

巾幗自強 製衣翹楚

專訪昌泰集團董事長鄧慕蓮博士

「在工作中，當挑戰來臨的時候，只要我們肯主動去看清楚挑戰的根源，很多時候都可以扭轉逆境，加強競爭力。」本會新任副會長、昌泰集團董事長鄧慕蓮博士以「逆境自強」四字作為做人做事的感悟，也是她對香港紡織業未來發展的寄語。

從零開始 拼搏精神

上世紀70至80年代是本港製衣業的輝煌時期，成為香港經濟的支柱產業，港廠承接大量歐美廠商外判工序，盛極一時，吸引不少年輕人入行，鄧慕蓮正是其一，自中學畢業後即投身製衣業出入口業務。「我小時候家境不好，自小就養成要自食其力、艱苦奮鬥過日子。對當時的畢業生來說，投身製衣業是個充滿前景的選擇。」那時的她一切從零開始：零經驗、零經濟背景、零專業訓練。但是她從部門助理做起，三年後晉升為經理，五年後成為公司的董事。

昌泰國際集團有限公司1980年在香港成立，發展至今日，業務範圍不斷拓展，由梳織產品增加到針織產品。「公司最初為一家少於100位員工的小型生產商。經過39年的努力，現在擁有1,000多名員工、於廣州番禺擁有兩間廠房面積達50萬平方呎的製衣廠，每年出口歐美時裝超過1,000萬件。」產品早已取得市場的認同，成為北美五大品牌製造商之一。鄧博士憑着誠信、實幹作風白手興家，她的成功蘊含着香港精神，也煉就成功人生哲理：「從朋友和前輩的指導和提點中，我逐步摸索，最終做到營運穩定，以至成功。自此，我

深信，所有問題都是有辦法解決的。」

與時並進 環保興業

時移世易，香港紡織業都面臨時代的挑戰，以往傳統高密度勞工及高污染的發展模式已不可持續。行業需要不斷與時並進，昌泰也不例外。鄧認為，行業可持續之道不外乎「環保」、「高品質」、「高科技」，「環境保護近年來為客戶關心的問題，昌泰在這方面不斷創新，投資在硬件及科研，滿足客戶要求，亦為地球環保盡一分力！」昌泰目前與香港理工大學研發「無水無石洗衣技術」，減少用水，及石頭或化學品的污染。

製衣業排水污染的問題一向嚴重。昌泰早在20年前已從意大利引入大型自動洗衣機，由原本每缸洗50條褲的洗衣機，轉為每缸可洗300多條；入水、去水及注入洗衣水劑的都由電腦控制，以保證產品品質統一。這套系統的投資在20年前引入時是全東南亞首創。廢水排放口亦已安裝了24小時線上監測儀，即廢水流量計和自動監測儀。污水處理站外排口線上檢測儀、流量計。另外，2008年開始昌泰已使用天然氣生產蒸汽，代替重油，成為地區工業界環保的先驅。

行業模式隨時代變遷

製造業都面臨着相同的問題：缺工、少量多樣、短交貨期等挑戰。顧客對產品的主導性增加，以需求導向的生產方式興起，連帶影響上游製造端，產業也被必須具備少量多樣的製造能力。科技的應用就

能把市場及設計生產大大拉近。

「行業模式不斷隨着時代演進而變遷，任何企業一定要與時並進努力創新，否則好快會落後甚至淹沒於浪潮之中。」鄧說。智能化生產模式已經是不可逆轉的趨勢。採用自動化倉儲，調動管理及大數據技術將布料、草圖、花紋、員工等資料存於在中央資料庫，不單止可以節省成本，亦可大大提高處理貨品的效率，從而提高競爭力。

昌泰多年前已經將紙樣排唛，裁衣等工序由傳統人手做改為電腦操作。車衣很多工序都由平車改為特種車，開袋機，袋花機等；傳送也由傳統綑綁方式改為吊臂傳送系統，這樣不單可以減少人力，而且效率及品質又可以有保障。

香港紡織要走專業路線

鄧慕蓮希望，香港紡織業近年的蛻變，可以吸引年輕人延續紡織業未來，「香港不再像以往般走『基層路線』，應走『專業路線』。」她認為，香港紡織行業上的競爭優勢仍然存在。

「香港優勢在於地理、人才、物流及資訊。香港的紡織業曾經非常發達，不過後來逐漸變成紡織業的研發中心而非生產和主要市場。」香港地處亞太戰略地位，容易吸引科研人員，同時亦便利將研發成果輸出到內地及鄰近地區。香港紡織業可以憑藉地理優勢、布料、物料及製衣業營業的成熟，發展為西方買家及東南亞生產基地的中介，大有發展空間。

如何吸引年輕人延續下去？傳統產業面

臨老化現象日益嚴重。另一方面則是培訓新人的複雜度增加，但經驗傳承與培訓的速度跟不上市場變化，以致人員流動率高。隨着智慧製造、人工智慧、大數據和互聯網的出現，為傳統產業帶來機會，擺脫過往的刻板印象。傳統產業為了加速升級，需要大量進用頂尖人才，為過去科技業為第一志願的資訊科技年輕從業人員打開大門。「我認為紡織業界應與香港各大學研究在環保、增強生產力方面加強合作，以應對日益變幻的商業模式。」

挑戰機遇並存

一次又一次的面對挑戰，鄧慕蓮永遠可以妥善處理，將逆境扭轉。個人背景成長上的經歷，令鄧帶領昌泰直至成功。然而，她始終保持着一顆積極向上的心，她常說：「得的喜悅和失的痛苦，能夠驅使人努力去做得更好。不過我們一定要牢記：得的時候，不要得意忘形，不留餘地；失的時候，不要意志消沉，怨天尤人。」她指出，現在製衣業的利潤空間比過去縮減很多，但是相比10年前，貨品的品質也得到了顯著的提升。「我一直要求昌泰『思想靈活，行動迅速』，衣服所流行的款式、顏色轉變極快，因此製衣講求變通和效率。昌泰的製衣速度一直很快，別的廠完成整個流程需要60天，我們只需要30天。而且對於客戶給我們的樣式，我們還會因應潮流和對市場的判斷幫助他們進行二度創作。」鄧慕蓮說道。

對於未來，鄧慕蓮表示，仍會圍繞着現有業務繼續為客戶提供一條龍式的服務。



■一直以來，昌泰都本著「優質服務，客人至上」的原則運營，鄧慕蓮認為，做衣服和做人一樣，都是一門高深的學問。

鄧慕蓮博士

香港紡織商會副會長、昌泰國際集團有限公司董事長

社會職銜包括：

第十二屆全國政協代表
中國人民政治協商會議廣州委員會委員
中國僑務投資企業協會副會長
中國海外交流協會常務理事
香港工商專業協會永遠榮譽會長
香港僑界社團聯會名譽會長
香港孔教學院名譽院長
香港廣州社團總會常務副主席兼對外事務委員會主任

廣州地區政協香港委員聯誼會常務副會長
香港廣州南沙聯誼會永遠榮譽會長
中國華文教育基金會名譽理事
北京華文學院董事
國際青年獎勵計劃名譽會員
香港女童軍總會名譽副會長

她相信，依靠高質量的產品、有效的管理、先進的生產技術以及公司對市場及潮流的敏銳觸覺，未來昌泰仍會在國際製衣業穩步前進。「我從紡織業得到一個充實的人生！工作的考驗、位置的改變、人情社會的歷練，接踵而至的挑戰令我更珍惜我今天的成果。」

香港紡織商會 基斯

理大紡衣系研新支架矯正脊柱 貌似內衣 穿戴舒適

香港理工大學紡織及製衣學系宣佈，成功研發兩種「可動式矯形腰背架」，將配備形狀記憶合金（SMA）支架或人工鉸鏈，可更有效、舒適、美觀地矯正青少年脊柱側彎問題，兩者成本約1,500港元，比傳統腰背架便宜近2,500港元。

該產品比傳統腰背架輕，亦比較容易匿藏於衣服內，設計獲矽谷國際發明展頒發兩獎。首席研究員、理大紡織及製衣學系助理教授葉曉雲表示，青少年在青春初期容易出脊柱側彎，有介乎1%至4%青少年會出現原發性脊柱側彎，如在成年時側彎程度仍超

出關鍵水平（30°至50°），則會提高日後健康風險。

葉曉雲帶領理大紡織及服裝學系和港大矯形及創傷外科學系的一眾研究員作一系列物料測試，發現形狀記憶合金既堅硬又具還原能力，更可以貼身修正脊柱側彎問題，是矯形腰背支架的最佳材料選擇，加上新型腰背架應用的三個施壓點系統原理，能有效修正脊柱側彎。

可動式矯形腰背架現正接受國際醫學認證，預計最快4年內能推出市場。

香港紡織商會 蘇文華

■圖右為傳統腰背架，中間為可動式矯形腰背架，圖左為人工鉸鏈可動式矯形腰背架。

會務活動

9月30日，香港羊毛氈織針織業廠商會會長羅正杰（左）到訪商會，與本會會長朱立夫博士（右）會面，共同探討兩會往後合作方向。

8月12日，本會舉行周年大會暨迎新晚宴，增進新舊會員互相認識了解。當晚出席的有新任會長朱立夫博士（前排右三）、永遠榮譽會長嚴震銘（前排右四）、蕭盧慕貞（前排左四）及多位副會長、會董等。

港紡服出口未止瀉

中美貿易摩擦持續，加上部分主要經濟體增長放緩，香港貿易備受壓力。1-7月紡織品、服裝（下簡稱紡衣）出口數據差強人意，跌幅加劇，預料貿易爭端的負面影響將進一步抑制香港的出口表現。

去年全年香港紡服出口只微跌3.3%，原因除了去年全球需求強勁，更因為有些出口商提前出貨以避開美國加徵關稅。踏入2019年，據港府統計處資料，今年1至7月香港紡衣出口867.4億港元，較去年同期減8.7%；其中服裝出口558.9億港元，減幅7.1%；紡織品308.5億港元，跌11.5%，曾呈微升勢頭的本地紡織品出口亦倒跌1.3%，為5.25億。

9月22日，財政司司長陳茂波指，香港整體出口自2018年底開始掉頭下跌，到6月及7月份的跌幅更加劇，分別為9%及5.7%，比首7個月累計跌幅3.9%更差，顯示已持續9個月的出口跌幅正在惡化。

就傳統市場而言，香港對美國及內地的出口都下跌10.9%。亞洲發展中市場方面，香港對東盟的服裝出口錄得11.1%的強勁增長，原因之一一是貿易戰帶來的區域整合程度加大、朝東南亞發展的勢頭繼續加快，以及消費品需求增加。

香港紡衣出口結構早已由本地產品出口為主轉為經港轉口為主，目前兩者比例接近1:99。隨着本地紡衣生產式微，出口已成微不足道，近年亦以每年雙位數字跌幅下降。

香港紡織商會 余青

香港 2019年 1-7 月紡織品、服裝出口統計 (單位: 億港元)									
總出口及市場	合計 (SITC65, 84)			紡織品 (SITC65)			服裝 (SITC84)		
	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品	整體出口	轉口	本地產品
總出口	867.4	862.14	5.25	308.5	304.57	3.92	558.9	557.57	1.33
比上年	-8.7%	-8.8%	-1.3%	-11.5%	-11.7%	7.7%	-7.1%	-7.1%	-20.8%
其中四大市場									
美國	195.68	194.97	0.71	6.01	5.95	0.06	189.67	189.02	0.65
比上年	-10.9%	-11.0%	31.5%	-1.2%	-1.0%	-14.3%	-11.2%	-11.3%	38.3%
內地	193.4	191.14	2.27	144.06	142.27	1.8	49.34	48.87	0.47
比上年	-10.9%	-11.1%	12.9%	-14.7%	-15.2%	41.7%	2.5%	3.1%	-36.5%
歐盟28國	130.5	130.23	0.27	6.29	6.09	0.2	124.21	124.14	0.07
比上年	-14.0%	-13.9%	-30.8%	-7.0%	-6.9%	-4.8%	-14.3%	-14.2%	-61.1%
東盟10國	132	130.69	1.31	100.29	99	1.29	31.71	31.69	0.02
比上年	-3.7%	-3.7%	-0.8%	-7.5%	-7.7%	2.4%	11.1%	11.2%	-66.7%
資料來源: 香港政府統計處 (香港紡織商會整理)									

紡織新技術——技術開發推動紡織業持續發展

可持續發展不僅是當前社會的一大議題，亦是紡織成衣業的主要發展目標。紡織成衣業複雜的供應鏈中，多項生產程序均有機會排放廢水、廢氣及化學品，從而對環境和人造成不良影響。市民消費與日俱增，缺乏有效的回收體系容易導致被廢棄的紡織品最終傾倒堆填區。

香港紡織及成衣研發中心應用水熱分解技術成功分離混紡面料中聚酯和纖維素纖維，令聚酯纖維可以直接重回紡紗生產，回歸服裝產業

鏈，實現閉合循環。至於從回收過程中產生的纖維素顆粒，研發中心通過一系列的項目研發，探索開發高增值的纖維素產品技術，並拓展於工業化生產的應用機會。

之前我們曾經介紹過將回收得到的纖維素顆粒轉化為生物可降解高吸水纖維素產品。這項技術已經進入探討規模化、產業化方法階段。此外，我們亦利用回收而來的纖維素顆粒開發功能性纖維素纖維，將纖維素納米顆粒或其他功能性材料加入溶解後的回收纖

維素顆粒，運用濕紡技術，開發強度高、抗紫外或紅外功能的紗線。我們還嘗試利用回收的纖維素顆粒處理成為不含氟元素的疏水助劑，使到經處理的棉質面料可以達到疏水功效。

研發過程中，我們發現聚酯和棉混紡面料回收成為高附加產品有多種途徑。研發中心會進一步探討這些技術的規模化、商品化、技術提升和生產條件，以配合市場需求。

香港紡織及成衣研發中心總監（項目發展）姚磊博士

業界消息

日企非洲設生產綫 擬助當地服裝生產水平

據《日經中文網》報道，日本企業伊藤忠商事計劃於2020年起，在非洲國家厄立特里亞（Eritrea）生產服裝。該國擁有1億人口，有較高的勞動力。而聘請當地員工的月薪為50美元（約392港元），只是內地員工的月薪十分之一。不過，由於人才培訓等的支援不足，厄立特里亞的生產效率只達內地的十分之一；而其服裝產量更只約達內地的十分之一。今次伊藤忠商事除了於該國設生產線外，更計劃提供支援，助該地提高當地紡織產業的水平，讓其成為有競爭力的生產地。

Tiffany業績下滑 香港銷售額跌雙位數

Tiffany發佈了第二季度業績報告，全球淨銷售額同比下跌3%至10億美元，淨收益則同比下滑6%至1.36億美元。該司香港銷售額錄得雙位數跌幅，受此影響的亞太地區（除日本以外）淨銷售額同比下跌1%至2.98億美元。受香港示威影響，期內Tiffany香港門店共關閉了6天，首席執行官Alessandro Bogliolo表示，香港局勢對銷售有很大的傷害，首席財政官Mark Erceg則警告稱，香港銷售額如果下跌40%，將會使全球銷售額下降2%。「對任何全球性奢侈品來說，香港都是一個重要的市場。」

佐丹奴上半年淨利潤銳減

服裝零售商佐丹奴，今年上半年淨利潤同比銳減6.6%至1.61億港元。公司主席及行政總裁劉國權日前指出，佐丹奴在港澳兩地共有75間分店，公司將凍結員工人數及薪金，並與業主商議租金。

安踏推出環保科技新品 廢棄塑料瓶變身高品質服裝

安踏品牌推出全新環保服裝產品——「訓練有塑」喚能科技環保系列，該系列採用以回收廢棄塑料瓶為原料，以健康環保科技研發製成的再生滌綸面料。平均回收使用11個550ML廢棄塑料瓶，即可製成1件喚能科技服裝所需的再生滌綸面料。通過聚酯紡織品物理化學法，實現從廢棄塑料瓶到滌綸纖維的高效再生，而且綜合成本比國際品牌降低30-50%。

香港紡織商會輯