

# 商標圖案設計 百變色彩配搭

今個秋冬季，在不少時裝品牌的秋冬系列中看到，系列中的部分設計都以其品牌商標來作圖案，以之作不同的設計元素，如以Monogram，或幾何方法，或全新色彩打造，甚至以商標的字母重新設計，再以百變的色彩配搭，為秋冬季添上繽紛效果。

文、攝（部分）：雨文



■真皮LGP毛領外套

## 混搭設計 摩登風格

今年，Longchamp 秋冬系列的主題是女性探索自我及培養獨立自信的旅程，而靈感則來自法國當代著名的室內設計師 Andreé Putman。創意總監 Sophie Delafontaine 在紐約時裝周中透過一系列型格的設計融合了巴黎女性優雅的氣質及紐約的摩登風格，展示了女性以搖滾穿搭走遍全球及旅行者自由奔放的活力。

而且，今個季度以LGP Monogram為設計重點，受Bauhaus風格與紐約曼哈頓棋盤式的街道啟發，從皮革上的Monogram壓印到薄紗上的LGP刺繡，此黑白色為主的標誌性圖案於這個秋冬系列中隨處可見，充滿活力感的LGP字母於時裝上躍動，為品牌打造了一個更年輕，更具街頭味道的系列。

同時，各種流行元素的融合也是設計重點之一，品牌一貫的都市波希米亞風格亦於



■Longchamp 2019秋冬時裝

今個秋冬系列中延續，從代表巴黎女子的輕飄雪紡長裙到代表紐約都會精神的個性皮革外套，再到各種圖騰及動物紋理的配襯，例如斑馬紋、豹紋及鱷魚皮壓紋等，打造出一系列精彩而混搭性極強的設計，呈現了巴黎女性天生兼備優雅與搖滾風格的獨有氣質。



■MCM秋冬系列

■塗鴉式Emporio Armani印字手袋

■Longchamp 今季以LGP Monogram為設計重點。

## 塗鴉印字 異國情調

Emporio Armani 秋冬女裝系列中，其塗鴉式Emporio Armani印字與略帶異國情調的模糊字元在此自由表達。紅黑對比鮮明奪目，在夜晚呈現得淋漓盡致。紅色更勝一籌，於別致的鱷魚紋夾克和刺繡連衣裙上極致演繹。而配飾單品彰顯個性，幾何形鞋跟

的尖頭鞋，柔軟的靴履，超高晚宴襪靴，飾金屬鷹標的皮帶及小號柔軟手袋與連衣裙上的圖形印花彼此呼應。

■塗鴉式Emporio Armani印字配飾及鞋履



## 創意標誌 盡顯風采

Coach 全新2019秋季系列，如奢華的外套、招牌的色彩組合，以及各種經典Coach元素，新系列單品在當代與復古之間融會交錯，充滿格調，包羅了Troupe Family、Tabby Family等系列，當中尤其是以COACH品牌字母重新演繹設計，將全新標誌放進多款手袋及背包中。



■Coach新LOGO設計的袋款

## 多變靈活 個性造型

德國奢華品牌MCM從1976年誕生至今，擁有多年製造奢華及時尚旅遊用品的歷史，今年推出的秋冬系列「MCM TRIBE」，向品牌的起源致敬，以旅遊、冒險及探索為主題，塑造一系列多功能的設計，加入運動風等元素，為旅遊裝束及配件增添時尚感。

品牌亦以單元化設計的靈活性，多款男士和女士服飾及配飾都可自由配搭，塑造個性造型。從悉心設計的經典慕尼黑時尚旅行袋，到時至今日仍極受歡迎的背包，品牌最具標誌性的設計都呈現了旅行愛好者的共同特質：自由自在及率性自然，突出品牌自由不羈及無畏無懼的核心理念。因此品牌同時亦深



■MCM TRIBE系列



■MCM秋冬系列

受搖滾巨星、不羈反叛以及勇於探索的人所愛戴。

這次品牌延續可持續發展的設計理念，與意大利環保紗線製造商Aquafil合作，首次融入ECONYL再生尼龍材質於系列當中，運用於迷彩運動衫、多功能襯墊背心以及oversized風衣等。其全新的風格跨越地域界限，多變靈活的設計為系列帶來多功能的實用性，勇於創新的設計宗旨亦為品牌注入全新元素。



■Wisetos印花以全新面貌推出



■秋冬系列特別推介的季度圖案

## 美麗密碼

文、圖（部分）：雨文

## 開創輕透霧光髮色時代 塑造自然光澤透亮效果

L'Oréal Professionnel 抱着不斷創新的宗旨，醉心產品研發，打造出旗下全新染髮品牌MAJIFASHION，以霓虹燈及Y世代的型格粉紅為主題打造全新包裝，開創輕透霧光髮色時代，塑造自然光澤透亮效果。

MAJIFASHION 源於屹立超過40年的皇牌MAJIREL染髮系列，髮色專為亞洲人而設，以多年專業美髮科技為基礎，研製出髮色亮澤持久，自然輕透及極致修護的染髮產品，務求令每一位都能散發獨特自我的個人風格。

早前，品牌特別舉辦了MAJIFASHION霓虹髮色派對，讓髮型師率先體驗全新系列染髮產品。而且，專業團隊更創造出11款適合不同場合及風格的SE-

CRET RECIPE獨特潮流髮色配方，由模特兒展示以獨特配方研製出的潮流髮色。

例如，斯文低調適合辦公室OFFICE LADY的楓糖霧啡和焦糖淺棕；散發迷人秀氣ELEGANCE的棒子咖啡和黑茶拿鐵；吸引目光、令人心動DATING ANGEL的竹炭咖啡和香芋可可；瞬間成為派對主角PARTY QUEEN的灰紫羅蘭、薰衣草灰及青木藍灰；以及帶來改變突破霧感MAKE A DIFFERENCE的銀礦灰綠和玫瑰岩鹽等。



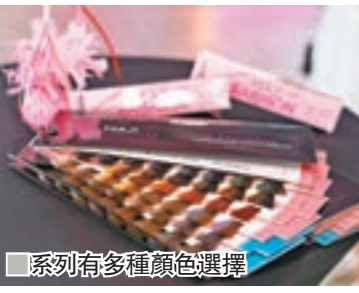
■焦糖淺棕

■棒子咖啡

■香芋可可



■全新染髮品牌MAJIFASHION



■系列有多種顏色選擇

## 設計達人

文：雨文

## 都市街頭風 BIG BOLD 系列

瑞士製錶品牌Swatch全新推出BIG BOLD系列腕錶，以大膽創意為靈感，為無畏個性而設計，系列共有六款腕錶，每一款都配備與眾不同、引人注目的47毫米直徑錶殼，展現出強烈的叛逆與自信的都市街頭風格。



BIG BOLD系列是一種態度思維、一種處世方式，它展現出叛逆自信，完全出人意表的時尚，是為了吸引那些不懼怕在人群中脫穎而出，敢於與眾不同的人，期待一同散發獨特個性魅力，成為大眾矚目的焦點。

從BBBlack到BBBeauty，這一系列六種全新錶款皆配有直徑達47毫米的超大錶冠和略帶弧度的玻璃錶鏡。錶盤色彩鮮明的3D印花圖案與錶帶的統一色彩形成鮮明對比，突出這一系列腕錶的醒目個性。錶盤背景巧妙的色彩搭配也突顯了BIG BOLD系列時尚前衛的現代設計理念。箭頭狀的超亮夜光指針引領着佩戴者找到正確的前進方向，彰顯獨特個性與魅力。



## 着數 Guide

文：雨文

## 置富Malls 「Din Dong中秋彩燈園」



為慶祝中秋佳節，置富Malls於今天起至10月27日期間為大家呈獻「置富Malls·Din Dong中秋彩燈園」，特別邀來充滿正能量及夢想的「癲嘍」及其朋友仔「忙忙貓」與粉絲們共度佳節，展開連串精彩的賞月之旅。

而且，旗下馬鞍山廣場及紅磡置富都會將化身成滿載中秋色彩的彩燈園，「癲嘍」和朋友仔在今個中秋帶大家於詩情畫意的月下舉行賞月派對。此外，於指定日子更特備連串精彩好玩的活動，如Din Dong巡遊見面會、星級嘉賓表演、限定月餅禮盒換領、及中秋蠟燭工作坊等，讓一家大小及「癲嘍」粉絲歡度中秋佳節。

例如，馬鞍山廣場的「Din Dong漫天花燈園」，走進宏偉的花燈園內，在青翠的草地上及小橋的映襯下，欣賞皎潔的滿月及漫天的彩燈。而紅磡置富都會的「Din Dong秋色湖畔祭」，鳥居上掛着充滿節慶色彩的花燈，一輪美麗的大圓月高掛在如仙境般的紫紅色天空中，倒影在湖上。

## 置富Malls 中秋送禮

香港文匯報 WEN WEI PO

置富Malls特別為香港文匯報讀者送出中秋禮品，禮品為「置富Malls·Din Dong期間限定月餅禮盒」乙份，名額共5位。如有興趣的讀者，請剪下此文匯報印花，貼於信封背面，連同HK\$2郵資回郵信封，郵寄至香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓副刊時尚版收，封面請註明「置富Malls中秋送禮」，截止日期：9月6日，先到先得，送完即止。

