

用戶越來越多 內地在線音樂有「錢」途 周杰倫網發新歌 一夜吸金逾千萬

“在線音樂平台正成為明星及唱片公司的「新金礦」。周杰倫新歌前天深夜在QQ音樂上正式發售，一首售價3元（人民幣，下同），隔夜即銷量破千萬元，刷新QQ音樂單曲紀錄。業內人士接受香港文匯報記者採訪時表示，收聽方式的改變、線上音樂的平價化，正催生在線音樂市場持續向好，越來越多人習慣在網絡上進行音樂消費，可有效推動內地音樂產業進入一個快速增長的時代。

■香港文匯報記者孔雯瓊 上海報道 ”

9月16日晚23點，周杰倫2019新歌《說好不哭》在QQ音樂開售，據QQ音樂官方數據，周杰倫新歌上線7分鐘銷售額逾500萬元，至昨日早上9點，銷售額破1,000萬元大關。

較傳統方式靈活及親民

上海著名獨立音樂推手、開殼廠牌主理人Roxy向香港文匯報記者表示，唱片公司選擇在線音樂平台發歌發專輯已經成為當下主流方式，原因便是售賣更具靈活性。通常，在線音樂平台上可以歌單的形式一隻一隻買入喜歡的單曲，不似傳統實體唱片需打包10多首歌曲一起購買。另外，網上一首新歌定價多在3至5元人民幣，相當親民，亦較動則數十乃至上百元的實體唱片便宜不少，顯然能吸引到更多的購買者數量。

從周杰倫新歌破千萬元銷量後的情況來看，銷售勁頭一直十足，截至昨日傍晚5時30分左右記者發稿前，已經出售600多萬張，累計收入達1,800萬元。對比傳統唱片時代，周杰倫銷量較高的專輯在整個亞洲的年度銷量是在200萬張至360萬張，明顯在線銷量更勝一籌。

網上買音樂成日常開銷

此外隨着網絡改變生活習慣，消費者視網購音樂為日常生活一部分。喜歡聽歌的宙小姐告訴記者，她已經將在線消費音樂視作和每天坐公交、買奶茶一

樣稀鬆平常的開銷。宙小姐強調，「一首新歌也就3元錢，哪怕天天購買也完全消費得起，我周圍的朋友都會隨時買喜歡的在線歌曲，都已經成習慣了。」

據艾媒諮詢《2019年中國在線音樂市場監測報告》顯示，在線音樂平台通過提供以音樂內容為核心的服務，提升用戶音樂版權意識和音樂付費意識，並通過衍生用戶付費模塊，增加用戶持續消費意願和消費習慣。宙小姐表示，除了在線消費新歌、新專輯，她有時還直接購買在線音樂平台上的各類周邊產品，比如演唱會門票、在線直播等。

在線音樂用戶逾5億人

上述報告指出，數據顯示內地2018年第四季度在線音樂用戶規模達到5.42億人。與此同時，音樂付費成為各大平台及用戶的關注重點，以音樂為核心的音樂付費生態正在形成，中國在線音樂付費市場具有較好的發展前景。數據顯示，中國在線音樂付費用戶的主要付費內容為付費會員(33.3%)、付費音樂包(29.4%)、單曲購買(26.4%)、數字專輯(21.9%)。

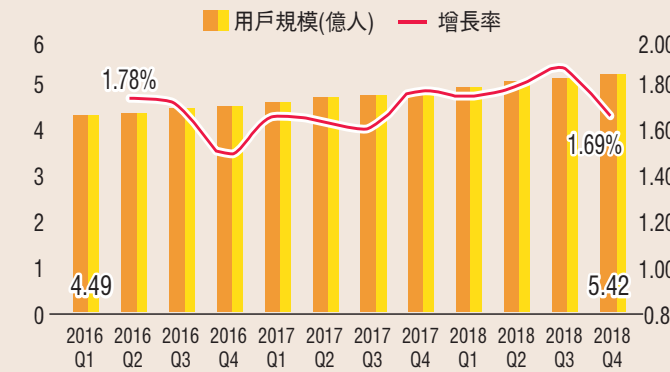
對於在線音樂市場前景，前瞻產業研究院調研數據顯示，中國在線音樂行業市場規模在2015年時僅為75億元，但到了2017年就快速增長到292.3億元，三年間增速達290%，按此趨勢，並隨着網絡版權環境的不斷優化和內容資源的持續整合，預測到2020年可以達到847.6億元規模。



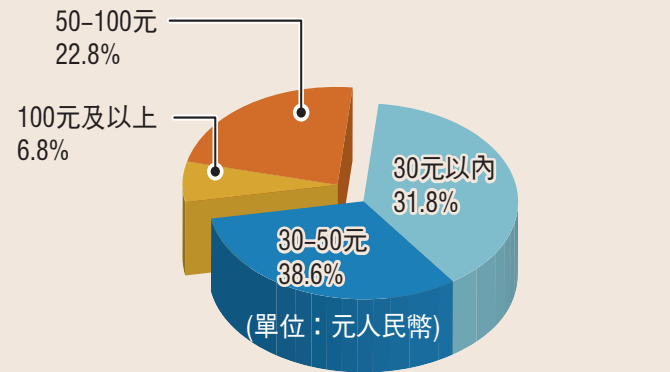
■周杰倫新歌前天深夜在QQ音樂上正式發售，一首售價3元（人民幣，下同），隔夜即銷量破千萬元，刷新QQ音樂單曲紀錄。

資料圖片

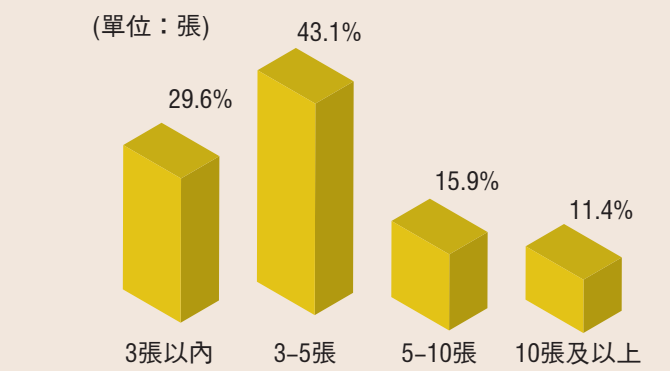
中國音樂客戶端用戶規模2018Q4達5.42億人



2018中國在線音樂付費用戶「數字專輯」服務月均消費額分佈



2018中國在線音樂付費用戶月均購買「數字專輯」數量調查



資料來源：艾媒諮詢《2019年中國在線音樂市場監測報告》

騰訊音樂推CTS策略 活用大數據AI



■彭迎信指出，將以內容、技術和服務三大核心要素推動公司的業務增長。

香港文匯報訊 騰訊音樂前日於新加坡舉辦的Music Matters亞太音樂論壇上，首度發表其「內容、技術、服務」業務策略（簡稱「CTS」）。騰訊音樂將以CTS作為核心推動力，與合作夥伴攜手建立高度開放的音樂生態，共同探索更多音樂帶來的可能性。

鼓勵更多人參與內容創作

在MusicMatters亞太音樂論壇上，騰訊音樂娛樂集團CEO彭迎信公佈了騰訊音樂的全新CTS策略，將以內容、技術和服務三大核心要素推動公司的業務增長，同時驅動整個音樂生態持續發展，為音樂產業帶來全面的升級。

據介紹，騰訊音樂將透過「內容

共創」及「內容增值」策略，為用戶、內容創作者及合作夥伴進一步拓展更開放的音樂生態價值。

除了其結合本地及國際多元化音樂的龐大庫存，騰訊音樂將會持續為用戶帶來以音樂為主的綜藝節目、短片、有聲書和網絡廣播節目等多元體驗，同時亦希望透過「騰訊音樂人計劃」、音樂直播與全民K歌等活動鼓勵更多人參與內容創作。

實行跨界別合作創作音樂

另外，騰訊音樂將會實行跨界別合作，為遊戲、電影、電視劇和體育等創作原創音樂。透過現時完善的商業模式，騰訊音樂將會進一步提升內容的價值，讓音樂行業的每

位參與者，包括用戶、音樂創作人及合作夥伴等，都能獲益其中。

以AI預測歌曲受歡迎度

作為中國內地領先的數碼音樂娛樂平台，騰訊音樂致力以創新科技為音樂賦予更大的力量，透過大數據和AI，發掘音樂更多的可能性。例如，在海量的音樂庫裡利用AI進行音樂分類標記，提升其準確度。

另外，透過AI學習和分析用戶的品味和市場的變化，預測歌曲未來的潛力和受歡迎程度。騰訊音樂亦在探索以AI創作音樂和打造虛擬藝人。隨着5G的來臨，騰訊音樂將會繼續投資技術創新，以促進音樂產業的發展。

東方明珠夥台達佈局8K影像產業

香港文匯報訊（記者 張帆 上海報道）由上海著名的文化傳媒企業東方明珠與台灣知名科技企業台達集團攜手打造的8K影像實驗室——東方明珠CINEX-D8K昨日下午在滬揭幕。該實驗室同時被上海市超高清視頻產業聯盟授予「8K影像示範基地」的稱號。上海超高清視頻產業聯盟秘書長朱靜蓮表示，希望藉由東方明珠CINEX-D8K這樣一個開放的平台，有力地正向引導市場焦點，樹立起超高清產業的「上海標杆」。

5G助力超高清領域發展

記者現場了解到，實驗室包括一個8K標準300英寸和一個8K標準500英寸「一大一小」雙影廳。放映室採用領先的8K數字播放系統，並配有2台激光工程投影機，根據相關技術人員介紹，其亮度分別為36,000及25,000流明，畫面在銀幕上投射出超清晰的絢麗影像，圖像的微小細節一覽無餘。同時，放映系

統在銀幕上可投射出3,200萬像素點，在天文、科學、景觀、賽事等內容可視化方面具有超強的演示能力。昨日在現場還放映了8K超高清短片《天·地·人》，觀眾在觀影後驚歎：「真的連頭髮絲都看得清！」

台達集團具8K技術優勢

專家介紹，所謂的8K技術是4倍於4K、16倍於高清視頻的分辨率。此前高清晰度電視只能反映自然顏色的35%，8K投影機的色彩覆蓋率可以達到75%-99%，被稱為「技術創新與應用的下一個風口」。而隨着5G時代來臨，作為第一個有望實現萬億規模的商用產業，超高清產業正成為諸多資本搶灘佈局的熱土，相關政策的陸續出臺也推動行業進入快速發展期。

日本已經宣佈2020年東京奧運會將採用8K技術進行全球直播。在內地，三大運營商也都對8K投入了專項資金進行開發和相關實踐場景測試。而東方明珠此



■台達與東方明珠共同打造的8K影像實驗室正式啟動。朱靜蓮（左四）等為實驗室揭幕。香港文匯報記者張帆攝

次佈局8K領域，亦是為了提升自身核心競爭力 and 先發優勢，進一步推進智慧广电建設。

起自台灣的台達集團目前是業內公認唯一能夠製造出36,000流明、達到真正8K標準分辨率投影儀的企業，構成顯著的技術優勢。東方明珠總編輯戴鍾偉介紹，未來實驗室將以8K內容放映、沉浸

式體驗為特色，探索8K影像放映、8K沉浸式體驗等全新的文娛消費運營模式。同時，東方明珠還提出了「五個一」超高清視頻發展規劃，包括一個超高清數字付費頻道、一個超高清內容集成播出分發平台、一個超高清產業投資基金、一個5G+8K實驗室和一座東方智媒城。

麗展36億綠色貸款 超額2.39倍

香港文匯報訊 麗新發展（0488）昨公佈，旗下全資子公司、管理香港海洋公園萬豪酒店的財閣有限公司，於9月16日與18間銀行簽署一項36億港元之4年期有抵押定期貸款融資，年利率為香港銀行同業拆息加1.2%。融資獲大量超額認購。財閣有限公司已收到總承擔122億元，約為融資總額36億元之339%。

酒店獲「金級」認證

融資為首筆僅用於融資香港酒店物業之綠色貸款。於今年7月，融資已獲香港品質保證局認證符合綠色金融認證計劃——發行前階段評估，此亦符合2018年頒佈之貸款市場協會/亞太貸款市場協會綠色貸款原則。融資將用於酒店發展成本融資/再融資，酒店於2016年4月獲香港綠色建築議會綠建築評暫定評估（新建建築）（1.2版）「金級」認證。酒店擬於2020年第二季或之前完成綠建築評最終評估（新建建築）（1.2版）「金級」或更高級別認證。

先健設聯合實驗室 研工業大麻

香港文匯報訊（記者 周曉菁）先健科技（1302）昨宣佈，通過深圳云麻與中國科學院深圳先進技術研究院達成聯合實驗室合作協議，共同加速展開大麻素干預腦疾病作用的相關科研工作，推進大麻素在相關領域的應用研究。

公告顯示，共同合作成立的深圳市云麻生物科技有限公司聯合實驗室，會加速開展大麻素干預腦疾病作用的相關科研工作，重點佈局水溶性CBD在癲癇病、自閉症、恐懼症、帕金森病、睡眠障礙症等認知障礙性疾病的相關科學研究，並為未來的商業化安排積累數據。雙方且會依託各自優勢為實驗室申請各級政府的科技資助項目。