

8月30日，中國農業銀行股份有限公司（股票代碼SH：601288；HK：1288）發布了2019年中期業績報告。報告顯示，農業銀行2019年上半年實現淨利潤1,223.72億元（人民幣，下同），同比增長5.5%，基本每股收益0.34元。上半年，面對複雜多變的經濟金融環境，農業銀行全面貫徹黨中央國務院決策部署，認真落實各項監管要求，業務經營穩中有進，服務實體經濟成效明顯，重點領域改革深入推進，轉型創新取得新突破。

截至6月末，農業銀行總資產規模達23.98萬億元，較上年末增加1.37萬億元，同比多增4,982.13億元；吸收存款餘額達18.53萬億元，較上年末增加1.18萬億元，增速6.8%；發放貸款和墊款總額達12.99萬億元，較上年末增加1.05萬億元，增速8.8%。平均總資產回報率（ROAA）1.05%，加權平均淨資產收益率（ROAE）14.57%。

### 資產質量持續改善

農業銀行積極推進「淨表計劃」，不良貸款餘額1,853.12億元，較上年末減少46.90億元，不良率1.43%，較上年末下降0.16個百分點，不良貸款保持「雙降」。撥備覆蓋率達到278.38%，資產質量向好。順利發行1,200億元二級資本債券，進一步夯實資本基礎。資本充足率達15.48%，較上年末提升0.36個百分點。成本收入比25.75%，同比下降0.92個百分點。

對於資產質量的改善，農行執行董事、副行長王緯在中期業績發布會上表示，2017年以來，農業銀行啟動了淨表計劃，加強重點領域的風險化解，目前已經取得了階段性成果，保持了不良貸款的雙降。下半年，內外部經濟形勢複雜多變，銀行業資產質量持續承压，農行資產質量管控有很多不確定性，但是依然有信心來持續改善資產質量，堅定打好防範化解重大風險攻堅戰，前瞻性做好大額風險治理化解，嚴控不良，多措并举加大不良資產的處置力度，保證資產質量總體平穩，如期實現三年淨表計劃。

### 重點領域改革深入推進

農業銀行全面實施分層分類改革，不斷提升政策精準性和差異化水平，有效激發經營發展活力。不斷夯實線上平台基礎，加快金融科技創新和數字化轉型，持續提升客戶體驗，做大客戶規模和平台流量，推進場景金融和開放銀行建設。截至2019年6月末，個人掌上銀行客戶數達2.84億戶，較年初增長了10.5%；上半年交易筆數78.6億筆，同比增長27.8%，交易金額28.55萬億元，同比增長26.2%。

平穩推進直營機構市場化改革，完成理財子公司公司化改造。綜合化經營子公司經營管理機制不斷完善，母子公司風控、財務、系統等一體化建設穩步推進，集團合成能力明顯提升。上半年五家綜合化經營子公司實現淨利潤合計31.63億元。

下半年，農業銀行將把數字化轉型作為第一經營戰略，創新強化「三農」和縣域競爭優勢，提升服務實體經濟的能力和水平，全面完成全年經營目標任務，以優異的成績向新中國70華誕獻禮。



■ 客戶在重慶體驗「中國農業銀行DIY智慧銀行」

農業銀行按照「互聯網化、數據化、智能化、開放化」的思路，推進普惠金融數字化轉型。截至2019年6月末，普惠型小微企業貸款餘額5,109.17億元，較上年末增長1,364.89億元，增速36.45%，高於全行貸款增速27.65個百分點；有貸客戶數94.69萬戶，比上年末增加22.37萬戶；不良貸款實現「雙降」。

為解決小微企業融資難題，農業銀行專門掛牌100家「小微金融服務示範支行」，提升專業服務能力和精準服務能力。打造「小微e貸」數字化產品體系，圍繞「微捷貸」小額網絡融資產品、「快捷貸」智能化融資產品和「鏈捷貸」線上供應鏈融資產品，加大產品創新力度。同時，建設銀政聯動場景，在中國政務服務平台上布放農行單位開戶在線預填系統，成為首家在該平台上線金融服務的金融機構。構建差異化信貸政策制度體系，對符合條件的小微企業在客戶分類、行業限額管控等方面制定差異化政策，下沉小微企業信貸業務審批權限。

### 大數據跑路 小微貸發放提速

2019年1月15日，無錫江陰艾瑞克機械製造有限公司的舒先生在農業銀行江蘇省分行申請到的一筆18.3萬元「稅e貸」貸款迅速到帳，利率4.35%，他沒想到，自己的這筆貸款，成為全國農行系統發放的首筆「稅e貸」。農業銀行「稅e貸」依託企業納稅流水大數據，通過建立智能化風險決策模型，實現涉稅小微信貸業務線上申請、線上審批、線上簽約和線上放款。

針對小微企業，點多面廣的特點，農業銀行江蘇省分行創新提出了「一項目一方案一授權」批量信貸服務新模式。江蘇省南通海門疊石橋市場是內地著名的家紡市場，全國市場佔有率超過40%，在與農行合作中形成白名單客戶441戶，總授信額6億元。目前，已為131戶企業投放貸款共計2.66億元。不僅如此，農行還為海門疊石橋市場量身定製的「互聯網+專業市場」綜合金融服務平台——「疊石橋e服務」APP，到2018年末APP註冊商戶2417戶、用戶6107戶；完成在線訂單13080筆、金額10.2億元。



■ 中國農業銀行數據中心演練，支撐數字化轉型

# 農行業績穩中有進 上半年淨賺1223.72億元



■ 2019年中期業績發布會

## 服務國家戰略 力挺實體經濟

農業銀行積極服務國家戰略和實體經濟重點領域。支持「一帶一路」倡議，服務京津冀協同發展、長江經濟帶、粵港澳大灣區等重大區域協同發展戰略，上半年新增貸款5,759.56億元。對國家重大區域發展戰略地區及自貿區配置戰略性信貸資源，支持產業向中西部和東北地區轉移以及中西部地區基礎設施建設，促進區域協調發展。

### 助新疆打造亞歐交通樞紐

為落實「一帶一路」倡議，農行新疆、兵團兩分行積極介入新疆公路、鐵路「大通道」和「空中走廊」建設，支持了庫格鐵路、烏尉高速公路、G7高速公路、烏魯木齊市軌道、高鐵樞紐等多個交通基礎設施項目。充分發揮支持絲綢之路經濟帶核心區建設的領軍銀行、主流

銀行作用，全力支持新疆交通地位由「末端型」逐步向「亞歐交通樞紐中心」轉變，在做好「互聯互通」項目金融服務工作中，有效加大信貸投放力度，近年來，累計投放貸款3000多億元，精心畫好了金融支持絲綢之路經濟帶核心區建設的「工筆畫」。

農業銀行還依託新疆糧食、棉花、特色林果、現代畜牧業等資源稟賦，創新推出了「新棉通」「政農通」「林權抵押」「兵棉通」「專業合作社貸款」等特色業務，全面實施農村產業融合金融服務，對國家級、自治區級產業化龍頭企業服務覆蓋率分別達到91%、79%。

在踐行「服務三農、做強縣域」的戰略定位時，農業銀行做好脫貧攻堅和鄉村振興金融服務，持續完善三農金融事業部運行機制，加快推進縣域業務數字化轉型，金融服務能力和市

場競爭力穩步提升。縣域發放貸款和墊款總額較年初增加3,830.88億元，高於全行貸款增速0.8個百分點。進一步開創服務「三農」的新手段、新路徑。全面落實中央服務民營和小微企業部署要求，單列信貸計劃，加大債務融資工具創設支持力度，全面助力民營小微紓困解難。



■ 農行新疆分行大力支持新疆特色林果業發展

## 精準扶貧貸助鄉村振興

與共和國同齡的孫觀發做夢也沒有想到有一天習近平總書記會走進家裏和自己拉家常。今年5月習近平總書記來到江西考察時來到贛州市於都縣梓山鎮潭頭村已脫貧的孫觀發家了解情況。孫觀發曾隨鐵道兵部隊支援越南，前些年因為妻子患重病醫治無效去世，欠下幾十萬元的外債。成為貧困戶後，政府給了孫觀發很多幫助，在前年和村裏的貧困戶一起脫了貧，去年全家收入達到7萬多元。

### 金穗光伏貸成脫貧利器

孫觀發對貸款裝在屋頂的光伏發電設備讚賞有加。「平均每個月都有400多元的收入，我向總書記說就像生了一個兒子，還比兒子給零花錢都準時。」孫觀發所說貸款就是「金穗光伏



■ 農行湖北分行扶貧工作隊步入深山看望貧困戶

貸」，期限長達五年、貸款政府貼息，是農業銀行江西省分行專為貧困農戶量身定做的，鎮村共有151個貧困戶辦理了這項貸款。

近年來，農業銀行持續增加貧困地區貸款投放，不斷提高金融扶貧精準度，着力提升貧困地區基礎金融水平，穩步推進定點扶貧工作。貧困地區貸款實現了較快增長。截至2019年6月末，在832個國家扶貧重點縣貸款餘額10,331億元，較上年末增長12%；在深度貧困地區各項貸款餘額3,724億元，較上年末增長12%。積極開展扶貧產品、模式創新，2019年上半年累計投放精準扶貧貸款1,208億元，截至2019年6月

末，精準扶貧貸款餘額3,635億元。

### 金融扶貧因地制宜

「這200萬貸款才貸給我一個月，我現在已經賺10多萬元了。」說起今年的火把梨，雲南瀘西的王中堂高興地說起了農行的「鄉村振興貸」。

近年來，農業銀行雲南分行結合「一行一策」和「一縣一業」，支持當地優勢產業，創新推出了「七彩雲南」系列產品，包含「普洱茶」「蔗農貸」「鄉村振興貸」「光伏貸」等近20個產品，對建檔立卡貧困戶發展生產，助力脫貧攻堅和鄉村振興起到了較好作用。據介紹，「普洱茶」系列產品發布僅10個月，貸款餘額已突破8億元，為創新「三農」特色產品提供思路。

農業銀行還重點推進貧困地區金穗農通服務點工程建設，在「三區三州」開展了移動金融服務車試點。定點扶貧工作成效顯著，截至2019年6月末，在河北饒陽縣和武強縣、貴州黃平縣、重慶秀山縣4個定點扶貧縣貸款餘額95億元。



■ 農行廣東分行大力支持港口建設，助力構建「灣區經濟」交通基石