

日系時裝千變萬化

輕鬆配襯展現個性

今個月，日本剛剛加了消費稅，代表日本的服裝、手袋及鞋履等都會貴，不過，近年在香港都有不少日本時裝品牌進駐開設新店，甚至是大中華區首間旗艦店，讓港人在香港也可以直接購買日本潮流時裝，當中的時裝千變萬化、色彩繽紛，款式時尚、設計獨特，讓你輕鬆配搭出不同造型，展現個性。

文、攝(部分)：雨文

萬花筒般折射顏色光芒

今年，ISSEY MIYAKE 秋冬系列繼續探索之旅，尋找着藝術與實用性之間的無限可能性。例如，在女裝「BLINK」系列中，是今季推出的新面料，表面的樹脂印層呈現萬花筒般無窮無盡的變化，反射出不同顏色的光芒。而 Swell 系列以「DOUGH DOUGH」為主題，是一種具有極強的可塑性，且十分靈活的面料，它擴張了你的想像力邊界，讓你成為極富創意的創造者。

至於今個秋冬男裝系列，則使用傳統的手工技法結合前衛的設計概念，歌頌散落在風中的自由與能量，設計採用多種製作技法，以具象的形式捕獲飄散在風中的力量與迅捷。例如，BY BATIK 系列通過日本傳統蠟染技術，銳利鮮明的黃色斜紋圖案呈現在亞麻葉賽爾面料上。而 BY TRANSCRIPTION 系列的圖案設計靈感源自旋風，採用轉印技法，從服裝邊緣蔓延開來，這組面料採用中空聚酯纖維，雖然廓型寬鬆，卻十分輕巧，且具有防水功能，是一組實用性與藝術感兼具的系列。



Swell 系列



BLINK 系列



女裝秋冬系列藝術與實用性融合設計。



以馳名圖案設計的帽



男裝系列



美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

抗污染護膚產品如隱形保護屏障

近年，空氣污染嚴重，污染物不停破壞肌膚的防禦力，引起不同肌膚問題，加上污染無處不在，除了戶外的情況嚴峻，其實室內的懸浮粒子及污染物數量亦超乎想像。有見及此，不少護膚品牌都開始推出與抗污有關的護膚品，如MTM特別研創抗污染護膚產品，推出全新 Custom-Blended Essential Defender 及 Custom-Blended Overnight Re-Boost Mask，全天候及全方位為肌膚劃破污染。

兩款產品均蘊含雙元透明質酸配方，包括水解透明質酸及陽離子透明質酸，比只有單一透明質酸成分的產品於鎖水及補濕的效果更好，兩者結合，可在肌膚表面



■ 兩款抗污染護膚產品

■ 面膜質感

■ 「量膚定製」原液指引

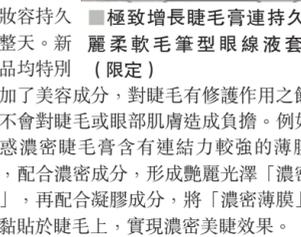


兩款抗污染護膚產品

築起「水漾防禦膜」，猶如隱形保護屏障，有效阻隔三大類別污染物：懸浮粒子(如PM2.5)、重金屬及揮發性有機化合物，於戶外及室內都能對抗污染，多重守護肌膚，同時強化肌膚鎖水能力，並有助抑制細胞受損及過度角化，兼備補濕及抗氧化功效，讓肌膚重建水潤。同時，品牌貫徹「量膚定製」護膚理念，專業的護膚顧問會細心聆聽顧客肌膚的需要，選擇適合的「量膚定製」原液，調配個人專屬的抗污染護膚產品，給予肌膚更加針對性的保護及修護。

獨創薄膜成分濃密美睫效果

彩妝品牌 dejavu 剛剛推出新改良配方的睫毛液，塑造「刷出假睫毛」效果，新配方含有獨創的薄膜成分，連結力強，避免暈染的問題，令睫毛妝容持久一整天。新麗柔軟毛筆型眼線液套裝產品均特別增加了美容成分，對睫毛有修護作用之餘，也不會對睫毛或眼部肌膚造成負擔。例如，魅惑濃密睫毛膏含有連結力較強的薄膜成分，配合濃密成分，形成艷麗光澤「濃密薄膜」，再配合凝膠成分，將「濃密薄膜」充分黏貼於睫毛上，實現濃密美睫效果。



■ 極致增長睫毛膏連持久久麗柔軟毛筆型眼線液套裝(限定)



Yohji Yamamoto 秋冬系列



LOUIS VUITTON 2020 春夏新品成衣



隨性裁剪創造簡約

日本殿堂級時裝大師山本耀司的旗下品牌 Yohji Yamamoto 早前於香港開設佔地逾二千平方呎的大中華區首間旗艦店，店舖設計由日本 OSO 建築事務所的建築師 Michael Sypkens 及 Esteban Ochogavia 操刀，擅長把西方建築理念融入和式設計，配合山本耀司的極簡主義個性，打造出以「和式花園」為靈感的旗艦店。

今年，品牌秋冬女裝系列，以山本耀司一向情懷的「Anti-fashion」為主題，利用最「原始」的手法來演繹時尚，向高級成衣還未誕生的時期致敬。回溯至「Anti-fashion」的時期，每個家庭的母親也會為自己和家人親手縫製衣服。她們沒有任何設計底子卻又極為專業，透過隨性任意地裁剪布料創造出最簡單、脫俗的時裝。而選色方面在最新的系列中也流露着一份純真，例如在設計中結合孩童的畫作等。

至於秋冬男裝系列，如 Melody of Black 染成黑色的方法可以千變萬化，設計輪廓分明，且不會被黑色所遮蓋。互相交疊的純白色漸層，半透明的灰色猶如落下的雨滴，而幽默的金色色彩則會在光線下——浮現。



秋冬女裝以「Anti-fashion」為主題



前後設計



巴黎時裝周 展現 2020 春夏新裝

今個月初，在法國巴黎時裝周上，模特兒展示一系列名牌的 2020 春夏新品成衣，如 LOUIS VUITTON 品牌就在時裝周上，其全新春夏系列色彩鮮明，並有多種顏色配搭，帶來春夏萬物欣欣向榮的感覺。

文、圖：新華社



美麗密碼

文、圖(部分)：雨文

抗污染護膚產品如隱形保護屏障

近年，空氣污染嚴重，污染物不停破壞肌膚的防禦力，引起不同肌膚問題，加上污染無處不在，除了戶外的情況嚴峻，其實室內的懸浮粒子及污染物數量亦超乎想像。有見及此，不少護膚品牌都開始推出與抗污有關的護膚品，如MTM特別研創抗污染護膚產品，推出全新 Custom-Blended Essential Defender 及 Custom-Blended Overnight Re-Boost Mask，全天候及全方位為肌膚劃破污染。

兩款產品均蘊含雙元透明質酸配方，包括水解透明質酸及陽離子透明質酸，比只有單一透明質酸成分的產品於鎖水及補濕的效果更好，兩者結合，可在肌膚表面



■ 兩款抗污染護膚產品

■ 面膜質感

■ 「量膚定製」原液指引

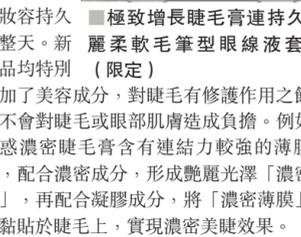


兩款抗污染護膚產品

築起「水漾防禦膜」，猶如隱形保護屏障，有效阻隔三大類別污染物：懸浮粒子(如PM2.5)、重金屬及揮發性有機化合物，於戶外及室內都能對抗污染，多重守護肌膚，同時強化肌膚鎖水能力，並有助抑制細胞受損及過度角化，兼備補濕及抗氧化功效，讓肌膚重建水潤。同時，品牌貫徹「量膚定製」護膚理念，專業的護膚顧問會細心聆聽顧客肌膚的需要，選擇適合的「量膚定製」原液，調配個人專屬的抗污染護膚產品，給予肌膚更加針對性的保護及修護。

獨創薄膜成分濃密美睫效果

彩妝品牌 dejavu 剛剛推出新改良配方的睫毛液，塑造「刷出假睫毛」效果，新配方含有獨創的薄膜成分，連結力強，避免暈染的問題，令睫毛妝容持久一整天。新麗柔軟毛筆型眼線液套裝產品均特別增加了美容成分，對睫毛有修護作用之餘，也不會對睫毛或眼部肌膚造成負擔。例如，魅惑濃密睫毛膏含有連結力較強的薄膜成分，配合濃密成分，形成艷麗光澤「濃密薄膜」，再配合凝膠成分，將「濃密薄膜」充分黏貼於睫毛上，實現濃密美睫效果。



■ 極致增長睫毛膏連持久久麗柔軟毛筆型眼線液套裝(限定)

新店巡禮

文、圖：雨文

日本人氣藥妝店抵港

眾所周知，不少港人到日本都會買當地藥妝及護膚品回港，現在其中一間日本大型人氣連鎖藥妝店「東京生活館」(Tokyo Lifestyle) 上個月正式進駐香港了，並於尖沙咀共開設兩間店，當中於 MiraPlace 2 店(旗艦店)更佔地超過 4,000 呎，售賣逾千個日本人氣藥妝及護膚品牌，打造港人最新藥妝入貨熱點，女士們在香港都可盡情血拚。

旗艦店內，囊括城中大熱商品，包括護膚、彩妝、洗髮護髮產品、保健產品、母嬰用品、日本零食等，應有盡有，香港分店更同步引入多款日本主流的熱賣品，有些更是獨家發售。而且，店內亦設有「星級炫美專區」，有專業化妝、護膚專員聆聽顧客喜好及進行皮膚分析，提供扮靚貼士及推介最合適的產品，顧客還可以舒適



Tokyo Lifestyle 香港旗艦店



精美手機指環扣

星級炫美專區

地坐在化妝鏡前，試用多款最新的彩妝用品，每次購物都是一個美滿的體驗。

現在，顧客於店舖內消費滿 HK \$100，持任何附有 Tokyo Lifestyle 的商標拍照並分享於社交媒體，如 Facebook、IG (#tokyolifestylehk)，即可獲贈精美手機指環扣乙個，款式隨機派發，每人只可換領一次。