



■Hello Kitty環島之星觀光列車

過個Fancy假期

Hello Kitty 彩繪列車伴你環遊寶島

前一篇講了彩繪在社區旅遊發揮效力，今次是講彩繪用在列車上，在台灣很流行，台灣鐵路管理局（台鐵）的普悠瑪號、太魯閣號、里山動物彩繪列車都喜歡在車廂外加彩繪，彩繪列車在鐵路上奔馳確增添了不少色彩，增加對旅客的吸引力。今個夏季開始，台鐵炮製了環島之星 Hello Kitty 繽紛列車、和台鐵林務局合作的里山動物彩繪列車，以及原民日彩繪列車，三款彩繪列車載你一起遊台灣，是許多大小鐵道迷最期待的。而台鐵、易遊網聯同台灣 Sanrio 更共同合作打造最萌的「環島之星 Hello Kitty 繽紛列車」，並由 Hello Kitty 化身為全台走透透的小旅人陪大家一起搭火車遊寶島。

環島之星 Hello Kitty 繽紛列車

怎麼玩？環島之星 Hello Kitty 繽紛列車不單獨售票，採套裝行程出售。香港永安旅行社負責在香港市場力推「環島之星 Hello Kitty 彩繪列車」套裝，其班次：每天自台北出發，往西部、東部各發車一次，環島一周從北、中、南都可以出發，行程包括玩花東、高雄、墾丁、嘉義、台南、台中、南投及環島遊。由於票價已內含消費，在環島之星上餐點、飲料，甚至 DIY 和卡拉 OK 都是免費使用，車上也有出售 Hello Kitty 列車限定周邊商品，連哺乳室都有，車票也很漂亮，值得珍藏。

Hello Kitty 繽紛列車包含 6 節彩

■特色餅乾



■四款以 Hello Kitty 為主題的車票



繪車廂，有 3 節車廂是豪華頭等艙，車廂四壁包括天花板，都見到 Hello Kitty 身影，茶水與小吃餐食紙巾，就連每張座椅的頭枕墊都印上她的大頭，非常 Fancy，車務員身穿藍色圍裙站在車門前歡迎你登車服務你，大人小孩見到都開心。

另外，有三個專屬車廂是餐卡、活動卡、飲料吧卡。車廂內到外都滿佈 Kitty 的可愛身影，6 個車卡花上千萬台幣裝潢，貫穿 6 大彩繪主題，在車身上一時見她賞金針花、一時又在嗜水果冰、一時又泡溫泉放天燈、甚至去拜古廟，又 Hello Kitty 身邊常有小熊朋友 Tiny Chum 作伴，偶爾還見台灣黑熊與石虎客串，彩繪圖案熱鬧繽紛，令每卡車廂都是打卡景點！



■車廂餐卡提供的 DIY 小食及玩意

環島之星 Hello Kitty 繽紛列車

班次：一天兩班環島，台北至台北（順行、逆行各一）

網址：<https://www.eztravel.com.tw/event/2008formosa/>

鳴謝：台灣觀光局、永安旅遊



■活動車廂內，充滿 Hello Kitty 元素。



■卡座可調到面向窗外



■卡拉 OK 房車廂內，乘客可唱 K。



■屏東車站



■商務車廂，Hello Kitty 滿佈車頂。



■文：雨文 圖（部分）：焯羚

旅遊資訊

「鼓浪嶼」號築夢啟航 中西交融海上度假體驗

近年來，隨着中國內地社會經濟不斷發展，居民消費水平逐漸提高，郵輪旅遊日益成為內地居民消費新的增長點。日前，由中國旅遊集團和中國遠洋海運集團共同投資運營的中國民族郵輪品牌「星旅遠洋」旗下首艘豪華郵輪「鼓浪嶼」號命名暨首航儀式在廈門舉行，標誌着中國第一艘自主運營的豪華郵輪正式亮相內地市場。「鼓浪嶼」號郵輪已於 9 月 27 日開啟首航之旅，還在船上召開了中國郵輪產業發展海上研討會，舉行郵輪免稅店開業典禮。

■「鼓浪嶼」號



極借助廈門優良的郵輪發展環境，充分依託雙方股東資源及能力，提供適合中國人的郵輪旅遊產品，打造民族郵輪品牌，佈局中國郵輪產業鏈，深入貫徹落實國家海洋強國戰略、推進「一帶一路」建設等重要舉措，推動中國本土郵輪產業高質量發展，滿足大眾日益增長的美好生活需求具有重要意義。

「鼓浪嶼」號總噸數約為 7 萬噸，郵輪長度 260 米，寬度 32.2 米，最大航速 24 節，共有 13 層甲板，941 間客房，可載客 1880 人。郵輪採用柚木甲板和分層鴨尾經典設計，內部配以蒂芙尼玻璃天花板置頂的 4 層挑高中庭 270 度落地玻璃窗環繞的全景酒吧、寬闊的濱海長廊，設有劇院、餐廳、酒吧、健身房、泳池、籃球場、網球場、免稅店等餐飲娛樂設施，極盡貼心地將中國元素和國民旅遊理念融會其中，於細微處彰顯西方貴族底蘊與東方風韻，以親切溫暖的服



■首航儀式

務詮釋「更懂中國人的郵輪品牌」理念。至今年末，「鼓浪嶼」號將以廈門、深圳、上海為母港，運營東南亞、東北亞郵輪航線，為內地遊客帶來「中國心、國際範」的獨特產品和服務。星旅郵輪承載中國旅遊集團和中國遠洋海運集團兩大央企發展民族郵輪產業的使命，以中國重點建設的四大國際航運中心之一廈門為內地運營總部，將以「鼓浪嶼」號為起點，積極響應國家《關於促進我國郵輪經濟發展的若干意見》的號召，不斷擴大船隊規模，以「服務大眾，創造快樂」為宗旨，通過特色鮮明的差異化產品，為內地遊客提供中西文化交融的優質海上度假體驗，致力於打造更懂中國人的民族郵輪品牌。

2019 台灣「秋瘋」起 送五日免費無限網卡

早前，台灣觀光局香港辦事處主任施宗泓宣佈「2019 台灣秋瘋起」活動，剛於 9 月 26 日開跑，送五日免費無限網卡，旅遊後上網分享體驗，還有機會獲得機票、航拍機等。台灣的小鎮豐富多元，以食物、文化、生活各自展開不同的風情，為鼓勵更多香港民眾暢遊小鎮。今次，台灣觀光局首波邀請十四家旅行社精選超過百條主題遊程及秋季體驗活動，包含趣味手作、戶外休閒、溫泉、浪漫打卡和美食五大主題，希望能將旅客帶進田園農家，體驗親手拔蔥、為自己做一個蔥油餅、雙手並用打一瓶果醬、靜下心來車出一支有自己名字的鋼筆，或是為自己做一個飄着茶香的午睡茶枕等美好分享旅遊經驗。



■施宗泓（左二）宣佈各項優惠



■早前「2019 台灣秋瘋起」發佈會

三日兩夜看似短暫，其實手腳並用，足跡遍佈各地，雙手也沒有閒着，如宜蘭傳藝中心的木雕、金工、捏麵人、布袋戲製作課程，苗栗卓也小屋的藍染織品，台中新社現採現熬的葡萄果醬，甚至在桃園東和音樂體驗館，和一群小朋友們圍着一張大圓桌，從無到有砌出一支口琴，實實在在是前所未有的扎實旅行。為鼓勵民眾參加活動並分享遊程，主辦單位準備了 5000 張五日免費無限網卡，贈送給購買體驗活動遊程的民眾，送完為止。旅遊回來上網分享瘋狂有趣的體驗，除了獲得喔熊造型茶包抽獎外，另有佳作評比，獎品包括機票、航拍機等；自遊行遊客前往台中以南遊程，可享受台灣高鐵雙人同行一人免費的優惠，好戲一波波，瘋台灣體驗嶄新的田園小鎮旅遊經驗，就從今年秋天開始。