

萬家燈火點亮城市 「夜間經濟」提振消費

近來，「夜間經濟」成為時代的熱詞，亦備受政協委員們關注。日前，國務院辦公廳印發《關於進一步激發文化和旅遊消費潛力的意見》中第七項指出「發展假日和夜間經濟」，7月31日的國務院常務會議還特別鼓勵發展「夜間經濟」——鼓勵地方發展文化和旅遊場所夜間餐飲、購物、文化演出等。近日，北京市印發了《北京市關於進一步繁榮夜間經濟促進消費增長的措施》的通知，提出計劃到2021年底，將打造首批包括前門和大柵欄、五棵松、三里屯、國貿4個「夜京城」地標及多個「夜京城」商圈生活圈。除北京外，全國各地紛紛出台促進「夜間經濟」發展的規劃和措施，希冀從政策層面鼓勵多種業態的充分發展，提振經濟。委員們認為，作為拉動經濟的重要引擎，「夜間經濟」不僅為消費者帶來更為豐富的夜生活，同時也是一片新的市場藍海，是萬億等待被挖掘的商機。「夜間經濟」正逐漸成為推動城市質量建設和促進居民消費升級進程的重要抓手。

香港文匯報·人民政協專刊記者 任芳頡 北京報道

所謂夜間經濟，是指發生在當日下午6點到次日凌晨6點，以當地居民、工作人群及遊客為消費主體，以購物、餐飲、旅遊、娛樂、學習、影視、休閒等為主要形式的現代消費經濟。「夜間經濟」作為都市經濟的重要組成部分，其繁榮程度是一座城市經濟開放度、活躍度的重要標誌。根據中國旅遊研究院《2019夜間旅遊專項調研》顯示，接受調查的遊客中有過夜遊體驗的佔比92.4%，消費更是節節攀高。不少城市把「夜間經濟」作為城市氣質「代言人」。商務部曾發佈一份城市居民消費習慣調查報告顯示，中國60%的消費發生在夜間，大型商場每天18時至22時的銷售額佔比超過全天銷售額的50%。在技術不斷發展、消費加速升級的今天，「夜間經濟」發展正呈現出全新的特點。

「夜間經濟」激活消費新引擎

深夜裡必要的服務缺乏、消費不便是在北京經常遇到的問題。北京市商務局今年7月印發了《北京市關於進一步繁榮夜間經濟促進消費增長的措施》，提出到2021年底，在北京全市形成一批佈局合理、管理規範、各具特色、功能完善的「夜京城」地標、商圈和生活圈。包括鼓勵夜間延時經營，支持品牌連鎖企業加大24小時便利店建設佈局。

「發展夜間經濟，對於拉動內需，刺激經濟發展具有積極作用。」全國政協委員杜明燕表示，「隨着城鎮化的加快，進城務工人員越來越多，發展夜間經濟可以為他們提供就業崗位，給予他們謀生的手段。」

北京市政協委員李志起表示，大力發展「夜間經濟」可以促進經濟活動的時間延長、各種設施利用率的提高、就業機會的增多，有助於推動服務業擴張規模、擴大消費、增加稅源等，從而提高城市競爭力和吸引力，拓展遊客消費空間，拉動經濟快速增長。

北京市政協委員宋慰祖認為，當下是「文化引領、科技支撐、需求導向、設計方法」的新時代，夜間經濟正是迎合了消費者的需求，因而成了經濟增長的新引擎。「夜間經濟」將推動產業的轉型升級和產品的創新升級，帶動吃住行、遊購娛、產供銷多個產業群的協同發展、轉型升級。

根據地方特色發展「夜間經濟」

然而，在各地發展夜間經濟的過程中，其中問題也相伴而生。如發展模式單一，僅僅將白天的經濟活動挪到晚上；發展業態單一，僅在「吃」上下功夫；只顧發展經濟，忽視公共服務與城市治理……

面對此類問題，中國貿促會研究院國際貿易研究部主任趙萍表示，目前中國城市「夜



調查報告顯示，中國60%的消費發生在夜間。圖為人們在北京東城區盤街的餐飲店外等候吃夜宵。

新華社

間經濟」多以餐飲、購物等消費為主，夜間消費供給結構還需進一步優化，順應消費者由商品消費向服務消費升級的趨勢。

杜明燕表示，夜晚的經濟活動與白天相比，一定要差異化發展，不然很難吸引消費者。她建議，北京、上海、成都這樣的旅遊城市要把遊客當做目標人群，在特色文化旅遊上下功夫。而對少數民族地區來說，發展「夜間經濟」的當務之急，是要把非物質文化遺產的文化傳承與當地特色餐飲結合起來，這樣才能更好地留住遊客。

宋慰祖也從旅遊消費的角度指出，「夜間經濟」是旅遊產業的配套產業，要以文化產業消費為引領，培育駐場演出、藝術展覽為主的夜間文化娛樂活動；要發展以特色餐飲、老字號、創意食品為主導的飲食業；發展以輕奢品為主導的消費品設計製造業和旅遊購物商業模式。宋慰祖強

調，發展「夜間經濟」，必須研究「夜間經濟」的消費對象是誰，消費需求是什麼，「夜間經濟」是需要走出「斗室」的產業業態，「『光着膀子喝啤酒，卡拉OK吼一宿』的消費時代早就過去了。」

中國旅遊研究院院長戴斌表示，發展「夜間經濟」應充分挖掘本地夜間休閒資源，結合自身文化特點，打造休閒娛樂項目，如天津的相聲曲藝文化、蘇州的評彈文化等。「在中國旅遊研究院對遊客夜遊體驗需求的調查中，文化節市活動、文化場所參觀等活動佔比位居前列，這也說明夜間經濟在提升特色文化優勢方面有很大發展空間。」戴斌說。

李志起認為，發展「夜間經濟」應與時俱進，把規劃重點從過去較為單一的零售、文娛消費、餐飲消費等行業，變為更加重視發展體育健身、美容健康、學習教

育、咖啡和書店等時尚消費這些涉及城市居民消費升級的新興熱點領域，以滿足「夜間經濟」的主力軍——80後、90後甚至00後的新世代人群的新需求。

「夜間經濟」既要管好也要放活

東北財經大學中國戰略與政策研究中心主任周天勇認為，發展「夜間經濟」不能靠政府定義，政府部門不能用政策和條例把「夜間經濟」管死了，更不能以罰代管，甚至出了問題一關了之。政府要起到放活和管好的雙重作用。硬件要配套，應提供燈光電資源、合理延長公共交通運營時間等；軟件要管好，充分研究「夜間經濟」的特點，有針對性地解決城市環境、治安巡邏等隨之而來的隱性問題。選擇「夜間經濟」發展模式要百花齊放，留足政策空間，發揮市場力量。

多方協作促「夜間經濟」健康發展



7月20日凌晨，最後一班延長運營時間的地鐵1號線結束運營後，檢修員與地鐵司機進行交接。



深夜，網約車司機在路邊，操作手機終端等候客人。

「夜間經濟」區域，最大限度地避免擾民。此外，需要屬地管理、行業監管，職能部門各司其職。

中國宏觀經濟研究院研究員王蘊認為，「夜間經濟」的發展一方面與城市氣候、地理環境有關，另一方面還存在區域發展不平衡，因此，各地在發展「夜間經濟」時，一定要立足城市自身情況和當地百姓實際需求，實事求是，因地制宜，不能為了發展而發展。此外，政府應該通過政策釋放一些積極信號，引導鼓勵市場主體從供給側進行改革，並為「夜間經濟」發展做好服務保障。

全方位交通保障助力夜間出行

夜間消費，出行是大問題。早在今年工商兩會上，北京市政協委員、北京市工商聯副主席李志起就帶來《點亮京城夜間經濟，提振北京本地消費》的提案，其中提到關於夜間交通問題時李志起表示，北京現在絕大多數地鐵到晚上11點以後就停運了，不少夜班公交的間隔時長長達1個小時，不少城市上班族都反映現在晚上不敢在市中心消費，因為擔心解決不了交通問題。「一個真實的例子，某公司團隊晚上在北京三里屯搞團建活動，午夜12點結束時很多人花了2個小時步行到數公里外才打上車，不少人回到六環以外的家甚至都是凌晨4點左右了。」李志起建議，協調相關部門完善配套，延長地鐵、夜間公交的時間。

據了解，北京地鐵1、2號線將自7月19日起實施每周五工作日及周六休息日延長運營時間；在重點區域地面公交的25條夜班公交縮短發車間隔，並新開7條夜間接駁公交，方便回龍觀、天通苑地區的市民夜間出行；出租車方面，對「夜京城」地標、商圈及生活圈加大調度，增加周邊駕駛員數量，通過鼓勵措施及優先調派策略引導駕駛員接單；在夜間自駕車停車方面，市交通部門將挖掘地標、商圈周邊的具有空間潛力，鼓勵周邊公共建築的停車設施在具備安全、管理條件的情況下對外開放，實行有償共享。

「夜間經濟」不僅只有「食堂」

放眼全球，其他國際大都市的夜間經濟各具特色：倫敦在70多個區域搭建了世界領先的夜間經濟文化集群，倫敦夜生活中心蘇荷區、戲劇中心西區交叉滿足消費者需求；紐約作為全球最具活力的經濟文化中心和以24小時地鐵著稱的「不夜城」，夜生活從文化切入，傳統中心時代廣場和百老匯，年輕人聚集的東村和布魯克林，內容多元豐富且充滿生命力；東京作為「夜間經濟」發展的先驅，傳統夜生活中心新宿和銀座、新宿代表六本木和台場等服務差異化人群，官民一體推進「24小時日本」；全球宜居城市新加坡，傳統商業中心烏節路吸引了大批旅遊購物人群在夜間消費，新中心濱海灣定位24小時商業、生活、工作與娛樂中心，滿足都市人群的多方位需求。

而北京作為世界上最具活力的城市之一，在「夜間經濟」面前卻並不領先。在北京，很多人都會有這樣的感受，一提晚上「怎麼睡？」，答案不過酒吧、擱串、KTV。事實上，2018年5月北京就出台了《支持「深夜食堂」特色餐飲發展項目申報指南》，支持建設「深夜食堂」特色餐飲街區和特色商圈。一些知名的商圈綜合體都推出了自己的「深夜食堂」，營業時間從22點延長至24點。然而有些知名商場推出的「美食街」門可羅雀，更出現了因為人流稀少被迫停業的慘狀。

在北京，想僅僅依靠幾條「深夜食堂」帶動整個「夜間經濟」，未免有些力不從心。北京商業經濟學會常務副會長賴陽說：「受季節影響，北京消費者更傾向於室內活動。以目前的條件，每個商場都來打造深

夜食堂還有一定難度，絕大多數商業設施，如水電、空調以及照明系統等都是一體的，一旦打開全部都要營業，導致深夜食堂的消費需求跟不上商場夜間的營業成本。」對此，北京市政協委員高一軒表示，商場要量力而行，不必一刀切，要根據市場的情況和客戶的反饋制定適合經營者的關門時間。

用「吃」來維持的「夜間經濟」，難以發展和運行。那麼，北京如何發展有自身特色的「夜經濟」呢？高一軒建議，為了做深夜食堂而將購物中心全面地開放不太可能，但是部分區域做些升級和調整，則具有一定的可行性。一些商場後面緊鄰小型的街區，可以與街區融合改造，變成可對外營業的區域。

此外，委員們還建議，可以在一些北京特色開放式街區進行引導和嘗試，支持軟硬件設施的改造，使其具備24小時開放的條件，逐漸聚集更多特色店鋪夜間營業，形成夜間消費氛圍。讓吃、住、行、遊、購、娛行程聚集，分擔「吃」的成本壓力。



「夜間經濟」不再是單一的零售和餐飲，人們更加注重新聞、體育健身、學習教育等時尚消費。圖為夜間書店裡人們在夜讀。

網上圖片