

Facebook 面世後重新定義「社交網絡」，「千禧一代」自然成為最大的用戶群體，但這個龐大群體現正似乎逐漸從微信朋友圈、Facebook 及 Instagram 逃離。自朋友圈推出「僅三天可見」功能後，有超過1億用戶開啟此功能，等於是向外界屏蔽自己的社交平台。截至6月末，本港Fb用戶較半年前減少約68萬人，千禧一代更成流失主力。即便各平台使出渾身解數，細分群組隱私設置、豐富多元功能，「消失」現象仍遏止不住。

■香港文匯報記者 周曉菁

Facebook 為保護用戶隱私且迎合其需求，不僅將發佈的文字、連接、相片、影片等內容可以設定隱私狀態，分為「公開」、「朋友」以及「只限本人」，甚至連引入不久的「閱後即焚」也可根據需求，設置「特定應該要看到這則帖文」的人，或是「特定某些人被封鎖不能看到帖文」。不過，用戶是否買賬？

35歲以上玩Fb佔比上升

截至6月，本港Fb用戶數為467.4萬，比去年末的535.4萬人減少12.7%，25歲至34歲作為主力軍佔總用戶的31.9%，但也同比下降12.3%的用戶量。用戶流失最嚴重的是18歲至24歲的群組，與去年底比較大幅下降20.6%的用戶量，至6月底約有65萬用戶，約為總用戶的13.9%。

更有意思的是，除介乎於13歲至34歲的三個群組，35歲以上的四個組群的用戶佔比都相應增加。表明雖然用戶基數減少，但顯然35歲以上人群並沒有大舉離開Fb，流向其他社交平台。

後生仔佔IG流失戶一半

父母、親戚都有賬號，成為許多年輕人不願意再涉足Fb的理由和藉口，那是否更多元的Instagram成為了「避風港」？答案依舊是否定的，香港6月的IG用戶為218.6萬，較去年底縮減17.8%，這一幅度甚至高於Fb用戶流失的比例。

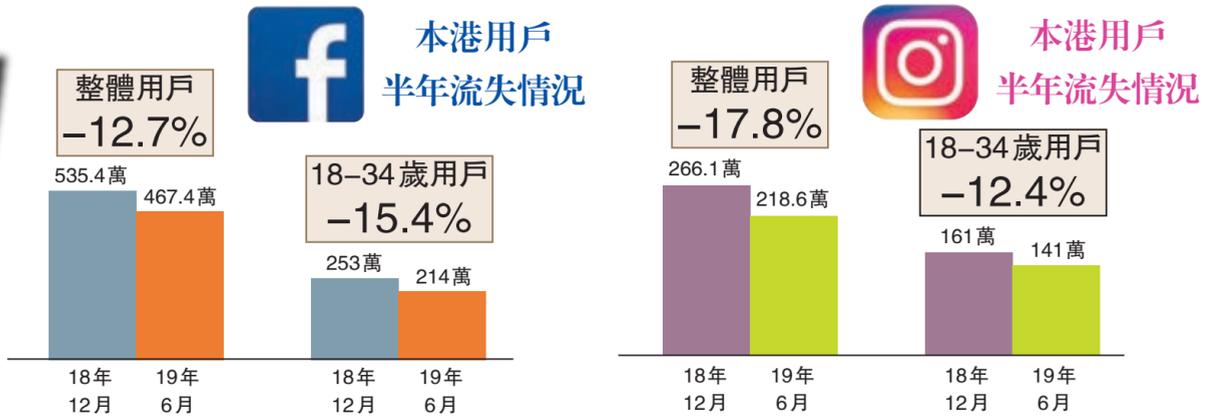
作為IG的絕對主力，18歲至34歲的流失用戶佔比也高達四成。在這半年流失的47.5萬用戶中，18歲至34歲的用戶高達約20萬人，接近一半。

1億人朋友圈設3天可見

眼見海外社交網絡陷入困境，內地微信創始人張小龍為「鼓勵用戶更加勇敢地發朋友圈」，推出朋友圈「僅三天可見」，這一舉動反而預示了更為大規模的逃離跡象。他曾透露，每天約有7.5億人次進朋友圈瀏覽十餘次，自「僅三天可見」功能面世後，至少有1億人開啟「三天可見」。這一做法，令更多人的朋友圈成了「一片空白」。



■內地微信朋友圈「僅三天可見」功能獲至少1億人士使用。 資料圖片



■人生重要階段的相片，往往成為他人遠離社交平台的原因之一。 資料圖片

怕見婚照BB相作比較 老友逃出「圍城」

與網絡一同成長的千禧一代，反而逃出社交網絡這個「圍城」。太多廣告？大部分用戶在介面內停留的時間越來越少，連Facebook 創辦人馬克·朱克伯格都意識到這個問題。保護隱私？上文提及各平台早就推出五花八門的隱私設置，但依舊難擋逃離潮。小編上網搜羅大家心聲，不再年輕的千禧一代似乎都陷入「初老」壓力。

朋友圈晒名利 無人再關心

有網友在網上撰文：「30歲的你，陸續見到Fb朋友的結婚相、BB相、家庭照等，慢慢發覺自己有初老的感覺，Fb朋友已經進入人生另一階段，但自己仲係原地踏步，暗地裡作出比較，就更加想遠離呢個平台……」這或是許多85後、90後心聲。事實上，各社交平台剛推出時，大家都開心地分享自己生活點滴，了解彼此生活。但

隨著社交網絡發展成熟，它們亦逐漸成為一個有得有失的「名利場」，是展示生活還是「晒Like」？是分享訊息還是賣廣告？如此情況下，現代人社交壓力也隨之而來，破費心機撰寫一條帖文，信心滿滿地發佈，幾個小時後只收到朋友寥寥無幾的留言和「Like」，難免陷入失望和恐慌。

交流圈太廣 寧謹言慎行

再擴充朋友圈看看，微信的好友範圍更廣更雜，有家人、同事甚至老闆、老師等等，發佈帖文時稍不注意就會造成尷尬的局面。好友群組設置消耗太多精力，大部分人便養成謹言慎行的習慣。

還值得留意的是，千禧一代早就不再是網絡主力軍。當年學生時代的他們確實有充裕時間社交玩樂，曾有數據表明，他們每天可花費約3個小時維護社交網絡平台。惟到現在，他們要將更多時間花費在工作及家庭上，面對現實的無奈，又有多少人仍能有心思好好「經營」社交平台？於是Fb等幾乎成了一個分享諮詢、睇新聞的平台，其主力軍亦變成屬更清閒的00後和老年人。

—保險解碼—

穩守健康第一道防線

根據AXA安盛早前市場調查顯示，雖然過半香港人(53%)認為做身體檢查是防治疾病的最重要措施，但只有約三分之一香港人(35%)有為預防慢性病作定期身體檢查，兩項數字均較中國內地及澳門的平均數為低。

慢性疾病或在早期階段沒有明顯病徵，假如能將健康防線推前一步，透過提升對疾病的認識及身體檢查，相信有助控制病情，同時減低病者的住院需要。其實保險公司除為市民提供個人化及適切的醫療保障外，同時可協助他們由「第一道健康防線做起」。

結合推廣計劃防患未然

相信香港市民對自願醫保不再陌

生，其中自願醫保靈活計劃條款不但彈性較高、提供更全面的醫療保障，例如全額支付非手術癌症治療的合資格費用、提升每年的保障限額及終身保障限額等。近日市場更出現與私家醫院合作的推廣計劃，於指定推廣期內購買相關自願醫保計劃，即有機會獲得門診或疫苗服務，甚至更可獲基本身體檢查服務，包括體重指數、血壓量度、血糖、蛋白質尿及視力檢查等，相信有助市民提高日常對健康的關注，防患未然。

保費回贈鼓勵市民運動

除投保全面的醫療保險作為後盾，市民亦要主動管理個人健康，保持飲食均衡及多做運動。其中，

步行是較為簡單及有效促進健康的運動之一。為鼓勵市民「行多步」，有些保險公司推出保費回贈計劃，客戶只需下載相關手機應用程式並登記會籍及連結追蹤裝置，在會籍年度內達到指定的最少達標日數，其保單便有機會獲取保費回贈以扣減相關保單的未來保費。

我們相信保險公司不但可提供合適的健康保障，更可從多方面鼓勵客戶保持強健體魄、堅守健康第一道防線，成為客戶健康好夥伴。

■AXA安盛醫務總監—

醫療及僱員福利業務邱家駿醫生註：以上資料僅供參考。保險產品的保障範圍及賠償受有關保單條款及不保事項限制。保險產品的額外服務及推廣受有關條款及細則約束。

—財技解碼—

醫藥投資機會擴散



近來醫藥股表現出色，中國生物製藥(1177)連續多日創逾一年高位。從市場風格來看，醫藥投資機會正逐步由核心資產向周邊擴散，前期漲幅不大、成長性好的二線細分龍頭性價比更為突出。其中，康哲(0867)及石藥(1093)在公佈中期業績後，股價分別累升逾三成及兩成。

醫藥股大幅跑贏市場，是多方面利好因素共同作用的結果，主要有以下三方面因素：

一、醫藥抗風險能力帶來關注度提升。在貿易摩擦以及國際局勢不確定性增大的背景下，醫藥行業以內需為主，成為市場資金青睞的避風港。

二、新版醫保目錄結構優化明顯。國家醫保局8月20日公佈新版《國家基本醫療保險、工傷保險和生育保險藥品目錄》，共收載藥品2,643個，包括西藥1,322個、中成藥1,321個(含民族藥93個)；中藥飲用片採用准入法管理。新版雖然較

2017年版僅增加108個品種，但結構優化明顯，其中新增重大疾病治療用藥5個，糖尿病等慢性病用藥36個，兒童用藥38個。

本次醫保目錄將屬於第一批國家重點監控藥品目錄的品種全部調出，同時取消各地增補，此舉將釋放大量醫保資金。

三、邊際政策趨於溫和。近一年多以來，醫藥行業控費降價政策密集出台，隨著「4+7」推行，內地準備在下半年進行全國性帶量採購，這本來對醫藥行業負面，尤其是第一輪4+7帶量採購的最低價獨家中標模式帶來的大幅降價引發市場廣泛擔憂。

但從帶量採購政策演變趨勢來看，預計區域範圍擴大到全國，且取消單獨中標，改為可允許3家中標，共同分割市場。而降價目標只有一個，就是要先降外企昂貴的藥價。邊際的變化好於預期，消息一出，市場對醫藥行業的憂慮一掃而空。

■太平金控·太平證券(香港)研究部主管陳羨明