

香港紡織業界組團訪京 溝通情況 反映訴求

香港紡織業界面對當前世界經濟陰晴不定、貿易保護主義頻生，內地生產成本上升、香港紡貿連年減縮、市場拓展困難重重等問題，經營備受困擾。為此，香港紡織商會與香港紡織業聯合會聯合組團，於7月1日至3日訪京，拜會商務部及相關部門與中國紡織品進出口商會，就業界關心的問題，進行溝通及反映。

匯報香港紡織行業發展

訪京團一行13人，包括：港區全國人大代表兼香港紡織商會永遠榮譽會長陳亨利、全國政協第十三屆委員會委員兼榮譽會長楊勳、生產力局主席林宣武、香港紡織商會永遠榮譽會長黃守正、永遠榮譽會長潘陳愛菁、時任會長蕭盧慕貞，香港紡織業聯合會會長司徒志仁、香港紡織商會時任常務副會長朱立夫、常務副會長陳祖恆、時任常務副會長任維明、時任常務副會長陳玲、時任常務副會長關淑敏及會董楊鑫。

7月2日，與商務部副部長王炳南座談匯報，陪同參加會見的有中國紡織品進出口商會會長曹甲昌、商務部美洲大洋洲司副司長

林峰、台港澳司二級巡視員朱莉、外貿司二級巡視員劉長于及中國紡織品進出口商會副會長張新民等一同參與會談。

拜訪商務部

香港紡織業界代表向王炳南匯報了香港紡織服裝行業發展情況，並就參與「粵港澳大灣區」建設，促進企業海外投資，扶持企業轉型發展等議題進行交流。並就以下議題反映業界意見：紡織業界如何把握配合「粵港澳大灣區」發展與機遇、香港業界如何參與「中國國際進口博覽會」開拓新市場、香港與內地如何攜手研發新產品帶動紡織業轉型升級、國家在「一帶一路」政策上對紡織業針對性的方針及中美貿易戰等。

王炳南聽取了訪京團的反映及訴求，就當前中國經濟發展、香港紡織業界與內地企業加強交流合作、中美貿易戰、紡織出口數字、進口博覽會、「一帶一路」高峰論壇、服務業進一步開放、政策優惠、推動科技創新、聚焦粵港澳大灣區全面對外開放新格局、環保建設、支持中紡與香港

紡織商會合作、等與訪京團進行了深入研討。

王炳南指出，當前中國經濟發展企鵝向好，商務部將持續推動中國外貿行業轉型發展，為企業在踐行國家「一帶一路」倡議、應對中美貿易摩擦等方面提供更多的引導、扶持與幫助。香港紡織業界應提振發展信心，與內地企業加強交流合作，共同促進中國紡織服裝外貿行業持續健康發展。王炳南又鼓勵業界推動科技創新，更大力度改善供應鏈；希望業界聚焦法制化環境、環保建設，在大灣區建設造出努力，有信心、看到潛力，為中華民族復興努力。

拜會中紡商會 促兩地交流合作

訪京團同日拜會了中國紡織品進出口商會，中紡會長曹甲昌、副會長張新民、副秘書長肖領等會談。訪京團感謝中紡為我會安排會見商務部部長，並邀請中紡各位領導到



■香港紡織商會與商務部副部長王炳南（左四）座談匯報。

香港參加本會就職典禮。雙方就議題交換了意見並達成合作共識，議題包括了積極推進「一帶一路」建設、應對中美貿易摩擦、扶持企業海外投資建廠、加快行業轉型升級、推動可持續發展、加快自主品牌建設、北京冬季展覽會、上海進出口博覽會、工業4.0等。曹甲昌會長對香港紡織業界訪京團的到訪表示熱烈歡迎，期望今後中紡與香港紡織

業界繼續保持溝通，加強合作，共同促進中國紡織服裝外貿行業健康發展。

訪京團又與政制及中國內地事務局香港特別行政區政府駐北京辦事處經濟事務（駐京辦）午餐，出席者包括駐京辦主任梁志仁、首席貿易主任錢志培及香港貿易發展局中國內地總代表吳子衡等。

香港紡織商會 蘇文華



■（右五）中國紡織品進出口商會會長曹甲昌、（左三）副會長張新民、（左二）副秘書長肖領、（右四）香港紡織商會永遠榮譽會長黃守正、（右三）永遠榮譽會長潘陳愛菁、（中）時任會長蕭盧慕貞、（左一）常務副會長陳祖恆、（右二）時任常務副會長朱立夫、（左五）時任常務副會長陳玲、（左四）時任常務副會長關淑敏及（右一）會董楊鑫。



■（前排右三）駐京辦主任梁志仁、（後排右一）首席貿易主任錢志培、（前排左三）香港貿易發展局中國內地總代表吳子衡、（前排左二）全國政協第十三屆委員會委員兼香港紡織商會榮譽會長楊勳、（前排右二）永遠榮譽會長黃守正、（前排左一）永遠榮譽會長潘陳愛菁、（前排中）時任會長蕭盧慕貞、（後排右三）香港生產力促進局主席林宣武及（前排右一）香港紡織業聯合會會長司徒志仁一同午餐。

邁向創新及科技發展

香港紡織及成衣企業在八十年代多依賴勞工密集方式運作，由於當時香港製造業發展蓬勃，勞工短缺。而因內地開放，香港紡織及成衣企業可以將勞工密集生產轉移內地進行，當時內地勞工工資低廉及人手充足，大部分成衣企業並沒有再進行科技密集生產及科學管理，只是利用香港當時管理及技術模式來培訓內地員工。

現今香港紡織及成衣行業的發展，在港企業運作只包括：產品設計及開發、接單、買辦、管理或物流等，生產基地並不放在香港，而是放在內地、東南亞、斯里蘭卡、孟加拉等等。面對需求創新產品的買家要求，例如：

一、嶄新及環保紡織材料；

二、綠色紡織染色及化學品處理的面料及成衣；

三、多功能性紡織材料及面料；

四、電子紡織品、相關成衣功能設計；

五、節能、節水及減小碳排放生產。

香港紡織及成衣企業多依賴材料供應商、生產機械商、行業技術顧問等等來解決，但對企業來說，他們只是利用外來的創新及技術來解決自身在這些領域不足的問題，但企業缺乏自行產品設計及開發，相關技術研發等能力。

香港特區政府近年來透過「創新科技署—創新及科技基金」，積極支援本港企業創新及科技研發項目，香港紡織及成衣企業可以考慮利用該等支援來建立自己企業創新及科技平台，例如：

一、夥伴研究計劃——計劃旨在支持私營公司與本地大學/ 公營科研機構合作開展的研發項目，參與公司如能投入相等於項目成本50%或以上的贊助，計劃便會以無償資助金的形式資助有關項目。計劃的項目期最長為三年，為鼓勵私營公司進行更多研發項目，所有由項目產生的知識產權均會由參與公司單獨擁有，香港紡織及成衣企業可以利用該項計劃資助，和本地大學/ 公營科研機構合作開展企業需求的研發項目，產生企業所需的科研成果，包括嶄新科技、產品、系統等。

二、企業支持計劃——該計劃旨在鼓勵私營機構進行研發，獲批資助項目的最高資助額為，一千萬萬港元，有關款

額會以等額出資方式批出，項目一般應為期不超過兩年，以上的項目亦可申請「研究員計劃」及「博士專才庫」的資助，獲款公司將會擁有項目產生的所有知識產權，香港紡織及成衣企業可以利用該項計劃資助，提升企業自行研發能力，組織及培育研發團隊。

至於「企業支援計劃」的項目，可申請「研究員計劃」及/或「博士專才庫」的財政資助。香港紡織及成衣企業可利用此資源計劃，組織及培育企業研發團隊，研發企業目標的科研項目及知識產權：

三、研究員計劃：此計劃鼓勵大學畢業生投身創科行業，「企業支援計劃」項目可申請資助聘用最多兩名研究員，實習期最長為36個月，取得本地大學學

士的研究員的每月津貼額為18,000港元；至於取得本地大學碩士的研究員，每月最高津貼額為21,000港元。

四、博士專才庫：進行獲創新及科技基金贊助的研究發展項目的公司，可申請資助聘請博士後專才協助進行研發項目，每個創新及科技基金項目可同時聘用最多兩名博士後專才，他們聘用最長為36個月，每人最高津貼額為32,000港元。

上述只是簡略介紹其中一些創新及科技基金計劃，欲了解更多有關計劃詳細資料及申請手續，請參閱創新科技署創新及科技基金網站。

香港紡織商會榮譽顧問何繼超博士

*資料來源：創新科技署——創新及科技基金網站：<http://www.itf.gov.hk>

國際短訊

上半年歐盟對中國服裝進口銳減

6月份，歐盟服裝進口額大幅下滑，同比減少8%，按美元計算，進口金額下降6%，按歐元計算下降2.9%。原因是歐元匯率同比大跌、對中國服裝進口大幅下降以及孟加拉國服裝廠工資上漲導致對歐盟的出口量下降。

德國推出「綠鈕扣」紡織品標章

「綠鈕扣（GruenerKnopf）」是一個可以證明其產品符合許多社會和環境要求的認證標章。德國聯邦經濟合作與發展部（BMZ）表示，該計劃是首個專為產品和企業設定要求，並由國家監督的認證標章。產品必須符合26個嚴格的社會和環境標準，從化學殘留物的限制和全面禁止危險化學品到最低工資和無童工或強迫勞動力。此外每一家簽署該計劃的公司都會根據其他20個標準進行詳細審查。

哈薩克斯坦每年擬向中國出口約1萬噸羊毛

哈國農業部畜牧生產加工司司長阿赫梅托夫表示，總統訪華期間，雙方簽署哈薩克斯坦羊毛輸華檢驗檢疫要求議定書。哈薩克斯坦羊毛生產商每年擬向中國出口約一萬噸羊毛，後續還將繼續擴大出口量。該國曾向中國出口5000噸羊毛，後由於缺少檢驗檢疫證書而被中止，今後將主要出口用於保溫和運動材料的半粗羊毛。

比頭髮絲細10,000倍 新面料可讓衣服給手機充電

據《每日郵報》，美國德克薩斯大學的研究人員開發了一種新型的紗線，它可以把動能轉化為電量。該產品技術一旦成熟，有望運用在未來互聯網設備和智能服飾之中。通過智能服飾就能給手機直接充電將是多好的事情。這種材料最引人注意的地方是它同樣可以在海水中運作，並能在海洋環境中獲得大量的能量。

香港紡織商會輯

中國紡織服裝外貿行業正加速成為以創新為驅動的科技產業

新中國成立70年以來，發展成為全球紡織服裝第一大製造國和出口國，成為支撐世界紡織服裝外貿體系平穩運行的核心力量和推進全球經濟文化協調合作的重要產業平台。當前，中國正處於從紡織服裝外貿大國向強國邁進的進程中，中國紡織服裝外貿行業正加速成為創新驅動的科技產業、文化引領的時尚產業和責任導向的綠色產業，「科技、時尚、綠色」正成為新時代中國紡織服裝外貿行業發展的新標簽、社會的新認知。

近年來，面對複雜的國際貿易形勢和激烈的市場競爭，中國紡織服裝外貿行業以科技創新為驅動加速轉型發展，在智能製造、環保及新面料研發等方面取得了長足發展。

智能製造是推進中國製造業強國戰略的重要舉措。《紡織工業「十三五」規劃》把推進紡織智能製造作為一個重要的攻關方向，提出加強自動化、數字化、智能化

紡織裝備開發。當前，魯泰集團、魏橋集團、溢達集團及孚日集團等紡織服裝外貿龍頭企業紛紛加快了智能工廠的建設步伐，在紡紗、吊掛、運輸及倉儲等環節全面推行智能化生產與管理，有效減少了用工成本，提高了生產效率，產品品質穩步提升，更好地適應了市場的快速反應。

中國工程院院士俞建勇在其「我國紡織產業智能製造發展戰略」的專題報告中，提出了未來紡織行業智能製造的具體發展方向，主要有：基於CPS的紡織智能生產技術；新一代紡織服裝產品大規模個性化定制技術；智能紡織設備及紡織加工智能化技術；紡織產業智能製造支撐平台；紡織綠色製造系統以及柔性智能可穿戴紡織技術。

新面料研發是未來行業可持續發展的核心競爭力。近年來，中國紡織服裝外貿出口產品結構變化較大，紗線、面料等紡織品的出口比重逐年提高，目前已佔到

50%。在新面料的研發和生產中，浙江紹興柯橋地區搶佔了行業發展的制高點，引領行業加速推動自主創新和科技進步。在每年舉辦的春秋兩季「中國紹興柯橋國際紡織品面料輔料博覽會」上約推出45萬多款時尚面料，綠色環保、功能性紡織品以及新材料、新工藝層出不窮，是中國紡織服裝外貿行業在理念創新、技術創新、產品創新、品牌創新等綜合創新成果的集中展示。「一塊布」撬動了柯橋地區經濟大發展，也將帶動全國紡織行業科技創新發展的新潮流。

科技創新是引領紡織行業未來發展的第一動力，是推動行業轉型升級、搶佔戰略制高點的必由之路。行業未來發展應緊握全球科技發展趨勢，不斷提升自主創新能力和紡織科技整體實力，為中國實現「紡織強國夢」提供最有力的支撐。

資料來源：中國紡織品進出口商會

會 員 動 態



香港紡織商會永遠榮譽會長陳亨利、名譽會長顏寶鈴（圖左）為第十三屆港區全國人大代表、本會榮譽會長楊勳（圖右）為第十三屆全國政協委員，10月1日到北京出席中華人民共和國成立70周年慶祝大會。



九龍西潮人聯會於國慶日舉行「唱國歌賀國慶」主題快閃活動，以慶祝新中國70周年華誕。該會會長、本會永遠榮譽會長潘陳愛菁，當日到啟德社區會堂揮動國旗齊唱國歌，祝願祖國昌盛富強、人民安居樂業、生日快樂。

談 品 牌

從Baccarat談起



在紐約，有機會探訪Baccarat這裏的公司。這法國水晶品牌，已經有250多年歷史。Baccarat除了主要做水晶生意外，還有餐廳、酒店、博物館等。在2017年，Baccarat有點突然地被一間有點低調的中國投資公司Fortune Fountain Capital收購，據說這收購的背後主要人物為一位叫Coco Chu的年輕中國女富豪。而這位Coco Chu本來是Baccarat的收藏家，因太喜歡，就索性就把這公司買了。

今次探訪也很有啟發，不知道大家家裡有沒有水晶的餐具，最常見的應是酒杯或水杯。很奇怪，很多時候我們都不大捨得使用它們，總把它們小心謹慎的放在盒裏，或是在櫃裏成為家裏其中一件裝飾品。但回想我們穿的球鞋或皮鞋，每天踏在地上。我們用的袋，價錢很多時也不便宜，但我們也會隨意擺放。雖然說這些水晶杯名貴，但也是很多人可以負擔得到。如果Baccarat可以把水晶杯由裝飾品變日用

品，或者更理想地變成家裡的必需品，市場就會大大增大。

不知道大家有沒有這種感覺，對水晶的印象，真的很模糊，總不太了解怎樣去欣賞。其實像Baccarat這種奢侈品牌，很多時候是要做工夫去教育顧客。當顧客知道懂得去欣賞這個品牌，品牌內容（Content）就會加強，要顧客去多付出也總要有些理由吧。而最近又再多人談論的Brand community（品牌社區）也會更容易建立，像Baccarat，是絕對有不同的談論或研究話題把不同顧客群組連在一起。

從這次探訪中聽說，雖然有新的投資者，但品牌到現在也沒有太大的策略上改動。以前也在這裏提過，禮品市場在內地是一個超大的市場，水晶是一個很得體、有面子的禮物。再者，內地的酒市場也是很龐大，LVMH也垂涎這市場，但酒的邊際商品，如酒杯酒具的市場似乎還是比較簡單，Baccarat絕對有優勢去開發這市場。Baccarat往後的發展，尤其在這中國投資者下的影響，應該很值得大家去留意。

香港理工大學紡織及製衣學系講師廖泳新博士
tcliuws@polyu.edu.hk