



■上水大班餅店明顯沒有排長龍。

香港文匯報記者 攝

香港文匯報訊(記者文森)距離中秋節還不到一星期,作為最應節傳統食品的月餅,今年缺少一大批忠實捧場客——內地人。在連串暴力衝擊事件的陰霾下,內地旅客不敢親自來港購買月餅,使往年在北區各大餅店門外大排長龍的墟市場面不復見。以往被瘋炒的月餅換領券也有炒燻跡象(見另稿),在內地人對入境香港望而卻步之際,反而造就代購成為逆市奇葩。



▲美心西餅偶爾有代購者拖籠光顧。香港文匯報記者 攝

「去買香港月餅? 不了。」

內地客避暴衝 寧搵代購或幫襯內地官網

香港文匯報記者到北區一帶觀察月餅銷售情況,當區人流明顯減少,與以往行人路上水洩不通、車水馬龍的景況,大相逕庭。中秋節最搶手的月餅也未見搶購潮,各大餅店除了本地市民購買少量月餅,相信以自用和送禮為主外,未見有大量內地旅客,唯一只有疑似經營代購的內地人把手購買月餅,並放進行李箱內,以便搬動。

除了餅店,水貨店亦有出售月餅,但去年被炒至「癲價」的情況不再,價錢大幅回落,有些更比餅店的正價還要低,以雙黃蓮蓉月餅為例,用指定信用卡在餅店買,一盒索價213元,但水貨店售價低至180元;奶黃流心月餅「抗跌力」較高,水貨店定價介乎250元至350元不等,較餅店官方售價高20元至120元。

寧購內地版 港版客源流失

有業內人士表示,各大月餅的官方門市以往有不少內地人親自來港選購月餅,但今年擔心暴力示威浪潮影響人身安全,退而求其次,在港資月餅店的內地官網購買內地製月餅,令香港製造的月餅流失不少客源。不過也有內地人堅持買港產月餅,於是假手於代購。而大發「暴亂財」的代購於是四處找貨源,水貨店就成為代購主要的門路。在北區經營藥房及水貨的鄧先生表示,部分內地人鍾情的月餅銷情與往年相若,一些品牌經已斷市,「唔係唔想賣,係月餅供應商已經無貨出,賣到斷晒。」

榮華餅家:月餅銷情稍跌

香港文匯報亦向各大月餅生產商就月餅的銷售情況作出查詢。香港榮華餅家回覆時指,因受整體經濟環境影響,今年月餅銷情較去年稍為下跌,而對於近期網上及不少月餅券出現割價銷售情況,並不會對公司造成影響,目前月餅券的兌換情況正常。

半島酒店表示,嘉麟樓的經典奶黃月餅及月餅券今年的銷售情況整體符合預期。發言人說:「今年嘉麟樓奶黃月餅的銷售情況,初期是略低於預期,出貨步伐較慢,但之後逐步回升,現在銷售情況亦符合預期。」每日前來兌換月餅的客人數目平均。

美心西餅則拒絕對今年月餅的銷售情況作回應。

▲炒家劈價潮。

炒家避「炒燻」 五折放餅券

香港文匯報訊(記者文森)暴力事件起客,在內地人減少親自來港購買月餅的情況下,月餅換領券滯銷,更有「炒燻」之勢。香港文匯報記者在二手拍賣網搜查發現,炒家「割喉式」促銷手上的月餅券,部分的價格甚至比原價低約一半,惟仍缺人問津,以美心雙黃白蓮蓉月餅為例,網上炒價低見160元,是原價365元的五折。有手上仍有20張月餅券的炒家大呻:「隨時損手!」

每年月餅券都吸引香港及內地旅客「瘋搶」,但今年缺少消費力強勁的內地買家作後盾,本港多款月餅券銷情不濟,之前爭相收購月餅券的炒家隨時「炒燻」。

其中,美心出品的流心奶黃月餅向來是「搶手貨」,去年更吸引大批港人及內地旅客到門市「瘋搶」月餅券,令各分店門外均出現長長人龍,該款月餅的二手換領券亦掀起熾熱炒風,一度被「瘋炒」至較原價高逾一倍。

美心奶黃瘋炒不再

美心今年再推出流心奶黃月餅,並於6月以抽籤形式預購換領券,原價380元一張的月餅券,每名中籤者可以優惠價430元購買兩張,即每張215元。其時相信誰也沒想到香港的暴力事件一再升級嚇怕內地人,所以不少市民及炒家爭相參加抽籤,甚至有人高價向中籤者收購月餅券,

以為能再以更高價錢轉售予市民及內地人。

詎料炒家的如意算盤打不響,近期有炒家在網上放售此款月餅的換領券時,僅索價220元,只較中籤的「成本價」高5元,如能售出也僅夠封「蝕本門」;但炒價低處未見低,有人更以200元的「蝕本價」發售該款換領券,搶手程度完全難望與去年「瘋炒」的盛況背馳。

同樣由美心出品的雙黃白蓮蓉月餅,原價需365元,以指定信用卡購買的優惠價也219元,但從最近二手網所見,不少炒家出售此款月餅券,價格僅由160元至180元不等,全均較原價低逾一半,惟問津者不多。

「半島」炒家蝕到跳

半島酒店的月餅同樣是月餅迷每年的搶購目標,但有炒家卻以每張318元兜售半島迷你奶黃月餅券,較原價每張388元低近兩成,該名炒家更坦言:「賠了,仲底(低)過成本價」,可見市道相當低迷。

榮華餅家亦是受歡迎的月餅品牌之一,其雙黃白蓮蓉月餅原價售378元,信用卡優惠價為223元,但有賣家只售180元,更表示他持有約20張月餅券,若到中秋節仍未能全部售出,相信會蝕本收場。

代購逆市殺出 暴衝反助水貨

香港文匯報訊(記者文森)在內地旅客對香港避步之際,代購行業卻成為逆市奇葩。香港文匯報記者日前在上水觀察月餅銷情,各大餅店門可羅雀,換領月餅的以港人為數,內地客幾乎絕跡,但區內橫街窄巷卻有大批疑似經營代購業務的內地人,逐箱逐箱把月餅打包運往內地。

但區內橫街窄巷卻有大批疑似經營代購業務的內地人,逐箱逐箱把月餅打包運往內地。雖然到上水的內地旅客減少,街上人流疏落,但水貨月餅生意理想,「銷售情況與往年差不多」,他懷疑因內地旅客擔心來港有安全問題,故不敢親自來港購買月餅,反而找代購,水貨店的月餅生意見俏。

有不願意透露店名的水貨店表示,雖然到上水的內地旅客減少,街上人流疏落,但水貨月餅生意理想,「銷售情況與往年差不多」,他懷疑因內地旅客擔心來港有安全問題,故不敢親自來港購買月餅,反而找代購,水貨店的月餅生意見俏。



▲上水市道差人流少。香港文匯報記者 攝

少東撐暴坑「大班」 內地產品全下架

香港文匯報訊(記者文森)中秋前夕,大班麵包西餅集團創辦人之子郭勇維被揭在其個人社交媒體facebook發表不少支持反修例暴徒的言論,又轉載嘲諷「藍絲」的圖片,引來內地網民不滿之餘,更被《人民日報》批評是「支持亂港分子」,大班產品隨即遭內地網購平台下架,其內地總代理稱退貨量龐大,或要全部銷毀。

雖然郭勇維隨後刪文道歉,稱一切純屬個人分享,但其言論對大班的傷害經已造成。大班冰皮月餅在內地總代理,廣州市永權盛商貿有限公司線上銷售負責人吳浩田表示,內地風險管控十分迅速,在8月31日下午3點起,首先是京東平台全線下架大班產品,接着天貓也全線下架,短短的6個小時內各超市的採購負責人也要求大班商品要全退場。

代理展求生慾 暗批豬隊友

吳浩田直言,大班冰皮月餅銷路範圍遍佈全國各地,故退回的大班月餅數量龐大,目前還沒有統計出確切數據。至於如何處理退回的貨品,他有點無奈地說:「訂購回內地的月餅肯定是不可能退回香港了,唯一的解決辦法可能就是銷毀。」

永權盛商貿事後在微博上發表題為「蒼天在上 我的誓言」的聲明,直指對郭勇維在facebook上發佈個人言論一事,他們事前毫不知情。聲明並指在任何一家企業裡都存在着形形色色的人,而永權盛商貿的初衷是為了將好的產品引進內地市場,「望廣大消費者網友們體諒與理解。」

▲大班少東轉載嘲諷「藍絲」的圖片。