茗聲

第5期

特刊「茗聲」為雙周刊，隔周三刊登
主辦單位：中華茶人聯誼會 中國茶文化國際交流協會

集多彩茶色 映中華中秋

品茗論道

中秋節是中國民間傳統節日，始於唐朝初年，盛行於宋朝，至明清時，已成為與春節齊名的中國傳統節日之一。自古便有祭月、賞月、賞桂花、飲桂花酒等民俗，流傳至今，經久不息。蘇東坡有「但願人長久，千里共嬋娟」的千古絕唱，表達了人們對月圓人團圓的期盼，其中，象徵團圓的月餅更是不可缺少的絕佳美味。月圓夜，當美味的月餅遇到茶，不僅可以消解月餅的油膩，平衡飲食結構；還能三五親朋茶敘，碰撞出別樣的色彩。

桂花色的中秋 飲茶飲花解甜膩

中秋有賞桂花、飲桂花酒的民俗，桂花寄託着人們對甜蜜生活的追求和讚美。人們把月宮稱為「桂宮」，以「桂魄」比喻月亮，被大家津津樂道的「嫦娥奔月，吳剛捧出桂花酒」就是以「桂花和月亮」為題材所創作的神話故事。

桂花一身都是寶，它味辛，可入藥；可提取其中的芳香油，制桂花浸膏，用於食品、化妝品，可制糕點、糖果；可釀酒，亦可入茶。

「上品飲茶，極品飲花」。當六堡和桂花這兩種帶着八桂特色的風物相遇，會有怎樣一場韻事？

中茶桂花六堡精選優質桂花與特級窖藏六堡茶，採用科學的窨制工藝加工而成，完美地融合了六堡茶「紅濃陳醇」和桂花香甜的特質，香氣悠長。茶入喉良久，輕啜一口，依然能感受到桂花香氣自腹中升起，沁人心脾。

六堡茶消暑祛濕、明目清心，既可飽食之後飲之助消化，亦可以空腹飲之清腸胃。科學試驗和六堡茶愛好者品茗實踐證明，六堡茶除含有人體必需的多種氨基酸、維生素和微量元素外，所含脂肪分解酵素高於其它茶類，故六堡茶具有更強的分解油膩、降低人體類脂肪化合物、膽固醇、三酸甘油酯（甘油三酯）的功效。

中秋闔家團圓，人們飲食多以魚肉蟹為主，正餐過後，月餅更是一道必不可缺的甜點，這時如果飲上一杯桂花六堡，既應景，又能分解油膩，幫助消化，給腸胃減負，更可以以茶會友，讓人們在一杯茶中話家常，度過一個美妙的月圓夜。

金花茶香的蘊藉 一口月餅一口茶

中秋人團圓之際，最美不過是：一口月餅一口茶。每逢佳節，品飲黑茶可減少月餅餡料多而帶來的油膩感，讓味覺收穫一份清爽，增加食慾。尤其是科學研究表明，黑茶「金花」的提取成分對PPAR γ、PPAR δ 均有激活作用，「金花」內兩種新的活性物質茯茶素A和茯茶素B，有顯著降低人體類脂肪化合物、血脂、血壓、血糖、膽固醇等功效。吃月餅佐以黑茶，一可解油除膩，降脂降糖；二可消食化滯，在佳節歡聚時候助推雅興，實在是團圓時候必備用品。

白沙溪「九州邀月」，以一餅白沙溪百兩花卷茶茶餅為「月」，九盒白沙溪天尖茶為伴，代表明月照九州，九州方圓都是故鄉之寓意。安化花卷茶傳統製作技藝是國家非物質文化遺產保護名錄，天尖茶傳統製作技藝是湖南省非物質文藝遺產，產品通過獨特的自然發酵工藝製作，是佳節賜福送禮的最佳茶品。

湘益「盛世中華」茯茶於2019年團圓喜慶之前夕精心打造，意向新中國成立70周年致敬。該茶融匯了湘益茯茶的文化精髓與文化技藝精粹，不論是手築還是機壓，均甄選用了陳放數年的雪峰山大葉料，再以國家非遺茯磚茶製作工藝進行反覆調配，盡顯湘益茯茶之「精、氣、神」；成品數量珍稀，全球限量發售9999套，每套均有獨立編號和典藏證書，具有極高的品味價值與紀念意義。

臻溪「輕輕茶」通過科技創新，提升了金花發花工藝，將黑茶對身體有益成分實現了最大化轉化和提取的純天然茶飲食品，保留了黑茶原味，冷熱水皆可沖泡，方便快捷，是國家科技進步二等獎成果轉化成品，近年來，通過科學研究發現，輕輕茶具有茶療調糖的功效，茶療是飲食康療之一，長期飲用輕輕茶，就是培養了一種有效防控糖尿病的健康生活方式。中秋佳節，團圓帶來溫馨和甜蜜，但同時要防範月餅的「甜蜜」而帶來的負擔，若要有美食而無負擔，黑茶輕輕茶，是上好的選擇。

茉莉色的月光 照亮清秋心境

今年吳裕泰茶月餅除保留原有茉莉貴妃酥蘇式茶月餅、紅茶貴妃酥蘇式茶月餅、玫瑰貴妃酥蘇式茶月餅、白茶栗蓉台式茶月餅等口味外，還擴充了流心口味，分別是綠茶奶黃流心、茉莉花茶奶黃流心、白茶奶黃流心，口感更細膩、濃郁。

此次茶月餅新品上市是今年吳裕泰花茶節期間的一項重要內容。夏季，茉莉花盛開，是花茶加工製作的時節，大規模的新茶上市為消費者帶來更多選擇。

中秋節期間，人們都會吃月餅，但月餅大多會很油膩，不好消化，若搭配一些花茶一同食用，有助於消化、解油膩。

事實上，茉莉花茶是最適合於中秋入口入心的了。一來，經過盛夏，身體因汗出過多而傷津，秋來燥氣增加，飲茶潤燥補充體液；二來，所謂「春愁秋悲」，療傷秋悲，需用辛散，兼茉莉芳香理氣解郁；第三，茉莉，也是莫離，寓中秋團圓，最合千家萬戶心事。

8月28日，吳裕泰在北京王府井店舉行了「教育圓桌．小記者吳裕泰茶文化體驗」活動，就將茶的魅力與中秋佳節的氣氛，很好地融合在一起，給小茶人們留下了深刻的初秋印象。以茶為禮可使人謙恭，以茶修德可修人品性；中秋滿月讓人勾起家國情懷，一口月餅讓人最知團圓不易。借此活動，小記者們不僅品嚐到了這一杯傳承百年的「裕泰香」，更於臨近中秋之際，品嘗了一抔茉莉花色的團圓月光。

紅色的溫熱 暖你今載清秋

秋季，當萬物漸漸披上一層清涼之色時，一杯暖暖的紅茶，既可以暖體抗寒助消化，還可以預防感冒養腸胃。因紅茶是全發酵茶，味甘性溫，所以可以起到暖胃養胃的效用，老少皆宜，四季即可飲用。秋冬寒涼之際，品飲紅茶更是再適宜不過的。

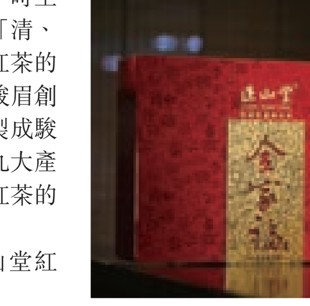
再過不久就是中秋佳節了。歸鄉團聚，與家人賞月、品茗，共話團圓，是每個中國家庭最真誠與樸素的期盼。在中秋節吃月餅，這是我們國家延續了上千年的傳統習俗。圓圓的月餅，象徵着天心月圓，代表着人間的團圓美滿，是中秋佳節必不可少的節日「符號」。月餅雖寓意美好，但因月餅的熱量較高，含油脂、蔗糖較多，不宜多食。吃月餅時，最適宜搭配熱飲以幫助促進消化。

溫潤養胃的紅茶，就是中秋吃月餅的最佳「搭檔」。紅茶中含有蛋白質和糖，能增強人體的抗寒能力，還可助消化、去油膩；紅茶中的「輻射剋星」茶多酚，有延緩老化、防止皮膚黑色素生成的功效；最新的科學研究還表明紅茶富含的茶黃素可以有效改善肥胖、糖尿病等問題。八月十五溫柔的月光灑向人間，珍貴的團圓時刻，甜甜的月餅，搭配一杯暖潤的紅茶，又解膩又暖胃。

作為清飲紅茶的典範之作、高端紅茶的經典代表，正山堂金駿眉，是中秋佳節送禮送心意的上乘之選。正山堂金駿眉採用武夷山國家級自然保護區原生態高山茶樹茶芽製作，一年一次，只採春芽。其湯色金黃透亮有光圈，滋味甘甜爽口，高山韻顯；水中帶甜，甜裡透香，呈花果蜜綜合香型；連泡12次，口感品質如一，實屬可遇不可求之茶中珍品。

金駿眉是2005年由正山小種第24代傳人江元勳，在傳承四百餘年的正山小種紅茶文化與製作技藝基礎上，帶領團隊通過創新融合，研發製作而得。金駿眉一問世就紅遍大江南北，時至今日仍是高端紅茶的代名詞，它以「清、香、甘」的品質特徵，引發了國內紅茶的消費熱潮。2010年起，正山堂把金駿眉創新工藝帶到中國九大優質茶產區，製成駿眉中國紅茶。一杯駿眉中國，薈萃九大產區最原生態的茶味，喝盡中國各地紅茶的精華。

中秋佳節，煮茶賞月，一杯正山堂紅茶，共享團圓滋味。



器成天下走：明清外銷瓷茶具遠赴歐洲的那些事兒

佳茗飄香

提起中國古代瓷茶具，大家可能首先想到的是建窯、汝窯、耀州窯生產的或曜變如天目、或溫潤如美玉、或青翠如綠茵的產品，它們自宋以來為皇家、文人士大夫階層所推崇，是中國古瓷茶具中不折不扣的明星。明星單品之外，有一種不那麼起眼卻着實了不起，在歐洲引領了時尚潮流的瓷質茶具，它們有一個通用的名字——外銷瓷。

「外銷瓷」指的是中國對外貿易中的瓷器，它既可以泛指供應本國市場不同品質、粗糙精細兼而有之，後來售賣至國外的瓷器，也可以專指為國外市場生產的瓷器。這是中國學者專用的詞彙，國外專家則因這類瓷器通過貿易傳播的方式稱其為「貿易瓷」。

瓷器外銷與瓷茶具的流行

中國瓷器外銷的歷史很長。漢代絲綢之路逐步建立與發展起來後，唐代，世界各國貿易往來頻繁，交易的重要媒介之一就是陶瓷器。考古發掘證明，日本、韓國、阿拉伯和埃及等地均發現了中國唐代的外銷瓷，具體包括唐三彩、越窯青瓷、邢窯白瓷、長沙窯彩瓷等品種。宋元時中國瓷業大發展，供海外貿易的瓷器品種也持續增加。建盞與元青花此時就分別在日本與土耳其掀起了購買收藏的小高潮，不僅供不應求，而且價比黃金。

17世紀，隨着新航線的開闢歐洲商船繞過好望角進入東南亞和東亞，歐洲諸國遂逐漸成為中國對外貿易的重要出口國。葡萄牙、英國、荷蘭、法國、丹麥等國先後設立東印度公司，專門從事對中國的海外貿易，將中國的茶葉、瓷器和生絲一船船運回祖國，其中茶葉的貿易量最大，瓷器排名第二。

荷蘭是最早將中國茶葉帶到歐洲的國家，但在茶葉進入歐洲初期，價格昂貴，受眾多來自上流社會。可即便貴族，也只是將茶葉作為一種稀奇的舶來品，在重大沙龍或聚會時招待客人，並未普及。17世紀晚期，荷蘭醫生邦迪提出日飲200杯茶能治百病的觀點，飲茶才漸成歐洲時尚，各國東印度公司的茶葉採購量也逐漸增加。

隨着中國茶葉的大量輸入，作為飲茶過程中不可或缺的茶具需求也大大增加。瓷器是各國貿易的第二大進口產品，中國的瓷茶具也就順理成章湧進了歐洲市場。康熙二十二年（1683年）僅澳門幾隻走私船成交的貨物就包括「五百個中國式酒杯，七百四十個茶盤，一桶精美的小茶壺，二桶精美的茶杯及一百個茶壺，再有一萬個盤，八千個碗及二千個茶盤，再有一船載九桶茶杯，一萬個粗杯及五十個盤，其最後一船，載有十一桶精美的茶杯和一萬個盤，八千個碗及二千個茶盤」。（〔日〕松浦漳著《清代廣州茶葉出口貿易與瑞典東印度公司》）可見外銷茶具數量之多。

外銷「專用」式樣與瓷茶具定制服務

早期外銷歐洲的瓷茶具數量不多，器形和紋樣也基本為中國直接輸出。隨着飲茶在歐洲流行起來，人們對瓷茶具的需求不斷攀升，輸入歐洲的瓷茶具不僅數量明顯增加，而且出現了專為歐洲市場燒製的款式或是歐洲客戶來樣定燒的茶具，無論器物組合，還是器形和紋飾都也豐富了起來。

明清兩代中國人飲茶以散茶沖泡法為主，茶具包括配套的茶壺、茶杯，其中茶壺用於沖泡茶葉，茶杯盛裝沖泡好的茶湯直接飲用。歐洲人雖然接受了中國傳入的茶飲，但也根據生活習慣有所改良——他們喜歡在茶水裡兑奶，加蔗糖、檸檬等進行調味，喝的都是調飲茶。因此他們使用的茶具不僅有茶壺、茶杯，喝茶的調味品也需要適合的容器盛裝，如盛奶的奶壺、盛糖的糖缸，並逐漸形成了茶葉罐、茶壺、茶杯、杯托、奶壺、糖缸、壺托等一系列調飲茶具組合。中國商人於是按需燒造了調飲茶具組合（圖1），成套銷往歐洲。

奶壺、糖缸之類的器物並非中國本土特產，中國自然也沒有相應成熟的器形可作參考。歐洲文化咖啡具中奶壺、糖缸為常見器形，材質則既有金銀，也有玻璃或釉陶。中國匠人以瓷器將這些器形仿製出來，又參考了歐洲日用器具、裝飾藝術的風格仿製出具有異域風情的茶壺、茶杯，如咖啡壺長而直的壺流（圖2、圖3）、器物的弧肩設計、宮廷用金銀器的奢華造型都曾被大量運用於茶具設計（圖4、圖5）。荷蘭海牙國家檔案館仍保存有英國18世紀商人給中國陶瓷工匠定製器物的器形圖，從器形圖上可見捲曲的壺把、與壺身相連的小尖壺流，這些設計均在傳世外銷瓷上得到頻頻印證。

最初外銷歐洲的瓷茶具造型極富西方韻味，裝飾風格也仍多為中式。隨著外銷量的增加，歐洲市場對瓷茶具要求不斷提高，瓷茶具的裝飾也逐漸擁有了自己的特點。首先，器物裝飾喜用描金。西方貴族喜用金銀器皿，金銀是權利和財富的象徵。描金繪畫出的金彩正恰恰符合了歐洲人對金銀色彩的強烈愛好和需求，清代以後，金彩裝飾越發普遍。金彩在白瓷的映襯下不僅富麗堂皇，而且別具一格。

其次，器物主要區域喜以開光裝飾。所謂開光就是在器物表面以菱形、方形、如意雲頭形等規則或不規則的形狀框出一塊區域，在區域內繪主題紋飾的裝飾方法。開光將器物表面區分出明顯區域，增強各區塊裝飾層次感的同時豐富器表裝飾，使器物整體更加華美。聞名於世的「克拉克瓷」就以開光為其最突出的裝飾特點，器表整體分格繪畫，中心為主體紋飾（圖6）。

文 | 故宮博物院 李穎翀

圖1清初（18世紀）彩繪纏枝紋徽章盤

圖2明 青花六棱人物紋咖啡壺　圖3清初（18世紀）茶壺
（明代已仿製有歐洲咖啡壺造型，清初茶壺的壺流與此前咖啡壺的壺流異曲同工）

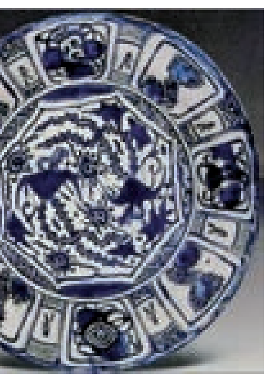


圖4清 粉彩描金徽章奶壺　圖5清乾隆 粉彩西式花紋梨形壺
（捲曲的壺把、雙層蓋鈕都極具歐洲金銀器的奢華之風）
圖6明萬曆 克拉克瓷雙鳳盤

豈知君子有常德 至寶不隨時變易

——歐陽修與茶

歐陽修（1007-1072），字永叔，北宋吉安永豐（今屬江西）人。於滁州自號醉翁，晚年改號六一居士，世稱歐陽文忠公。北宋著名政治家、文學家、史學家和詩人。與唐韓愈、柳宗元、宋王安石、蘇洵、蘇軾、蘇轍、曾鞏合稱「唐宋八大家」。

歐陽修早年於茶即非常喜愛，平素喜歡飲茶，行居所歷名茶、茶事，多有詩紀之。歐陽修評茶品水的水平很高，如友人梅堯臣所讚：「歐陽翰林最別識，品第高下無欹斜」。平日樂於親自烹茶點茶：「親烹屢酌不知厭，自謂此樂真無涯。」晚年更喜飲茶：「吾年向老世味薄，所好未衰惟飲茶」，「壯志銷磨都已盡，看花翻作飲茶人」，「嗜好乖僻誠堪嗟」。雖然曾號「醉翁」，而茶也確實始終伴隨其生涯。

貶謫任上隨茶而安

景祐三年（1036年），范仲淹因與宰相呂夷簡爭執貶饒州，歐陽修因支持范同時被貶為夷陵（今湖北宜昌）令。他初到夷陵時有《夷陵縣至喜堂記》一文，說：「夷陵風俗樸野，少盜爭，而令之日食有稻與魚，又有桔、柚、茶、筍四時之味，江山秀美，而邑居繕完，無不可愛。」因為夷陵是「春秋楚國西偏境，陸羽《茶經》第一州」，所以歐陽修在縣捨住地不種花，惟栽楠木、冬青、茶竹之類。與朋友相聚，多有飲茶、鼓琴、弈棋等雅事。在給朋友的書信《與薛少卿書》亦云：「夷陵江水極善，亦不越三四日可到。又聞好水土，出粳米、大魚、梨、栗、甘橘、茶、筍，而縣民一二千戶，絕無事。罪人得此，為至幸矣。」

與友好茶來茶往

歐陽修與人往來之間，常有好茶往來贈還。與大茶人、大書法家同時也是政治同道的蔡襄更是有着許多與茶有關的交往。平時蔡襄有好茶時會送給歐陽修，而歐陽修則為茶襄的茶書名篇《茶錄》寫了後序。歐陽修請蔡襄為其《集古錄》書寫目序，「其字尤精勁，為世所珍」，歐陽修「以鼠鬚栗尾筆、銅綠筆格、大小龍茶、惠山泉等物為潤筆，君謨大笑，以為太清而不俗。」

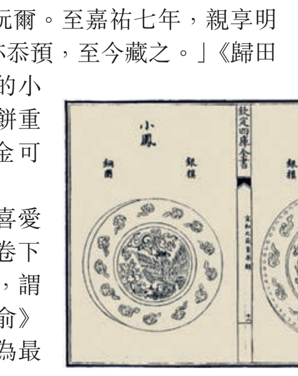
歐陽修與梅堯臣是北宋文壇名冠天下的領袖：「文會忝予盟，詩壇推子將」，也是志同道合的朋友，在他們長達三十年的交往中，茶也是他們之間詩文酬贈的主題之一。二人有多首茶詩唱和，交流嘗茶體驗，如歐陽修《嘗新茶呈聖俞》、《次韻再作》，梅堯臣《次韻和永叔嘗新茶雜言》《次韻再和》等。這幾首詩，不僅生動描繪了他們嘗茶的體驗，更還形象記述了建安茶葉生產從喊山到摘造，到點試、斗茶等等。是宋代茶詩中不可多得的文學與史料雙勝的詩作。

揚州任上修造貢茶

因參與「慶歷新政」提出改革吏治、軍事、貢舉法等主張，歐陽修於慶歷五年被指「朋黨」，貶為滁州（今安徽滁縣）太守。後又改知揚州。在揚州任上，「嘗修守臣職（自註：余嘗守揚州，歲貢新茶）」，親自察看茶葉生產情況「先春自探兩旗開」並督造茶葉上貢，是對揚州所貢「似蒙頂茶能除疾延年」蜀岡茶較早的記錄。

記錄珍貴茶史料

歐陽修所記茶事，為中國茶文化史留下了一些重要資料。如《集古錄》卷八《唐陸文學傳》記錄立碑於唐鹹通十五年（874）的「陸文學傳」為「鴻漸自撰」。這可以解決收錄在《文苑英華》卷793的《陸文學自傳》的標題與作者的相關問題。《歸田錄》捲上所記北宋的草茶，為後人了解宋代散茶，提供了一些情況。而《龍茶錄後序》，則更是詳細記錄了宋代貢茶龍團鳳餅作為賜茶的珍貴，以及相關賜茶制度：「茶為物之至精，而小團又其精者，錄序所謂上品龍茶是也。蓋自君謨始造而歲供焉。仁宗尤所珍惜，雖輔相之臣，未嘗輒賜。惟南郊大禮致齋之夕，中書樞密院各四人共賜一餅，宮人翦為龍鳳花草貼其上，兩府八家分割以歸，不敢碾試，相家藏以為寶，時有佳客，出而傳玩爾。至嘉祐七年，親享明堂，齋夕，始人賜一餅，余亦忝預，至今藏之。」《歸田錄》中更是記錄了價比黃金的小龍團茶：小龍團茶「凡二十餅重一斤，其價值金二兩，然金可有，而茶不可得。」



歐陽修對建安龍鳳團茶的喜愛是一貫的，他在《歸田錄》卷下記曰：「茶之品，莫貴於龍鳳，謂之團茶。」在《嘗新茶呈聖俞》詩中稱：「乃知此（建安茶）為最靈物，宜其獨得天地之英華。」在《送龍茶與許道人》中說龍茶「憑君汲井試烹之，不是人間香味色。」

關注宜茶之水

歐陽修不僅關注名茶，對於宜茶之水亦很留心。在慶歷八年（1048）自滁州轉任揚州太守後，寫下了《大明水記》，根據陸羽《茶經》所論，對宜茶之水作了辯證，並對張又新《煎茶水記》內容予以批評。嘉祐三年（1058）廬州知州李謹寄慎縣浮槎山水給在京師的歐陽修，品嘗之後，歐陽修為之撰寫《浮槎山水記》以記之。

助力家鄉雙井茶

在名動天下相無與倫的建州貢茶之外，歐陽修對散茶品類中自己家鄉的洪州雙井茶比較推重，認為是宋代「草茶第一」寫有《雙井茶》詩，並在《歸田錄》有詳文相記，詩與文互相闡發，詳細描繪了有宋一代草茶名品雙井茶的品質與珍貴之處。常常自稱「為愛江西物物佳，作詩嘗向北人誇」。《歸田錄》捲上記曰：「草茶盛於兩浙。兩浙之品，日注為第一。自景祐以後，洪州雙井白芽漸盛，近歲製作尤精，囊以紅紗，不過一二兩，以常茶十數斤養之，用辟暑濕之氣。其品遠出日注上，遂為草茶第一。」雙井茶一時曾「名震京師」，梅堯臣稱「始於歐陽永叔席，乃識雙井絕品茶」，雙井茶由此聲名遠揚，與其謳歌讚美不無關係。

《雙井茶》詩曰：

西江水清江石老，石上生茶如鳳爪。
窮臘不寒春氣早，雙井芽生先百草。
白毛囊以紅碧紗，十斤茶養一兩芽。
長安富貴五侯家，一啜尤須三日誇。
寶雲日注非不精，爭新棄舊世人情。
豈知君子有常德，至寶不隨時變易。
君不見建溪龍鳳團，不改舊時香味色。

品茶的最佳境界

在《嘗新茶呈聖俞》詩中，歐陽修提出了品茶會茶的最佳境界是：「泉甘器潔天色好，坐中揀擇客亦嘉」，即須是茶新、水甘、器潔，再加上天朗、客嘉，此五美俱全，方可達到「由來真物有真賞」的境界。蘇軾《到官病倦未嘗會客毛正仲惠茶乃以端午小集石塔戲作一詩為謝》中亦言：「禪窗麗午景，蜀井出冰雪。坐客皆可人，鼎器手自潔。」與歐陽所論有異曲同工之妙。

愛茶的主人，相得的客人，好茶，好水，潔器，靜室，佳景或好天氣，是宋代茶會不可或缺的條件，也是明以來茶人雅士論說茶事宜否的藍本，宋人所論列的要素與基本原則，直至當今仍是茶會茶事活動的要素與基本原則。

茶悟人生

在《雙井茶》詩的最後部分，歐陽修寫出了他通過茶這一事物對人情事理的感悟。他看到雙井茶對草茶名品寶雲茶、日注茶的超越，固然部分是因為雙井茶的品質優越，然而其中也不無「爭新棄舊」世態人情的原因。隨之筆鋒一轉，寫道：「豈知君子有常德，至寶不隨時變易」。雖然爭新棄舊是人情常態，但是對於固守原則與基本道德規範的君子而言，他所堅持的操守是不會隨著世俗喜好的變化而變易的。從茶這一角度來說，宋代最好的茶，仍然是建州的龍鳳團茶，它的品質、風味一直保持不變，猶如君子之性。

通過茶理悟出君子常德不隨時變易的人生道理，這既是歐陽修人生經驗通過茶理的詩化展示，同時也是他所堅守的人生準則。由此人們不難理解，為什麼在慶歷新政時，歐陽修鼎力支持，不懼被貶外任，而在王安石變法時，又提出反對意見，而被邊緣化，甚至被誣陷。這都是因為歐陽修心中有自己的人生原則，一直堅持，不會因為現世的利益以及打擊而改變。

在感官享受之外，茶還給宋人以精神上的共鳴，正是因為茶予人的精神與物質雙重體驗，它不僅在宋代，也自此而今，一直都為人們所鍾愛。

文 | 中國社會科學院歷史研究所 沈冬梅

戰略合作伙伴
中茶 CHINATEA 中國茶 選中茶
正山堂 传承红茶四百年
湘茶 臻溪 The best tea for you 輕輕茶 湖南省茶业集团股份有限公司 HUNAN TEA GROUP COMPANY LIMITED
吳裕泰 1887 美名百姓喝得起的放心茶