

穗車行求去貨 進口車藝術品「搭住賣」



■廣州一些車行轉型嘗試與藝術品市場合作。 帥誠 攝

香港文匯報訊（記者 帥誠 廣州報道）記者昨從中國汽車流通協會獲悉，汽車經銷商庫存指數仍維持58.6%的高位，環比僅下降0.8個百分點，預警指數超過50%，意味着市場供大於求，汽車消費力衰弱，其中SUV和新能源車型均呈現下降趨勢。在廣州，有面臨銷量下行壓力的進口車行，開始嘗試與藝術品企業合作打包銷售業務。

汽車庫存三個月高企

數據顯示，今年6、7、8月汽車庫存預警指數分別為50.4%、62.2%、59.4%，再加上9月數據，已經連續三個月處在60%高庫存區間。流通協會表示，經銷商在季度末的提車任務量一般都會增加，因為車廠希望有一個好看的季度銷售數據，所以會在季末向經銷商壓庫存。

今年7月份，汽車尾氣排放標準升至「國六」，廣州、深圳等多市經銷商屯有的「國五」

汽車必須出清，紛紛加大了促銷力度，使得部分購車需求已提前釋放。現在要短時間內再等一個類似的政策並不現實。國盛證券研究所一份報告說，9月最後一周全國汽車經銷商平均銷售折扣率為8.76%，即平均92折賣車，折扣率環比降0.22個百分點。

SUV銷量持續負增長

從汽車銷售分項看，多年來推動內地汽車銷量不斷攀高的SUV和新能源車也出現滯銷狀況。SUV從2018年6月開始連續12個月出現銷量負增長。累計銷量則是今年一直負增長，8月末是-10%。新能源車則是8月份產銷分別暴跌31%和16%。

廣州平行進口汽車銷售公司華興名車的銷售經理馬先生告訴記者，因「國六」今年7月大規模鋪

開，而不少進口車型仍是「國五」標準，排氣系統改裝難度大，導致內地市場縮水。「為了應對市場變化，我們公司10月開始將車行二樓空間分享給當地的藝術品銷售企業，嘗試進行跨界合作，將藝術品與進口車打包銷售。」他說。

補貼退坡產銷「雙降」

有專家分析稱，新能源車賣不動是因國家補貼和地方補貼的大幅退坡，補貼額較2018年減少65%，國家+地方最多補人民幣2.5萬元（之前6.6萬元），且提高享受補貼車型的技術門檻。政策切換的6月份新能源車（純電動+插電混動）銷量同比暴增93%，接着補貼減少，消費者不買車（8月銷量-16%），車廠也少造車（8月產量降31%）。9月1至20日，拿到合格證的新能源車同比仍大降22.3%。

一線城市首套房貸利率 上海最低

按息掛鉤LPR正式執行 14城借100萬月供增6元

香港文匯報訊（記者 孔雯瓊 上海報道）國慶假期後，各大城市房貸基於貸款市場報價利率（LPR）的房貸利率正式執行，業內分析指出，內地14個典型城市執行新房貸利率後，30年期的百萬元（人民幣，下同）房貸月供僅增加6元。另外，一線城市中，上海首套房貸利率下降20個基點，是目前唯一的首套房貸利率低於LPR基準利率的城市。業內人士向香港文匯報記者表示，此種情況是避免房貸出現較大波動，亦是體現了利率穩定的市場導向。

上海易居房地產研究院發佈《中國LPR房貸利率報告》，報告基於當前LPR利率改革導向，對當前5年期LPR利率走勢、代表城市的LPR房貸利率等進行了分析，並對房貸利率調整下購房者的月供壓力進行了測算。內地14個典型城市（4個一線城市、7個二線城市和3個三線城市）執行新房貸利率後，按照100萬元貸款本金、30年期限的等額本息來計算，平均首套房貸利率只提高了6元月供，二套房增加15元月供。

北京廣州首套房貸息口最高

一線城市方面，北京首套房貸為LPR加55個基點，二套房貸加105個基點；廣州首套房加56個基點、二套房加79個基點；深圳首套房貸加30個基點、二套房加60個基點。

與之相對應的10月新房貸利率分別是北京首套5.4%、二套5.9%；廣州首套5.41%、二套5.64%；深圳首套5.15%、二套5.45%。



■北京10月新房貸利率分別為首套5.4%、二套5.9%。

資料圖片

不過，上海的情況較為特殊，首套房貸為LPR減去20個基點，二套才是加60個基點，目前首套房貸款利率標準是4.65%，二套房貸款利率標準為5.45%。

上海此前貸款利率有95折

據《21世紀經濟報道》引述銀行業內人士表示，上海首套房貸利率此前一般是95折，按照此前基準利率測算為4.655%，此次LPR改革要求改革前後實際利率水平基本不變。根據融360數據，上海地區個別銀行仍按照貸款基準利率4.90%進行報價；部分銀行在掛鉤LPR以後，首套房水平暫時仍低於新政要求的全國下限（4.85%）。

其中，中行、農行、交行、華夏等7家銀行首套房水平為4.65%，即LPR減20個基點，比原來基準利率的9.5折還低0.005%。

滬利率下調目的穩定樓市

對此，易居研究院智庫中心研究總監嚴躍進告訴香港文匯報記者，上海此次針對LPR基礎利率本身進行了下調，確實比較罕見，說明上海此前的銀行貸款利率比較低，所以如果和其他城市一樣，即執行了LPR基礎利率，則會出現利率有較大的波動或上調。為穩定上海樓市，當前的原則還是盡量維持改革前後利率一致，但不排除後續逐漸提高，並預計和其他三個一線城市的利率保持一致的可能性。

後續利率自我調整空間料增

嚴躍進認為，從全國總體來看，各地將基於因地制宜、因城施策的思路，基於各地樓市情況和房地產金融情況，陸續落實地方性的LPR房貸政策。最新一期LPR利率的調整，並不會對按揭貸款的成本產生實質性的影響，更多的影響還是體現為貸款定價方式的調整，即後續利率自我調整的空間會更大。

A股低開高走 CBA股立潮頭



■滬指昨收報2,924點漲11點。 中新社

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）NBA休斯敦火箭隊總經理莫雷日前發表涉港不當言論，截至發稿已有近20家NBA內地合作夥伴宣佈暫停與NBA合作。由於潛在商機有望自NBA轉向CBA，令CBA概念股在A股市場上大受熱捧，昨日青島雙星、潯興股份、粵宏遠A等共同掀起漲停潮。

青島雙星潯興股份漲停

原計劃於10月10日在滬舉行的NBA中國賽亦受到影響，昨日上海市體育總會公告稱，取消原定當晚6點在上海東

方體育中心舉辦的「2019NBA球迷之夜」球迷互動活動。據《國是直連車》統計，儘管NBA對外並未提供過具體盈利數據，但通過估算，聯盟的年純利潤大約在18億美元。而內地每年大約會給NBA貢獻1.5億至2億美元的淨利潤，在NBA總收入中的佔比大約為10%。

滬深三大股指昨低開高走，截至收市，滬綜指報2,924點，漲11點或0.39%；深成指報9,506點，漲31點或0.34%；創業板指報1,622點，漲5點或0.36%。兩市共成交3,658億元人民幣。盤面上，船舶製造、交運物流、銀行、安防設備、金屬製品等板塊升幅居前；9月百強房企銷售超預期，房地產板塊整體升1.5%。

A股市場上，有望承接NBA商機的CBA概念股集體發威，青島雙星、潯興股份、粵宏遠A等個股均強勢漲停；浙江廣廈盤中最多升6.5%，後漲幅收窄至3.63%。體育產業板塊亦跑贏滬深大市，整體升1.3%。

科大訊飛企穩漲逾1.7%

被美國商務部列入出口管制「實體清

單」的科大訊飛和美亞柏科已快速企穩，昨日分別漲1.74%、3.97%；海康威視、大華股份則繼續停牌。大華股份總裁李柯在投資者電話會上表示，目前基本上能實現供貨的持續性，料該消息短期內或對公司收入造成影響，因為不排除個別客戶由於恐慌原因選擇其他合作夥伴。

據其稱，自中美貿易摩擦以來，公司對受影響的元器件產品作了分析，絕大部分已有替代，即便小部分核心元器件暫時找不到替代，在解決方案上也形成了替代，部分研發替代方案已經完成了改版。

高增長股或透支宜警惕

國金證券分析，10月是上市公司三季報披露的時間窗口，從行業情況看，「計算機、通信、電子、醫藥、食飲、化工、電氣設備」等行業三季報業績高增長的公司數量居多，尤其「消費電子、養殖」等板塊相關上市公司表現突出；不過由於之前有部分上市公司早在今年7、8月份已披露了三季報業績預告，業績高增長的部分公司股價存在被透支的可能，需警惕過度炒作風險。

內地女企業家投融资「順」冠全球

香港文匯報訊 匯豐昨日發佈的私人銀行全球調查報告《她是企業家》顯示，內地女企業家在獲得支持業務發展的投融资方面渠道充裕，並且在融資過程中受到的性別偏見全球最少。

有關調查旨在研究全球女企業家在投資中面臨的壁壘，覆蓋亞洲、歐洲、中東和美國的逾1,200位企業家。中新社引述調查顯示，不到兩成（17%）的內地受訪女性企業家在爭取業務發展所需資金的時候經歷過性別偏見，在本次受訪市場中為全球最低。與之相對，女企業家在英國及美國的境遇迥然：這兩個受訪市場遭遇過性別歧視的女企業家比例最高，分別為54%和46%。

逾半英女企業家曾遭受偏見

儘管面對全球競爭最為激烈的創業環境之一，內地受訪女企業家獲得的融資額是全球女性企業家中最多的，比美國女企業家多40%，比法國多80%。不僅如此，她們的融資金額平均440多萬元（人民幣，下同），甚至超過了內地的男性企業家的近300萬元。內地的整體環境有益於女企業家成功獲得資金，她們在融資過程中需要考慮的因素則因資金來源的多样化而比任何市場都更為複雜，這些資金來源包括銀行、風險投



■內地女企業家投融资渠道充裕，圖為格力電器股份董事長兼總裁董明珠。

資、天使投資和P2P借貸等。

無懼競爭 內地「多面手」眾

此外，根據調查，八成內地受訪女企業家表示對獲得融資有信心，這一比例在本次調查中領先於全球其他市場。不僅如此，展望未來融資計劃時，受訪內地女企業家信心更足（87%），大大高於美國（67%）、英國（64%）和新加坡（52%）。

匯豐中國私人銀行業務部主管王寧表示，儘管全球的女企業家都面臨相似的挑戰，匯豐的調查發現，內地的女企業家在多個領域具備自身優勢並頗有建樹。即便市場競爭激烈，她們依然有能力從容應對投融资和業務發展中的各項挑戰。

房多多擬美上市或成SaaS第一股

香港文匯報訊 內地居住服務互聯網平台深圳市房多多網絡科技有限公司（簡稱「房多多」）擬在美國上市，公司昨天正式向美國證券交易委員會（SEC）遞交招股書，成功上市後或將成為中國產業互聯網SaaS（可通過互聯網使用的信息系統）第一股。

以「幫經紀商客戶簡單做生意」的房多多主要做「To B」（即對商家）生意。據澎湃新聞引述公司官網顯示，房多多是內地居住服務領域以數據技術驅動的互聯網開放平台，利用移動互聯網技術，建立了一個開放的、數據驅動型的房地產交易服務平台，連接和服務房產經紀商戶、購房者和賣房者、開發商及居住領域的其他服務提供商，主要業務涵蓋新房、二手房、租房、增值服務等與居住服務相關的多個領域。

房地產經紀滲透率逾45%

具體來說，房多多幫助經紀商戶開展業務主要包括幫助經紀商戶把傳統的線下生意搬到網上；再通過互聯網信息系統平台為經紀商戶管理業務，提供個性化的產品和服務；另外，是促成房地產交易中的重要步驟在平台上實現閉環交易；四是通過各類產品促進交易，將平台和經紀商戶的聯繫轉為收益等。

招股書顯示，截至2018年12月31日，在內地的近200萬名房地產經紀商戶中，超過91萬名在房多多平台註冊，滲透率逾45%；截至2019年6月30日，平台擁有逾107萬名註冊經紀商戶。

上半年收入16億增逾55%

房多多成立於2011年，由段毅、曾熙、李建成三人創立，註冊資本1,234萬元（人民幣，下同），公司創始人兼CEO段毅現持有31.95%股權，為第一大股東。根據天眼查數據，2012年至2015年期間，房多多共有4輪融資，最後一次是2015年9月獲得的2.23億美元的C輪融資，當時估值超過10億美元。

招股書數據披露，2017年，房多多的閉環交易總額（GMV）為739億元，2018年增長至1,137億元，增幅為53.9%。截至2019年6月30日的6個月內，公司GMV為913億元，較2018年同期增長100.2%。2017年公司已實現小幅盈利，2018年淨利潤為1.04億元；2019年上半年淨利潤為1.003億元，同比增長166.6%。2017年房多多收入為18億元，2018年增長至23億元，增幅26.9%；2019年上半年收入為16億元，同比增長55.4%。

盛來運：經濟仍具中高速增長條件

香港文匯報訊 國家統計局副局長盛來運表示，由於世界形勢的變化、外部環境風險挑戰上升等外部因素與中國經濟結構調整陣痛持續釋放等內部因素疊加，加大了經濟下行壓力，但運行平穩、穩中有進的趨勢未變；展望下半年以及今後一個時期，內地經濟仍然具有保持中高速增長的條件和潛力。

信心勝黃金 多措並舉提振

國家統計局網站援引盛來運接受澎湃新聞的專訪稱，今年以來，內地經濟確實存在下行壓力，同時企業家的信心也受到一定影響，對此需要高度關注。政府宏觀調控在經濟下行的時候不搞大水漫灌，繼續保持積極的財政政策、穩健的貨幣政策，而且是精準調控，在一定程度上對沖了下行的壓力，熨平了經濟的波動。「信心比黃金更重要。」他稱，目前最需要關注的就是發展的信心，要多措並舉提振市場信心。