



特刊「茗聲」為雙周刊，隔周三刊登
主辦單位：中華茶人聯誼會
中國茶文化國際交流協會

第7期

一盞紅茶中國心 數世紀風雨兼程 得如今各展千秋

茗聲 第7期

紅茶鼻祖正山小種的誕生

約公元1568年，世界紅茶鼻祖正山小種在中國武夷山桐木誕生，迄今已有400多年歷史。桐木村廂灣，是歷史上正山小種紅茶的原產地...

據記載，明末清初，時值採茶季節，為躲避官兵，江氏先祖錯過茶青加工時間，心急如焚下，江公將已經發酵的茶葉反覆揉搓...

福約在1849年將其製作技藝帶到印度，正山小種漸漸被移植到世界各地，後逐漸產生祁門紅茶、印度阿薩姆紅茶、大吉嶺紅茶...

中國十大工夫紅茶

中國著名紅茶茶以正山小種為領銜。除此之外，還有中國十大工夫紅茶各展千秋。滇紅工夫：產於雲南鳳慶、臨滄、雙江等地...

寧紅工夫：產於江西修水、武寧、銅鼓等地，是我國最早的工夫紅茶之一。其外形條索緊結圓直...



正山好茶品質保證



川紅工夫

川紅工夫：產於四川宜賓等地，是我國現代高品質工夫紅茶之一。其外形條索肥壯圓緊，顯金毫...

湖紅工夫：主要產於湖南安化、桃源、漣源、邵陽、平陽、長沙、瀏陽等地...

越紅工夫：產於浙江紹興、諸暨、嵊州等地，屬於我國現代工夫紅茶...

從金駿眉到駿眉中國：開啓中國紅茶新里程

2005年，正山小種第24代傳承人江元勳，在友人的建議下，採用武夷山國家級自然保護區桐木村內高山茶樹芽頭為原料...



正山小種

金駿眉的誕生是基於四百餘年的技藝積澱與文化傳承，融入了正山金二四代茶人的心血...

傳統紅茶「濃、紅、苦、澀」外製型的口感風味，變以「清、香、甘」的口感，更為當代消費者所喜愛...

「紅茶需敬製，天賜方可成」，這是正山堂茶人世代相傳的觀念...



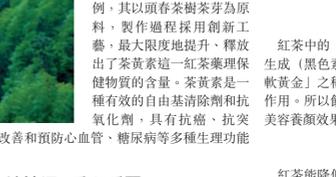
正山小種



正山小種



正山小種



正山小種

變、抑菌、抗病毒，改善和預防心血管、糖尿病等多種生理功能性疾病。

味甘性溫 暖心暖胃

紅茶是全發酵茶類，茶多酚（茶多酚具有收斂性，對胃黏膜有一定的刺激作用）在氧化酶的作用下發生酶促氧化反應...

正山堂金駿眉，原料採摘於世界紅茶發源地、世界文化與自然雙遺產地、武夷山國家級自然保護區內的原生生態高山茶樹芽，一年一次，只採春芽，由老茶師潛心敬製而成...

借鑒金駿眉成功的經驗，正山堂積極把技術與品牌輸出到其他優質茶產區。2010年起，正山堂以鄉鎮為單位走遍全國主要產茶區...

8年之間，東西南北中，縱橫千萬里。以金駿眉工藝為核心，正山堂目前已創新研發有正陽紅、香檳紅、普安紅、正山堂山紅、巴東紅、古丈紅、新安紅、高黎瑞貢等駿眉系列紅茶...

與正山堂合作的各大經典茶產區中絕大部分處於長江經濟帶一線，這些產區或地處偏遠高山，或位於貧困山區，正山堂發展各省名優紅茶，不僅是在挖掘中國紅茶更深刻的內蘊...

「紅茶中國心。400多年前，中國紅茶歷經滄桑，如今又在它的美麗故鄉重煥生機。當代茶業史學家曾言：『中國茶業如睡獅一般，一朝醒來，絕不落後於人！』幾個世紀的風雨紅茶路...

一盞紅茶中國心。400多年前，中國紅茶歷經滄桑，如今又在它的美麗故鄉重煥生機。當代茶業史學家曾言：『中國茶業如睡獅一般，一朝醒來，絕不落後於人！』幾個世紀的風雨紅茶路...

飲茶益壽·紅茶有益健康

茶是世界三大飲料之一，也是公認的最安全的天然飲品，這是因為茶葉裡含有很多人體生理需要的元素，喝茶有利於健康的觀念深入人心...

預防心臟病和心腦血管疾病

紅茶具有舒張血管，有益心臟的特殊功能。美國心臟學會曾經得出紅茶是「富含能消除自由基，具有抗氧化作用的黃酮類化合物的飲料之一，能夠使心臟梗塞的發病率降低」的結論...

延緩衰老 美容養顏

紅茶中的「輻射剋星」茶多酚，有延緩老化、防止皮膚黑色素生成（黑色素是氧化過程中生產）的功效...

調節代謝 消除疲勞

紅茶能降低健康人餐後的血糖水平，提高胰島素反應。有研究認為：紅茶有利於降低脂肪及膽固醇含量...

茗聲 第7期

在愜意的想像中，宋代文人的標準生活似乎也如此清淡含蓄：一把琴，一炷香，一卷書，一碗茶。但《清明上河圖》卻直觀地為我們展現出一幅宋朝的生活圖景...

碧玉國中翠清起

宋代文人樂於通過喝茶，給生活加點兒料。除了品茶本身，他們還熱衷於茶的沖泡和比拼。宋代喝茶，並非如今人沖泡或煮茶葉。當時的茶主要以團茶餅的形式存在...

宋代理學家朱熹、文學家蔡襄所著《茶錄》載，北宋年間，建安地區北苑諸山官私茶焙之數多達一千三百三十六。新茶上市之時，茶農們挑選自己種出的好茶...

門茶到北門的是什麼呢？蔡襄《茶錄》提到了幾種茶湯

門茶到北門的是什麼呢？蔡襄《茶錄》提到了幾種茶湯

茗聲 第7期

的優劣：「湯上盞可四分則止，視其面色鮮白，着盞無水痕為絕佳。建安門試，以水痕先者為負，耐久者為勝……」可見，門茶門的無非兩點：顏色和「水痕」...

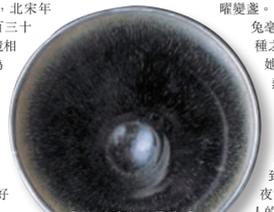
玉兔國中霜月色

熱衷於門茶的宋人，也免不了在各種茶盞之間比較一番，選出最適合門茶、最易取勝的茶盞。在宋代茶盞界脫穎而出的，是福建建陽地區所產陶瓷，簡稱「建窯」...

建窯之妙，還在於它千變萬化的釉色之美，皆自天成，美不勝收。在1300℃的高温之下，胎與釉中的鐵質流動、流淌，形成了變幻莫測、美輪美奐的紋理。其中最為著名的莫過於兔毫、兔毫盞、鷓鴣斑盞盞及鸞盞...

兔毫盞因何呈細條狀似兔毫而得名

兔毫盞因何呈細條狀似兔毫而得名，是建窯中的名貴品種之一，宋徽宗對地情有獨鍾，蔡襄在《茶錄》中也訪種之：「建陽所造者紺黑，紋如兔毫，其斑微厚，病之久熱難冷，最為要用。可見兔毫盞不利於茶色的彰顯，與其建窯相仿，兔毫盞因胎厚，而能保持茶溫，頗具實用性。另一類內壁銀色紋樣如鷓鴣的羽毛，有點點白斑，得名「鷓鴣斑盞」。鷓鴣斑盞即是今天常提到的油滴盞。鷓鴣斑在點黑底釉的映襯下，如繁星閃耀夜空，流光溢彩，猶如羅網。鷓鴣斑盞也深得宋代茶人的喜愛。另一種珍貴的建窯品種名為「鸞盞」，因黑釉上有許多



建窯建陽建盞茶盞 京國空博館藏

翠濤起處暗香留——宋代飲茶文化與建盞

不規則圓點，在光照下閃耀七彩光芒而得名。隨著賞玩者目光流轉，那些變幻的光芒不斷變化，觀者恍如置身於浩瀚宇宙之中，得觀群星閃耀。有意思的是，「鸞盞」一詞不見於中國的古籍中，卻可見於16世紀的日本古籍中。《君台觀左右記》（1511年）中明確記載了建窯鸞盞，並稱之為舉世至寶。目前世界上公認的鸞盞盞只有三件半。其中，三隻為傳世品，分別藏於日本東京靜嘉堂文庫、京都龍光院及大阪藤田美術館，每一件都由名家遞傳至今，傳承有序。

行於簡易間淡中

宋代是我國文化史上的高峰之一。無論文學、史學、藝術等諸多方面，宋人均取得了頗高的成就。與文化相伴相生，宋代也是我國審美的高峰之一。宋人注重文氣的發展與延伸，尤為追求清逸之趣。簡易間淡的風尚，貫穿於宋代的各種藝術門類之中。其清淡含蓄、內斂天然的審美取向，影響了一代又一代中國文人士人的精神世界...

隨着飲茶習慣的變遷，建窯於元代之後不復日月的榮光，幾乎不再燒造。飲茶改用福建建化或江西景德鎮所產瓷瓶。如今，建窯茶具所獨有的審美趣味重獲追捧。特別是在福建、台灣地區和日本等地，建窯仍是陶藝師們努力追摹的對象。當賞玩性漸漸減弱，伴時門茶的昂揚激烈已隨着宋代的風華遠去。承襲千年而不變的，是那份平淡的清味與玄妙的含蓄之美，伴着暖暖的茶香，從宋代緩緩走來。

文 | 邵天紅 (青年文化學者)

中茶在港首發大紅印產品

聯合港企互利共贏融合發展

茗傳天下

9月23日，中茶70周年港澳尊版大紅印限量首發暨中茶產品香港認定中心揭牌活動在香港舉行。中國茶業有限公司董事長殷建國、全國政協常委、中國茶業（海外）有限公司董事長周安達、中國茶文化國際交流協會會長楊孫西、香港新聞工作者聯會會長、中國茶文化國際交流協會執行會長張國良、全國政協委員、大公文匯傳媒集團董事長姜在忠、香港立法會議員梁志祥共同發佈揭幕中茶港澳版大紅印新品。

活動現場解讀了大紅印前今生歷史故事，從專業角度解析了新品特徵，並通過中華傳統茶藝表演沖泡大紅印與粉絲進行品鑒互動，從不同維度解析了中茶大紅印的獨特優勢。中茶70周年港澳尊版大紅印，是中茶公司正本清源的作品。該款產品精選優質原料，生產工藝精湛，品質控制嚴格，充分體現了中茶公司作為民族企業始終堅持的讓更多的中國人喝得起安全、健康、高品質的中國茶的初心。

會上，中茶產品香港鑒定中心正式授牌，並由中國茶業有限公司副總經理吳飛向中茶海外執行董事吳季仲授予中茶港澳區域戰略經銷商，為香港市場提供了一個可靠、專業、權威的平台，讓喜歡中茶產品的消費者買得省心、喝得安心。

2019年，是新中國成立70周年，也是中茶公司成立70周年。70年來，中茶為茶產業的振興和茶文化的傳播做出了有益探索，本次在香港首發中茶70周年港澳尊版大紅印，揭開中茶產品香港認定中心，就是落實中央、國資委及中糧集團黨組的決策部署，攜手香港企業共同探索深度合作，互利共贏、融合發展的有益實踐，更是對「一帶一路」倡議、對天下茶人同心聯誼之願景、對茶文化傳承與弘揚之使命的又一次認真實踐。中茶公司有信心聯合香港企業做大做強香港茶業市場，助推香港經濟高質量發展。

本次活動，旨在借助香港主流媒體充分宣傳中茶品牌，提升中茶品牌市場知名度；推動中茶在香港市場營銷模式創新，規範市場秩序，建立中茶茶葉的傳承與執牛耳的地位；通過建立中茶產品鑒定平台，樹立品牌公信力，正本清源，為港澳消費者提供品質真價實的中茶產品。活動預計在香港市場實現不少於1,000萬元紅印產品終端銷售，並帶動中茶其他產品銷售。在本次活動之前，中國茶業（海外）有限公司在香港的地鐵、戶外大屏幕、主流媒體投放了大量宣傳廣告進行預熱，此舉不僅塑造了中茶的品牌形象，更是為建國70周年添彩增輝。

全國政協常委、中國茶業（海外）有限公司董事長周安達表示，中茶公司是中華人民共和國成立之後，在1949年就成立的首批大型國企。無論是計劃經濟時代統銷全國的茶葉貿易出口，還是在改革開放後率領全國的茶農、茶商，努力拼搏，讓中國茶業重登世界高峰，中茶公司這塊中華老字號的金招牌，始終閃閃發亮，屹立不倒。有幸成為中茶公司的港澳台總經銷，今後將只講泡一味，專賣中茶牌茶葉，把優質、價格適中的中茶公司出品的好茶，介紹給廣大的港澳同胞。

香港新聞工作者聯會會長、中國茶文化國際交流協會執行會長張國良表示，此次中茶大紅印經典版



中茶70周年港澳尊版大紅印新品

和港澳尊版的推出，為偉大祖國70華誕獻禮，具有非常重要的時代意義和歷史意義。中茶作為中國茶業企業代表，是中華茶文化的重要傳承平台。希望通過與中茶的精誠合作，讓香港同胞、華人華僑更多、更廣泛地了解祖國茶，從而認同和熱愛祖國茶，共同為在香港和海外弘揚中華文化、凝聚民族精神貢獻智慧和力量。

未來，中茶公司將繼續沿着和平、開放、創新、文明之路，堅定加深與香港企業的合作，堅定支持和團結所有愛茶人士，堅定支持香港發展經濟、改善民生、堅定推動共建「一帶一路」走深走實、行穩致遠，為香港市民奉獻更多安全健康的茶飲，攜手各方共創香港更加繁榮穩定的新未來。



中茶70周年港澳尊版大紅印新品



中茶70周年港澳尊版大紅印新品

中茶70周年港澳尊版大紅印新品



中茶70周年港澳尊版大紅印新品



中茶70周年港澳尊版大紅印新品

中茶70周年港澳尊版大紅印新品



中茶70周年港澳尊版大紅印新品

戰略合作夥伴