

刺繡圖案設計 展現東方色彩

在今個秋冬時裝系列裡，筆者看到不少品牌融入了東方元素，尤其是以大膽色調和刺繡混搭，間中飾有珠片、蕾絲等特色，設計了品牌特有的吸睛印花與針織圖案，貫徹於品牌各自的靈感創作中，推出其全新秋冬系列，當中有些色彩繽紛，亦有些雖是以黑色為主調，但就在黑色上以細節來凸顯其刺繡圖案設計，於今個秋冬展現東方色彩。

文、攝(部分)：兩文

功夫元素 街頭風格

近年，H&M與不同設計師合作，今季的ANGEL CHEN x H&M合作系列，就是由中國設計師陳安琪(Angel Chen)與H&M內部設計團隊共同打造，其設計靈感源於「功夫」，融匯高飽和度的配色、大膽刺繡、吸睛印花、紋理和材質，巧妙糅合東西方美學理念，創作出天馬行空、個性鮮明且富有武林精神的時尚系列。

聯乘系列包羅了男裝及女裝，整個系列以簡潔有力的色彩，配合設計的細節點綴，如男裝主打單品有深藍外套、恤衫及衛衣等，以刺繡的設計細節作飾，輕易打造簡約而獨特的層次造型。

女裝單品則以多種不同款式及剪裁展示女性的多邊體態美，如飾有彩色珠片及刺繡圖案的白色針織長衫、黑色閃亮珠片吊帶裙、和服外套，還有充滿設計師標誌性搶眼色彩的外套及運動風單品等，增添層次搭配的可能性，演繹兼具街頭風格與東方文化的時尚裝扮。



圖案設計靈感源於「功夫」



上海灘全新「回歸初心」系列



飾有彩色珠片及刺繡圖案



男裝系列

SHIATZY CHEN 秋冬女裝系列



SHIATZY CHEN 秋冬女裝系列，結合苗族神話圖騰設計。



回歸初心 懷舊情懷

作為「中式原創」的生活時尚品牌，上海灘25年帶來無數傳統新譯的設計，適逢今年銀禧紀念，亦是品牌創意總監鄧愛嘉回歸掌舵由其父親鄧永鏘爵士所創辦的上海灘品牌，她特意回顧品牌的典藏，精選具代表性的作品與設計元素復刻重生加以詮釋，推出全新的「回歸初心」系列，帶來一系列既經典亦現代感超然的設計，正是回歸初心、經典重生之意。

新系列以濃郁而沉厚的色系為主調，海軍藍、棗紅、磚紅、軍綠等偏暗調子有如舊照片中的色彩，盛載着美好回憶，為整個系列營造懷舊情懷。系列的焦點元素是一幅獨家設計的故事繪圖，將品牌25載文化傳承玩味地展現眼前，此圖案連繫整個系列的多款單品，用於旗袍、功夫褲及唐裝外套的印花、毛冷外套上的針織圖案。



限量版「銀禧系列」有夜光設計

加上，設計亦強調實用性與百搭多變，款式設計與物料混搭上均以貼合日常需要為大前提，帶彈力卻不失奢華感的防皺布料，用於唐裝外套與旗袍，大大增加其靈活度。例如，一直大受歡迎的迷你旗袍以新物料登場，可如常作連身裙穿着，或變奏成長身上衣，搭配牛仔褲。而口碑載道的斗篷，則以全新絲絨及厚身針織布回歸，拼搭優雅的晚裝或街頭服皆無比時尚。



獨家設計的故事繪圖

苗族神話 華麗神秘

今年，於四十一周年之際，SHIATZY CHEN 夏姿·陳設計總監王陳彩霞以「鑲守」冀望品牌傳承，結合苗族神話圖騰與品牌華麗繁複之風格，創造品牌獨有的當代宇宙觀。今年的秋冬女裝系列，將來自苗族的靈感，鋪上華麗而神秘的色彩。

其率性手繪塗鴉神話圖騰，包括了傳說中的龍頭魚身、鳳凰、生命之花、九個太陽等，甚至是譽為萬物之

源的蝶母一蝴蝶媽媽，以守護的意象幻化成不同的模式與做工如刺繡、印花、綉花等出現在服裝上，如同外套上的太陽紋格細節，立體的蝴蝶圖騰刺繡飛躍在造型連身小帽上。

在造型上，衣身背帶、圍裹性設計、Oversize廓型，再創個性風潮，今季的提包和鞋履也是一大亮點，雷射雕刻工藝結合手工刺繡，釘線帶出節奏，整體表現提包同樣的立體感，製作展現高級訂製的精神，詮釋出品牌獨有的製包工藝，而鞋履則以苗族神話傳說中的遷徙為主軸，將進步移動的想法發展出各式靴型。



融入刺繡元素

美麗密碼 文、圖：兩文

奇幻香水世界

英國沙龍香水品牌EX IDOLO來到香港成為Parfumerie Tresor其中一個亞洲獨家代理的香水品牌。品牌於2013年由Tanya和Matthew Zhuk在英國倫敦創立，其香水系列採用稀有的天然材料結合古典香水的風格，加上創作靈感源自天馬行空的想像，然後轉化為動人香氣。加上其專注於小量製作和嚴謹的質量控制，致力為香水愛好者和收藏家帶來與別不同的香氣體驗。

早前，Tanya和Matthew更首度到訪香港，他們像是兩個對世界充滿好奇的小朋友，在短短的時間裡和大家

分享了很多香水靈感，將珍稀的原材料與動人的故事相結合。Matthew為了做出心中完美的香水，不惜千辛萬苦找到跨越三個時代的天然採摘沉香，然後品牌第一瓶香水Thirty Three便誕生了。其乾燥沉穩的沉香加上醇厚玫瑰精油和中國白茶，融合出濃郁的茶香，富有層次感的花香讓人沉醉。

而Love & Crime以一場浪漫的逃獄為靈感，用香氣去記下一個叫人難以遺忘的動人愛情故事，當中以烤糖、



Tanya和Matthew Zhuk分享EX IDOLO香水的故事

八角和香草海綿蛋糕融合出甜美可口的調子，象徵着愛情的甜蜜，隨後是粉紅胡椒和天然可可，微辛微澀的香氣為這份甜蜜增添了深厚的層次。至於Ryoler以頂級阿曼乳香為主

角，配以甜煙斗煙草、琥珀和黒木等製作出能夠呈現阿曼乳香的木調香氣。這經典與時尚結合的香氣創作靈感來自英倫貴族私人俱樂部St. James & Mayfair association的黃金時代。古今中外不少出色的音樂家、藝術家甚至科學家作出石破天驚作品時都有一個共通點，就是處於半冥想的夢幻狀態。這個時候的五感會無限放大而且靈感源源不絕，因為他們正在作Lucid Dream。這以粉紅辣椒、白色廣藿香、煙熏桂花及玫瑰打造的獨特的木調混和辣花香調，他們希望以這如夢似幻的香氣喚醒我們內心深處的最真感受。

設計達人 文、攝：香港文匯報記者 胡茜



今年「風尚曼谷」再於10月舉行

「風尚曼谷」提供平台顯商機

近年來，香港的經濟結構逐漸轉型，向外發展，除了與中國內地的商業來往之外，也向東南亞拓展，擴闊交易市場。泰國商務部國際貿易促進局將於今個月(10月17至21日)舉辦曼谷國際時尚生活產品展——「風尚曼谷2019」，目標吸引至少50,000名來自超過70個國家及地區的訪客。

作為國際時尚生活商品的三合一聯合貿易展覽會，「風尚曼谷」為訪客提供集合禮品、家居裝飾、傢具至時尚服飾等方面最新的產品。《東盟—香港自由貿易協定》(AHKFTA)及《東盟—香港投資協定》(AHKIA)於今年6月正式生效，在這個協定下，香港將會向東盟成員國的產品提供關稅優惠，而香港亦能從中得益，有助促進香港及泰國之間的貿易。

泰國駐香港領事館商務專員及領事Chanunpat Pisanapibong女士表示：「『風尚曼谷』除了展示泰國本地生產商的产品外，同時亦展出了海外生產商的产品，所展出的产品都是由展商直接生產，讓到場的買家可以直接與生產商見面及討論交易詳情，是『風尚曼谷』展覽的特色之一。」她認為是次展覽以「創新、創意」為主題，為買家提供一站式的體驗，同時也作為一個極好的平台鼓勵香港在東南亞的商業發展。

香港出口商會的行政總監周德基認為，出口至東南亞的表現相對穩定，這次預計會有四個港商參展，「香港人會去柬埔寨、越南等東南亞國家開設工廠加工自己的商品，但是那裡的消費能力是相對較低的，只能作為我們的出產地。而泰國對於我們來說是有一定消費條件的，我們可以出口商品去那裡。」他說道。

周德基亦認為，具有香港特色的禮品將會在泰國佔據一定的市場，相信是次展覽會給香港人帶去新的商機和發展。



優質家居生活展

着數Guide 文、圖：兩文

廚具用品是每家每戶必備的日常用品，不論是應用於煮食上還是整理收納上，一套優質時尚的廚具或實用家品總能點綴都市人單調的生活，有見及此，今年D. PARK愉景新城「Happy Home·Happy Family」載譽歸來，全方位照顧家庭的家居生活，上至廚房用具和必備家品，下至大型傢俬都照顧周到。

由即日起至10月13日期間，商場更與先施百貨聯乘佔地逾8,000呎的廚具家品集中地「先施優質家居生活展」開辦，生活展為大家搜羅逾百款歐美日韓等廚具家品名牌，如瑞士廚具名牌Moose、德國卡爾牌、意大利著名家電品牌Turbo Italy、德國家品Leitheit、和興隆等，心水廚具家品一應俱全，且性價比高，大量貨品亦進行減價大割引，包羅廚具、家居電器及旅行用品等，知名廚具家品低至3折，激搶貨甚至低至震撼價HK\$100、減至HK\$10、激安價HK\$1，只需僅僅HK\$1就可把心水廚具家品帶回家。

場內設限定優惠價

酒店優惠一波接一波

Tang's Living Group旗下12間酒店(天秀酒店·元朗、悅品海景酒店·觀塘、悅品酒店·荃灣、悅品度假酒店·屯門、汀蘭居·旭逸酒店·旺角、旭逸雅捷酒店·灣仔、簡悅酒店·太子、簡悅酒店·旺角、簡悅酒店·銅鑼灣、簡悅酒店·尖沙咀及珀軒旅館)接力聯手推出限時優惠，由即日起至12月30日於指定酒店官網預訂客房，尊享72折獨家優惠，再輸入促銷代碼「DIRECT」可享額外88折。住客更可盡享多項禮遇，包括免費升級客房、免費享用無線上網服務、免費延遲退房至下午2時等。