

# 秋冬洋溢玩味 剪裁混搭成風

中秋節剛剛過去，近日開始感到一點涼意了，早晚溫差大，是時候開始為新一季的時裝配搭添一點秋色。由於現在的秋冬已不像從前般寒冷，不少品牌開始使用不同特料的配搭，並利用自家剪裁工藝，將特別設計的新季圖案貫穿全個秋冬系列，洋溢着秋冬混搭的風格。

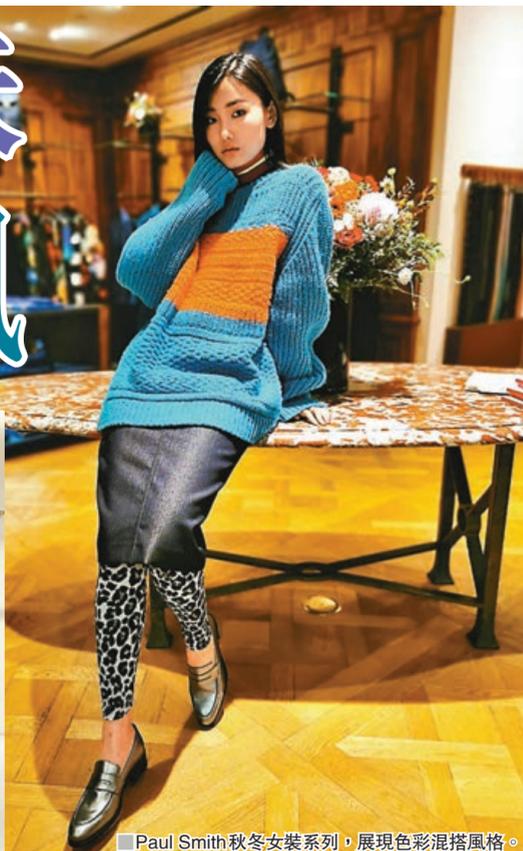
文、攝(部分)：雨文



Paul Smith 秋冬男裝系列



3.1 Phillip Lim 秋冬系列



Paul Smith 秋冬女裝系列，展現色彩混搭風格。

## 英倫元素 率性爾雅

今年，Paul Smith 秋冬系列頌揚表達自我的精神，利用當代英倫元素，自信地展現混搭風格。上世紀60年代後期，年輕而創意十足的 Paul Smith 在家鄉諾丁漢成功游說裁縫師打破慣例，以奇特的面料為他縫製獨一無二的服裝。兩幅窗簾成為一套由手工縫製的兩件式西裝，而碎花裙的面料則化為貴公子風格的恤衫。今年秋冬系列延續這種表達自我的概念，突破傳統英倫裁縫規範，將精準的剪裁工藝持續昇華。

其經典款式為迎合當代需要而重新裁剪及縫製，洋溢率性不羈的英倫爾雅風格。1930年代以厚實的雙斜紋布縫製的英式馬術外套，啟發系列設計靈感，彰顯品牌以獨特手法演繹經典的一貫作風。外套的比例更顯放大，剪裁亦更富現代感，以輕巧的意大利棉紡羊毛取代18盎司英國羊毛，而外套則選用機能性十足的浮水帆布。



Paul Smith 今季圖案融入多款服裝中

今次系列亦見證新舊交融，起初出現於18世紀馬鞍毛毯上，其後成為法蘭絨恤衫圖案的 Tattersall 格紋印花圖案。



染上全新色調，點綴系列的尼龍外套及女裝西裝系列。其印花結合高雅格調與龐克風格，油畫風花卉圖案融合拼貼圖像及動物印花圖案。

## 革新系列 細膩神韻

今年秋季，3.1 Phillip Lim 持續革新系列，透過玩味十足的剪裁，挑戰固有的比例，繼續探索個人風格的細膩神韻，將矛盾的概念並列，構成精緻的實用功能、典雅的運動服裝和充滿青春

氣息的西服剪裁。例如，多款單品造型寬鬆，雙面羊毛繭形大襟線條圓融，特大斗篷搭束腰帶，褲管特寬的闊腳褲採收腰設計，同款束腰實用外套以羊毛牛仔布縫製。系列旨在擴闊女性日常裝扮的可能，同時貫徹充滿詩意的格調，洋溢型格、休閒和時尚氣質。

今季，品牌繼續與 The Woolmark Company 合作，該品牌是全球羊毛權威組織且具備專業的創新理念、可持續發展策略和先進科技，在澳洲美利奴羊毛界首屈一指。加上，品牌更由今季



開始將不再使用皮革，即時禁止以皮革或珍珍獸皮縫製成衣和配飾，包括狐皮、貂皮、鴉片皮、栗鼠皮、阿斯特拉罕/卡拉庫爾羊皮等皮革，以及蟒蛇、短吻鱷、鱷魚和蜥蜴等珍珍獸皮。



### 同期加映



Max Mara 韓國首家旗艦店

## 意式優雅未來氣息

意大利高級時尚品牌 Max Mara 早前在韓國首家旗艦店舉行開幕活動，這家全新旗艦店佔地300平方米，洋溢着優雅和未來氣息，坐落在首爾市奢華迷人的時尚購物區——狎鷗亭路434號，臨街而立，門店由 Duccio Grassi Architects 擔綱設計，真正體現了品牌的精神，令人聯想到品牌所蘊含的 DNA——意式精湛技藝和經典優雅風格。

### 設計達人

文、圖：雨文

## 復古潮流融入時尚設計 眼鏡首飾聯乘系列



聯乘系列共四款

日本人氣眼鏡品牌 Zoff 以快速時尚紅遍全港，不斷擴大銷售熱點，新分店剛於日前登陸購物休閒集中地——荃灣千色 Citistore，緊貼日本推出與日本珠寶首飾品牌「LOVE BY e.m.」的聯乘系列「Zoff x LOVE BY e.m. eyewear collection」，並已全線發售。同時，2019 秋冬大熱 CLASSIC 款式亦正式登場，帶來全新眼鏡系列「Vintage Series」及「Modern Series」，兩個截然不同的眼鏡風格，以復古時尚眼鏡襯托秋冬衣飾，塑造今季潮流風格。

今次的聯乘系列，將近年復古潮流元素配合珠寶首飾設計，推出4款線條精緻的金屬鏡框，配襯出文藝而時尚優雅的氣息。金屬鏡框承傳珠寶首飾的製作概念，以波浪紋、型格線條、圓球體及扭紋等線條，透過不規則的金屬鏡臂呈現出不同的形態。款式簡約而極具設計特色，就如珠寶首飾一樣造型百搭，易於搭配日常服飾。

至於人氣「CLASSIC」秋冬系列設計靈感來自兩個不同時代的演繹，男性復古鏡框「Vintage Series」展現出1950年代至1960年代風靡美國的復古風格設計，而以女性市場為主的「Modern Series」融合亞洲及海外的潮流呈現出更具現代時尚感的眼鏡款式，造就了「更輕盈更細緻」的鏡框。兩個系列將復古及時尚二合為一，全系列共有200款設計，由復古 Classic 鏡框至潮流時尚款式，都能讓你隨心所選，打扮得更時髦！



Zoff 荃灣新店

### 着數 Guide

文：雨文

## life@KCC「尋夢作樂園」



今個初秋，大家可以坐上由本地藝術家漫畫家 Jane Lee (Messy Desk) 一手設計的「趣怪飛機雀」，在她所創作的一眾「星球雲家族」可愛角色陪同下，於由工廈活化而成的葵興 life@KCC 商場啟航，起程前往佔地近5千呎的「尋夢作樂園」。「趣怪飛機雀」帶領各位尋夢者遊歷「尋夢作樂園」四大玩樂場景，穿梭10大不可錯過的特色景點。

例如，白雲弟弟正站在 joy@KCC 中庭向大家招手，各位更可以到商場3樓探訪白雲弟弟的故鄉，參觀「雲先生之家」；「趣怪飛機雀」繼續往上飛，到達由8樓至全新天空花園「Green@KCC」的「星球雲家族」世界，樓梯每處都可見 Jane 親手繪畫的「星球雲家族」，每個角落都填滿色彩，仔細看連天花板的水管也化身夢幻「彩虹管道」。穿越「星球雲家族」世界後，便抵達架起8米闊的雲上彩虹隧道，各位可以牽着「泡泡富士山」及「尋夢人」一起由彩虹一端走到另一端，由即日起至10月31日開放，重拾童真。

### life@KCC 秋日送禮

香港文匯報 WEN WEI PO  
life@KCC 特別為香港文匯報讀者送出 life@KCC「尋夢作樂園」化妝袋，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「life@KCC 秋日送禮」，截止日期：10月2日，先到先得，送完即止。

### 美麗密碼

文、圖(部分)：雨文



## 石斛美白抗氧化 天然敏感肌適用

有「仙草」之稱的石斛，有很高的藥用價值，不但滋陰清熱、益胃生津，更有美白抗衰老之效。石斛屬偏涼寒的中藥，特別適合有胃火的人。對於都市人常熬夜、壓力大、愛吃煎炸燥熱食物，容易傷胃或有胃火均有幫助，但面色蒼白、怕冷等寒底人士，則不建議自行服用石斛。

最近，有大學成功研製出以石斛為主的抗衰老美白產品，研究團隊發現兩種常用的「鐵皮石斛」和「金釵石斛」含天然芪類化合物，可減少皮膚黑色素形成，團隊更從石斛中提取出的專利小分子成分名為「年輕因子」，含天然美肌化合物，更勝水楊酸及維他命C，經過28天使用者測試，證實皮膚亮度提高6%，色素沉積亦明顯降低，達致美白提亮效果，並具有抗氧化及延緩肌膚衰老的功效。

首個石斛護膚品牌 S&L，推出一系列石斛護膚產品，包括水亮白面膜、精華亮白原液、煥彩溫和潔面乳、保潔爽膚水、精華亮白乳液及石斛膠等，集合了石斛膠質石斛多糖（保濕抗炎），加上特有「年輕因子」成分，作為功效性成分，其他配方輔料力求簡單，凸顯石斛效用。由於以上成分刺激性比維他命C產品低，人體試驗中亦無出現任何過敏情況，因此，產品適合任何皮膚人士使用，而有關產品並已獲得專利。



一站式美容旗艦店

## 一站式美容旗艦店 輕鬆了解護膚產品

解品牌歷史及產品資料。同時，店內亦可預約皮膚分析服務，在專業醫學護膚顧問的引領下，到私人獨立貴賓閣進行一對一諮詢服務。

例如，這裡展示了品牌的護膚哲學：防禦、保護、改善，說明護膚產品的原則也是建基於此，預防外來侵害、改善面部瑕疵、保護健康的皮膚。只要將產品上的條碼於掃描器上輕輕一掃，屏幕上將展示相關產品的詳細資料，讓顧客輕鬆自在地了解各款產品。



王牌產品智能展示專區