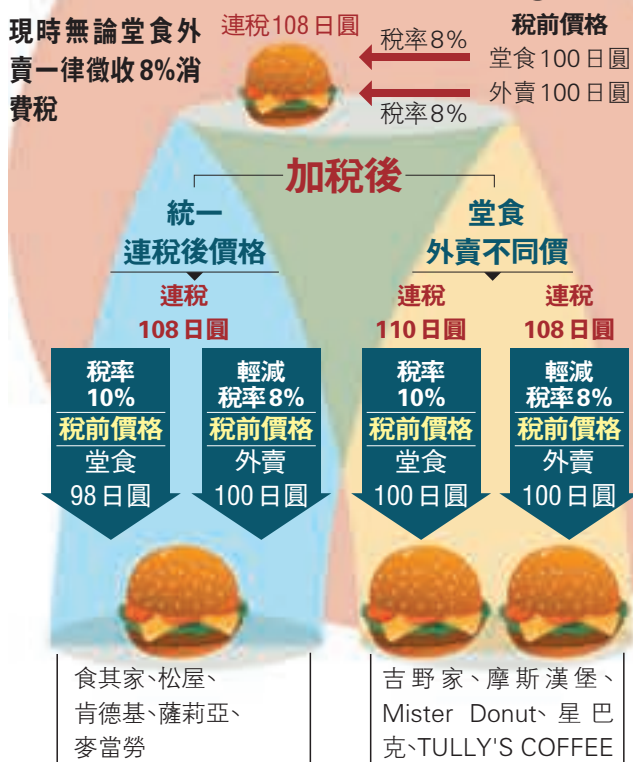


10月1日起生效 商戶旅客叫苦

日消費稅加至10% 外賣堂食不同價引混亂

日本的消費稅將於10月1日起，從目前的8%上調至10%，鑑於2014年消費稅率從5%加至8%時經濟大受打擊，當局今次於是同時推出多項紓困措施，包括暫緩大部分食品的加稅，不過由於食肆堂食不獲豁免，因此10月1日起將會出現同一樣食品，堂食及外賣稅率不同的情況，令民眾及旅客都感到混亂，食肆老闆更是叫苦連天。

日本連鎖食肆加稅後收費方式



搶購潮未現 或反映需求疲弱

日本在2014年4月將消費稅率由5%加至8%，當年民眾紛紛趕在加稅前搶購各項日常生活用品以至奢侈品，導致加稅後消費開支暴跌，經濟更一度陷入衰退。不過今次加稅前當地未再出現搶購現象，分析相信與當局推出的負擔輕減措施有關，但更擔心這可能是消費需求疲弱的反映。

自9月初起，日本傳媒紛紛製作「加稅前搶購」特輯，商戶都相繼推出優惠，甚至提前出售冬季商品，但似乎仍掀不起「搶購潮」。上月底便有調查顯示，多達65%表示無打算在加稅前購物，原因是覺得2個百分點的消費稅率加幅不算太多，亦有人認為無必要因為加稅就胡亂花錢。

日本2014年4月加稅後，4至6月的第二季內生產總值(GDP)按年收縮7.3%，消費開支更一直到翌年中才恢復增長，日本政府及央行當時均被批評低估了加稅的負面影響。有見及此，當局今次便推出一系列寬減措施，希望壓抑加稅前的大額消費需求，確保民眾在加稅後繼續消費，甚至花更多錢。事實上，在汽車及置業稅務優惠下，加稅後買車買樓會比加稅前更便宜。

不過亦有經濟師擔心，加稅前消費未見增加，可能反映了消費需求疲弱的危機。日本消費者信心指數在2017年底到達高位後便一直下跌，今年8月更跌至37.1水平，是2014年4月以來最低，相信與中美貿易戰導致的外圍經濟放緩，繼而拖累日本經濟有關。

■綜合報導



日本自1989年4月起實施消費稅，初期稅率為3%，後來25年間只加過一次，就是在1997年4月加至5%。為應對人口老化導致福利開支增加，日本政府在2012年決定分兩階段大幅提升消費稅率至10%，其中首階段已在2014年4月實施，由5%加至8%；第二階段原定於2015年10月實施，但其後因為政治(選舉)及經濟等因素而多次押後，最終落實於2019年10月1日，將消費稅率由8%提升至10%。

為減少加稅對日常生活開支的影響，日本政府首次採取歐洲國家常見的「輕減稅率」制度，對不同消費品設定不同稅率。簡單而言，日本「輕減稅率」制度規定除了酒類以外所有食物飲品，以及每周發行日兩日或以上的報章，都可以在10月1日之後維持8%消費稅率，措施暫未有實施期限。

食物送贈品計法又不同

不過「輕減稅率」具體執行上卻非常複雜，就食物飲

品而言，在超市、便利店、菜檔或魚檔等店舖購買的預先包裝食品、加工食品、新鮮食材或送禮用食品，不論價格高低，基本上都會維持8%稅率；不過如果是組合商品，例如紅茶加紅茶杯、附送玩具的食品玩具等，則要視乎價格而定，若組合商品售價在1萬日圓(約728港元)以下而且組合內食物佔價值2/3以上時，可歸類為食品，稅率維持8%，否則將要徵收10%新稅率。

食肆的情況則更複雜，消費稅率上調後，食肆內堂食消費一律按10%消費稅率計算，但如果外賣則維持8%。例如在快餐店點漢堡包，如果留在店內進食需要交10%稅，但如果行出店外或拿回家吃則只需8%。這規定同樣適用於便利店，如果在便利店購買任何食品但在店內提供的桌椅進食，便會當堂食計收10%稅，即場帶走則按8%計。

小店停外賣 吉野家分別標價

「輕減稅率」不但增加食肆收銀負擔，更會產生不少灰色地帶，例如可能有顧客在快餐店要求外賣後卻坐下來堂食，有機會引起爭拗。為免引起麻煩，部分小店決定暫停外賣服務，一些大型連鎖快餐店則決定調整外賣及堂食稅前售價，令兩者稅後價格統一，不過像星巴克和吉野家等，則決定分別標價。

報章獲得8%「輕減稅率」也有條件，必須每星期發行兩日或以上，而且只限於訂閱收費，意味在報攤或便利店單次購買即日報紙的話，仍要支付10%消費稅。

■綜合報導



最多5%回贈 借機推電子支付

另推8折購物優惠券

負責計劃的經濟產業省表示，截至9月6日已經有59萬家商戶參與計劃，之後平均每日都有1萬宗加入申請，雖然距離當局估計的200萬家資格商戶仍有一段距離，但認為進度理想。

此外，當局亦聯同地方政府推出商品折扣券，低收入家庭可以用8折價格購入最多面額2.5萬日圓(約1,822港元)的折扣券，於特定商戶購物時使用。至於其他減輕負擔措施包括延長住宅按揭免稅限期及免稅額、汽車稅寬減，以及增加中低收入人士置業津貼等，希望鼓勵民眾在加稅後置業。

■綜合報導

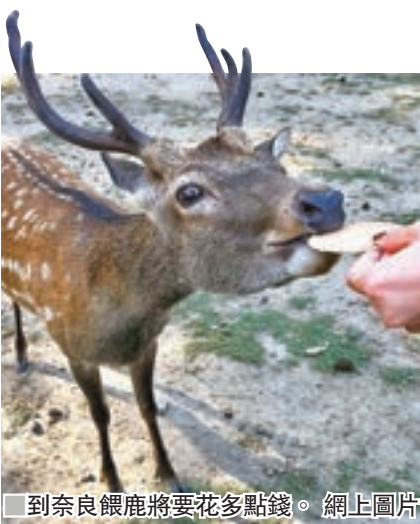
JR六線齊加 奈良鹿餅貴3成

日本自10月1日起提高消費稅率，外國遊客亦會受到影響，除了可退稅商品外，差不多所有消費品都會加價，部分加幅更超過消費稅率升幅，例如遊客到奈良必買的鹿餅，便會從150日圓(約10.9港元)加至200日圓(約14.6港元)，貴了33%。

旅客到奈良觀光時，在奈良公園買鹿餅餵鹿幾乎是指定動作。鹿餅對上一次加價已經是1991年，1997年和2014年加消費稅時都沒有因而加價。售賣鹿餅的保育組織「奈良之鹿愛護會」表示，由於加消費稅和材料成本上升，加上近年奈良遊客大增，人鹿事故頻生，令愛護會的保育開支增加，不得已只能加價。

另一項旅客關注的便是公共交通票價，6大JR公司及16家主要私營鐵路都會從10月1日起加價，平均加幅1.85%，與消費稅增幅看齊。不過個別票價加幅更多，例如JR北海道23年來首次將最低票價由170日圓(約12.4港元)加至200日圓，JR東海由140日圓(約10.2港元)加至150日圓，JR西日本則由120日圓(約8.7港元)加至130日圓(約9.5港元)，是1987年國鐵民營化以來最低票價首次加價。

JR四國和JR九州的最低票價亦會由160日圓(約11.7港元)加至170日圓，是1996年以來首次。JR東日本山手線及東京都周邊路線的最低票價會維持140日圓，其他路線則加至150日圓，但



Suica等儲值卡車費加幅則較少。

至於退稅方面，加稅後的退稅安排與此前一樣，旅客持有效護照在合資格商戶購物滿5,000或1萬日圓(約364或729港元)以上，均可申請退還所收消費稅。

■綜合報導

