

閱兵紅毯倡環保 40萬廢膠樽製成

山東廠商採新着色技術 免印染更減污



■陽信龍福公司生產線上的「國旗紅」地毯。
香港文匯報山東傳真



■山東陽信龍福環能公司生產的環保面料獲國際認可。圖為該公司的圓機車間。
香港文匯報山東傳真

香港文匯報訊（記者 丁春麗 山東報道）新中國成立70周年大閱兵上鋪設的「國旗紅」地毯，所用原料原來是廢舊塑料瓶！山東濱州陽信縣一家公司生產製造的2.4萬平方米綠色環保地毯，10月1日鋪上慶祝大會的觀禮台和天安門廣場，該款地毯由再生滌綸紗線織造而成，具有阻燃、抗污、抗紫外線的功能，共消耗掉40餘萬個廢舊礦泉水瓶。

10月1日，陽信龍福環能科技股份有限公司（以下簡稱「龍福公司」）專門組織員工在展廳收看國慶70周年大閱兵。「看到我們紅彤彤的地毯一次又一次出現在直播鏡頭裡，員工們都非常激動。」該公司生產技術總監馮希泉告訴香港文匯報記者，員工們很多多次起立鼓掌，歡欣鼓舞。

20多天趕工完成 產品獲國際認可

據馮希泉介紹，2.4萬平方米環保地毯主要鋪在天安門城樓華表兩側及天安門廣場的觀禮台。因為再生和環保的概念，「國旗紅」地毯還上了热搜。

談及廢舊塑料瓶變身「國旗紅」地毯，馮希泉為香港文匯報記者介紹製作流程：廢舊塑料瓶經過分揀、高溫清洗，粉碎成12毫米-14毫米的塑料瓶片。「國旗紅」地毯採用「原液着色」技術，即在紡絲時添加色母粒，省略了後續印染環節，減少污染。

也正是其再生和環保的元素，龍福公司在與全國多家知名企業競標中脫穎而出。7月底確定訂單，到9月初開鋪，龍福公司職工加班加點，通過20多天緊張製作，「國旗紅」地毯如期交付。

馮希泉指出，「國旗紅」地毯在生產過程中執行了最嚴格的生產標準。不同於室內地毯，戶外地毯要經受陽光暴曬和風吹雨淋，其阻燃、抗污、抗紫外線的功能也均經過了嚴格的監測。

「公司具有豐富的出口經驗，與國際上很多知名公司和大品牌有着多年的合作。」馮希泉說，公司在再生環保領域默默耕耘了十幾年，國際認可度遠

遠高於國內。再生滌綸長絲、毛毯、地毯、服裝面料及裝飾布……龍福公司的產品出口到中東、南非、日、美、德、俄等20多個國家和地區。

6年前，龍福公司已經是宜家的戰略供應商，僅是白色仿羊絨地毯面料，龍福每月供貨量達到十幾萬平方米。另外，Nike、Adidas等品牌的鞋面材料也開始使用龍福的再生環保產品。

年吃20萬噸膠樽 省120萬噸石油

據龍福公司常務副總雷景波介紹，龍福是一家以資源循環利用為主營業務、節能環保低碳型的化纖紡織企業，這家成立於2006年的民營企業目前已經建成了「廢塑料回收—再生滌綸纖維—再生毛毯、地毯紡織品」完整的節能環保綠色循環經濟產業鏈。

「紡織本來是要以石油為原料，而現在我們用廢舊塑料礦泉水瓶作原料，每回收1噸廢舊礦泉水瓶可以減少6噸石油消耗，減少3.2噸的二氧化碳排放，相當於200棵樹1年吸收的二氧化碳量。」根據馮希泉的數據，目前龍福公司的生產線每年能「吃掉」20萬噸以飲料瓶為主的廢塑料瓶，可節約120萬噸石油，節能折合標準煤170萬噸。

2018年前，龍福公司使用的原料多依靠進口，在禁止進口「洋垃圾」之後，建立廢塑料回收體系成為公司的當務之急。馮希泉表示，公司特別希望中國的垃圾分類更加細化，優質的廢舊塑料原料將會大大降低企業的生產成本，也會為社會創造更大價值。



■2.4萬平方米環保地毯主要鋪在天安門城樓華表兩側及天安門廣場的觀禮台。
資料圖片



■陽信瑞豐集團生產的閱兵靴。
香港文匯報山東傳真

中國第一牛縣

香港文匯報訊（記者 丁春麗、通訊員 翟成新 山東報道）在今年的閱兵式上，除了「國旗紅」地毯，一同接受檢閱的還有山東濱州陽信縣製造的閱兵靴，該縣提供了價值3,000多萬元的閱兵靴專用牛皮。

「除了陽信的牛皮皮質好，科技含量高也是再次被選作閱兵靴用皮的重要原因。」說起這些，陽信瑞豐集團董事長楊曉雄頗為自豪。據其介紹，今年閱兵靴的研發設計是從2月份開始的，楊曉雄和他的技術團隊在3月11日交出了第一批閱兵靴用皮。

「閱兵靴的性能在不斷改進，拿一七式作戰靴來說吧，要求防火防水防穿刺，同樣是42碼的要比美國的輕60克。」楊曉雄說，閱兵靴生產對皮革的要求也越來越高，這就需要皮革生產企業不斷進行技術提升。8月底，最後一批牛皮被運走的時候，楊曉雄才鬆了一口氣。「今年總共為國慶大閱兵提供了30多個批次，價值3,000多萬元的牛皮。」能夠為大閱兵出一分力，楊曉雄和他的員工都感到無比光榮。

陽信是養牛大縣，號稱中國第一牛縣，陽信屬於溫帶季風氣候，牛的生長周期適宜，出產的牛皮細、密、柔軟，手感挺而不硬，舒服而不走形，非常適合做軍工皮革。

據楊曉雄介紹，該公司從2008年開始為軍工廠提供軍靴用皮，目前三家軍工廠所需的80%的牛皮是出自陽信。在2015年9月3日，在紀念中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利70周年大閱兵時，瑞豐集團為48個步兵方隊提供軍靴用皮，承製的鞋靴種類達十餘種。

從假髮到雷達

揭秘國慶背後氣象保障神器

香港文匯報訊 據新華社報道，國慶假期過半，社交網絡上持續充盈並傳遞着新中國成立70周年慶祝活動的精美影像、精彩瞬間，其背後氣象保障功不可沒。

當空中梯隊劃過天空，低空風切變、雲量雲高直接關乎航行安全與觀禮效果；10萬多群眾參加遊行、3萬多人觀禮，需要依據體感溫度對高溫暴曬進行預報；煙花以完美姿態綻放夜空，風力、風向預報至關重要……科學考量氣象因素，趨利避害呈現精彩，超大城市綜合氣象觀測的科技成果在此獲得呈現。

暴曬物品收集體感溫度

9月下旬的北京南郊觀象台。柏油路、假髮、塑料椅、溫度傳感器，這些看似風馬牛不相及的物品為何被組合在了一起？原來，是預報員在研究暴曬在陽光下的物體表面實際溫度與氣溫的差別。

隨着天氣形勢漸漸明朗，慶祝活動當日出現降水的可能性已在9月25日被排除，但高溫直曬成為慶祝活動面臨的新問題。

北京市氣象局局長姚學祥要求預報員在太陽底下體會被「烤」的感覺，親歷氣溫與體感溫度的差異、相對溫度的影響，發佈出專業且具人性化的預報。

「考慮到觀禮群眾中的年邁老人、年幼孩童，對高溫直曬的預報，需要精細精準，貼近體感溫度。」北京市氣象探測中心（北京市觀象台）地面與高空觀測科科長于永濤說。

9月下旬，于永濤和同事從6時起，對百葉箱氣溫、室外暴曬下塑料椅的椅面溫度、假髮溫度、柏油馬路溫度等，進行5分鐘頻次的對比觀測試驗，數據自動傳輸給氣象服務指揮部。

「紫外線強，長時間暴曬易產生灼熱等不適感」「燈光、人群聚集處體感溫度會偏高2℃至4℃」……觀測試驗的諸多結論，為精細預報慶祝活動期間的氣溫、體感溫度等提供定量依據。

立體逐風監測數值預報

燃放煙花，是聯歡活動的重要環節。風的情況，則直接影響煙花能否盡數燃放和燃放的效果。

煙花會在高空、中空或低空燃放，但氣象預報中「風力、風向」的概念指的僅僅是10米以下的「地面風」，不能滿足需求。除了煙花，飛行表演、放飛鴿子與氣球、現場人群的體感溫度，也無不受到風的影響。

由此，北京市氣象局將風的預報範圍擴展為高空垂直方向上的200米、100米、50米、10米，4個不同層次。

已從事28年預報工作的北京市氣象台首席預報員張迎新介紹，利用數值預報模式和天安門地區的測風激光雷達數據，結合氣象理論，可分析出垂直方向上述不同層次的風力、風向。

位於正陽門的測風激光雷達，為響應這一需求而設立。形如方盒的它，雖不起眼，卻能將低至20米、高至800米的風場變化盡收眼底。慶祝活動核心區域設有的6個風場觀測站，則為風的觀測加上雙保險。

為預報員提供支撐的，除立體監測體系，還有可覆蓋華北地區的數值模式預報系統「睿圖」。其實況分析產品、預報產品水平分辨率分別可達1公里、3公里，預報系統可實現10分鐘快速循環更新。

據介紹，「睿圖」模式實時提供了0-72小時北京地區（特別是天安門地區）10米風場、氣溫、降水、形勢場等客觀要素預報產品，以及慶祝活動重點區域未來12小時的雲量、雲高、能見度、垂直風等要素的模式支撐產品，為預報專家組決策分析提供技術支持。

移師奧林匹克公園展出 港澳彩車受捧

亮相國慶慶典的港澳彩車，自2日起與其他32輛地方彩車一起，在奧林匹克公園展出。香港文匯報記者在現場看到，展示地方彩車的區域被分成南、北兩個部分，通過安检口之後步行50米，抬頭便可看到香港、澳門、台灣的彩車，這裡人頭攢動，參觀者絡繹不絕。包圍在鳥巢、水立方和奧林匹克多功能演播塔不斷變換的炫目色彩中，三輛彩車上特色元素搭配色彩繽紛的設計，更顯得流光溢彩，極富創意。

港彩車展港故宮

「快來看！香港也有『故宮文化博物館』！」順着小遊客手指的方向，香港文匯報記者看到，主題為「香港進」的香港彩車造型簡潔明快，彷彿一艘前進中的巨輪，船身和船上八面船帆展示了香港品牌的形象標誌飛龍和圖案延伸的繽紛彩帶。三層船身由淺至

深的色彩設計極富節日氣氛，亦展現了香港的特色和活力。彩車上展示香港五個現在和未來的地標建築模型，分別為香港故宮文化博物館、M+博物館、戲曲中心、香港科學園和高鐵西九龍站。其中，香港故宮文化博物館和M+博物館的建築模型設有大型屏幕，不間斷地播放着香港城市風光及取得的成就。

澳彩車蓮花綻放

澳門彩車前端蓮花綻放，動感十足。從地標性建築大三巴牌坊到著名學府澳門大學，從國家級非物質文化遺產「舞醉龍」到象徵多元文化和諧共處的本土戲劇等等，彩車上隨處可見澳門特色元素，亦處處展現



■香港彩車在北京奧林匹克公園展出。
香港文匯報記者 趙一存 攝

回歸20年來的發展取得的成就。此外，彩車上還有豎立的路牌，分別寫着「世界旅遊休閒中心」、「中葡商貿合作服務平台」等字樣，彰顯城市個性化，擘畫未來發展藍圖。 ■香港文匯報記者 趙一存 北京報道