

啟「會展+」新時代 助力大灣區融合



全球最大的會展中心深圳國際會展中心正式落成並將投入使用，深圳進入「會展+」新時代。該會展中心室內展廳面積一期40萬平方米，二期整體建成後將達50萬平方米，是全球最大的會展中心。總建面約154.3萬平方米的配套商業已部分完工，周邊市政及商業配套均處於推進之中。11月寶博會和工博會將在此舉行，此後一系列大型展覽也將紛紛在該中心集中舉行。深圳國際會展中心將引爆深圳千億級會展經濟圈，有力地促進粵港澳大灣區科技、金融等產業的發展，推動港澳與大灣區其他城市尤其是深圳經濟的加速融合。

■香港文匯報記者 李昌鴻 深圳報道



圖為深圳市領導和建設單位領導等出席深圳國際會展中心竣工驗收典禮。

深圳國際會展中心落成儀式

中國·深圳
2019年09月28日

深圳會展業商機(製表:記者 李昌鴻)

- 1) 深圳會展中心一年舉辦約120場展覽，包括高交會、文博會、禮品展、傢具展和光博會等展覽；一年可以舉辦近400場。
- 2) 深圳會展中心全部展出面積為15萬平方米，單次展覽可吸引2,000多家中外企業和5萬-10萬人次的客流。
- 3) 新的國際會展中心一期40萬平方米全部投入將可以吸引約5,000多家參展商，使用所有面積、單次大型展覽客流將高達約10萬-20萬人次。
- 4) 深圳會展業一年帶來數百億產出，帶動酒店、交通、餐飲和服務等行業。

深圳國際會展中心 拓千億經濟圈



深圳國際會展中心下月初將迎來首個大型展覽「寶博會」。

在今年2月中旬發佈的《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中強調，構建現代服務業體系。聚焦服務業重點領域和發展短板，促進商務服務、流通服務等生產性服務業向專業化和價值鏈高端延伸發展，以航運物流、文化創意、會議展覽及其他專業服務等為重點，構建錯位發展、優勢互補、協作配套的現代服務業體系。會議展覽成為構建現代服務業體系中的發展重點。

區位優勢促各領域合作

深圳國際會展中心發佈的預計稱，今年全球會展市場規模將達到355.2億美元，國際公認數據顯示會展產業帶動效應為1:9，將帶動近3,200億美元(約合2.28萬多億元人民幣)的產出，其規模無疑是非常巨大的。深圳作為大灣區的核心城市之一，區位優勢十分明顯，深圳斥巨資打造全球最大的深圳國際會展中心，將可以很好地促進大灣區科技、金融、物流、工業和文創等領域的合作。

緊鄰深圳灣口岸及機場

深圳國際會展中心常務副總經理毛大奔接受記者採訪時表示，深圳國際會展中心佔地總面積約148萬平方米，整體建成後室內展覽總面積達50萬平方米，將成為全球最大展館。項目一期建設用地約121.42萬平方米，一期總建築面積達160.5萬平方米，一期室內展覽面積為40萬平方米。深圳國際會展中心緊鄰深圳機場，經深圳灣口岸離香港比較近，並且鄰近東莞長安等，高速公路四通八達，國內外參展商和採購商乘坐飛機可以很快進入會展中心，並將輻射大灣區，未來將引爆深圳千億級會展經濟圈。

下月首秀辦「寶博會」

記者參觀深圳國際會展中心現場看到，該展館正在進行緊張的收尾工程，其採用長條形「魚骨式」佈局，19個展廳沿中央廊道東西對稱排列，並設有多個入口與地鐵直接接駁。其南北向設置二層中央廊道，串聯所有展廳以及進入大廳，整體佈局結構清晰，人流暢通，貨物運輸高效。

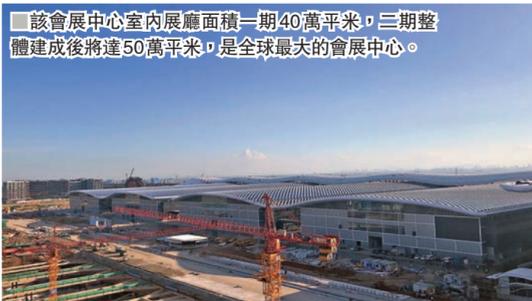
記者獲悉，深圳國際會展中心主體建築工程及內部裝修即將完工，配套道路交通正在抓緊趕工，11月初將迎來寶安區產業發展博覽會(寶博會)進行首次展覽。

該展覽面積為4萬平方米。擬組織寶安區420家重點企業參展，預期專業採購商日均3,000家，參會客商日均約2萬人次。該展會將展示智能製造、中德(歐)合作示範展區和新興產業展區，其中智能製造將展示數控機床、工業自動化和工業機器人等。

機遇巨大 港業界青睞

而香港展覽機構也十分看好深圳國際會展中心帶來的巨大機遇，香港訊通展覽公司董事長梁天富表示，正是看好深圳國際會展中心的良好優勢，將東莞工博會(DMP)移師至深圳。為率先響應國家全力推動粵港澳大灣區建設的號召，把握先機，他們將於今年11月26至29日在深圳國際會展中心打造「2019大灣區工業博覽會」暨「第22屆DMP國際模具、金屬加工、塑膠及包裝展」，展覽規模達16萬平方米。屆時，將吸引166家行業協會和超過1,600家參展商，以及100多個國家及地區的逾13萬名專業觀眾到場參觀採購。

港展商：面積增交通便捷助拓商機



該會展中心室內展廳面積一期40萬平方米，三期整體建成後將達50萬平方米，是全球最大的會展中心。



王智傑表示，他們400多會員企業在深圳國際會展中心將香港鑄造業展示出來是一大機遇。 記者 李昌鴻攝

梁天富指首屆大灣區工博會將聚焦人工智能、機器人和智慧工廠等。



香港文匯報訊(記者 李昌鴻) 香港訊通展覽公司董事長梁天富告訴記者，11月下旬的工博會展覽面積有大幅增長，從以前東莞展覽的12.4萬平方米增至16萬平方米，增幅達兩三成，展覽品類也有巨大增長，此舉更有利吸引海內外參展商、採購商和觀眾。

冀藉「工博會」展5G機遇

他強調，深圳國際會展中心不僅是深圳的展覽中心，更是大灣區和中國的展覽中心，海外和香港、東莞、惠州等地公司和觀眾前來展覽將十分便捷，在深圳機場一下飛機或地鐵便到了展覽中心。

他告訴記者，香港生產力促進局將是大灣區工博會工業4.0的技術顧問，以推動大灣區製造業技術升級。

計劃帶領眾多會員企業參加此次工博會的香港鑄造業總會副會長王智傑接受香港文匯報記者採訪時表示，他們有400多會員企業，其中60%在大灣區拓展業務。他們認為，在深圳國際會展中心的黃金地段將香港鑄造業展示出來，無疑是一大機遇。近兩年中美貿易戰對香港企業有一些

壓力，他們希望利用大灣區開拓內地商機。

王智傑稱，目前，內地正大力發展5G，香港鑄造業通過技術創新為5G通信設備提供大量零部件，期望11月下旬工博會將助其展示創新技術，更好地拓展5G、新能源汽車等產業機遇。

利促「智造」推企業創新

據梁天富介紹，此次工博會吸引海外1,600多企業參展，展示智能製造、人工智能、智慧工廠和機械人等技術和方案，將可以更好地促進大灣區科技創新和智能製造業發展。

梁天富表示，《粵港澳大灣區發展規劃綱要》提出，大灣區要加快發展先進製造業，推動製造業智能化發展，以機器人及其關鍵零部件、高速高精加工裝備和智能成套裝備為重點，大力發展智能製造裝備和產品。為此，香港訊通展覽快速響應國家的號召，將旗下一「華南工業展覽第一展」之稱的DMP展，升級為「大灣區工業博覽會」。他相信此次工博會將可以有力地促進大灣區智能製造、人工智能和機械人等產業發展，也有利推動大灣區企業升級和創新發展。

對標會展名城 打造「全球知名」

香港文匯報訊(記者 李昌鴻) 深圳會展業一資深人士表示，深圳要建國際科技創新中心，而沒有國際會展中心就不能成為世界級城市，深圳距世界級城市還差一個國際會展中心。現在深圳國際會展中心即將投入使用，未來其發展將對標德國漢諾威、美國拉斯維加斯和新加坡等國際知名會展中心。

賭城天天「開展」

漢諾威工業博覽會是漢諾威眾多品牌展會中最傑出的代表，這個從德國二戰後廢墟上經營崛起的品牌展會，被譽為「世界工業發展的晴雨表」，是全球會展業的成功典範。展會每年吸引來自全球大約22萬觀眾，來自全球80多個國家的參展商來參展，漢諾威會展業每年由展覽帶來的經濟效益達數百億。

漢諾威廢墟崛起

德國被譽為「世界展覽王國」，漢諾威會展業亦在全世界久負盛名。漢諾威擁有當前全球最大的會展中

心—漢諾威展覽中心，其室內展覽面積達46.3萬平方米，擁有27個展廳和35個多功能廳。

美國拉斯維加斯不只是賭城，更是世界會展之都！這裡幾乎每天都有重要的展覽和會議召開，平均每年舉辦展會超過2.2萬場，每年招待遊客接近4,000萬人次。全球最知名的消費電子展CES，每年在拉斯維加斯盛大舉行。繁榮的會展業促進了拉斯維加斯整體經濟結構升級與城市品牌提升。

獅城會展人氣旺

新加坡作為「亞洲第一國際會展中心城市」，新加坡被國際協會聯合會(UiA)評為「世界第

五大會展城市」，連續17年被評為「亞洲第一國際會展中心城市」。每年多達3,200場次國際展覽、會議和獎勵旅遊活動，僅工作人員就多達40多萬人次。

在新加坡舉辦的知名展會有新加坡航展、新加坡國際傢具展、新加坡國際食品與飲料展、新加坡國際汽車零部件博覽會等。每年約1,500萬人來到新加坡參加各種國際會議和展覽。會展經濟的綜合效益，由此可見一斑。

近年來全球會展業以5.19%的年複合增長率增長，其帶來的機遇和產出均是非常巨大的，深圳國際會展中心將成為輻射大灣區促進經濟融合的良好平台。

80後姊妹花 活版紙藝展「慢·活」

香港文匯報訊 設計師首度聯手本地紙藝品牌ditto ditto，由即日起至下周四(10月10日)獨家發售以「慢·活」為主題的多款紙藝品，呈現活版印刷的文字力量，每件活版印刷精品盡顯品牌創辦人——對80後姊妹花對傳承及革新傳統工藝的熱誠，散發精巧手工背後的人情味。

偶遇「執字粒」一見鍾情

於2011年成立的ditto ditto革新已式微的傳統活版印刷技術，設計及製

作各款手繪紙藝品，包括賀卡、名片及文具。創辦品牌的80後姊妹花陳葆恩(Donna)和陳葆珊(Nicole)自小是「文具控」，喜歡收藏紙品及文具，Nicole憶述她在美國修讀藝術時，與姐姐Donna機緣巧合下接觸活版印刷，對其獨特「凹凸」印刷質感一見鍾情，感受到印刷師傅「執字粒」製作每件紙藝品所付出的心血和汗水，兩姊妹銳意創立自家品牌，透過紙藝品散發這份能在指尖間感受的人情味。

正所謂「萬事起頭難」，兩姊妹創業之路有起有伏，她們曾猶豫放棄，但後來蘋果公司創辦人喬布斯逝世的消息令她們醒覺人生苦短，於是鼓起勇氣克服障礙，成立自家工作室。Nicole更前往美國出席工作坊熟習手搖印刷機的基本運作，回港後向老師傅學藝，又不斷鑽研新款紙藝精品。

頓悟人生克難藝始成

在事事講求效率的社會中，ditto ditto的手繪紙藝品載承人情味，今次

特意透過「慢·活」主題，分享放慢腳步、感受生活的態度，讓人重拾紙筆傳情之樂，感受由文字觸感傳播的溫暖和祝福。

為了推廣活版印刷這門已式微手藝，ditto ditto將於本周五(10月4日)在灣仔會展中心設計廊特設「活版印刷體驗時段」，有興趣的市民可於當天下午一時至五時半期間，試玩由美國引入的絕版「手搖活版印刷機」，即場製作精美的「旋轉木馬吊牌」，感受傳統手藝的人情味。



圖為本地紙藝品牌ditto ditto創始人80後姊妹花陳葆恩(Donna)(左)及陳葆珊(Nicole)。