

亦有出口商加快轉型步伐，太倉潤腸包裝製品展位負責人表示，目前傳統與環保餐具的佔比各為一半，目標盡快將環保餐具的比例提升至八成。其還指，今年環保餐具類的展商顯著增多，同業競爭轉向激烈。首日人流較往年有所減少，或與環境經濟不明朗有關。