

亂局 拖累

淡馬錫傳推遲賣屈臣氏

多隻大型新股取消或推遲上市 料潛在IPO額失2547億

■新加坡國家投資公司淡馬錫，擬推遲出售所持有的屈臣氏集團的部分股權，原因是潛在買家的出價未符預期。



近期叫停部分大型交易及新股上市

公司	最新部署	集資規模
淡馬錫	推遲出售屈臣氏10%股權	作價約234億元
阿里巴巴	推遲在港第二上市	最多1,560億元
百威亞太	擱置上市	最多760億元
金融壹賬通	擬9月轉往美國上市	約78億元
ESR Cayman	押後上市	最多110億元
和黃中國醫藥科技	推遲上市計劃	約39.17億元

註：外電及市場消息



香港文匯報訊（記者 岑健樂）本港連串暴亂活動重創零售市道，令涉及本港零售業務的大額股權交易增添不明朗因素。外電消息指，長和（0001）旗下屈臣氏集團的主要股東——新加坡國家投資公司淡馬錫，擬推遲出售所持有的屈臣氏集團的部分股權，原因是潛在買家的出價未符預期。事實上，近月香港市場的動盪不安已驅使多隻IPO先後取消或推遲在港上市的計劃，而本港今年8月份只有一隻新股上市。

據彭博消息指，淡馬錫決定擱置出售屈臣氏持股的原因，除了香港因素外，還有圍繞英國「脫歐」的不確定因素，因「脫歐」將影響屈臣氏在英國的業務表現，因而未能與潛在買家就估值達成一致。彭博早前的報道指，淡馬錫擬出售10%屈臣氏股權，作價約30億美元（約234億港元）。有意買家包括騰訊（0700）、阿里巴巴及阿布扎比主權基金。

阿里傳推遲在港第二上市

近期本港社會動盪不安，市場氣氛欠佳，除大額股權交易外，IPO也成為重災區，多隻大型新股因香港動亂而取消或推遲在港上市的計劃。外電早前透露，阿里巴巴考慮到近期本港的政經形勢影響到金融市場的氣氛，將推遲在港集資達200億美元（約1,560億港元）的第二

上市大計。

多家外電引述知情人士透露，阿里巴巴早於6月中旬已向港交所提交了上市申請，原計劃9月底掛牌。自從5月反修訂《逃犯條例》事件令示威行動不斷升級，並演變成連場暴力衝突後，阿里巴巴一直評估香港的政經形勢發展，因為第二上市亦是非常重要。最新的觀察是，由於示威及政治不穩情況估計會延續一段比較長時間，再考慮政經形勢影響到金融市場的氣氛，阿里巴巴唯有考慮推遲在港第二上市。

上月只有一隻新股掛牌

此外，連同百威亞太、金融壹賬通、ESR Cayman、和黃中國醫藥科技等多家取消或推遲上市的新股，本港此次潛在IPO額損失共達2,547億元。

由於多隻IPO先後取消或推遲在港上市的計劃，因此上月的IPO市場氣氛相當低迷，只有一隻新股上市，該新股為8月16日掛牌、主要從事泥水工程及其配套工程的恒豐新控股（1920）。不過其股價表現相當疲軟，上市至今持續「潛水」。該股昨收報0.172元，雖較前日上升0.01元或6.17%，但仍較招股價0.2元低14%。

安永或降今年IPO額排名

安永亞太區上市服務主管合夥人蔡偉榮昨對傳媒表示，本港新股市場氣氛較差，主要受中美貿易戰、本港社會事件等影響，亦有較小型企業關注將來能否「賣殼」套現，因而延遲上市或採取觀望態度，但暫時未有詳細數據。他估計，或會下調今年新集資額預測及排名，但強調已有客戶準備快將進行新集資。他又認為，今次政治事件未必會持久破壞本港市場，指出有其他地區經過政治事件後，亦得以復元。

安永今年6月底時曾預測，若今年下半年阿里巴巴等巨型IPO發行成功，本港全年集資額有望超2,000億港元，有望維持全球首三位。而在今年上半年，約有74間公司在港交所上市，集資額為695億港元，集資額按年增加35%，而IPO數量則按年減少24%。

小米擬120億回購 雷軍孖寶炒高

香港文匯報訊（記者 周紹基）中美貿易談判原計劃9月展開，但外電消息指中美雙方的互信程度非常低，貿易談判恐怕會一再拖拉，加上本港暴力示威持續困擾港股，恒指昨日再跌98點，收報25,527點。由於投資者正觀望局勢發展，令成交進一步縮減至639億元。再有企業回購股份，小米（1810）計劃斥資逾百億元回購，該股一度升近7%，同一老闆的金山軟件（3888）更大升13%。

近日多間公司回購股份，除了定期回購股份的匯控（0005）外，騰訊（0700）、閩文（0772）、中交建（1800）、碧桂園（2007）及李氏大藥廠（0950）等，都先後宣佈回購股份。另外，李嘉誠基金會、吳光正等在8月底已齊齊出手，增持自家的長實（1113）、會德豐（0020）股份。而昨日又一家公司宣佈回購，股價屢屢破底的小米公佈，擬斥資最高120億元於公開市場回購股份。

消息令小米一度升近7%，全日仍升4.2%報8.7元，成交額高逾16億元，另一隻同樣由小米主席雷軍持有的金山，亦順勢炒高13%，收報16.5元，成交也超過6億元。

公司回購潮不代表股價見底

同樣回購股份的閩文也逆市造好升1.4%，不過，過去連續4日回購股份的騰訊，卻未能延續過去3日的升勢，昨日要跌0.6%報329.2元。帝鋒證券及資產管理行政總裁郭思治表示，目前有公司回購股份，目的估計是為了支撐股價，減緩跌幅，不代表股價已經見底，這與一般股民的「撈底」行動是不同的。他不排除恒指還會下試去年10月底的24,540點低位，現時入市或言之尚早。

分析師表示，市場關注中美能否如期在9月展開新一輪貿易磋商，據外電引述兩位消息人士報道，透露雙方至少有兩個問題未達成一致意見，分別是美國要求就下一輪對話設置一些範圍，以及中國要求推遲新關稅。

汽車股捱沽 教育股急回吐

國指收報10,035點，回吐0.7%。主要因內銀股疲軟，建行（0939）挫1.2%，工行（1398）挫0.6%，中行（3988）挫0.7%，都共同拖低了國指的表現。同樣捱沽的還有汽車股，吉利（0175）收市報11.74元，挫2.8%，是藍籌中跌幅最大，廣汽（2238）遭富瑞削目標價，收市挫3.2%，東風（0489）更跌4.3%。

教育股亦先升後倒跌，天立教育（1773）急跌19.2%，睿見（6068）跌18%，楓葉教育（1317）挫11.6%，宇華教育（6169）也挫9.3%。相反，濠賭股獲大行唱好，股價在早前大跌後，昨日普遍反彈，澳博（0880）升2.1%。



恒指昨升逾百點後倒跌，成交進一步縮減至639億元。
中新社

暴力衝擊 鐘錶商近兩月生意腰斬



■梁瀚譽坦言，其實一直生意額都不太好，現在氣氛更差。
記者莊程敏 攝



■第38屆香港鐘表展昨日在壓抑的社會氣氛下開幕，人氣大不如前。
中通社



■程思遠稱，往年生意都有20%至30%上升，但今年則倒跌20%至30%。
記者莊程敏 攝

香港文匯報訊（記者 莊程敏）第38屆香港鐘表展昨日在壓抑的社會氣氛下開幕，人氣大不如前，整個展廳內參觀者和買家都較少。加上自9月1日起，美國政府如期向價值1,120億美元的中國商品加徵關稅，鐘錶亦在名單上，有業界指出，近期本港發生的暴力衝擊事件對行業的打擊超過了貿易戰，近兩月生意下跌超過50%。

貿戰即時影響不太大

對於中美目前再互相加徵新關稅，業界大多指即時影響不太大，反而是環球的經濟下行，以及本港的社會暴力衝擊活動影響較大。香港表廠商會副會長、Fouetté芭蕾舞者腕錶設計師梁瀚譽昨在第38屆香港鐘表展時表示，「其實一直生意額都不太好，現在氣氛更差」。他透露，公司在本港多個旅遊區如旺角、銅鑼灣都有銷售點，近兩個月的銷售下跌超過50%。

暫看不到明顯減租潮

梁瀚譽指，近月生意大減，其實不太關

美貿易戰事，主要受到本地消費意慾低迷所影響，不過未有裁員縮舖計劃，因相信相關的影響不會持續太久，暫亦沒有減價的行動。由於旗下手錶是香港設計，香港製造，本地銷售佔公司一半生意額，不會因為單一事件放棄香港市場。他續指：「雖然有聽聞某名店舖位租金大減6成，不過暫時看不到有明顯的減租潮。」他指個人而言對前景不會看得太負面，故不會減少對香港的投資。

東南亞銷售額正趨升

然而，他指出，東南亞的銷售額有上升趨勢，可能是受惠於貿易戰的間接影響，令當地製造業改善，刺激當地的消費。所以貿發局近年致力帶領企業走出去東盟10國都有正面幫助。

示威活動挫消費意慾

ANPASSA創辦人及製錶師程思遠都認為，貿易戰對其生意的影響好小，主要是環球經濟轉差，本港的示威活動亦不少不少有影響。他指出，「往年生意都有20%至30%

上升，但今年則倒跌20%至30%。」公司的手錶在本地、東南亞及台灣都有銷售，他坦言示威活動影響了市民的消費意慾，特別是旗下手錶的主要客群是年輕人為主，單是香港的銷售都下跌了十多個百分點。談到應對措施方面，他指會推出多些中低價的手錶，如數千元的款式，亦會加強在網上平台銷售，網上銷售按年都有不俗增長。

主力做出口的手錶商OCEAN VOICE TIME-TECH LTD負責人Michelle SK. WONG指出，由於新關稅才剛剛實施，要待下批貨出口才知道要付多少稅項，正等着客人的通知及安排，幸好出口至美國的比例不太多，相信影響有限。不過，她坦言，其實在新關稅實施前，生意已經開始一直下跌。她補充指，美國總統特朗普作風時時改變，現時只能觀望。

由香港貿發局和香港表廠商會等主辦的第38屆香港鐘表展昨在香港會展中心開幕。香港鐘表展號稱是全球最大的鐘表展，展期為5天，共匯聚22個國家和地區的830家展商參展。

餐飲業淡 一次性餐具訂單降

香港文匯報訊（記者 周曉菁）

本港暴力衝擊活動打擊市面消費氣氛，加上經濟吹冷風，餐飲業首當其衝。為期3日的香港餐飲展×亞洲高端餐飲展昨開幕，逆境下餐飲公司各師各法尋找出路，有趁「走塑」潮轉攻環保餐具的、有向外賣送餐平台理手的。

年初起全城捲起「走塑」潮，各連鎖餐飲齊擰「走飲管」等行動。在昨日餐飲展近300間參展商中，就有十餘間展商涉足環保餐具，材料涉及竹漿、環保紙、小麥秸稈等，不少公司都是近年從傳統塑料餐具轉型至環保餐具。某餐具參展商坦言，零售業和餐飲業萎靡，來自酒店、酒樓的一次性餐具訂單量減少，料餐飲業大規模推行「走塑」進程或會減慢。

市場「走塑」規模進程或減

負責人梁小姐透露，公司客戶以本地大型酒店、酒樓為主，旗下傳統一次性餐具訂單現壓力。公司今年初與供應商接洽，開始生產竹漿餐具，但因成本要高出一至兩成，客戶態度普遍較為保守。她預估，餐飲業淡或會令客戶對改用環保餐具更為謹慎，拖累市場「走塑」規模。

紙包外賣盒訂單反趨增長

雖本港社會活動和訪港旅客驟減，拖累餐飲業表現，亦有一次性餐具展商未有負面影響。溢誠製品市場部經理楊麗芳更透露，公司專為中小型餐廳提供紙包外賣盒，產品多以定製化



以小麥秸稈為主要材料的一次性環保餐具。
記者周曉菁 攝

為主，產量可控且不會出現積壓庫存。因多間外賣平台在港全力宣傳推廣，本港外賣產業鏈逐漸形成、擴大，旗下的紙包外賣盒訂單量呈現增長趨勢。

貿戰無礙環保餐具訂單

另一邊，有以出口為主的環保餐具展商指，中美貿易戰持續升溫之下，美國訂單未受影響。萬綠環保用品有限公司董事總經理朱新田指，公司自去年成立以來都以出口東南亞、歐美為主，產品成本與減塑產品相近，料近期匯率上升或利好中國出口商，降低徵稅帶來的負面影響。

亦有出口商加快轉型步伐，太倉潤腸包裝製品展位負責人表示，目前傳統與環保餐具的佔比各為一半，目標盡快將環保餐具的比例提升至八成。其還指，今年環保餐具類的展商顯著增多，同業競爭轉向激烈。首日人流量較往年有所減少，或與環境經濟不明朗有關。