茗聲

第6期

特刊「茗聲」為雙周刊，隔周三刊登

主辦單位：中華茶人聯誼會
中國茶文化國際交流協會

白沙溪：黑茶之源 遍流九洲

相約9月21日 熱烈慶祝白沙溪建廠80周年

品茗論道

2019年是新中國成立70周年，也是白沙溪茶廠建廠80周年。70載風雷激蕩，中國從站起來、富起來到強起來，引領中國巨輪劈波斬浪，逐夢前行；80年滄海桑田，白沙溪堅守初心，敢為人先，傳承創新發展，不懈奮鬥，奮力開拓，引領着安化黑茶產業紫榮復興。

在新中國成立70周年及白沙溪建廠80周年之際，白沙溪以傳播中國黑茶文化為己任、以領頭安化黑茶產業發展為擔當、以建立世界民族品牌為目標，將舉行白沙溪建廠80周年感恩活動全國巡展並邀請全國黑茶愛好者和茶界專家參加即將於9月21日在安化縣白沙溪黑茶文化產業園舉行的白沙溪建廠80周年主題慶典活動。

湖南省白沙溪茶廠股份有限公司其前身為湖南省白沙溪茶廠，沿革承接於1939年，湖南省建設廳委派茶葉管理處副處長，留學日本九州大學的農學士彭澤字孟奇先生組建的湖南省碑茶廠，已有七十多年的悠久歷史。

白沙溪茶廠是全國緊壓茶的發祥地，邊銷茶的搖籃，是中國的第一個黑磚茶廠；中國第一片黑磚茶，中國第一片花磚茶，湖南第一片茯磚茶出自白沙溪；傳承技藝製作天尖茶和花卷茶，在我國緊壓茶生產發展史上佔有極其重要的地位，為維護民族團結做出了重大貢獻。

1、1939年在江南初始建廠

民國時期（西元1939年8月），湖南省建設廳茶葉管理處副處長彭澤從外地引進手搖螺旋式壓磚機等設備，租用德和慶記等茶行為廠址，創辦磚茶廠，壓製黑磚茶，「中國第一塊黑磚茶」問世。西元1940年8月第一批安化黑磚茶（2000箱）出廠。西元1941年元旦「湖南省磚茶廠」成立，廠址江南坪，同年七月，10萬片（每片2公斤重）黑磚茶運銷蘭州，獲得西北各省好評。西元1943年6月1日，由省營改為國營，更名為「國營中國茶葉公司湖南磚茶廠」，廠房擴大，在江南坪擁有9家茶行，12個工廠，莊磚機由6部增加到50餘部，平均年產黑磚茶66萬片，西元1943年達250萬片。至西元1946年7月在江南坪又成立「湖南省製茶廠」，一直到共和國成立。

西元1939至1949年，由彭先澤主持廠務。

2、西元1950年初成立「安化磚茶廠」，總廠設江南坪，白沙溪設分廠，至當年10月總廠遷白沙溪。

1949年10月，湖南省土產公司將接管的江南（湖南茶葉公司製茶廠）、白沙溪（安化茶葉公司製茶廠）2家茶廠併為1廠。次年4月改為中國茶葉公司安化磚茶廠，加工各種黑茶。1950年，全遷白沙溪。兩廠合併後，座落在白沙溪簡易廠房8棟，佔地1635平方米。

1950年，中國茶葉公司安化茶葉分公司在西州建安化茶廠，加工精製紅茶出口。

茶葉納入計劃收購後，由兩廠負責全縣紅、黑茶加工。

（摘自《安化縣誌》第四章茶葉三、製茶）

1952年，白沙溪獨家傳承安化千兩茶製作。1953年，湖南第一片茯磚茶在白沙溪誕生。1956年，白沙溪茶廠被評為「全國五個優秀茶廠之一」，白沙溪壓制小組李華鴻被評為全國勞模，受到毛澤東主席接見。1958年，中國第一片花磚茶在白沙溪誕生。

3、歸口國營，正式定名湖南省白沙溪茶廠，專製生產黑茶

《安化縣誌》第四章駐縣中央、省、地屬廠礦第二節省屬企業記載：

湖南省白沙溪茶廠1949年10月，由原公私合營安化茶葉公司製茶廠和公私合營省茶葉公司製茶廠合併組成。接收後，保留私股。1950年1月，劃交新成立的中國茶葉公司安化支公司歸口管理，進行清理公私股本和資金、財產，4月，退出私股7萬餘元。同月，成立中國茶葉公司安化磚茶廠，設總廠於江南坪，下設白沙溪分廠。1951年遷白沙溪。1965年定名湖南省白沙溪茶廠，隸屬省茶葉公司主管，受省公司和縣政府雙重領導。

湖南省安化茶廠1950年元月，中國茶葉公司安化支公司接收舊茶廠資本10萬元，建立湖南省安化紅茶廠，1954年列名湖南省茶葉公司安化茶廠，廠址設西州，隸屬省茶葉公司和縣政府雙重領導。

新中國成立後，由白沙溪茶廠集中精製黑茶磚、花卷（磚）、及天、貢、生尖等散茶（摘自《安化縣誌》第四章茶葉第四節茶葉加工與貿易二、茶葉加工）。

從1950年起，國家以供應西北市場的黑茶作為一項民族政策，規定國營茶廠的成品茶計劃調撥，私營廠商的產品亦鼓勵銷售西北。1957年開始，黑茶茶務全部收歸國營。此後，邊銷茶作為第二類農副產品，由國家一條管道經營，以保證西北市場需要，增進民族團結。50年代末，黑茶陸續進入北京、上海市場。70年代初，黑茶進入天津市場。1985年茶葉市場開放，邊銷茶仍實行派購，並規定安化為供應新疆、青海、甘肅、寧夏等省的花磚、茯磚、黑磚茶生產基地。

1991年，國家民委確定白沙溪茶廠為民族用品定點生產企業。1997年，白沙溪茶廠仍繼續定為全國民族用品定點生產企業。2005年，白沙溪茶廠邊銷茶產品「花磚茶」獲邊銷茶金獎。

1949年後，紅茶在國家統一安排下，以供應外銷為主。

4、2007年5月18日，改制重組湖南省白沙溪茶廠有限責任公司。

2007年9月20日，經湖南省民族事務委員會，湘族字[2007]8號檔批復：同意白沙溪茶廠變更為：「湖南省白沙溪茶廠有限責任公司」，繼續享受國家有關邊銷茶定點生產的優惠政策。公司正式由國營轉向股份企業，市場全面開放，自主經營，風險共擔，成果共用，邊銷內銷外銷齊頭並進，企業得到快速發展。2009年，「白沙溪」品牌評為「中國黑茶標誌性品牌」；2010年，白沙溪黑茶評為「中國世博十大名茶」；湖南農業大學教學實習基地。

5、2012年4月8日，改制轉體為「湖南省白沙溪茶廠股份有限公司」

為適應市場經濟，進一步把安化黑茶事業做大做強，2012年4月8日正式改制為湖南省白沙溪茶廠股份有限公司。

2012年3月，白沙溪茶廠正式啟動「年產1.5萬噸優質安化黑茶清潔化生產線擴建項目」，2015年，白沙溪黑茶文化產業園盛大開園。

2014年，白沙溪茶廠被認定為「湖南省企業技術中心」，牽頭組建「湖南黑茶產業技術創新戰略聯盟」，白沙溪入選「湖南老字型大小」。

2015年，湖南黑茶產業技術創新戰略聯盟成立，白沙溪茶廠當選聯盟理事長單位。劉新安、肖益平分別榮獲2015湖南茶葉「十大傑出製茶師」、「千兩茶大師」稱號。

2016年，白沙溪茶廠升級為國家AAA級旅遊景區，榮獲首屆「益陽市市長品質獎」、「全省先進基層黨組織」。

2017年，白沙溪茶廠改制十周年，公司參與的《黑茶提質增效關鍵技術創新與產業化應用》研究項目獲得國家科學技術進步二等獎；《天茯茶關鍵技術研究與應用》獲得湖南省技術發明獎二等獎。

2018年，白沙溪茶廠榮獲全國供銷總社先進單位、更被授予民族經濟發展邊茶老字號稱譽。2018中國茶葉最受消費者認可十強企業，2018湖南茶葉千億產業十強企業，成為湖南省科普教育基地、湖南省中小學生研學實踐教育基地。劉新安榮獲「中華興業茶人」、千兩茶省級非遺傳承人，常務副總經理肖益平榮獲首屆「中國製茶大師」、「中華匠心茶人」、天尖茶省級非遺傳承人。

今年是白沙溪茶廠建廠80周年，更是中華人民共和國成立70周年，白沙溪茶廠為新中國的茶產業作出了巨大貢獻，曾獲得過「中國茶事業功勳單位」之榮譽。在這一值得紀念的一年中白沙溪將舉行一系列的活動來推廣安化黑茶的悠久歷史文化和白沙溪茶廠艱苦奮鬥、敢於創新、樂於奉獻、追求卓越的民族企業精神。

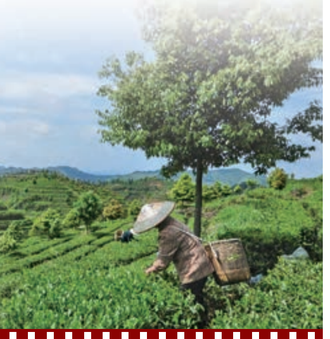
主要活動有：

一、白沙溪茶廠建廠80周年全國巡展活動。借助全國各地的茶博會和展銷會，白沙溪發動全國3000多家行銷網點通過參與各地茶博會和以專賣店為基點深入社區服務群眾，以多種形式推廣中國茶文化的健康生活習慣。

二、黑茶幸福百家，共賀祖國70周年華誕。全國徵集100個「天福家庭」，共同祝賀新中國成立70周年繁榮昌盛，用人民群眾的幸福生活見證新中國70年為人民服務的幸福成果。

三、「彭國鈞、彭先澤黑茶文化論壇」。由湖南省茶葉學會、湖南省茶葉協會和安化縣人民政府共同舉辦「彭國鈞、彭先澤黑茶文化論壇」將邀請國內外知名茶界專家和文化人士一同對話千年黑茶文化，共論黑茶產業在現代「一帶一路」國際合作發展大道上的現實角色和作用。

四、白沙溪茶廠建廠80周年慶典。白沙溪茶廠建廠80周年慶典將於2019年9月21日在湖南省安化縣小淹鎮白沙溪黑茶文化產業園隆重舉行，邀請來自世界各地的愛茶人士共同見證白沙溪茶廠80年發展碩果，共謀黑茶大業。



茶桌上的禮儀

任茗飄香

中華民族是禮儀之邦，以茶待客是我們最為傳統日常社交和家庭生活中的待客之道，客來寶至，清茶一杯，可以表敬意、洗風塵、敘友情。但是看似簡單的一杯茶，其實暗含了許多學問，了解掌握茶桌上的禮儀，不僅是對主人或是客人的尊重，營造出祥和的品飲氛圍，更能體現自己的個人修養。

客至延入堂屋，主人出室，先敬賓主之禮，後落座。落座時，主隨客便，客人需知「客位有尊卑」，面對主人，主人的左手邊是「尊位」，順時針旋轉，由尊到卑，直到主人的右手邊。師者、長者為尊，女士優先。

茶席布置簡潔為主，所有茶器具使用之前必須洗淨，在正規場合或是品鑒好茶時不宜食用茶點，否則視為對茶的不尊重。食用的茶點，並不推薦重口味的蜜餞奶糖類茶食，以堅果類的零食比較適宜。若飲茶到深夜，當備茶點。主人在泡茶前應將茶葉放置於茶荷中，供客人挑選，欣賞茶葉的外形、色澤與香氣，以表示對客人的尊重。在泡茶、倒茶之前，用開水燙一下茶壺、茶杯，這樣，既講究衛生，又顯得彬彬有禮。

主人泡茶在進行回轉注水、溫杯、燙壺等動作時按逆時針方向，類似於招呼手勢，寓意「來、來、來」表示歡迎。反之則變成暗示揮斥「去、去、去」了，若為習慣使用左手者則為順時針。以公道杯為賓客分茶，做到每位客人的茶水品質和水量一致，以示公正平等，無厚此薄彼。茶主人應隨時關切每一道茶湯的變化，以便隨時調整泡茶要素，以更好的發揮茶湯的品質，若茶湯已現水味，應及時換茶。習慣上，茶杯需配置杯墊放於客人右手前方，茶主人都應以自左到右的順時針順序奉茶，這樣壺口或公道口是側退着為賓客分茶，避免壺嘴面向客人。當然，如習慣左手持壺，則可自逆時針。

通常主人向賓客添茶和敬奉其他物品時，會使用伸掌禮示意「請」和「謝謝」。伸掌姿勢為：四指併攏，虎口分開，手掌略向內凹，側斜之掌伸於敬奉的物品旁，同時欠身點頭示意。客人的禮儀最重要的是答禮，也稱回禮。客人當主人斟茶添水時，要欠欠身或將食指彎曲和中指輕輕叩點桌面，即行扣指禮謝茶，表示對茶主人殷勤奉茶的感激。如茶主人此刻仍手持公道或茶壺倒茶，應微笑向賓客微微點頭示意作為回禮。比較講究的茶人，在接受主人的第一杯奉茶時，會比較正式的回禮：起身，男性左手在上抱拳，女性合十，微欠身鞠躬，坐下，雙手接過或者捧起茶杯，先聞香，後慢慢啜茶一口，放下茶杯，表達對主人茶藝或是茶品的稱讚。但也常會有請究的茶客雖然不起身但依然行禮的情況。

喝茶時切忌「一口悶」或者「亮杯底」，應當小口地仔細品嚐。遇到漂浮在水面上的茶葉，可用茶杯蓋拂去，或輕輕吹開。切不可以手從杯裏撈出來扔在地上，也不要吃茶葉。喝茶嚴禁抽煙，落座就吞雲吐霧，或者未徵得主人和其他賓客同意，視為失禮！茶桌之上，所談話題，切不可說人是非，或道他人長短。亦不宜眉飛色舞，擊節拍案。氣氛以安靜為上，方能品出茶之真味。

品飲交談時殷勤為客人斟茶添水，意為茶未盡，慢慢飲來款敘舊，添茶時以「高沖水、低斟茶」至七分滿，暗寓「七分茶三分情」之意，避免茶水濺出，「茶滿欺客」，茶滿不便於握杯啜飲。如果發現客人的杯子有茶渣，應該替客人重新洗杯，或者換杯。主客之間，無論是取杯、奉茶、傳遞，或是欣賞他人杯器，都應該注意一隻手托住杯底的，另一隻手則扶住茶杯的1/2以下或者把環處，手指切莫觸及杯口。主賓應適當注意觀察，在喝的盡興時候，也應該掌握茶局結束的時間。

我國作為世界茶葉的發源地，具有源遠流長、博大精深的歷史文化，茶桌上的禮儀也歷經了千百年的傳承和演進，淡中有味茶偏好，飲茶時「動之以禮」，「不背於道」，以示君子之風，結君子之交。

文｜張丹 屠幼英 浙江大學茶學系

茶葉小史

地球上共發現有30屬700餘種山茶科植物，中國約有15屬480餘種，以雲貴高原為中心的中國西南地區山茶科植物集中分布的事實，以及在貴州晴隆出土的距今100萬年的茶籽化石，指明中國西南地區為茶樹的原產地。中國境內零星的考古發現，從浙江蕭山跨湖橋出土的茶籽，到浙江餘姚田螺山出土的茶樹根，表明史前中華民族對茶的發現和利用早就開始，而人類對於茶的早期利用是藥食兼用。四川、雲南到湖南、浙江等省區的長江流域地區是茶飲文化的發祥地。「秦人取蜀，始知茗飲」，秦始皇統一中國的時候，蜀地的飲茶習俗亦隨之傳到了關隴等北方地區。隨着飲用範圍與程度的擴大，茶葉在西漢即已成為商品市場的貨物之一。

秦漢魏晉時期，茶飲已經遍及南方的產茶地區以及北方的上層社會。南方茶區的人們開始了客來敬茶的待客習俗，而以陸納以及南朝齊武帝蕭賾為代表的社會上層人士，則將茶的飲品之性與人的素樸與節儉的品性相對應而論，茶飲在物質屬性之外，開始被賦予了文化的屬性。

隋煬帝開鑿大運河，溝通南北，貿易的便捷與成本降低。至唐朝，茶葉源源不斷從南方運往北方，泰山靈岩寺降魔師利用茶飲來輔助坐禪，人們競相仿效，使飲茶之風遍及北方，在沿運河至京城的主要城市，多開有店鋪售賣茶飲，人們投錢即可取飲，飲茶成為全國性的習俗。茶葉成為文人們詩文吟詠和丹青描摹的新對象，由文人藉寺院舉行的茶宴，成為文人雅集的新形式。陸羽為之撰寫《茶經》，提升了茶飲的技藝以及飲茶程式與茶具的審美品性，後世茶道藝茶文化的基本要素在其中皆已具備，更加激發了人們的飲茶舉。而因消費擴大而貿易量大增的結果，是使得茶葉成為政府的新稅源之一。唐政府與西北少數民族開始了茶馬貿易。自提倡「平常心是道」的馬祖道一以茶傳法開始，至百丈懷海農禪並重的江西禪，茶與禪與佛教開始深度結緣。茶葉作為一種新興的消費物品和文化現象，由入唐學習文化與制度典章的遣唐使空海、最澄帶回日本，新羅使臣也將茶種帶回朝鮮半島種植。

宋代，由於太宗、徽宗等帝王對貢茶的重視，官焙貢茶龍團鳳餅的生產技術、工藝標準以及茶品的品質達到了農耕社會的極致：銀線水芽達到了茶葉原料嫩度的頂峰，研磨茶膏時的水數與烘焙的火數在此後的茶葉生產皆無有能出其右者。宋代對茶葉實行專賣制度，政府徵購茶葉的總量達到近五千斤，政府為管理利用茶葉貿易多次制定修改茶法，榷茶法、茶引法等壟斷貿易的專賣制度相繼出臺，確立了自此實行近千年的茶葉專賣制度，並成立茶馬司等專門機構，指定專門茶葉產區，與西北邊少數民族進行茶馬貿易，亦為此後朝代繼承。茶稅與鹽、酒三分天下而居其一，成為政府主要稅源之一。茶在宋代成為中國人「開門七件事，柴米油鹽醬醋茶」的生活必須品之一，同時也是「琴棋書畫詩酒茶」諸股文化風雅生活之一，城市村鎮茶坊茶肆遍佈。宋代茶具基本實現了專門化，官、汝、定、鈞諸窯的茶具美倫美煥，建窯等深釉茶盞則獨具審美特色。宋代茶書數量多且都為原創，茶詩詞文賦不勝其數。米黃蔡蔡宋四家皆有眾多茶書法作品傳世，劉松年也留下了眾多的茶風俗畫。宋代的末茶點飲法由榮西等入宋僧傳回日本，為日本茶道界學習發展成為抹茶道，成為日本主流的茶道流派。日本的茶葉，也由榮西從中國帶回茶籽開始種植。

波士頓傾茶事件

明代由於太祖朱元璋下詔取消宋代以來研膏壓餅的龍鳳團茶的入貢，散條形茶葉從此成為茶葉的主流形態，江南地區文人及僧人創製出種種的名茶，許次紓、張源等文人茶人還細緻地探研茶道茶藝，將實用、審美以及人生體悟和諧地融入茶文化之中，使唐宋以來形成的名茶文化傳統深入人心。沈周、唐寅等吳門四家，以茶為主題創作了大量的書畫作品，將明代文人的茶文化生活以鮮活的形象留傳下來。從供春開始由時大彬、陳繼儒等紫砂大家與文人藝術家們共同合作而完善的紫砂壺具，將文人情趣引入壺藝，使壺藝與茶道藝相結合，成為中國茶道藝的代表性茶具之一，開創了茶具文化發展的新時期。

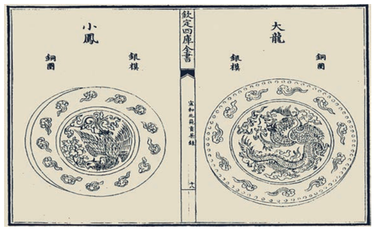
明末清初，茶葉歷史發生了重大的變化。

首先是紅茶、烏龍茶、花茶、黑茶等綠茶之外茶類的出現，製茶工藝與茶類的多樣性更加可以滿足不同地區不同時節人們飲茶的需求，既豐富了人們茶飲及茶文化的多樣性，也為國際貿易的開展與擴大提供了可能性。

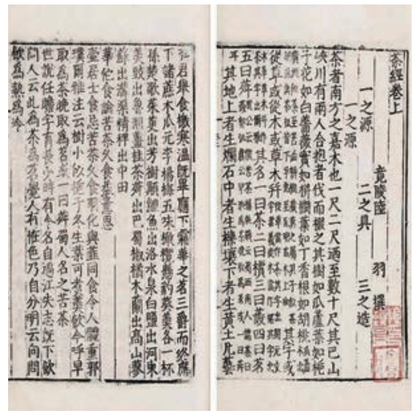
其次是茶葉貿易體系發生了根本性的變化。從此，中國的茶葉成為世界的茶葉，茶不再只是東亞的物質與精神文化，而是參與影響了世界歷史的進程。此前的茶葉貿易主要是通過陸路，對西北邊少數民族的邊貿。大航海時代，歐洲諸強如葡萄牙、荷蘭、英國等國相繼來到亞洲，開拓了中歐之間的海上貿易之路，各國紛紛成立東印度公司，專門開展與東方的貿易。茶葉由它們從海路運到歐洲，成為葡、荷、英等國上流社會的時髦高檔新飲品。英國東印度公司取得與中國茶葉貿易的壟斷權，將茶葉源源不斷運到歐洲，社會風氣甚至為之一變，形成了英然而隨着世界茶葉格局的巨大變化，中國茶業淪陷的命運並未止於此。1833年，隨着對中國茶葉貿易壟斷權利的到期，東印度公司開始努力在其殖民地印度和錫蘭種植茶葉，咖啡樹病害也使荷蘭殖民地爪哇（荷屬東印度）開始植茶。英國公司採用股票集資和職業經理人管理的方式經營殖民地茶園，製茶機器不斷被發明、改進，茶葉科研逐漸展開，加剛各答、可倫坡、倫敦茶葉拍賣所的競賣制度，茶葉行業組織成立，使得國際茶葉很快就進入到近代工業化的技術與管理、經營水準；日本也以茶業組合的方式整合資源及共同販賣。世界產茶總量迅猛增長，國際茶葉貿易從賣方市場變成了買方市場，這些新興茶葉國都依託其行業組織以專稅專款來宣傳其茶葉，同時反面宣傳華茶的缺點，逐使華茶在國際貿易中的地位從獨佔的位置日漸後退。

20世紀中後期以來，由文化與科技所引領，世界茶葉又有新的變化。特別是日本，二戰甫結束，茶道人即開始整裝前往美國後又往世界各地傳播日本的茶道文化。七十年代末八十年代初在台灣地區，八十年代末在中國大陸地區，開始了新式茶藝館以及茶文化的發展。茶+館+藝的消費，茶+文化的消費，成為茶業發展新的增長點。而世界各國與茶有關特別是醫學等科研投入不斷增加，科研成果不斷湧現，不僅以科學的數字實證了自古以來人們關於茶效的經驗判斷，對於茶葉成份的充分發現與研究（已發現茶葉富含600多種元素和礦物質），更是發現茶葉作為萬病之藥——主要是治病於未病的預防機理，在此基礎上，茶的再加工產品如茶飲料，深加工產品如茶多酚、茶黃素、茶氨酸等，成為茶業總產值巨幅增長、茶業發展的新基點。

文｜沈冬梅 中國社會科學院歷史研究所



宋代龍團鳳餅製作圖樣



唐陸羽《茶經》

「七十雙慶 紅印增輝」

中茶七十周年港澳版大紅印普洱茶香港首發

茗傳天下

「中茶牌紅印圓茶」是現代普洱茶史上的經典之作，品質上乘，不僅具備悅人的品飲價值，而且極具收藏價值。

今年是共和國七十華誕，亦是中國茶葉有限公司成立七十周年。喜逢「七十雙慶」之際，由中國茶葉有限公司主辦，中國茶葉（海外）有限公司、中國茶葉（香港）有限公司承辦的「中茶七十周年港澳版大紅印限量首發儀式暨中茶產品香港認定中心揭牌慶典」，將於本月23日下午在港舉行。「七十雙慶 紅印增輝」，2019中茶70周年港澳版大紅印，歡迎蒞臨品鑒。

緬懷白沙溪茶廠創始人彭先澤

彭先澤·字孟奇（1901—1951），安化縣小淹鎮沙灣人，曾肄業於長郡中學，後轉山東濟寧中學畢業，1919年留學日本，畢業於九州帝國大學農科專業，專門從事水稻研究。回國後先後在湖南、江蘇、浙江等省從事農科教學與水稻科研工作，且卓有成效，著有《稻作學》《水稻之育種與遺傳》等大學叢書。

1931年回湘，任省茶葉管事處副處長，適值太平洋戰爭和抗日戰爭爆發，海上交通斷絕，國內交通梗阻，茶葉滯銷，安化茶葉生產日益萎縮。安化是中國黑茶的原產地，有上千年的茶葉歷史，早在明末清初安化茶葉即已暢銷蒙古、蘇俄和廣大西北少數民族地區。但抗戰期間，因交通受阻，安化黑茶大量積壓，而「寧可三日無糧，不可一日無茶」的西北少數民族地區卻出現了茶荒。

1939年5月，彭先澤臨危受命，湖南省茶葉管理處派他到安化試壓黑茶磚。回到安化故鄉，選點江南坪，合併幾處茶坊，於1939年8月創辦了茶廠，致力於黑茶壓製成磚之研究，罄八、九周月，勞乏心力，成功研製出了中國第一片黑茶磚，制訂了黑茶磚篩制、拼配、機壓、乾燥、包裝等生產工藝，結束了安化黑毛茶由茶商運往陝西壓製磚茶的歷史。1940年元旦，湖南省政府批准在安化設立磚茶廠，委任彭先澤為廠長，他不避風險，不畏艱難，長途跋涉，親赴蘭州、新疆等地考察邊銷茶市場及運輸路線。在途中曾遭遇劫匪，幾乎丟掉性命，幾經周折，捨棄錢財，幸而化險為夷。他終於將黑茶磚樣品送交蒙藏代表及蘇俄駐蘭州商務代表品評，他們都認為色、香、味俱佳，適合市場需求。在彭先澤的帶動下，安化各地磚茶廠相繼建立，自1940年至1948年各茶廠共收購黑毛茶30餘萬擔，其中壓製黑茶磚700餘萬斤，對促進產區茶業發展、銷區邊銷茶的供給、國內茶葉市場的流通做出了巨大的貢獻。1947年，安化茶葉公司成立，彭先澤任總經理，於白沙溪及湖南咸寧分設茶廠，產製磚茶及鄂南洞磚（一名青磚茶）。是時彭先澤還先後或同時兼任湖南省農業改過所茶作系主任、安化茶廠廠長、修業農校茶科主任、克強學院教授。他潛心研究茶苗育種、茶樹栽培、茶葉採製、茶農之組織及國際市場茶葉之出路等。由此可見，對推動安化茶業乃至全省茶業的發展做出了重大共獻。

彭先澤在茶業界極具影響力和號召力，他為了擴大對黑磚茶的產、製、運、銷一條龍的宣傳，茶葉對人民生活特別是對西北遊牧民族生活必要性的宣傳，創辦了《湖南磚茶》季刊。他不但撰頭撰稿，還特邀安化茶葉界知名人士劉鳳文，方永圭，廖奇偉，魯鎮湘等參與。創刊號發出後，受到各方人士的支持和讚許。

彭先澤對工作極端負責，對資訊管理細緻入微，各種信件、函電、請示報告、流通資訊、嚴格存檔，以備查考，搞錯了的事敢於承擔責任，毫不推託。

彭先澤求實，經常深入到各個產茶區調查訪問，多次召開老茶農、老茶商、老茶葉採購員座談會，了解黑茶產製運銷的沿革，從不忽視細小情節。比如有一次，他路過邊江靜渡虛門前有一塊不起眼的石碑，由於年深月久，有些地方被塵土掩蓋看不清楚，隱隱約約看出是有關茶葉歷史沿革的字，就派人前去清洗抄錄。他的《安化黑茶》專著就是在這樣不厭其煩，多方調查收集資料的基礎上撰寫出來的。

彭先澤理論聯繫實際，善於總結。在其十餘年茶葉生涯中就有《茶葉概論》《茶葉行政》《安化黑茶》《安化黑磚茶》四部專著問世，他是為中國黑茶進行系統性理論總結的第一人。

彭先澤重才，注意招聘德才兼備的人才。磚茶廠下設若干科室，他對科長，主任一級的人選如夏學衡、金自覺、王正念、王劍潭、王樹槐等，都是有所專長，品德較為高尚之人。他們對促進磚茶廠業務的不斷發展，開拓國內外市場發揮了重要作用。

彭先澤才高八斗，為人卻謙虛謹慎。1947年秋，因事去縣城（梅城），東道主在玉樓東大酒店設宴為接風洗塵，邀請縣政府科室負責人作陪。在請東上回執「敬陪末座」四字，謙謹之德可見一斑。

彭先澤生前白沙溪茶廠的創始人、奠基人，至今離開我們六十九年了，然而他的音容德範、對湖南茶業的偉大功績及歷史影響，不會隨着歲月的流逝而被淡忘，而會永遠的銘記在我們的心中。執着和獻身茶業事業、不辛蒙受不白之冤，早已得到平反昭雪，還原了「中國黑茶理論之父」和黑茶實業家的客觀公正形象。

「王師北定中原日，家祭無忘告乃翁」，時值國慶七十周年和廠慶八十周年之際，舉國歡騰、全廠共慶。我國改革開放取得的輝煌成就，黑茶產業方興未艾。我公司特為樹立銅像以告慰之英靈，激勵今人，傳承悠久的中國茶文化，謹寫更加絢麗的新篇章，為實現中華民族的偉大復興而奮鬥。

戰略合作伙伴
白沙溪 BAISHAXI 1939 黑茶之源 遍流九洲 The birthplace of Dark Tea Popularized around the country
中茶 CHINATEA 中国茶 选中茶
吳裕泰 1887 卖老百姓喝得起的放心茶
正山堂 传承红茶四百年