

糧油業「老古董」笑看風雲 辦館由風光至式微



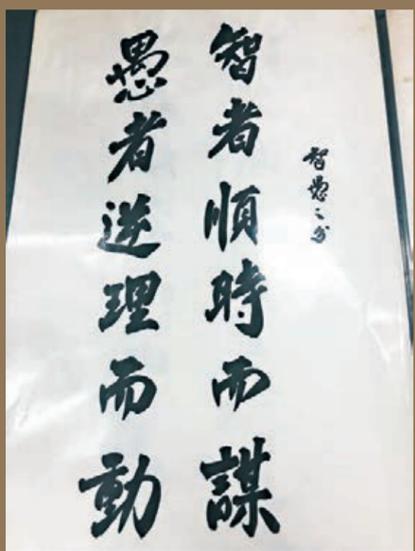
■李廣林對於通泰超市只留下一間並不難過，「任何事物都有其歷史價值」。香港文匯報記者攝

李廣林 「讓後生仔領潮流」

年紀愈大卻愈忙碌，82歲的李廣林這樣形容自己的晚年生活，除了周日，每天仍會雷打不動到位於德輔道西的通泰行「返工」，處理商會的大小事項，或參與大大小小的社區、商團交流。作為香港最早引入中國糧油食品的商人之一，廣林叔見證了新中國成立後，兩地糧油食品的商貿往來，經歷了香港糧油業態的興衰和演變。他津津樂道糧油市場的現狀，毫不介意自嘲「老古董」，網上超市自是大勢所趨，理應讓後生仔引領新的潮流。

■香港文匯報記者 周曉菁

■李廣林的書法作品。資料圖片



■李廣林收集興趣多，上圖為化石藏品中的鸚鵡螺，右圖則是他的火柴盒珍藏。資料圖片



通泰行上世紀五十年代由辦館發家，隨後率先改革，經營了本港最早期的超級市場，引入來自內地、台灣為主的罐頭、米、粉麵、酒類等，品種十分齊全，全盛時期多達五百種貨品。因不收上架費價格也極其合理，廣受街坊好評，甚至曾經還豪氣地稱「有咗我哋，兩大超市賣咩嘢會仲貴！」

街市生鮮食物多由內地送來

廣林叔回憶：改革開放初期，本港的街市也大量售賣通過「三趟快車」南下的生鮮食物。尤其在上世紀八九十年代，「三趟快車」發揮了舉足輕重的作用。數據顯示，90年代每天由內地經深圳運往香港的活禽活畜佔市場供應量的99%以上，凍肉、水產、瓜果、蔬菜等佔一半以上。

通泰超市只剩一間「不難過」

風風雨雨兩個多世紀，連鎖超市、便利店遍地開花，現時內地和本港的網上超市更搞得風生水起。全港中小型士多所剩無幾，通泰超市也只留下一間，似乎大勢已去。廣林叔卻並不難過：「任何事物都有其歷史價值和存在的價值」，網上超市的湧現直接削弱超級市場的價值，時代更迭，無可避免。

通泰超市也只留下一間，似乎大勢已去。廣林叔卻並不難過：「任何事物都有其歷史價值和存在的價值」

兒子接棒 網超堅持免上架費

他自嘲是「老古董」，讓後生仔引領新的潮流，兒子李豐年便主導了與網超的連接，夥HKTVMall、士多Ztore等合作，將通泰行的產品通過O2O的模式，打入線上零售市場，還能間接拉動通泰行的線下實體經營。網超的理念也十分契合廣林叔的經營之道，沒有上架費能節約龐大支出，貨品周轉更依賴本身質素和消費者喜好。

剛身撐國貨 出書教食品安全

打造自己糧油王國的時候，廣林叔在引國貨、撐國貨的道路上，也一直孜孜不倦。除了引入梅林牌午餐肉、長城牌火腿等耳熟能詳的食品外，他還自己跑了許多工廠和生產線，鑽研食品安全和技術，與幾個大學教授共同編寫了《食品安全操作指南》、《發展香港食品工業之食品安全及品質管理綜合系統》等理論書籍，力求兩地的食品工廠能「少走舊時彎路」。經過幾十年的努力和進步，國貨慢慢擺脫了一些貶義的標籤。雖然有些仍未能以最佳示人，但他相信，假以時日必能令人刮目相看。

堅持初心 有良心 有人情味

戴着「糧油大王」、「罐頭大王」、吹波糖創始人等頭銜的廣林叔，始終秉承初心：「商人最緊要係講良心」，對同業要互相扶持——2009年初呼籲媒體和市民擲發可危的「永和號」，只是無奈未能扭轉局勢；待員工如家人；對顧客也有人情味，不隨意哄抬價格。正如廣林叔所說，他的日常頗為忙碌，採訪期間還遇見生意夥伴登門拜訪，早、中、午的行程也都由助手安排得妥妥當當，一日下來實在無多少偷得浮生半日閒。



■通泰行現時只剩下一間實體店。



■李廣林是香港最早引入中國糧油食品的商人之一。資料圖片



■李廣林指，罐頭食品經歷了那麼多年的發展，其實反而比一些生鮮食品更衛生。資料圖片

罐頭不健康？ 比生鮮更衛生

現代人推崇綠色生活，舊日最受歡迎的罐頭食品就成了健康食品的對立面——沒營養、太多防腐劑、口感也不好等等。廣林叔直搖頭：「呢個說法係誤解！」

他解釋，罐頭食品經歷了那麼多年的發展，其實反而比一些生鮮食品更衛生。如罐頭粟米，從農田直接運至工廠加工，已是最新鮮。現時食品加工技術又大大提升，高溫消毒加上真空包裝，可以減低防腐劑的用量，甚至許多罐頭種類已完全不需要防腐劑。

挪威漁船 即捕即加工入罐

食品監管的嚴格、縝密也基本杜絕了死豬、死禽做罐頭的醜聞。他還舉例，挪威有家魚罐頭公司，就把工廠建在了船上，捕撈後一邊加工，一路運給銷售商，效率十分之高。

有人會說「罐頭大王」一定不會講罐頭壞話。不過，台灣的「衛生福利部食品藥物管理署」也曾在《藥物食品安全週報》中指出，罐頭食品是利用商業滅菌，透過加熱、殺菌等方法，使罐頭食品內無有害活性微生物及其孢子存在，並利用密封容器，使外來微生物無從入侵。廣林叔女兒李正雅學營養學出身，也力撐父親：「少食罐頭，但罐頭唔一定無益！」

雖然為罐頭正名，然而罐頭食品銷量減少是不爭的事實。現時唯一眾茶餐廳仍堅持使用罐頭做餸，全因為節省成本，仍使用大量粟米、午餐肉罐頭，這一需求依舊會長期存在，就像「餐蛋麵」永遠不會消失一樣。

蘑菇罐頭質素高 備受熱捧

廣林叔還稱，普通家庭不再頻繁購買肉類罐頭，蘑菇罐頭卻受到追捧，尤其是來自法國、雲南等產地的蘑菇，價格合理又質素高，成了罐頭市場的新寵兒。

編《通勝》四十年 「會堅持下去」

熟識廣林叔的人都知道，他每年都會向市民免費派發自己編撰的《通勝》。見到來訪問的記者，也會每人贈送一本當作禮物。他樂呵呵地告訴記者，每年都會花兩三個月的時間寫《通勝》，「明年的還未開始寫」，已經堅持了四十年的愛好和習慣，還會繼續寫下去。

廿四節氣是農民必讀

《通勝》會記載一年中每日宜忌和二十

四節氣注意事項，對許多老人家、農民和糧油出口商人而言，是「每日必睇」之物，極有參考價值。不過，廣林叔的《通勝》還一般，它如同一本雜文集，處處透出日常生活的樂趣和風雅。當中包括不少隨筆、評論和風俗介紹，甚至還有生肖運程、星座運程等等，簡直包羅萬象。頗有意思的是「燈謎新增」一節，全部由廣林叔原創，每年都源源不斷推陳出新，讀完謎題再看謎底，真是叫人會心一

笑。比如「見人就笑」打一宇，即為「竺」；「今日秋盡」是一中藥名，謎底是「明天冬至」；「一塊變九塊」要猜一個成語，「四分五裂」便是答案。

廣林叔愛好多多

當然，廣林叔愛好眾多，遠不止寫文章那麼簡單，還喜歡攝影，寫毛筆字，收集火柴盒、戲橋、石頭等等。只是感歎，如今年紀愈大還身兼多職，反而沒了閒功夫理會。



■李廣林感歎，如今年紀愈大還身兼多職，沒了閒功夫理會愛好，但仍堅持寫《通勝》。