

十月
24

安宮 位元堂 古方

廿四節氣資訊

霜降

為腦血管健康把關



位元堂
位元氣 衛健康

香港位元堂門市有售
• 以上圖片只供參考 • 如有任何爭議，位元堂藥廠有限公司保留最終決定權

客戶熱線 2727 8911 www.wyt.com.hk

消費扶貧購物節啟動 電商平台直播搭橋樑

廿餘縣長賣農產 八小時售百萬斤

香港文匯報訊（記者 俞畫 杭州報道）「我們的紅棗甜如蜜，吃了全家都甜蜜。」說這句話的，是新疆維吾爾自治區麥蓋提縣紀委書記孫志明，在14日上午的全國消費扶貧購物節（杭州）線下啟動儀式上，他與20多位來自新疆、西藏、四川、貴州等貧困縣的縣長在杭州直播賣起了農產品，在短短八小時裡，縣長們賣出了上百萬斤的家鄉特產，為消費扶貧的模式增添了新案例。

香港文匯報記者看到，此次亮相購物節的20款產品，均來自曾經的國家級貧困縣和正在攻堅階段的深度貧困地區，內容覆蓋水果、蔬菜、肉類、雜糧等多個品類，除了當季的獼猴桃、柚子、蘋果、香梨、檸檬之外，還有來自深度貧困地區的紅棗、犛牛乾、臘肉、米粉等產品，不少縣裡幾乎是全員出動，幫忙吆喝和搬運水果。

網友下單「買買買」

「各位寶寶好，我是甘肅天水市花牛蘋果產業協會的會長武建成，今天給大家帶來的是最正宗的花牛蘋果，一箱5斤裝包郵才賣29.9元，首頁領券還能再減5元，走過路過千萬不要錯過了啊，不好吃我自己掏腰包給你退錢啊，哎呀這位買了十箱的寶寶我替農民謝謝您了啊……」要不是聽到了他的自我介紹，香港文匯報記者差點兒誤以為他是主辦方請來的銷售顧問。

在縣長們進行直播的「代言」App上，許多網友在下單「買買買」的同時，還向縣長們拋出了各式各樣的問題：「臘肉怎麼做好吃？」「米粉煮之前要不要先浸一下？」如此生活化的問題倒是難倒了不少平時不怎麼下廚的縣長，他們在電話連線家人進行場外指導的同時，也紛紛向網友們「保證」回家一定學做菜。

電商帶動暢銷農產品

「今年以來，消費扶貧成了一個熱詞，從電商平台的角度來說，在大山深處的好產品和市場需求之間搭起橋樑，加速產銷對接，讓產地和消費者都能獲益，是我們努力的方向。」雲集創始人兼CEO肖尚略告訴香港文匯報記者，為此，雲集結合了正在推行的代言直播戰略，邀約縣長、會員及網紅代言人，以直播帶貨，營造「人人能參與，人人願參與」的扶貧氛圍。

據了解，從2017年開始，雲集開始了在助農扶貧領域嘗試和探索。2017年6月，安徽界首市馬鈴薯出現滯銷情況後，雲集將其納入「百縣千品」立項考察項目，經過9天緊急策劃，雲集平台上架了第一批5,000組界首土豆，在前期的預熱下，只用了9秒的時間，就將25,000斤一售而空，農民到手的價格甚至高於傳統收購價。

「消費扶貧是將貧困地區優質的農產品送到城市人的家中，幫助貧困農戶打通銷路，用勞動獲得有尊嚴的收入。」農村合作經濟管理學會理事長畢美家坦言，通過「消費也能扶貧，消費也是扶貧」的公益新模式，實現農民誠信種養，村支書做質量保證，消費者放心購買的可持續造血模式。「讓城市人用消費的方式輕鬆便捷參與扶貧，實實在在幫助貧困村發展、貧困農戶增收。」



縣長們直播推廣農產品不遺餘力，為消費扶貧的模式增添了新案例。香港文匯報記者俞畫攝



安徽碭山縣縣長朱明春為碭山梨現場「代言」。香港文匯報記者俞畫攝

網絡效應變常態 物流配送要跟牢

2019年是打贏脫貧攻堅戰的關鍵一年。香港文匯報記者梳理發現，自2018年下半年開始，全國有60多位貧困縣的縣長們扎堆來到淘寶直播等電商平台，化身銷售搞起了直播，農產品賣得風生水起，成為脫貧攻堅戰中的一個新現象。

然而，在光鮮亮麗的銷售數據背後，全國各地農產品滯銷的新聞依然屢見不鮮，很多時候要靠媒體或者大V的轉發，才能讓爛在地裡的蔬果「起死回生」。就算是電商平台，往往也要靠打「悲情牌」來解決農產品的滯銷問題，更不用提為此補貼的物流和推廣費用，也是一筆不小的開支。

由於農產品多為生鮮產品，對物流時效的要求很高，而且本身克數較重，一不小心就會

變成「快遞費貴過產品價格」，使得不少消費者望而卻步。此外，農產品銷售的包裝也是一門學問，與菜場擺攤銷售不同，農產品經過一日甚至數日的路途顛簸，如沒有好的包裝方式，可能到消費者手裡就已經被攪爛了，很難再做成下一單生意。

電商扶貧是扶貧工作的一次大膽嘗試，也是迎合時代發展的趨勢，但要真正闢出一條路，不能只靠一朝一夕的新鮮形式，而要靠產業內核去激發電商扶貧的潛力。一方面要為農民普及基本的市場知識，在了解市場的基礎上，調節產業結構，打造品牌特色，另一方面則要靠政府和平台在物流冷鏈等配套基礎設施方面「發力」，造好橋、修好路，為農產品進城鋪好陽關大道。

香港文匯報記者 俞畫 杭州報道

網紅縣長把碭山梨膏賣進肯德基

與不少首次參與直播的縣長相比，安徽碭山縣縣長朱明春顯得游刃有餘，這位來自國家食品藥監局的掛職幹部，此前一共參與了4場淘寶直播，創下了「1分鐘賣出3噸梨」的銷售奇跡，帶貨能力堪比流量明星，被網友調侃為「被縣長身份耽誤的金牌銷售」。

碭山號稱「中國酥梨之鄉」，梨產量大、季節性強，但銷路問題一直困擾著當地果農。為了早日帶領農民脫貧，朱明春披掛上陣開始親自做直播。

「最開始也是有些猶豫的，特別是有親戚朋友不理解，覺得我不務正業，也怕直播影響了政府工作人員的形象。」朱明春向香港文匯報記者坦言道，但為了縣裡的脫貧攻堅工作，他還是邁出了這一步。「現在的年輕人喜歡上網買東西，所以我就想到了用直播的方式來宣傳碭山水果，讓年輕的消費者一提起梨，就能聯想到碭山，形成品牌記憶。」

據了解，過去一年，安徽碭山縣借助電商扶貧賣掉了3萬件碭山梨膏和碭山油桃，總營收257萬元人民幣，碭山縣水果產業越做越大。2014年至2018年，脫貧4萬餘戶、9萬餘人，貧困發生率降至0.8%。

在朱明春的靈活推廣下，如今碭山梨膏的名聲越來越響，甚至成為了肯德基梨膏飲品的供貨商。

眼下，碭山縣儼然就是個「電商縣」。圍繞核心產品碭山梨膏，有一個陣容龐大的「經紀人天團」助陣：碭山目前擁有電商企業1,211家，超過1.5萬家網店和微店，超過200家物流企業，以及應運而生的電商產業培訓機構、企業孵化器、從事水果批發的農業合作社等，碭山的電商發展也得到了國務院扶貧辦和商務部的肯定。

香港文匯報記者 俞畫 杭州報道

廣東提速建高鐵 後年「市市通」 「雪龍2」今首航赴南極



大灣區快線

香港文匯報訊（記者 方俊明 廣州報道）廣東推進重大工程建設首設「總指揮部」，在更高層面系統謀劃推進重大工程建設項目，構建跨部門、跨區域、全局性的協調指揮機制。香港文匯報記者14日獲悉，今年頭九個月省重點項目完成投資5,716億元（人民幣，下同）。其中，在京廣高鐵、廣深港高鐵建成運營的基礎上，目前正總投資2,336億元，加快建設贛深、廣汕、汕汕、廣湛等4條350公里時速高鐵，到2021年隨着廣東最後一個地級市河源通高鐵，港人乘坐高鐵北上廣東可全面實現「市市通高鐵」。

據廣東省重大工程建設項目總指揮部方面透露，迄今全省鐵路運營里程達4,666公里，高快速鐵路里程佔43%以

上，高快速鐵路網主骨架初步形成。香港文匯報記者獲悉，目前廣東正總投資2,336億元，加快建設贛深、廣汕、汕汕、廣湛等4條350公里時速高鐵。其中，贛州至深圳高鐵也是京九高鐵廣東段，在深圳接入西麗站，再通過深圳北站連通香港，預計將於2021年建成通車。而廣湛高鐵在上述4條高鐵工程中投資額最大，達998億元，新建雙線400公里，項目先期開工段目前已開建，將填補粵西地區時速350公里高鐵的空白。

屆時，大灣區城市群往西，在建的廣湛高鐵將縮短灣區通達粵西地區的時空距離，成為大灣區與海南自貿區、北



今年前9個月，廣東省重點鐵路項目完成投資近300億元，佔年度計劃的87%左右。香港文匯報記者方俊明攝

部灣地區的快速連通。大灣區向東則通過廣州至汕頭、汕頭至汕尾高鐵路，構成聯繫粵東的主要通道，並貫海西、長三角，構建成東南沿海高速鐵路通道。據透露，接下來廣東還將謀劃建設梅州至龍川高鐵路、湛江至海口高鐵路、合浦至湛江高鐵路、汕頭至漳州高鐵路、廣州至河源高鐵路、深圳至南寧高鐵路等項目。

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報道）中國首艘自主建造的極地科學考察破冰船「雪龍2」號15日將首航南極，與「雪龍」號一起執行中國第36次南極考察任務。

根據自然資源部批准的總體方案，中國第36次南極考察隊由來自105家單位的413人組成，其中自然資源部屬單位隊員223人，其他部門或單位隊員190人。

中國國家海洋局極地考察辦公室主任秦為稼14日在「雪龍2」號上舉行的發佈會上說，「雪龍2」號9日從上海起程，10月13日抵達深圳蛇口郵輪母港。15日，「雪龍2」號將從深圳起程前往南極。根據安排，「雪龍」號將於2019年10月22日由上海出發前往南極。秦為稼說，「雪龍2」號將與「雪龍」號一起「雙龍探極」，開啟中國極地考察新的格局。

據介紹，本次考察實施兩船四站考察任務，其中「雪龍2」號首先前往中山站開展作業，隨後繼續開展南大洋宇航員海綜合考



許多師生和市民參觀時對「雪龍2」十分感興趣。圖為科考隊員給他們講解物理實驗室運作情況。

香港文匯報記者李昌鴻攝

察和長城站考察，預計2020年3月下旬回國。此次考察將充分利用船舶、海冰、海洋、陸地、空中、考察站等平臺，通過陸地—海洋—大氣—冰架—生物多學科聯合觀測，實施恩克斯堡島新站建設前期工程、開展業務化觀測、實施國家重大科研計劃、完成基建收尾及站區環境整治以及常規保障、物資運輸、工程建設、國際合作、宣傳科普等工作。

啟航前，「雪龍2」號科考船對深圳市民開放兩日，他們饒有興趣地參觀了物理實驗室、深水探測等。