽車行業人士向記者表示，新能源車銷量從突飛猛進到走下坡路，和新能源汽車補貼新政不無關係，今年6月26日起，補貼整體退坡，導致產業進入「斷奶」期。一些行業內巨頭如比亞迪、北汽新能源、吉利等均出現新能源車銷量大幅下降，另有部分車企則屢屢傳出經營困難或面臨倒閉的消息。

整理乘聯會數據不難發現，1月至6月新能源汽車銷量都同比增加，轉折點出現在補貼退坡後的7月，當月新能源車批發銷量同比減4.2%，出現了近兩年來的首次負增長，8月同比減15.5%，9月跌幅又繼續擴大。乘聯會點評新能源車銷量的下滑，亦稱是6月底補貼退坡帶來的銷售成本大幅上漲，疊加二手新能源車的擾動，產銷各環節很難快速應對這樣的成本變化。

2019年新能源汽車批發銷量

月份	批發銷量	同比
1月	9.2萬輛	+185.3%
2月	5.08萬輛	+74.4%
3月	11.1萬輛	+100.9%
4月	9.1萬輛	+28.4%
5月	9.7萬輛	+5.4%
6月	13.4萬輛	+98.7%
7月	6.88萬輛	-4.2%
8月	7.1萬輛	-15.5%
9月	6.5萬輛	-33.4%

資料來源：乘聯會

產業「斷奶」致銷量「三連跌」

另外，中汽協昨日發佈的統計數據顯示，9月份，內地汽車產銷量分別完成220.9萬輛和227.1萬輛，比8月分別增長11%和16%；比上年同期分別下降6.2%和5.2%。

泛在電力物聯網2024年建成

香港文匯報訊 (通訊員 羅洪嘯 北京報道) 國家電網有限公司14日在京發佈了《泛在電力物聯網白皮書2019》，白皮書提出，泛在電力物聯網的建設分為兩個階段。第一個階段，到2021年初建成泛在電力物聯網。第二個階段，到2024年建成泛在電力物聯網。

首階段2021年初步建成

通俗而言，傳統電網上承載的是電能，泛在電力物聯網承載的則是信息和數據。國家電網公司互聯網部副主汪峰指出，泛在電力物聯網就是工業物聯網在電力系統的應用，分為感知層、網絡層、平台層和利用層，是數字革命和能源革命融合發展的產物。

根據白皮書規劃，國家電網今年重點圍繞着力構建能源生態、迭代打造企業中台、協同推進智慧物聯、同步推進管理優化4條主線，明確了57項建設任務和25項綜合示範。

今年重點優化4條主線

對於泛在電力物聯網建設新增投資項目，國家電網採取了審慎的態度。汪峰表示，目前泛在電力物聯網建設投資涉及四類項目，第一類是數據應用項目，比如國家電網有近5億隻智能電錶，過去主要使用計量功能，現在研究把非計量功能應用起來。第二類是對國家電網原有信息系統按照互聯網思維和物料標準進行升級改造。第三類項目是建設中缺什麼補什麼，今年就對數據匯集、分析和共享的數據中台進行了集團採購。第四類則是注重投入與產出項目慎重開展，比如光伏服務平台和綜合能源服務平台的打造，要實現共贏，帶動上下游共同發展。

西部跨國採購會簽單近36億

香港文匯報訊 (記者 李陽波 西安報道) 第八屆中國西部跨國採購洽談會暨中國(西安)進出口商品交易會13日在西安閉幕。作為中國西部地區重要的國際貿易促進平台，本屆西部跨國採購會吸引了來自60個國家和地區的468家國際採購商，以及中外近2,000家供應商企業參展參會，最終為企業線上線下精準配對2.3萬對(次)，共達成貿易和投資合同22項，總金額35.97億元人民幣。採購清單涉及汽車及配件、電子產品、醫療設備、農副產品、食品、工程機械、紡織服裝、包裝材料等30多個門類。

汽車金融明年規模料逾2萬億

香港文匯報訊 (記者 殷江宏 濟南報道) 北汽集團董事長徐和誼在此間舉行的2019中國(濟南)產業金融論壇上表示，相較於增速放緩的宏觀環境和汽車銷售市場，2018年汽車金融卻逆勢地出現爆發性增長，預計到2020年，汽車金融市場規模將突破2萬億元(人民幣，下同)。

徐和誼：市場競爭現兩極分化

徐和誼表示，去年內地汽車行業出現了28年來的首次負增長，今年整個行業的總體也將面臨着接近10%的負增長。市場競爭正出現明顯的兩極分

化的現象，高端、新技術、特色化的產品引領潮流，有深厚技術底蘊，強大產品保障，良好品牌背書的企業正在這場淘汰賽中突圍。

相較於增速放緩的宏觀環境和汽車銷售市場，2018年汽車金融卻逆勢地出現了爆發性的增長，它已經成為汽車產業發展的核心驅動力，並且呈現出了一些新的變化和趨勢。「中國汽車工業年鑒顯示，從2016年起，中國汽車金融市場的規模已經超過了萬億元，並保持持續的增長態勢。現在預計，也就是2020年，這個市場規模將突破2萬億元。也就是說四年的

時間翻了一番，所以說中國汽車金融蘊藏着廣闊的市場空間。」徐和誼說。

新領域投資成焦點 去年達70%

他認為，金融資本已成為汽車產業深刻變化的加速引擎。數據顯示，2018年內地整個汽車行業一級市場的投資事件342起，已披露的總投資額超過1,800億元。其中聚焦在新能源、智能網聯、新業態和新模式的投資事件237起，佔比70%；而傳統汽車領域投資事件僅有16起，佔比不到5%。



■徐和誼指汽車金融蘊藏着廣闊市場空間。



■圖為東阿阿膠生產線。 楊奕震 攝

東阿阿膠前三季料少賺84%

香港文匯報訊 (記者 楊奕震 山東報道) 東阿阿膠股份昨晚發佈《2019年前三季度業績預告》。顯示東阿阿膠2019年前三季度淨利潤預計同比下降

79%到84%。

主動壓縮庫存銷售未現萎靡

公司表示，因受整體宏觀環境以及市

場對價值回歸預期逐漸降低等因素影響，公司主動壓縮渠道客戶庫存並控制發貨，從而對經營業績產生一定影響。不過，公司相關負責人表示，「阿膠產品終端銷售情況並未出現萎靡。」據悉中報披露後，有媒體對連鎖藥店阿膠零售端銷售情況開展調研，結果顯示阿膠產品目前終端走貨平穩。