

秋飾・潮鞋・袋包 自由搭配 時尚造型

踏入9月中秋後，秋天的氣息愈來愈濃厚，入手秋冬裝的意慾亦愈來愈強烈，但如果你是每逢轉季都會「大出血」的人，今個秋冬，不妨將「彈藥」集中在飾品手袋鞋履上，運用不同類型的當季潮品，自由配襯，塑造與別不同的潮流時尚造型。

文、攝(部分)：雨文

秋飾

■New Love系列

朝陽靈感 閃亮光彩

英皇珠寶「Sunray」系列繼續以朝陽為靈感，以簡約時尚的環形設計為主軸，打造出猶如太陽光環的一系列鑽飾增添閃亮光彩。設計師把陽光幻變成鑽石的璀璨光芒，透過珠寶工匠精密計算手藝鑲嵌，圓形及方形鑽石以密鑲式相間地拼湊，令每顆美鑽互相輝映。

創意工藝 璀璨奪目

Swarovski 今個秋冬系列，結合了品牌的創意及工藝，如璀璨奪目的塔羅牌符號、標誌、象徵和星座圖案，為各種風格的女性增添添彩。你可搭配不同風格，如深邃神秘的午夜藍和感性而色調濃烈的紫色，加上閃耀悅目的效果。另外，全新 Tarot Magic 首飾系列與時尚流行的 Symbolic 系列及 Remix Collection 同時成為秋季天橋上的焦點。



■「Sunray」系列設計



■Swarovski Ice Crack系列



■FURLA Diva手袋系列

■Jipi Japa CITY Runner系列

秋鞋

經典條紋 復古典雅

今個秋冬，Jipi Japa 重中之重是火熱盛行的「小白鞋」，繼續跟大家緊貼小白鞋這股運動時尚風潮，並於整個系列注入品牌人物 Frenchic 的閃石圖案，即時提升時尚價值感之餘亦很有玩味。

同時，品牌亦首推富有復古風潮的 CITY Runner 系列，全新系列將復古色系融入設計之中，如以啡、深藍和米白色為配色主調，呼應復古主題還有經

典條紋細節於鞋跟位置。新品不繫鞋帶之設計加強流線感，簡約俐落。系列亦配有 iMemory 鞋墊，讓你於濃濃的復古典雅氛圍中也可感受無比舒適，展現獨有魅力。



秋袋

物料配搭 現代優雅

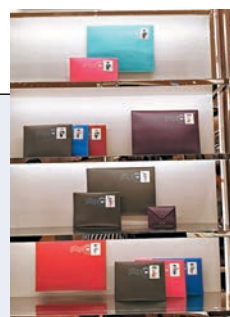
Furla 秋冬女裝系列包羅了多個不同系列，如 Mimi、Diva、Lady M、Brava 等，當中 Diva 手袋系列，其風格多樣的單肩手袋採用三角形剪裁結構，有內格及後袋設計，透過不同的物料配搭，塑造出充滿現代感和優雅氣質的手袋，襯以成熟沉穩的色彩迎接秋冬新季。而全新 Furla Lady M 手袋系列則演繹出獨特的雙重個性，品牌從男士 Mercurio 皮具系列汲取靈感，並巧妙地營造出立體和錯視效果，塑造出這款雙挽手袋。



■Lady M系列



■Les Miniatures Hong Kong



香港特色 迷你趣致

早前，Delvaux 全新香港旗艦店於 K11 購物商場開業，特別將品牌具代表性的手袋 le Braux 以「Les Miniatures Hong Kong」的形式推出，這三款 Brillant Charms 系列手袋延續了 la Maison 打造小型 Brillant 手袋的傳統，全由工匠精心手工製作，採用精湛工藝和精密的技術，如絲綢印刷、壓花和 UV 精密絲綢印刷等，靈感取自香港的不同特色，採用「熊貓」、「帆船」和「茶壺」設計，只於新旗艦店發售。



同時，秋冬系列亦充滿質感，採用精選皮革製成，如模仿 Tartan 格子風格、重塑緞布和天鵝絨、風襖和鱷魚皮等有趣細節，加上褶痕和褶皺，引人注目。另外，新店亦設可供客戶通過燙印和特別書法技術定製選購的產品。



閃亮珠片 艷麗高貴

來自英倫的時尚飾品品牌 Accessorize，早已準備好多個秋冬季最時尚的飾品系列，如閃亮的珠片和衣料春夏時大放異彩，來到秋冬，在一片低沉色調的系列中，更為耀眼。各款綴有珍珠、閃石、窩釘或金屬物料的飾品，閃亮耀眼，讓你可以時而艷麗高貴，時而冷酷型格，塑造目不暇給的百變造型。

合作系列 時尚舒適

早前，Palladium 於銅鑼灣開設首間旗艦店，並聯同友好品牌 NewEra 及 Ne-net 推出合作版系列，於新店優先發售。Palladium × NewEra 首個合作系列以街頭常見的黑、黃兩色作為主題，兩大品牌還用了經典的 PampaBoot 來重新設計，鞋身用上 Ripstop 尼龍，其耐用、輕量的特性令穿著更舒適，同時鞋筒上的標籤部分加入反光設計，即使晚上穿也具有安全性和時尚感。



■Palladium x Ne-net



■Palladium x New Era

而 Palladium × Ne-net 系列，透過 Ne-net 重新設計，鞋型變得更簡約，結

合現代的物料像無縫 BallisticNylon 彈導尼龍、橡膠、TPU 等，透過熱溶技術將幾種物料混合起來，展現出材質的層次感於流線型的鞋身，並且方便穿著。鞋底也重新解構成為兩部分，新型的 EVA 鞋中底擁有着全新的舒適感和緩震力，而外底的橡膠不但耐用，亦擁有更強大的抓地力和穩定性，日常穿著也適合。

同期加映

金貓眼太陽眼鏡 點綴格紋裝束

國際時尚名媛 Olivia Palermo 在最近的紐約時裝周中，佩戴上 Salvatore Ferragamo 金色貓眼形的太陽眼鏡，點綴一身格紋造型。其前鏡設計棱角分明，並以紅色琺瑯細節點綴，與側面的弧形橋樑設計及鏡臂末端的用色互相呼應，款式亦備有黑色、象牙白色、藍色及酒紅色。



美麗密碼

一站式護髮概念店 個人專屬美髮方案

以為自己擁有一頭柔亮的秀髮？事實可能並非如此，只是因為你不知道箇中真相。其實你的頭髮每天都在經歷多種不同傷害，如空氣污染、天氣問題、一些刺激性的頭髮產品甚至是工作壓力都足已令頭髮傷痕累累。如要擁有健康強韌的秀髮，護理必須從頭皮根本開始，高效修護頭皮及髮絲，讓髮絲綻放看得見的柔順光澤。

源自法國的頭髮及頭皮護理專家 KERASTASE 今次與 La Vie Hair & Beauty 攜手合作，於銅鑼灣打造全新一站式護髮概念店 KERASTASE HAIR SPA By La Vie，集時尚、科技、生活於一身的美髮王國，以專業分析制定最適合你的專屬護髮方案，從內到外拯救你的秀髮，由此展開你的護髮旅程。



■KERASTASE HAIR SPA By La Vie

從踏入店門開始，首先由具備專業資格的 K Ambassador 運用頭皮分析儀精準準確地檢查頭皮及髮質狀況，然後會被安排到一間私隱度極高的獨立護髮專區，K Ambassador 會根據你的髮質狀況調配出度身訂製的全新升級 FUSIO-DOSE 瞬間髮絲改造療程，只需短短 5 分鐘便能即時調配出強效組合，再配合全程人手擠壓導入，確保將精華液完全滲入髮絲。同時，加入了專業人手按摩環節，令積存已久的壓力與疲勞一掃而空，放鬆繃緊的頭皮，讓秀髮獲得全面的照顧。最後以免沖洗的產品進行護髮程序的最後一步，把修護成分鎖緊於髮絲之上，為吹乾及造型步驟做好保護準備，擺脫髮型下塌問題，使秀髮更顯持久。

■全新升級 FUSIO-DOSE 瞬間髮絲改造療程

煥活年輕嬌嫩肌膚

韓國人氣面膜品牌 Kelements 將 Key 與 Elements 結合，由內而外煥活年輕嬌嫩肌膚。品牌深明要改善各種面部問題，最本質就是要針對細胞的健康，只要激活肌底細胞，美麗力量才能釋放。其「幹細胞系列面膜」蘊含專利成分 Stemedia，令護膚成分能迅速地注入到細胞，重塑活力肌膚。而且，



品牌更特別推出適合亞洲天氣的皇牌產品「高濃度特強保濕幹細胞面膜」，其幹細胞精華直達肌底，肌膚無懼歲月時光挑戰。

消閒 Guide

文：雨文

港澳代表今周六出賽 傳承發揚粵語歌文化



■早前「港澳賽區」決賽於香港舉行

早前，由廣東廣播電視台珠江頻道、音樂之聲聯合主辦，以及星海科技集團及格雷特國際娛樂協辦的「2019《粵語好聲音》港澳賽區」已於香港舉行了決賽，選出了多名勝出者直接進入於本周六在廣州舉行的 2019《粵語好聲音》全球總決賽。

就港澳賽區海選方面，星海科技行政總裁張繼成透露，他們特別設計了應用程式予參賽者自行拍片錄歌及上載，結果收到了過千條影片，參賽者尚算踴躍。而旨在推廣青年文化交流的香港亞洲青年協會亦支持這項比賽，其副會長吳家華

及常務副會長黃裕成均表示，他們都希望藉着這次比賽，能表現港澳青年朝氣勃勃、積極奮發的一面，以及多姿多彩的文化生活，並以大膽創新、獨特個性、熾熱氣氛，傳承和發揚粵語歌曲的文化。



■港澳賽區冠軍得主

運動健康節中環舉行 設創意植物奶咖啡檔

近年愈來愈多都市人崇尚 Go Green 生活，在追求有營健康的同時，也關注環境的可持續發展。向來專注研製和生產植物為主食品及飲料的維他奶國際集團有限公司，亦緊貼時代步伐，提供多款香醇美味、營養豐富的專業沖調用植物

奶。有見及此，維他奶將參與於今個星期六日（9月21日至22日）在中環海濱活動空間舉行的全港最大型運動健康節 IRIS: Your Escape，設立創意植物奶咖啡特色攤檔，推出限定口味植物奶咖啡及特飲，讓大眾感受煥然一新的健康滋味。

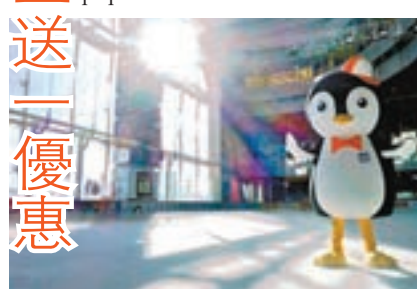
着數 Guide

文：雨文

Mega Ice 學生溜冰買一送一優惠

新學年已開始了，莘莘學子又要開始接受新一學年的挑戰。今年9月至10月，Mega Ice 推出「學生買2送1優惠」給予本港全日制之學生暢溜全香港最大海景溜冰場。學生只須出示有效之正本本港全日制學生證明文件或穿着校服即可享受優惠。而幼稚園、小學、中學至大學學生均可以享受此優惠，有興趣溜冰的同學切勿錯過！優惠期由即日起至10月25日，只適用於星期一至五，星期六、日、公眾假期及假日收費時段除外。

開放時間可參考：<https://www.megaice.com.hk/tc/about-us/opening-hours-prices.php>



Mega Ice 送禮

香港文匯報 WEN WEI PO
Mega Ice 特別為香港文匯報讀者送出溜冰入場券乙張，名額共 38 位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同 HK\$2 郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道 7 號興偉中心 3 樓副刊時尚版收，封面請註明「Mega Ice 送禮」，截止日期：9 月 25 日，先到先得，送完即止。