

# 金融委：深化體制改革 大力保障投資者權益

香港文匯報訊 據中國政府網報道，國務院金融穩定發展委員會（以下簡稱金融委）8月31日召開會議，研究金融支持實體經濟、深化金融體制改革、加強投資者合法權益保護等問題，部署有關工作。會議由中共中央政治局委員、國務院副總理、金融委主任劉鶴主持，金融委成員單位及相關單位負責同志參加會議。

會議指出，當前我國經濟形勢總體穩定，金融體系運行平穩健康，各類風險總

體可控。要按照黨中央、國務院決策部署，加大宏觀經濟政策的逆周期調節力度，下大力氣疏通貨幣政策傳導。繼續實施好穩健貨幣政策，保持流動性合理充裕和社會融資規模合理增長。實施積極的財政政策，把財政政策與貨幣政策更好地結合起來。金融部門繼續做好支持地方政府專項債發行相關工作。充分挖掘投資需求潛力，探索建立投資項目激勵機制，支持有較好發展潛力的地區和領域加快發展。高度重視基礎設施、高新技術、傳統產業改造、社會服務等領域和新增長極地區的發展。鼓

勵銀行利用更多創新型工具多渠道補充資本，真正落細落實盡職免責條款，有效調動金融機構業務人員積極性，大力支持小微企業，全面加大對實體經濟的支持力度。

會議強調，要通過深化金融改革提供機制保障，提供動力支持，多用改革的辦法解決問題。要做好今後一段時期金融體制改革的整體謀劃，進一步擴大開放，完善治理結構，提高金融體系的適配性。要進一步深化資本市場改革，堅持市場化、法治化、國際化方向，堅持穩中求進，以科创板改革為突破口，加強

資本市場頂層設計，完善基礎制度，提高上市公司質量，扎實培育各類機構投資者，構建良好市場生態，增強資本市場的活力、韌性和服務能力。

會議強調，要大力保護投資者合法權益，健全資本市場法治體系，加快修訂相關法律法規，強化法律責任追究，大幅提高違法成本，嚴厲查處近來出現的各種欺詐違法案件，為滿足人民群眾財富保值增值等多元訴求營造良好的市場生態。

# 調查：87%受訪美企不願撤華

## 95%指無被要求轉讓技術 逾60%稱中國知產保護持續完善

香港文匯報訊（記者 海巖 北京報道）美國政府9月1日對1,120億美元中國進口商品加徵15%關稅，中國反制措施亦同時生效，標誌着中美貿易戰再度升級。儘管美國總統特朗普發推「下令」美企撤出中國，但美中貿易全國委員會日前發佈的2019年會員調查顯示，87%受訪美國企業表示，他們沒有也不打算將業務遷出中國；83%的受訪美國企業表示，過去一年他們沒有削減或停止原定對華投資。

美中貿易全國委員會大約有220名成員，包括波音、沃爾瑪、亞馬遜、通用汽車等知名企業。今年的調查始於6月，歷時約三周，共100家企業參與其中。調查還顯示，95%的成員企業在華投資是為了開拓中國市場，不到25%的企業在華投資是為了出口到其他地區或美國。另外，97%的受訪美國企業在中國市場盈利，中國業務利潤率高於總體業務利潤率的受訪企業佔比從2019年的38%躍升至46%。

還有近60%的受訪美國企業表示，中國市場的知識產權保護不斷完善，是歷年該項調查的最高水平。美國企業將這種改善歸功於中國政府越來越重視知識產權保護，以及一系列旨在加強知識產權保護的新法規。95%的受訪美國企業表示，他們沒有被要求向中國轉讓技術。

### 對華投資保持穩定

「沒有證據表明我們的會員正在離開中國，美國企業在中國的投資是穩定的。在可預見的未來，中國仍將是全球增長的主要引擎之一。」美中貿易全國委員會會長艾倫表示，中國是美國第三大貨物出口市場，消費增長強勁，與消費品有關的美國企業在中國一直保持着良好的盈利能力。

雖然貿易戰持續升級，但不少美國大型企業仍在部署開拓中國市場計劃。日前美國會員制倉儲連鎖超市開市客（Costco）在中國開設首家分店；福特汽車公司預計中國將在未來幾年成為其林肯系列汽車的最大市場；特斯拉公司成為中國首家外商獨資汽車工廠，計劃其上海工廠在今年年底前投產；陶氏化學今年6月開始在中國打造新的硅樹脂工廠；星巴克也加大對中國零售咖啡市場的投資。

### 關稅影響消費者信心

不過，近半受訪美國企業表示，加徵關稅導致的價格競爭力下降、供應鏈轉移以及持續供應的不確定性等因素，使其銷售額下降，市場份額被外國競爭對手佔據。

此外，密歇根大學公佈8月消費者信心指數的最終讀數為89.8點，低於預期，比7月下降8.6點，是自2012年12月以來的最大月度跌幅。調查稱，約三分之一的受訪消費者提及關稅是影響信心的負面因素。

# 9華留學生返美遭拒入境 校方否認學生違規

香港文匯報訊 據觀察者網報道，當地時間周五（30日），美國亞利桑那州立大學發佈聲明，確認該校9名中國留學生在返美期間被美國海關及邊境保護局（CBP）扣留，並被拒絕入境。同日，海關及邊境保護局在一份發給當地媒體的聲明中表示，拒絕入境是「基於入關檢查過程中發現的信息」，但沒有透露更多細節。

據《今日美國》周五報道，亞利桑那州立大學當天發表聲明，確認該校9名返美學生過去一週來被拒絕進入美國。校方透露，他們在洛杉磯國際機場（LAX）入境時遭扣留，還被搜查了隨身電子設備。校方表示，已向各級聯邦政府部門展開溝通，但未被告知拒絕中國學生入境的理由。

### 校長函蓬佩奧抗議

同日，亞利桑那州當地媒體ABC15也得到了一份海關及邊境管理局的聲明，稱拒絕入境是「基於入關檢查過程中發現的信息」，但沒透露更多細節。聲明還表示，這些學生並沒有被遣返，但入境美國需要滿足超過60種不同條目的條件，包括健康、犯罪、安全原因等。被拒絕入境者依然能向國務院重新申請簽證。

該媒體還援引知情人士稱，海關人員疑似從學生的電子設備中發現他們僱人代寫作業的證據，違反了F1學生簽證的規

定，因此被拒絕入境。不過目前尚沒有證據能證實這一說法。亞利桑那州立大學發言人岡薩雷茲（Jerry Gonzalez）也對此予以否認，「所有學生的學業記錄及簽證都符合返校入境的標準。」亞利桑那州立大學校長麥克·克羅（Michael Crow）向國務卿蓬佩奧、國土安全部長麥卡利南致信，要求對每個學生的個案進行評估，並重新審視海關人員搜索入境學生電子設備的做法。



美國亞利桑那州立大學 網上圖片



不少美國大型企業仍在部署開拓中國市場計劃，Costco也在中國開設首家分店。圖為顧客在Costco選購商品。中新社

## Costco 滬門店受捧 凸顯內地消費潛力

香港文匯報訊 據新華社報道，中國大瓶裝牛奶、澳大利亞牛排、日本軟飲料……33歲的上海白領張潔在美國知名會員制倉儲連鎖超市開市客（Costco）上海門店內逛了不久，購物車裡就裝得滿滿當當。

### 註冊會員已逾13萬

開市客內地首家門店27日在上海開業，隨即迎來大客流，並自28日起採取店內實時購物人數上限為2,000人的限流措施以保障顧客安全與購物體驗。門店外還設置「之字形」排隊通道，一些消費者甚至需要排隊等候3小時才能進店購物。

在開市客亞洲區總裁張嗣漢看來，開市客在亞洲的其他門店也曾遇到客流「爆棚」，不過上海新店還是有些不同——有別於以往部分新市場需

花較長時間培養消費者習慣，中國消費者對上海門店的接受速度非常快。

從今年7月至開業初期，上海門店已註冊會員數量突破13萬人，打破開市客全球單體店會員數量紀錄。張嗣漢分析，上海門店受到歡迎的重要原因之一是「中國消費者已經非常國際化，他們的心態更加開放，消費能力更高，消費觀念更加成熟。總之，中國人有能力鑒別並消費來自全球的地道商品。」

商務部研究院國際市場研究所所長白明說，近一周來開市客上海門店頗受歡迎體現了中國居民對高品質消費品的期待。儘管迄今超市和消費者還處在「蜜月期」，這家美國知名超市是否完全符合中國居民需求還需更長時間的觀察，但「毫無疑問的是，隨着中國對外開放的大門越開越大，各國零售企業來華開店，在豐富了中國人

選擇的同時，也收穫了中國不斷升級的消費市場和巨大的發展良機」。



顧客在Costco上海門店排隊辦理會員。中新社

## 中國產業鏈短期難被替代

### 專家解讀

中美貿易戰一年多來，外界不斷有「外資正在撤離中國」的傳聞出現，美方亦多次威脅「讓美國企業撤出中國」，但多數美國企業用實際行動「投票」，選擇留在並深耕中國市場。

專家認為，中國製造業體量大、產業鏈配套齊全，短期內跨國企業難以找到合適的承接地。而且中國已是全球主要消費品出口國，是全球價值鏈中不可或缺的供應商，產業鏈轉移並沒有外界預想的那麼快。

摩根士丹利中國首席經濟學家邢自強指出，雖然貿易戰以來，中國外商直接投資自2018年來略有放緩，但東南亞及其他地區的外商直接投資也並未隨之上升，這與頻繁出現的單個製造商從中國搬遷到東南亞的新聞略有不符。「究其原因，首先，製造商做出搬遷會面臨成本上升，因此其最終決定仍需要時間；其次，關稅不確定性抑制了全球總需求，因而降低了產能利用率和投資的緊迫性。」

邢自強引述數據指出，中國在中低端消費品仍保持競爭力，以美國進口成衣為例，中國商品在2010年佔比為39.2%，2017年佔比仍達到33.7%，中低端產業鏈轉移緩慢。

邢自強認為，當前中國吸引全球產業鏈還有很大的空間和潛力。中國可通過進一步擴大實體經濟改革開放，放鬆股權比例限制，保護知識產權，縮短負面清單，讓全球產業鏈不想撤、搬不走，持續提振全要素生產率。

### 消費市場吸引力大

此外，中國巨大消費市場對外資也有致命吸引力。去年中國社會消費品零售總額達38.10萬億元人民幣，約合5.76萬億美元，外界預計中國有望在近兩年超越美國，成為世界第一大消費市場。另外，中國正處於城鎮化高峰期、信息化快速普及期，中等收入群體快速增長，潛在消費動力強勁。

香港文匯報記者 海巖 北京報道



專家認為，中國產業鏈配套齊全，短期內跨國企業難以找到合適的承接地。圖為福特汽車重慶生產線。資料圖片