

韓螢煥

61歲，赴大陸29年

「生產製造最好的空壓機，為祖國工業發展作出一份小小的貢獻。」



新大陸 新天地

台商兩代人系列 三之三

1988年出生的「台商二代」韓文浩是典型的家族企業接班人，其父韓螢煥深耕大陸28年，在大陸打響了廈門東亞機械「JAGUAR 捷豹」的品牌，發展成空壓機的典範企業。比起繼續父輩的傳統，韓文浩更強調自主研發，開拓新領域。在各自的經商道路上，父子二人承載着台商敢闖能拚的品格，在廈門的投資沃土上激勵着兩岸青年。

■香港文匯報記者 蘇榕蓉 福州報道

韓文浩

31歲，赴大陸22年

「希望共同見證祖國趕超英美的歷史時刻。」



研自主技術 造精良配件

「台商二代」年投千萬科研合作 產品獲國內外認可

堅持產業轉型 父親奠定領先地位

作為廈門市台商協會常務副會長、廈門東亞機械工業股份有限公司（簡稱「東亞機械」）董事長，韓螢煥有着敏銳的市場嗅覺，能及時發現大陸空壓機市場的變化。他通過不斷創新經營理念，讓空壓機在製造領域常年處於領先地位。如今東亞機械更計劃增資擴廠籌備上市，在空壓機行業裡做到精益求精。

韓螢煥早期在台灣做普通式活塞壓縮機，經朋友得知大陸改革開放有更多的發展機遇，於是，1990年，32歲的韓螢煥獨自赴廈門創業，率先將直聯機引入大陸，在市場上一炮而紅，奠定了「JAGUAR 捷豹」在市場的領先地位。

進入21世紀，直聯機價格越做越低，他果斷轉型做工業機，當時無論是公司職員還是客戶都很不理解，為什麼放棄當時還有巨大市場的直聯機？甚至個別代理商，要求他必須供貨直聯機，否則不再銷售捷豹品牌。韓螢煥頂住巨大壓力，堅持

轉型升級走工業機路線。

而事實證明他是正確的。「想在本業裡做強，企業就需要轉型升級，去應對市場產品的更新換代。」韓螢煥說，「現在我們做的螺桿式空氣壓縮機不比德國的產品差，已經替代很多進口產品。」

設愛心基金助學

發展的道路上，韓螢煥也未曾停下公益的腳步，他發起成立了廈門市首個區級台商愛心基金，在他的帶動下，同安的台商們紛紛慷慨解囊，韓螢煥個人捐資助學達五百多萬元。去年，包括韓螢煥等10位港澳台同胞和外籍人士被授予了第十批廈門市榮譽市民稱號，在他看來，偉大的夢想是拚出來、幹出來的，要繼續發揮敢拚肯幹的精神，傳好手中的接力棒，也希望廈門能夠繼續發揮對台前沿的作用，迎接經濟發展的「第二春」。



■韓螢煥認為，企業要通過轉型升級來應對市場產品的更新換代。受訪者供圖



■東亞機械發展至今，已從十幾個員工增加到800多個員工。受訪者供圖



佈局東南亞市場掘「帶路」商機

作為國家確定的海絲支點城市，廈門在「一帶一路」倡議中被賦予重要的使命，成為「一帶一路」無縫對接的陸海樞紐城市。2017年底，廈門市台協會成立了「一帶一路」委員會，在「工業4.0」的背景下，東亞機械等在廈台企積極轉型升級，紛紛抱團分享經濟紅利，將企業的發展佈局到「一帶一路」沿線國家和地區。

韓文浩的辦公點放着一張中國地圖，地圖上的廈門被標為紅色，他指着地圖說：「『一帶一路』倡議帶來很多商機，我們依託廈門便捷的物流，尋找新通道努力實現轉型升級，向南輻射東南亞國

家，未來可以向西輻射中亞、歐洲等。」這是他在小目標之外的大格局。

「融入『一帶一路』，跟着大陸投資腳步走一定沒錯。」於是，韓文浩主動「請纓」，赴越南、緬甸、泰國、馬來西亞、印尼等東南亞市場積極佈局，「最近幾年我們都固定參加當地的展會以及在當地開設經銷辦事處。」韓文浩亦在計劃增資擴廠籌備上市，「公司下半年的目標是4.5億元，希望公司的業績每年都在穩定持續性地增長。」他說，「公司發展是一步步往上走的，相信自己會努力為父輩的產業注入新血液。」



■韓文浩決心佈局東南亞市場掘「帶路」商機。香港文匯報記者蘇榕蓉攝

惠台政策省百萬購地成本

韓文浩對自己的定位是「回家創業的台灣青年」，他笑言，廈門是他的「第二故鄉」，在這裡工作感覺每一天都像是一天，不管是守業還是創業，都不會停下腳步。韓文浩是第一批拿到台灣居民居住證的在廈台胞，居住證帶給他最直觀的便利就是，「醫網能直接預約掛號，買高鐵票也不用去窗口排隊，住酒店更方便了，這對於在大陸工作的台胞來說是實實在在的福利。」

廈門在大陸率先推出「惠台60條」至今近一年半，所有惠台措施均已落地兌現，惠台紅利仍在持續加速釋放。受訪時韓文浩頻頻點讀廈門的惠台政策，「2017年我們公司購置土地符合『惠台60條』中台企購地可打七折的相關條例規定，為公司節省了上百萬元的購地成本，我們是廈門享受此項優惠政策的首間台企。這些惠台措施真正體現了『自己人』、『一家人』的情感。」

在韓文浩看來，服務台胞，廈門市總是從細節入手，近年來一系列誠意滿滿的惠台便民實施細則，不僅寄託着台胞們的熱切期盼，更傾注了廈門市各相關部門的努力，才能吸引更多台灣人才赴廈逐夢、圓夢。「我們去鼓浪嶼等旅遊景點，居住證也等同於廈門身份證可以通行；孩子的就讀也等同於在地，甚至還有更優先的安排，盡量安排在居住地戶口附近的學校；駕照的辦理也很方便，可以直接拿台灣駕照來這裡更換成廈門駕照等等。」

韓文浩2011年從美國理海大學工業工程專業畢業後就進了公司，「不同於父親專注自主式的培養，我會更加關注產品的更新換代。」韓文浩說，製造業企業的技術研發及創新升級是決定企業能否獨佔鰲頭的關鍵。在父親的支持下，韓文浩決心挑戰自我，走自主研發的道路。這個決定讓東亞機械成為少數能夠自製螺旋轉子的空壓機製造業者，優異的螺桿機頭技術含量高，是空壓機中重要的優質零配件。

韓文浩坦言，由於中國大陸的機床市場一直被日本和德國國際一線機械生產企業牢牢把控，公司最開始嘗試做螺桿機的核心零部件——螺桿機頭時就頻遭打擊。「2012年我接手後，為了提高螺桿機頭的加工穩定性和品質，當時就和青海第二機床廠共同研發。」韓文浩說，當時開發新機床項目的時候，自己也在負責找尋一款適合機床設備所需的刀具，為了保證刀具品質和精確度，韓文浩加班熬夜和瑞士、哈爾濱等海內外供應商溝通和測試。在「決不放棄」的信念下，韓文浩終於開發出了一款經濟、準確度極高的CBN刀具（與金剛石刀具統稱為超硬刀具）。成功那一刻，他感受到前所未有的幸福與自豪。

產品列國家榜單前三

現在，韓文浩平均每年在研發上投入上千萬元（人民幣，下同）和海內外技術單位開展合作，目前已獲得了大陸專利部門認可的多項實用新型專利及發明專利。其中他指導研發推出的捷豹永磁變頻同軸螺桿式空壓機傳動效率同普通異步電機提高10%，榮膺工信部「能效之星」。2018年全國上榜的空壓機業者僅有5家，捷豹永磁螺桿機系列在當年工信部「能效之星」榜單排名第一和第二。捷豹永磁螺桿機不僅得到大陸權威機構的認證，2016年還獲得了美國機械工程師協會資質認證，證明捷豹永磁螺桿機的品牌實力。韓文浩成功提升了新項目佔據市場的份額，得到了父親的肯定。

降企業稅負引導創新

在韓文浩看來，享受「工業4.0時代」和「互聯網+」時代給中國製造企業帶來的紅利，企業就必須徹底轉變觀念，從重銷售、重產量產能，到重創新重質量。他選擇自主研發需要建立一個龐大的供應鏈體系，雖是「逆流而上」，但也看到了難做的行業中存在更多機會。「目前，政府也在出台系列支持政策，鼓勵引導企業的創新發展。比如，將企業研發費用加計扣除比例從50%提至75%、下調增值稅稅率等。我們要把握機遇，加力創新發展。」韓文浩說。