

細看阿波舞 體會傳統習俗 秋祭中尋找日本文化的魔力

相信沒有人會否定日本文化對香港影響不少，對於任何年代出生的香港人來說，無論在飲食、音樂、電影、服裝等方面我們都似在吸收日本文化供給我們的養分，這個城市深受人們的熱愛，有人甚至視日本為自己的「鄉下」，定時赴日感受文化氛圍、走進當地生活。到底日本文化藏着什麼樣的魔力令人如此着迷呢？

文、攝：香港文匯報記者 陳儀雯



日本國駐香港總領事館大使兼總領事和田充廣致辭。

由日本國駐香港總領事館，聯同日本及香港本地公司和團體攜手舉辦的第四屆「日本秋祭 in 香港——魅力再發現」日前舉行2019年新聞發佈會，介紹由10月18日起至11月底一連串日本地道的精彩節目，從傳統到潮流文化，當中涵蓋電影、飲食、體育等超過一百個活動讓大眾隨意選擇。

去年到訪日本的香港旅客超過220萬人次，香港亦連續14年成為日本農產品的最大進口地，僅此就能了解到香港和日本的關係。「日本與香港是十分重要的合作夥伴，在不同的範疇，我們之間的關係亦越來越密切。」日本國駐香港總領事館大使兼總領事和田充廣在致辭的時候提到。這個活動讓香港市民無須飛往日本，也能在本地一再發現日本的魅力。活動除了促進了兩地的交流、建立更友好的關係外，也能加深香港對日本文化的了解，從新的節目中感受日本的多元和色彩。

藉電影播出真實生活

沖繩是香港人熱門的旅遊勝地，但我們對這個地方的了解或許僅限於觀光的景點。「日本電影節2019——記敘沖繩：時、地、人、事、物」為日本電影節2019的壓軸節目，節目透過十部電影作品讓觀眾能夠深入地感受沖繩真實的人文生活。「日本電影節2019——漫畫之秋」則為漫畫發燒友改編的六部有關愛情、科幻、青春、競技的電影作品。而一直致力於推動影視文化的幾間香港本地戲院，亦在活動期間聯合舉辦「MOVIE MOVIE Life is Art 盛夏藝術祭」，將會放映二十三部日本的藝術傳奇作品，包括：《乾杯！清酒女流》、《拉麵狂人》、《梵高之日本夢》、《畫不停之古久保憲滿》等

東 西

位於意大利南部的一座古老山城，經過萬年風吹雨打，遍佈山頭的岩石住屋依然屹立。這裡曾經十室九空，如今客似雲來，荷里活電影紛紛在此取景。今年，這座活化古城被列為二零一九年歐洲文化之都。



黃昏的馬泰拉，令人感動落淚。

意大利南部山城巴西利卡塔(Basilicata)，地處丘陵，平原僅佔百分之八。其沿海省會城馬泰拉(Matera)，大部分民居屬於凝灰岩洞穴。考古學家在洞穴挖掘出許多史前遺蹟，相信人類在二百萬年前已在此居住。聯合國教科文組織將其列為人類文化遺產。馬泰拉處於四百米深的石灰岩地帶，山勢險峻，交通不便，經濟發展緩慢。上世紀五十年代，馬泰拉人仍然過着像遠古時代的貧苦日子——一家七口連同性畜，居住在一個六百平方呎的岩洞內，洞分兩層，上層住人，下層飼畜，沒水沒電。結果，因傳染病畜感染，爆發了一場嚴重瘟疫，死人無數。馬泰拉政府隨即另建新住宅區，將二萬戶疫區居民強制遷走，從此古老山城如同死城。當時，意大利將馬泰拉的貧窮和瘟疫，視為國家之恥。

全球最古老的三大古城，除了馬泰拉外，還有敘利亞的阿勒坡(Aleppo)和巴勒斯坦的西岸城市耶里哥(Jericho)。但馬泰拉的破落和遭廢棄，最令人感到惋惜，城中有一百五十座岩洞教堂，裡面有不同時代壁畫。一九九三年馬泰拉被列為世界文化遺產後，當地政府決定活化死城。城中的史前洞穴，保存完整，它們訴說着精彩的千年故事。政府鼓勵原居民搬回家，資助房屋修葺費，假如修屋用作發展旅遊，資助金額更多。一下子，馬泰拉搬回五百戶人家，到處是餐廳、旅館、畫廊和精品店，來自世界各地遊客蜂擁而至。《衛報》報道，意大利譽馬泰拉為「魔幻石城」，沉寂萬年後，如今夜夜笙歌。古城的地理結構，在



德島縣阿波舞是日本的傳統舞蹈。

活動現場的開幕表演。



香港日本人商工會議所事務局長柳生政一、香港日本人俱樂部理事長嶋內義和等人主持開幕典禮。

賞，甚至體驗日本的國粹，必會是一種截然不同的感覺。活動「薙刀演武」除了會給參加者體驗和觀看示範以外，還會給在場的人講解有關傳統薙刀和現代薙刀的演變和歷史。而在11月底舉辦的「日本武道巡禮2019」，更邀請到戶山流居合道千月堂(香港)、杖道養心館(澳門)、空手道正道塾(香港)以及巴西柔術Fight Club(香港)同場獻技，向觀眾表演和介紹不同的日本傳統武術。駐港的日本國總領事館広報文化部長阿部佳裕憶述2016年首次舉辦「日本秋祭 in 香港」的時候只有一百三十個活動，但是去年已經增至一百七十個，單看數字就知道這四年間活動有一個很大的轉變。阿部佳裕同時也關注到香港人在角色上的變化，他提到第一年都是日本人在組織活動，而去年和今年就有香港人不但參與，也一同幫忙協辦活動。「我很感謝香港人喜歡這個活動，並接受我們的文化。」阿部佳裕說。

近距離接觸當地武術

日本製作過不少以武術為主題的動漫，也許有不少香港人在當中有了對日本這種傳統文化的印象和了解。其實香港本地也有不少有關日本武術的交流活動和訓練班，然而對於非學習日本武術的人來說，能夠近距離觀

復旦大學舉行人文盛典

以「藝沁人文，篤志商道」為主題的「2019復旦大學EMBA人文盛典」，將話題引向人文精神與商業社會的共振，上海市文聯副主席、上海文化廣播影視集團監事長滕俊傑在論壇主題演講中直言，搞文化的總是差於談商業，但後者亦是必須、必要的，事實上一個好的文化創新項目，往往也有好的商業想像空間。



上海市文聯副主席滕俊傑在台上演講。

此項活動由復旦大學管理學院、復旦大學哲學學院主辦，復旦大學EMBA、復旦大學智慧課堂承辦。復旦大學管理學院院長陸雄文、復旦大學哲學學院黨委書記袁新出席並致辭。滕俊傑的演講題目聚焦於《文化創新賦能下的商業想像和實踐》。「我在電視台工作30多年，有些導演認為，只要把節目做好就行，商業不是他考慮的，而是廣告部考慮的，大把大把花錢也是應該的，因為他內容做得很好，但事實上這是一種悖論。」滕俊傑說：「我們搞文化的總在創造、創意、創新、創建上津津樂道，好像有點差於談商業，但商業也是必然、必須、必要的，我們應該理直氣壯。」「雖然並不是所有的商業想像都是好事，比如過於庸俗、過分銅錢化，或是帶有私慾，但一個好的文化創新項目中，往往存在好的商業想像空間，並有機會轉化為現實。」在滕俊傑看來，文化創新項目完全可以有商業想像並付諸實踐，且可能贏得成功。他談到，1996年紅軍長征勝利紀念日，曾帶過一大批人、器材、經費赴延安要做大型項目，抵達時正值舒適的黃昏，卻發現有大批人正在離開延安，不免令他感到納悶。至晚間與當地領導傾談，他提出要走出去看看延安寶塔山，尋找中國革命的一盞明燈，後來才被告知，原來當地晚上沒有明燈，四周漆黑一片。

「那位領導說，老區窮，沒有電，晚上大家都在窯洞裡，沒人出來，寶塔山晚上也是看不見的。」滕俊傑回憶，得知實情後，他突然萌發了商業想像，「我來做項目是為什麼？無非就是傳播，但是若只傳播一天、有一瞬間的價值，意義也不是太大，能不能為老區做一點實事，讓其在紅色旅遊方面產生一點新動能，每晚令更多遊客可以流連忘返於延安？」

「兩天以後我拿出一個方案，跟他們的市委書記做了詳細介紹，我告訴他們項目調整了，我要令延安寶塔像上海外灘一樣放光照明，到晚上真正成為中國革命的一盞明燈，讓遊客想走都不捨得走，因為晚上要合影，他們也就會留下，用吃、住帶旺當地商業。」之後，滕俊傑將一部分做晚會的費用挪出來，花了三十萬元請到了上海外灘的照明公司，為這座寶塔做了一個完整的、無任何破壞的放光照明。果然寶塔亮燈，在當時成為一大勝景，興奮之餘，延安當地也擔憂會付不起電費，於是滕俊傑大膽承諾，上海保證支付一年電費，相信後期旅遊資源滾動起來後，這些電費不成問題。20多年過去了，如今延安旅遊業興旺，遊客們過夜還帶動了當地民宿發展，一個小小的創意思象，最終成功帶動了商業。「有的東西是有難度，但也只是一層窗戶紙，關鍵是如何突破。」滕俊傑說。兩年前第12屆中國藝術節開幕式在延安，全世界的藝術家們都匯集延安，滕俊傑又帶領團隊做了大膽創意，將整個寶塔山變成多媒體展示載體，足足演出了一個月，以現代化視覺呈現《延安頌》，產生的商業價值、傳播價值更是難以想像。

文、攝：香港文匯報記者 章蘭蘭