

縱橫大灣區

香港文匯報訊

(記者 盧靜怡 廣州報道)

今年以來，粵港澳大灣區的個人所得稅優惠政策、非居民個人和境內無住所居民個人的個人所得稅新政策相繼推出。其中，在大灣區個稅優惠補貼方面，廣州作為全省首個報批後公佈正式落實細則的城市，明確了補貼範圍、程序、監督檢查辦法及高端和緊缺人才具體認定範圍。不少港澳青年表示，這一系列「大灣區味」十足的稅收新政，給有意來廣州創業的大灣區青年「拋出了橄欖枝」，也給留在廣州打拚的他們注入了「強心劑」。有港青認為，大灣區無論是稅收政策還是創業環境都很優厚，是香港年輕人的出路。也有港青更無後顧之憂地在廣州購房成家，開展大灣區新生活。

■大灣區無論是稅收政策還是創業環境都很優厚，成為香港年輕人的出路。圖為位於廣州科學城的大灣區青年創新創業基地。資料圖片



港青心聲



受訪者供圖

香港年輕人潘廣升：

稅收負擔明顯減輕了不少。我已經在廣州買樓和結婚了。近幾年內地經濟發展速度很快，創業就業的氛圍很好，在個稅優惠補貼、綜合考慮薪資待遇、個人發展等因素下，在廣州發展無後顧之憂。



記者盧靜怡攝

港青黃躍中：

初來廣州創業時，因為內地和香港稅制有很多不同，手續很複雜，常常感到很彷徨。現在港澳個稅優惠政策出來，手續便利了很多。



記者盧靜怡攝

天河區港澳青年之家主任林惠斌：

現在國家推出了一系列減稅降費的利好政策，許多港澳企業享受到「真金白銀」、「實實在在」的政策優惠，越來越多港澳青年願意來廣州創新創業。

個稅補貼受惠 港青樂穩安家

系列政策助陣北上打拚 灣區成香港年輕人新出路



■粵港澳大灣區個稅優惠補貼陸續推出。香港文匯報記者盧靜怡攝

近期陸續有稅收優惠政策落地，香港青年體驗如何？「我現在已經沒感到很大的納稅負擔了。」香港年輕人潘廣升開心地告訴香港文匯報記者，他來廣州約兩年了，已經在廣州買房和在這裡結婚了。他說，近幾年內地經濟發展速度很快，創業就業的氛圍很好，綜合考慮薪資待遇、個人發展等因素，選擇了廣州。

創業就業焦慮大減

潘廣升是廣州尚品宅配家居股份有限公司的一名港籍員工。據其公司財務總監介紹，包括港籍員工在內，公司員工都享受到去年以來的個稅改革紅利。截至今年7月，公司個人所得稅基本減除費用累計減除金額已達3,200餘萬元(人民幣，下同)，住房租金等六項專項附加

扣除累計減除共480餘萬元。

港青黃躍中在廣州創辦了夢映動漫網絡科技有限公司，他曾用「焦慮」來形容自己初到廣州創業的日子。「剛來廣州時，真的很彷徨，擔心這裡語言會有障礙，朋友又不多，而內地和香港稅制也有很多不同，手續很複雜。」他表示，了解到廣州近期推出了惠及港澳青年的稅收優惠新舉措和稅收服務，認為這對港青到大灣區發展是一大利好，自己辦稅也會更便利。

企業減負「真金白銀」

「現在國家推出了一系列減稅降費的利好政策，許多港澳企業享受到「真金白銀」「實實在在」的政策優惠，越來越多港澳青年願意來

廣州創新創業。」天河區港澳青年之家主任林惠斌說。廣州天河區港澳青年之家是廣州市首家港澳青年之家，成立於2017年10月，至今已服務了超過6,000名港澳青年，協助超過65家港澳企業落戶廣州。

在廣州天河區稅務局科韻路辦稅服務廳，「文越工作站」的團隊成員正在「粵港澳大灣區服務專區」通過普通話、英語、粵語等語言為大灣區納稅人解答涉稅(費)問題。國家稅務總局廣州市天河區稅務局納稅服務科副科長徐慧敏介紹說，為了讓港澳青年盡快適應廣州的稅收制度，他們利用港澳青年之家和港澳青年創業基地的網絡設備，設置專門的涉稅事項網上受理窗口，還組建了「文越工作站」青年港澳之家專業稅收服務團隊。

近4萬港人在粵參加職工醫保

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)近日，對於港區全國政協委員曾智明在提案中有關在粵參保、擴大醫療券試點範圍等建議，廣東省政府經國務院港澳辦後回覆稱，有一定參考意義，將進行研究及吸納。回覆指，在廣東就業的香港居民可以參加就業所在地職工醫保並享受同等待遇，目前，已有近4萬香港居民在粵參加職工醫保，有3,700多名港澳台學生參加居民醫保。接下來，廣東將建議國家有關部門出台香港居民在內地居住參加社會保險的具體措施和香港醫療保險跨境結算的相關政策。

醫保報銷比例可超七成

廣東省政府指，根據相關政策，在廣東就業的香港居民可以參加就業所在地的職工醫保(個人和單位共同繳納)，並享受同等待遇；在省內各類高校、科研院所、中等職業學校和技工學校就讀的香港學生，由學校統一組織在就讀地參加城鄉居民基本醫療保險，享受內地學生同樣的政府補助和醫保待遇。據統計，截至今年一季度，香港居民

在粵參加職工醫保39,075人，在粵就讀的港澳大學生參加居民醫保共8,702人。按照相關政策，參加職工醫療保險，就醫報銷比例可在70%以上，而居民醫保，報銷比例則在50%以上。

隨着越來越多港澳居民在大灣區辦理港澳居民居住證，關乎他們切身利益的社會保險具體操作辦法和流程，也日益受到關注。廣東省政府指，根據國家有關政策規定，港澳居民居住證持有人依法享受參加社會保險的權利，但目前尚未明確其在參加城鄉居民基本醫療保險時個人繳費和各級財政補助的具體辦法措施。同時，香港地區和內地分屬不同的醫療保障制度體系，且兩地醫保政策在政府負擔比例、結算制度及經辦服務等方面有較大差異，《社會保險法》也規定，在境外就醫的醫療費用不納入基本醫療保險基金支付範圍。

粵倡中央推醫保跨境結算

為此，接下來，廣東將在大力推進大灣區緊急醫療救援協作機制建設，提高大灣區突發事件緊急醫療救援能力的基

礎上，積極建議國家相關部門出台香港居民在內地居住參加社會保險的具體措施和香港醫療保險跨境結算等相關政策，同時大力支持灣區內地市開展試點探索，推動實現粵港澳大灣區醫療保險資源對接共享，互認互通。

而關於香港居民在粵就醫費用直接結算的問題，則需香港特區政府部門、境外保險機構提出需求，並與內地相關部門或醫療機構協商探索開展，建議向香港特區政府反映，由特區政府研究處理。

關於逐步促進擴大香港的醫療券在大灣區城市群內的試點使用範圍方面，從2015年開始，香港特區政府推出《長者醫療券香港大學深圳醫院試點計劃》，並選定香港大學深圳醫院作為廣東唯一一家試點，香港長者可使用醫療券支付方式結算費用。截至2019年4月，已經有超過3,800位香港長者在香港大學深圳醫院使用醫療券，使用量達到14,683人次，涉及的醫療券金額達到878萬港元。不過，醫療券的使用屬於香港特區政府事權，是否擴大使用範圍，由特區政府研究決定。

灣區建時尚創新走廊 首項目智造中心落地

香港文匯報訊(記者 方俊明 廣州報道)記者昨日從「2019廣東時裝週—秋季」期間舉辦的「粵港澳大灣區時尚產業共商共享」大會上獲悉，廣東省服裝服飾行業協會攜手港澳業界，倡議共建首個「灣區時尚創新走廊」，首個核心項目「大灣區時尚智

助力灣區服裝行業升級

造中心」已簽約落地廣東，擬吸引港澳專才入駐創業。



■粵港澳服務業界倡議共建「大灣區時尚創新走廊」。圖為廣東服裝周時尚服裝展現場。香港文匯報記者方俊明攝

造中心」已簽約落地廣東，擬吸引港澳專才入駐創業。首個核心項目「時尚智造中心」將以時尚智造產業為主體，建設服務內地、連接港澳的時尚品牌創新、智造研發、營銷採購、展示發佈、人才孵化和產業服務等「六大中心」。同時，全球領先的IP推廣機構香港山成集團也北上廣東，打造「IP+服裝供應鏈平台」，助力灣區服裝行業升級。

敏銳，粵港澳打造「時尚灣區」的未來值得期待，目前要加快產業數字化、網絡化、智能化。首個核心項目「時尚智造中心」將以時尚智造產業為主體，建設服務內地、連接港澳的時尚品牌創新、智造研發、營銷採購、展示發佈、人才孵化和產業服務等「六大中心」。同時，全球領先的IP推廣機構香港山成集團也北上廣東，打造「IP+服裝供應鏈平台」，助力灣區服裝行業升級。為推動灣區「非遺」時尚開發，「廣東非遺時尚之美發現計劃」亦出爐。其中，「陳喬—嶺南文化、非遺廣繡嫁衣」首度亮相，涵蓋廣繡傳統經典裙褂款、旗袍、現代晚禮服系列，重現「國家級非遺」廣繡之美。而同期舉行的「大灣區工藝美術博覽會」也聚焦傳統工藝傳承、創新與振興，啟動「嶺南工藝青年百人培養計劃」，首批10名青年藝術家來自潮彩、廣彩、玉雕、刺繡等類別。



「大灣區之聲」電台開播 覆蓋粵港澳

■中宣部副部長、國家廣播總局局長聶辰席，中宣部副部長、中央廣播電視總台長慎海雄，中宣部副部長、中央網信辦主任莊榮文，國務院港澳辦副主任黃柳權，中央廣播電視總台副台長閻曉明，廣東省委常委、宣傳部長傅華等共同為大灣區之聲及其新媒體平台啟動開播上線。網上圖片

香港文匯報訊 中央廣播電視總台粵港澳大灣區之聲(簡稱「大灣區之聲」)，昨日7時正式開播。據中新社報道，這是中國首個專門面向粵港澳大灣區播出的國家級電台頻率。大灣區之聲新媒體平台同步啟用。

定位於「一流灣區、一流生活」的大灣區之聲，覆蓋區域內的廣東省廣州市、深圳市、珠海市、佛山市、惠州市、東莞市、中山市、江門市、肇慶市和香港特別行政區、澳門特別行政區。廣播播出頻率為調頻101.2MHz、中波1215KHz，全天播音21小時。

傳播「一國兩制」發展新實踐

大灣區之聲及其新媒體平台，重點面向大灣區受眾，及時傳播中央權威聲音，傳播粵港澳大灣區國家

戰略實施進程，傳播「一國兩制」事業發展新實踐。節目類型分為新聞、財經、生活、文化、音樂等五大板塊，將履行國家主流媒體的職責使命和時代擔當，聚焦財經科創、生活資訊服務，加強財經及創業就業等資訊採集和政策解讀。

該電台及其新媒體平台以粵語播出為主，並設有客家話、潮汕話等方言節目。此外，其受眾目標年輕化，設置多檔年輕人關注的文體娛樂、網絡熱點、文化精品等節目，以及滿足青年生活就業需求的創業指導、心理疏導類節目。

作為中央廣播電視總台區域特色鮮明的傳播平台，大灣區之聲將依託中央廣播電視總台「5G+4K/8K+AI」戰略佈局，打造全媒體新型廣播，為粵港澳地區受眾提供音視頻等多元化新媒體服務。



■大灣區之聲面向區域內九市二特區的聽眾。網上圖片