

時裝匯演舞台 展現創意設計

由香港貿易發展局舉辦的亞洲年度時尚盛事CENTRESTAGE（香港國際時尚匯展）剛於周末結束，今年以「Future Tribes」為主題，表達設計師能創造無所畏懼的未來，透過不同的文化、圖像、美學營造新的身份，創造具現代時尚感的品牌。近年不少亞洲時尚品牌在國際時裝舞台上嶄露頭角，於展會上展示其最新系列，各有特色，同時亦在舞台上的時裝匯演中，展現其創意的時裝設計。 文、攝（部分）：雨文

今屆踏入第四年，以「未來部落」為佈展主題，分成三大主題展區，如以精緻細膩的工藝服飾為重點的ALLURE、主打前衛風格潮流時裝的ICONIC，以及專門展出現代簡約設計時裝的METRO等。



■CENTRESTAGE早前於會展舉行，場內展示多個品牌最新設計的服裝。

真絲水晶旗袍 女性獨特韻味

在今次的時尚設計師時裝匯演中，新晉時尚品牌 THE SPARKLE COLLECTION by german pool 於舞台上為大家呈獻其香港首場時裝秀，帶來一場目不暇給的視覺盛宴。品牌秉承「花若盛開，蝴蝶自來」的理念，以優美動人的牡丹、洋紫荊及飄逸靈動的帝王蝶為主題，推出「PEONY」、「BUAHINIA」及「BUTTERFLY」三大真絲水晶旗袍系列，將歷久不衰的經典單品以時尚新姿重現。

由於旗袍的精緻設計和極致工藝，散發着女性魅力與高雅風采，它不僅僅是一件服飾，更承載着深厚的歷史與文化底蘊。去年，陳嘉賢在品牌發



■「BUAHINIA」旗袍系列

展上推出德國寶品牌副線，如低調奢華的THE SPARKLE COLLECTION by german pool，以及倡導時尚生活、快樂烹飪的另一副線品牌「Happy Kitchen開心廚房」等系列產品，充分展出她對品牌作出創造性的發揮。

於是，今年在CENTRESTAGE中，品牌展示其珠寶及旗袍系列，其中珍藏限量版旗袍以「PEONY」博物館系列作為藍本，並以象徵花開富貴的牡丹作設計主軸，而衫身長度則由及膝短裙更改為過踝晚裝長裙，更添優雅氣質。「BAUHINIA」系列以香港區花洋紫荊為靈感，將浪漫優雅、彌漫都市氣質的洋紫荊活靈活現地呈現在旗袍上，鮮艷燦爛。而「BUTTERFLY」系列顧名思義，就是以帝王蝶三種不同的姿態作為主軸，設計成旗袍印花，以此表現帝王蝶的美感。

另外，穿一襲優雅旗袍，再搭配合適的珠寶首飾，讓女士氣質更上一層樓。品牌推出的一系列戒指及耳環，嚴選防敏感925純銀，材質輕盈，經久耐戴始終如新，並以奧地利施華洛世奇水晶及水晶珍珠元素作點綴，閃爍璀璨。在真絲水晶旗袍上的水晶相互輝映，畫龍點睛，烘托出女性獨特的韻味。



■陳嘉賢為德國寶品牌開發副線。



■「BUTTERFLY」旗袍系列

■「PEONY」旗袍系列

■THE SPARKLE COLLECTION by german pool的「PEONY」旗袍系列



■112mountainyam



■DORISKATH

■FROM ANOTHER PLANETS



■METHODODOLOGY

■YEUNG CHIN

本地時裝發展 培育設計精英

在CENTRESTAGE舞台上，由一眾曾參與國際時裝周的本地時裝品牌，合力上演了一場Fashion Hong Kong時裝匯演，展示他們的最新系列，當中如112mountainyam（設計師：Mountain Yam）、DORISKATH（設計師：Doris Kath Chan）、FROM ANOTHER PLANETS（設計師：Kenax Leung）、HARRISON WONG（設計師：Harrison Wong）、MEIKING NG（設計師：June Ng）、METHODODOLOGY（設計師：Glori Tsui）及YEUNG CHIN（設計師：Yeung Chin）等。

多位設計師將帶同在紐約、倫敦、哥本哈根及東京等地時裝周累積的經驗，展示其最新時裝系列，把香港時裝的創作力量呈現給觀眾。例如，112mountainyam的2020春夏系列，主題為「I still believe in love」，靈感來自一次去摩洛哥旅行的經歷。Mountain Yam說：「有一次到了摩洛哥不同的城市，其中一個城市路邊有一個藝術家在做瓷磚雕刻，我向他買了一個瓷磚藝術品，他即時採了個心形給我，跟着整個旅程不同的城市，我都看到不同的心形圖案。於是，我想用這個心讓大家知道，任何時候保持正面的想法，愛都會圍繞着你。」



■MEIKING NG



■Mountain Yam與其設計系列

美麗密碼

文、圖：雨文

「頭髮排毒」護理 潔淨控油除臭

環境污染愈來愈嚴重，主打天然護髮的法國品牌PHYTO亦非常關注當中因素影響頭皮及頭髮健康，如工業污染、灰塵及汗水等均會令我們的頭皮變得疲憊不堪，使髮絲窒息。於是，以PHYTO位於法國的Phytosolba實驗室研發出專門針對頭皮及頭髮受各種污染而設的「頭髮排毒」護理——全新PHYTO-DETOX淨化排毒系列，蘊含摩洛哥天然火岩泥、尤加利精油及金桔萃取物及牛蒡萃取物。

淨化排毒系列以三個步驟，包括舒緩淨化



■淨化排毒系列

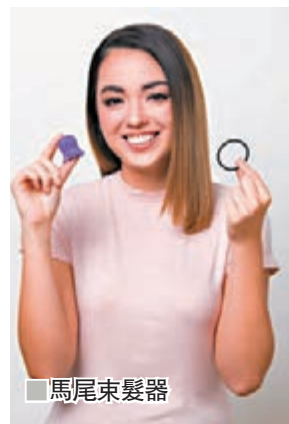
頭皮的淨化排毒泥膜、深層潔淨髮絲淨化排毒洗髮露，以及保護髮絲對抗污染及油脂的淨化清香噴霧，以獨特天然成分潔淨、控油、除臭，而不會令頭髮變乾或受損。所以，簡單三個步驟，便能讓頭髮像身體及皮膚一樣推出毒素，重啟頭皮健康，回復輕盈、健康富光澤的秀髮。

馬尾束髮神器 告別軟扁塌髮

女生束一條馬尾，除了感覺精神爽利，散發滿滿活力，於職場更添一份幹練感！別小看束馬尾看似綁法簡單，若懂得花上一點小心思，立馬可以為整體造型及氣質加分。來自德國專業設計的Ponytaila馬尾束髮器，短短30秒就能變出招牌高馬尾，令髮量感倍增，從此告別一頭鬆散軟扁的塌髮。



■完成：招牌高馬尾



■馬尾束髮器

其採用TPR防敏物料製造，對肌膚無傷害，品質堅韌耐用。置入秀髮後，有助提升馬尾的支撐力及分散頭髮壓力，使馬尾達至PUSH UP效果，從而減輕馬尾下垂重量和髮根負擔。

扁塌散亂，則容易破壞整體造型的利落感。外形俏麗可愛的馬尾束髮器，是一顆輕巧便攜的防敏軟膠，只需配合橡筋圈使用，半分鐘內即可快速固定馬尾，解決平日單用橡筋束

型男淑女

文、圖：中新社

「無限演變」主打青春牌

早前，皮爾·卡丹2020春夏大型時裝發佈會在河北省秦皇島市北戴河新區阿那亞沙灘舉行，這次發佈會主題為「無限演變」，全新系列主打青春牌。



中秋節巡禮

文：雨文

日式中秋祭典

今個星期五就是中秋節了，D2 Place將於中秋節舉行日式中秋祭典，活動包括手作創意市集、天台巨型月亮庭園攝影區、水燈許願池、和服體驗以及多個祭典活動，加上「中秋離奇之謎」有獎遊戲，為大家帶來與別不同的中秋嘉年華，感受濃厚的日本祭典氣氛，留下難忘的回憶。



例如，由即日起至9月15日，於商場一期的天台花園，將會化作和式庭園，巨型月亮坐落於庭園中央，大家於天台賞月時，可與巨型月亮打卡拍照，留下幸福一刻。更有許願水池以半圓設計圍繞巨型月亮，大家可於水燈上寫上願望，並放到水燈許願池中。巨型月亮加上水池中如同繁星的許願燈，展現出百燈伴月的景象，讓大家置身於浪漫醉人之美景當中。

家家戶戶團圓在中秋

今個中秋，KCP九龍城廣場繼續秉承「全齡·傳承·擁抱愛」的主題，為大家帶來「家家戶戶團圓在中秋」，現凡於9月13日在商場內之商戶即日以電子貨幣消費滿指定金額，即可免費獲贈「速繪全家福」。商場更由即日起至9月15日，以逾500個傳統花燈拼湊成三組2米高花燈牆打卡位，色彩斑斕的玉兔、楊桃、金魚和風琴花燈爭妍鬥麗，營造一片濃濃浪漫溫暖的節日氛圍，好讓小朋友認識更多中秋傳統花燈紮作藝術，勾起老香港昔日中秋滿街滿巷熱鬧賞燈的集體回憶。

