中投去年少賺37% 境外投資負收益

彭純：今年形勢更嚴峻 擬降風險槓桿加大另類投資

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中國主權財富基金中投公司昨日發佈的年報顯示，2018年中投公司淨利潤為650.6億美元，同比下降37%，其中，境外投資淨收益率為–2.35%。公司董事長兼首席執行官彭純表示，今年投資環境更加嚴峻，將降低投資組合風險和槓桿水平，加大另類投資，並聚焦內地市場需求增厚對外投資收益。

■中投公司發佈2018年報，董事長彭純（左）和總經理居偉民出席媒體通氣會。 記者海巖 攝

彭純昨在媒體通氣會上指出，去年全球資本市場整體下行，主要股指表現為十年來最差，MSCI全球股票指數下跌9.4%；境外投資環境愈發嚴苛，監管政策日趨收緊，投資者對優質資產的競爭不斷加劇，多數同業機構投資收益率在負值區間。

十年累計年化淨收益6.2%

他認為，作為長期投資者，中投投資收益主要考察較長周期的相對收益是否跑贏大市和跑贏基準。去年中投業績好於基準，在同業中則處於中上水平。他還透露，截至今年上半年的十年累計年化淨收益率為6.2%左右。

據披露，中投公司自成立以來累計年化國有資本增值率為13.46%；而截至2018年底，過去10年公司累計年化淨收益率為6.07%，超出十年業績目標約45個基點。2017年公司境外投資收益率為17.59%，創歷史新高；當年實現淨利潤1,036.23億美元，同比增長37.55%。

依託內地經濟轉型對外投資

對於今年，彭純稱，受資產價格波動加劇、單邊主義、全球經濟增長放緩以及海外投資監管趨嚴等因素影響，今年的投資環境更加嚴峻。「今年會進一步降低投資組合中風險水平和槓桿水平，加大另類投資。2018年底另類投資和直接投資佔比44.1%，同比提高4.8個百分點，今年還會提高，基礎設施投資、實物投資等項目將增加。」

他指出，中投最大優勢是背靠中國內地市場，依託於內地經濟轉型需求和內地市場進行對外投資，重點挖掘與內地相關的投資機會，重點關注TMT、先進製造業、醫療健康、消費等領域，通過對接國內市場，創造中國價值，增厚投資收益。

續挖掘「帶路」潛在投資機會

此外，中投將進一步參與「一帶一路」建設，挖掘潛在機會，與其他國家探索在第三方市場的合作機會。截至2019年8月底，中投在「一帶一路」沿線國家投資超過260億美元，累計投資項目44個，涵蓋基礎設施、高新科技、能源礦產等領域。

中投披露，截至2018年底，境外投資組合分佈中，公開市場股票、固定收益、另類資產和現金分別佔比38.3%、15.2%、44.1%、2.4%。與2017年相比，公開市場股票佔比下降，另類資產和現金佔比提高。

按照中投公司2018-2022年戰略規劃，未來將加大另類投資和直接投資的力度，計劃到2022年末，以另類投資和直接投資為主的非公開市場投資的比重達到50%。

去年，中投國際降低了總組合風險水平和槓桿水平，簽約或審批57個私募股權/私募信用/房地產項目。中投海外完成投資決策的項目共計24個，涉及承諾投資額合計約49億美元，涉及基礎設施、能源、互聯網、消費、醫療、製造、農業等領域。

截至2018年底，中投公司總資產9,406億美元，淨資產8,588億美元，實現穩中有升，自成立以來累計年化國有資本增值率為13.46%。

中投在美投資將更謹慎

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）中投公司總經理居偉民表示，中美貿易摩擦、投資保護主義上升等因素，損害投資者的信心，給全球經濟和金融市場帶來較大不確定性，由此帶來的市場波動將給中投公司在美投資造成一定影響，使得中投公司對在美投資時持更謹慎態度。

堅持守法合規互利共贏

居偉民指，當前中美關係十分微妙，中投公司將密切跟蹤市場形勢，及時評估該事項對市場造成的可能影響，並根據自身投資理念及風險容忍度，穩健、審慎進行投資決策。他重申，作為中國的主權財富基金，中投公司秉承長期財務投資理念，不尋求對被投資企業的控制，不干涉被投資企業的日常運作，更不會對被投資國的國家安全構成威脅，每一筆投資都堅持守法合規、關注當地社情民意、互利共贏。

希望香港盡快恢復秩序

此外，中投公司將利用好中美製造業合作基金平台，對接中美經濟資源。中美製造業合作基金完成前三輪近30億美元募資和首個項目投資，積極對接多家國內企業。

對於過去三個月在香港發生的暴力行徑，居偉民說，作為企業，中投公司希望香港能盡快恢復秩序、穩定局勢，依法保障安全有序的營商環境，重新回到經濟繁榮與社會祥和狀態。

中央匯金助力問題金融機構處置

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）日前有消息稱，作為內地處置問題金融機構的舉措之一，中投公司負責境內投資的子公司——中央匯金公司將入股恒豐銀行。

中投公司董事長兼首席執行官彭純對此表示，中央匯金具有較強的資本優勢和資金實力，多年來積累了良好的市場形象，參與有關金融機構風險處置有助於穩定和提振市場信心。中央匯金有能力參與有關問題金融機構處置工作，推動金融機構實現「在線修復」。

他指出，當前多年積累的金融風險持續暴露，處置和化解金融機構特別是中小金融機構風險的任務較重。今年以來，人民銀行和相關監管部門對部分高風險金融機構採取了接管、重組等措施，有效控制和化解了相關風險隱患，維護了系統性金融安全和穩定。

年報顯示，中央匯金已先後完成19家金融機構注資救助工作，推動11家金融機構發行上市。2018年中央匯金17家控參股機構經營業績穩中向好，淨利潤同比增長3.1%。截至2018年底，中央匯金管理國有金融資本4.3萬億元人民幣，約佔中央級國有金融資本的近四成。

已進入常態化發債階段

彭純還指，中央匯金已進入常態化發債階段，是銀行間債券市場中期票據與短期融資券第一大發行體，也是企業信用類債券中交易最活躍券種。去年累計發債1,770億元人民幣，今年1-9月份累計發債1,610億元，當前中央匯金各類債券總存量4,100億元。

滬出台高新企貸款授信方案

■人民銀行上海總部、上海市科委昨日共同發佈高新技術企業貸款授信服務方案。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報道）人民銀行上海總部、上海市科委昨日共同發佈高新技術企業貸款授信服務方案，旨在進一步加大對高新技術企業的信貸支持，降低融資成本，推動提升上海高新技術企業創新能力及競爭力。

首批試點的8家銀行將提供總額505億元（人民幣，下同）的專項授信額度，重點支持首貸及中小微型的高新技術企業。

8行8企首簽逾億授信

據悉，除了為上述服務對象提供低息或信用貸款，建立專門的綠色審批通道，並將從提高貸款獲得率、降低企業融資成本、優化服務方式等方面，支撐和優化高新技術企業信貸環境。8家試點銀行與8家中小型高新技術企業現場簽訂了1.465億元的授信協議，在研發投入、人才培育及集聚、創新產品應用推廣等方面提供資金保障，助力企業做大做強。

降準推動1年期LPR走低

香港文匯報訊 人民銀行在改革貸款市場報價利率(LPR)後的第二個報價窗口將1年期利率下調5個基點至4.2%，5年期品種則持穩於4.85%。市場人士認為，儘管本月人行未下調MLF利率，但全面降準生效有助壓低銀行的成本，促使報價行下調1年LPR報價，隨着未來兩次定向降準生效，1年期LPR仍然有進一步降低的空間；另一方面，由於5年期品種與房貸利率聯繫緊密，非對稱性的調整彰顯了控制房地產信貸的決心。

據彭博社報道，9月的LPR報價情況基本符合預期，昨天截至北京時間15:16，10年期國債期貨漲0.13%至98.535元人民幣，現券殖利率變動不大，上證綜指上漲0.24%。

料仍有下降空間

聯訊證券首席經濟學家李奇霖表示，1年期LPR小幅下調而5年期不變，既順應了降低實體融資利率的政策訴求，也滿足房貸利率不下降的前期要求。

中信證券固定收益研究主管明明也指，考慮到此前1年貸款利率打折後的底線是3.9%，所以LPR仍有下降空間。

湖南三湘銀行同業部研究總監譚松珩認為，5年以上期限的貸款中主要是以房貸為主，在房地產高壓趨勢未改變的情況下，央行不是特別願意把利率降下來。1年品種雖然調降的幅度不是特別大，但仍然是降低實體融資成本比較好的開端，邊際上助力經濟改善。

懶人經濟崛起 方便麵再流行

香港文匯報訊（記者 倪夢璟 上海報道）新消費主義浪潮下，「懶」被商業社會賦予新的含義，因「懶」催生出各項便利發明，方便食品、懶人神器創新不斷，成為推動科技和社會進步的一項動力。內地在線導購平台返利網20日發佈數據顯示，眾多速食、免煮、自加熱等方便食品由於自身的便攜性、大眾性，在「懶人經濟」盛行的當下實現了新的增長。今年1-9月，全網方便麵銷量同比上漲24.95%，「紅燒牛肉」口味成國人最愛；而泡麵外的速食類食品同比增長68.68%，自熱火鍋更成方便食品新寵，銷量同比增長136.7%。另外，掃地機器人、懶人炒菜機等成為最受歡迎懶人家電。

有報告指出，2018年全球共消費了1,036億份方便麵，內地佔到了38.85%，賣出約402.5億份，排名全球第一。這也是內地方便麵市場經歷多年黯淡後，首次重返400億份銷量大關。

90後成方便麵消費大戶

而今年1-9月，全網方便面銷量同比上漲24.95%，其中「紅燒牛肉」口味成為國人最愛的泡麵口味，銷量佔比22.6%，第二名和第三名分別是「老壇酸菜」和「香菇燉雞」；90後成方便面消費大戶，今年上半年消費佔比47%，一邊嚷着養生一邊吃着方便麵的操作與「啤酒泡枸杞」如出一轍；除方便麵之外，平台速食類食品同比增長68.68%，其中螺蛳粉銷量佔比最高，達19.4%，其次是酸辣粉，銷量佔比分別為12.12%，顯示出「重口味」消費趨勢。

懶人家品消費年飆28%

享受到「懶人經濟」紅利的不僅是方便食品的回暖，更覆蓋到家居生活的方方面面。為了滿足當代人的各式偷懶需求，廠商絞盡腦汁創造出一系列懶人產品，通過增強和改進商品的實用性能，滿足省時、省力的需求。據淘寶發佈的《懶人消費數據》顯示，2018年，國人為偷懶花了160億元，較去年增長70%，95後懶需求增長最快，增幅82%，其中懶人居家用品消費較同比增長最快，達到了28%。

■「紅燒牛肉」口味成國人最愛的方便麵口味。 資料圖片

根據返利網發佈的數據則顯示，今年1至9月，掃地機器人消費同比增長28.9%，懶人炒菜機消費同比增長36.55%；「畫眉神器」銷量同比增高達50.65%；懶人甩脂機等懶人運動器械較去年同期取得11.97%的增幅。

經濟快訊

人行下周港發100億央票

香港文匯報訊（記者 岑健樂）人民銀行昨表示，為豐富香港高信用等級人民幣金融產品，完善香港人民幣收益率曲線，下周四（9月26日）將通過金管局債務工具中央結算系統（CMU）債券投標平台，招標發行100億元人民幣央行票據，期限6個月。

該央行票據為今年第9期，起息日為9月30日，到期日為2020年3月30日，到期日遇節假日順延。

銀保監會擬「兩標準」規管銀行理財子公司

香港文匯報訊 銀保監會就《商業銀行理財子公司淨資本管理辦法（試行）（徵求意見稿）》公開徵求意見。根據管理辦法，商業銀行理財子公司淨資本應當符合兩個標準：一是不得低於5億元人民幣，且不得低於淨資產的40%；二是不得低於風險資本，確保理財子公司保持足夠的淨資本水平。

銀保監會並指出，理財子公司董事會應當承擔本公司淨資本管理的最終責任，高級管理層負責組織實施淨資本管理工作。通過淨資本管理約束，有助於引導理財子公司樹立審慎經營理念，堅持業務發展與自身經營管理能力相匹配，避免業務盲目擴張，保護投資者合法權益。同時，也有助於確保同類資管機構公平競爭，防範監管套利，促進我國資管行業健康有序發展。

中企國際融資會11月津舉行

由科技部、全國工商聯、天津市政府共同主辦的2019中國企業國際融資洽談會暨民企投融資洽談會將於11月下旬在天津舉行，來自各地的1,000餘位知名民營企業家代表、金融科技機構代表、專家學者將齊聚津城，深入對話交流合作。 ■記者 張聰 天津報道

世界製造業大會皖開幕 港澳企簽約逾400億

2019世界製造業大會20日在安徽省合肥市開幕，參會的港澳資企業代表與安徽合肥、淮北等16個省轄市共簽訂項目62個，項目投資總額達446億元（人民幣，下同），合同引資總額398億元。簽約項目行業分佈包括集成電路、智能終端、新材料、新型顯示等。

■記者 趙臣 合肥報道