



心繫祖國 同心築夢——中華人民共和國70華誕獻禮專輯

楊勳：推動奉獻國家精神 承擔中華文化責任



全國政協委員、旭日集團有限公司副董事長兼總經理、真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳，與兄長楊釗從上世紀70年代起，親身見證國家從貧窮走向強盛，在他看來，在中國共產黨領導下，傳承中華文化，深刻改變了中華民族的發展進程和前途命運。旭日集團始創於1974年，隨著時代改變與時俱進，先後四次成功轉型，至今發展為以香港為中心的多元化跨國企業集團，業務範圍包括地產發展、金融投資、酒店、服裝零售及出口、室內設計及裝修等，成為祖國強大發展的參與者、見證者、受益者、貢獻者和推動者。



■全國政協主席汪洋與楊勳、張國榮合照



■行政長官林鄭月娥訪問旭日集團中國總部



■旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳



■1982年，旭日旗下惠州市大進製衣廠成立。



■左起：陳奕威、林木聲、楊釗、胡春華、楊勳、許瑞生、麥教猛於2014年在旭日集團中國總部合影。

■旭日集團旗下香港物業北京道一號，雲集國際品牌及跨國企業租戶。



■旭日集團於惠州的中國總部

帶動港商投資內地

楊勳自1972年來港後，與兄長楊釗於1974年一起創辦旭日製衣廠，早期是一間製造牛仔褲為主的小型加工廠。1976年，為打破香港成衣出口配額價格高昂的困局，旭日將部分生產基地轉移到菲律賓和印尼，並獲得成功。1978年12月，中共中央11屆三中全會落實「對內改革，對外開放」，早着先機的旭日，在三中全會舉行前的幾個月，已與中國紡織品進出口公司廣東分公司商談在內地設廠的設想，經過多次協商後，於1978年6月23日，旭日與中國紡織品進出口公司廣東分公司簽訂了中國第一份「三來一補」合約，旭日將在海外設廠的經驗帶到中國內地，在順德縣容奇鎮開辦一家現代化來料加工的製衣廠——「大進製衣廠」。結合了印尼、菲律賓及大進製衣廠的經驗，旭日進一步在中國內地設廠擴充生產線，同時，帶動了其他港商進入內地設廠。

及至1990年收購澳洲休閒服裝品牌「真維斯」，在楊勳的支持下，「真維斯」於上世紀90年代組建電腦部，啟動企業信息化，是最早開發信息化進程的中國服裝企業之一；1993年，「真維斯」在內地的第一家專賣店在上海南京東路開業，及後發展至內地300多個城市，最高峰時「真維斯」在全國共有超過三千家門店，紅遍中國。

祖國強盛有賴黨領導

隨和而睿智的楊勳，親身經歷了中國最艱難的時候，也見證了國家在短短40年內，從一個貧窮的國家發展成今天的強國。



■上世紀90年代，旭日率先將休閒服的概念帶到中國市場。圖為「真維斯」北京順義店。



■楊勳出席全國政協十三屆二次會議留影

「祖國強盛居功於共產黨領導與中華文化傳承，今天中國人能在國際上抬起頭，源於毛澤東、周恩來等開國領導人的正確領導和艱難開拓。70年前新中國成立，國家領導人帶領人民承擔建設國家的重任。」

在楊勳看來，中國共產黨深刻改變了近代以來中華民族發展的方向進程、前途命運及世界發展的趨勢和格局。

「有國才有家，有家才有自己」，楊勳認為，西方文化是以個人自己為中心，每有問題便在社會申訴不公，是人單向索求的關係；然而中華文化的中心思想在於要奉獻與自立，有了這個雙向的價值觀，國家發展與社會進步的過程才會得到和諧。在楊勳看來，中國人生活好，就要有承擔國家興盛的責任，他強調旭日集團能有今天，正是因為得

益於改革開放的發展。

2018年11月，國家主席習近平在北京接見特區政府慶祝國家改革開放40年訪問團，並公開感謝港澳人士在改革開放事業所作的貢獻，在未來發展中，港澳仍可發揮不可取代的作用。當日，習近平發言中特別感謝改革開放初期回內地投資的商人，並鼓勵港商未來繼續以獨特的地位及優勢，配合國家發展。

對此，楊勳頗為自豪，這與旭日集團在改革開放之初，依託「國際設計、香港品牌、內地市場、中國製造」的組合「摸着石頭過河」，贏得了十多年的先機，成為香港製造業紛紛轉向中國大陸的先行者；楊勳由此明白到改革開放並不只是生意、資本的開放，更是一個觀念逐步開放的過程。

提案建言企業抱團出海

今年是新中國成立70周年，香港亦回歸祖國22周年，縱使「反修例」風波嚴重打擊本港經濟，然而楊勳依然強調，香港對於國家所擔當的角色依然舉足輕重，他舉例說明指，國家目前有超過六成的外資，是通過香港而進入的，足見香港依然是祖國參考西方運作模式的「試驗田」。

今年，隨著貿易保護主義升溫，環球貿易及投資氣氛改變，為祖國經濟前景添上不明朗因素，楊勳最近提出關於「複製我國工業發展的成功模式，助力企業抱團出海」的提案，回顧祖國改革開放40年，紡織、服裝、家居用品等行業取得了巨大的成就，並建議中央政府引導及協助企業到「一帶一路」的國家發展，一方面延續中國企業的生命力，協助中小企「走出去」以達至可持續發展

展，另一方面協助有關國家發展經濟，解決就業和民生問題，達致雙贏局面，從而加強我國在有關國家以致全球的影響力。

四次轉型實踐摸出道路

作為知名休閒服裝品牌「真維斯」掌舵人，楊勳相信，回歸以來，香港政府和民眾的貢獻和表現有目共睹，完全合乎國家期望，他舉例，旭日集團四次轉型：第一次轉型，是70年代末將生產基地從香港遷移到海外，從而獲得更多的貿易配額和更低的生產成本；第二次轉型，是從製造產品發展成為工貿結合的企業；第三次轉型，由工貿轉變為以服裝零售為主的業務；第四次轉型，是由勞工密集生產型企業，發展為一個具備資本投資和資本管理型為主的企業，亦即房地產和金融投資。

數十年後回望，楊勳說，集團每一次轉型的決定，成為祖國強大發展重要過程的參與者、見證者、受益者、貢獻者甚至推動者，基於自己與兄長對時代的理解，並在實踐中摸索出來的道路，隨著時代改變而與時俱進，都恰恰濃縮了祖國經濟起飛與社會進步的過程。

2009年9月，「真維斯」率先在淘寶開設網店，成為電商先行者，第一年銷售量約為1,000萬元，此後數年每年增長幅度保持在30%至40%之間，是休閒服裝行業當之無愧的網售大牌。「實體銷售仍是最重要的渠道，但網絡銷售也是我們的關注點。社會發展任何新的事物都要嘗試，一方面，年輕人越來越習慣網購；我不認為網購會替代線下的生意，但這是一種趨勢，網購是一個品牌推廣平台，目前，網店的生意佔整體銷售大概三分之一。」

目前，旭日集團業務遍布中國內地、香港、澳洲、新西蘭、美國、加拿大和新加坡。其中在香港、內地及海外擁有多項商業大廈和大型住宅屋苑的優質物業。香港物業包括名店林立的北京道一號，和九龍灣高級商廈一號九龍；在中國內地，惠州的旭日中國總部大樓、住宅小區「惠州城市花園」、惠州市西湖站上蓋10萬平方米的商場「西湖壹城」，以及真維斯華南和華北物流中心。



■香港友好協會會長與河北省省長許勤一行合照

鼓勵港人加強政治意識

作為一個愛國商人，楊勳對國家和共產黨的成就深表敬佩，他舉出國家主席習近平於2016年召開的中共中央政治局會議上，提出增強「政治意識、大局意識、核心意識、看齊意識」，鼓勵更多人加強政治意識。

「很多人一聽開政治意識就覺得抗拒，其實政治就是管治社會或國家，換句話說就是要有社會意識、國家意識，分別是哪一個人成為核心和領導，這樣大家就要擁護及支持。」

楊勳指，中國用40年走完了西方國家200多年的發展路程，確實積累不少矛盾。在他看來，從公民的角度出發，改革並不只是政府的責任，還是每個人的責任。

「沒有歷史及中華文化的基礎，等如沒有父母，有了承擔就不會再放縱自己，香港青年不要總將問題和前途困感歸咎於政府與社會，香港人對未來要冷靜、團結和承擔，要懂得感恩，明白有國家這個平台，是中國人的驕傲，讓大家在國際上展示民族精神。」

青年人是國家的棟樑，因此楊勳自1996年開始堅持全國院校講學，至今歷時23年，應邀於約100所高校，進行了超過130場講學。足跡遍及全中國，曾為北京大學、清華大學、北京師範大學、復旦大學等高



■楊勳為香港專業進修學院學生進行創業與守業主題講座

等院校的學生傳道授業。楊勳希望通過演講，能夠更好地將其創業和企業管理心得，影響年輕人以年輕活力的心態，積極面對生活，影響未來有影響力的同學們。在近兩年，楊勳更在香港展開多場講學，包括香港理工大學、香港嶺南大學、香港專業進修學校等專院校及中學，希望以他的經驗影響香港的年輕人，鼓勵香港年輕人多到大灣區走走。楊勳寄語年輕一代要愛惜國家給予的機會，依靠祖國是一種光榮和責任，例如融入大灣區才能看到將來。

慈善信佛堅持授人以漁



■2018年，楊勳獲第十屆中華慈善獎「最具愛心捐贈個人」榮譽。

楊勳是虔誠的佛教徒，茹素20多年的他稱，目前辦企業，再不是為了自己要獲得甚麼，而是別人需要甚麼，而是尋找到佛教理論作為人生在世的動力，信仰佛教後他開始反思獨守財富的意義。

懷着「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念，佛學讓楊勳明白一切關係都離不開因果，作為一家具有社會責任感的企業，多年來「真維斯」在楊勳的帶領下積極關注年輕人生活，努力為年輕人提供一個交流和學習的平台；除在全國多所高校舉行演講會、堅持舉辦「中國真維斯杯休閒裝設計大賽」外，更不斷積極投身公益教育事業。

據悉，旭日集團至今為公益事業、興學辦醫、扶貧救災等捐款項超過港幣30億元，同時以「真維斯」為名，援建37所真維斯希望小學，並設立了「真維斯大學生助學基金」和「真維斯希望教師工程」，與中國共產主義青年團中央共同開展「大學生志願服務西部計劃」；向四川汶川、青海玉樹等地捐出賑災物資等。



■楊勳出席2019年廣東扶貧濟困日活動