

零售跌逾一成 暴亂放血未停

業界料旅遊區生意減半 市道續惡化盼減租

香港文匯報訊(記者 文森)受中美貿易摩擦升溫及社會暴力衝擊事件影響,香港的零售業總銷貨價值連跌6個月,上月跌幅更擴大至雙位數,臨時估計總銷貨價值僅344億元,按年下跌11.4%,表現是近3年半以來最差。香港零售管理協會昨日預料,業界本月的生意表現將進一步惡化,旅遊區店舖的生意預料會減少逾半;民生區的非日常用品店舖生意亦下跌20%至30%;協會會員預期市道每況愈下,下月的生意將更差,期望業主可減租,與零售商共渡時艱。



政府統計處昨日公佈最新的零售業銷貨額數字。上月的零售業總銷貨價值的臨時估計為344億元,按年下跌11.4%。而今年6月的零售業總銷貨價值的修訂估計較去年同期下跌6.7%。與去年同期比較,今年首7個月合計的零售業總銷貨價值(臨時估計數據)錄得3.8%跌幅。

貿戰加動亂釀消費疲軟

數據顯示,上月大部分類別的銷貨價值均較去年同期下跌,跌幅最大為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物,大跌24.4%;其他類別包括眼鏡店(下跌17.8%)、電器及其他耐用消費品(下跌17.4%)、藥物及化妝品(下跌16.1%)、服裝(下跌13%)、百貨公司貨品(下跌10.4%)等均錄得雙位數的按年跌幅。僅超級市場貨品的銷貨價值逆市上升1%。

進一步惡化。料民生區生意減三成

香港零售管理協會主席謝邱安儀與傳媒進行電話會議時引述該會會員指出,旅遊區店舖的生意下跌逾50%;民生區的非日常用品店舖生意亦跌20%至30%;在舉行示威遊行的地區,有店舖生意更減少70%至80%;會員均預期下月的生意額將進一步惡化。

◆珠寶鐘錶及名貴禮物
大跌24.4%

◆電器及其他耐用品
SUNING 蘇寧
大跌17.4%

◆服裝
Dior
大跌13%

◆藥妝
MORNING'S
大跌16.1%

◆鞋類
adidas
大跌10.1%

◆百貨
大跌10.4%

重挫旅業 上半月旅客跌三成

香港文匯報訊(記者 文森)連場非法集會及暴力衝擊已重挫香港旅遊業。香港旅遊發展局昨日公佈的最新數據顯示,上月訪港旅客僅519.7萬人次,按年下跌4.8%,其中內地訪港客量更下跌5.5%。過夜旅客亦較去年同期下跌5.3%。據初步數據顯示,8月上半月旅客量下跌約30%,9月及10月來港的旅客量繼續有下調壓力。旅發局表示,會密切留意最新情況,並協助旅客調整在港行程。

◆訪港旅客
大跌30%

旅客人數下跌最多的國家和地區,分別為韓國、俄羅斯、澳洲及台灣,全部均錄得雙位數跌幅,分別下跌20.8%、16.5%、11.8%及11.8%。惟澳門及菲律賓的旅客量則分別有32.6%及11.7%的升幅。

旅發局發言人指出,上月無論是內地或非內地市場的整體旅客均出現跌幅,下跌主要集中在下半月,令全月整體旅客數字出現下跌。初步數據顯示,本月上半月的訪港旅客數字下跌約30%;業界亦表示,9月及10月的預訂來港團數會繼續下調。

發言人表示,旅發局一直密切留意最新情況,並透過該局網站、旅客諮詢中心及旅遊熱線通知旅客,協助旅客調整在港行程。該局亦會繼續密切留意各個客源市場的情況,並保持高度彈性和靈活策略,從而迅速應對市場的變化。

廠商會反對「三罷」

香港文匯報訊 香港中華廠商聯合會(廠商會)昨日發稿,強烈反對近日有多個界別人發起9月2日及3日罷工、罷市、罷課,試圖造成社會運作癱瘓。廠商會指,受外圍因素及近期社會紛亂所影響,香港經濟正面臨嚴峻考驗,任何大規模的罷工、罷市及不合作運動,不但完全無助解決問題,更對市民及商戶造成損失和不便,甚至會進一步破壞香港的國際形象,削弱海外投資者對香港的信心,對香港經濟構成深遠的影響。

廠商會支持警方今日「民陣」遊行及集會發出反對通知書,指近日的示威活動屢演變成暴力衝突,警方有關做法是顧及公眾安全,非常合理;廠商會呼籲市民保持理性,切勿參與任何非法集會及活動。

機管局籲旅客早到機場避堵路

香港文匯報訊(記者 文森),早前獲批機場禁制令的機場管理局昨日在報章刊登廣告,指近日有人在網上煽動堵塞往來機場的交通,或已觸犯法庭禁制令,並呼籲旅客預留充足時間前往機場。機場管理局昨日在多個報章刊登廣告,呼籲旅客提早前往機場。機管局指,近日網上仍有人不斷煽動堵塞往來機場的交通,連接市區與機場的公共交通服務可能隨時受影響或延誤,故呼籲旅客盡量預留充足時間前往機場。

機管局續指,任何煽動他人堵塞往來機場交通的行為,可能已觸犯法庭禁制令,籲市民切勿以身試法,損害機場及破壞香港人飛往世界各地的門戶;又強調若機場運作再受干擾,估計未來的客貨運量將大幅減少,對香港經濟及各行各業均構成重大負面影響。機管局早前獲批機場禁制令,禁止任何人非法地及有意圖地故意阻礙或干擾機場的正常使用,其後獲批延長禁制令至另行通知為止。

理盲毀智慧燈柱 斷送創科業未來



專家之言
暴徒不斷散播謠言,誣毀智慧燈柱是政府追蹤市民行蹤的監測工具,在日前的觀塘遊行期間更公然毀壞近20支智慧燈柱。多名工程及資訊科技學者在接受香港文匯報專訪時反駁有關說法完全失實。他們強調,香港的創科業本已較周邊城市落後,有關的暴力行為將進一步窒礙創科業發展,是業界的災難。

黃錦輝三點駁倒「監測論」

中文大學工程學院副院長(外務)兼創新科技中心主任黃錦輝直言,激進示威者破壞智慧燈柱的做法是「自毀長城」,賠上了香港創科的未來。他解釋,香港在創科領域已較周邊城市如深圳、新加坡、韓國等落後;以深圳為例,他們對創科是採取「先行先試」的模式;反觀香港,由於是已發展成熟的城市,很多法規都不能配合到創科發展,難得智慧燈柱和智能城市藍圖於立法會通過,引領香港創科業前進,(暴徒)破壞智慧燈柱不正是開倒車嗎?黃錦輝指出,以學術角度來審視智慧燈柱,暴徒的「監測論」不成立:一、燈柱並無人脸识别功能,二、拍攝所得數據亦不會傳送到內地;若暴徒真的對燈柱有疑惑,可以建議成立監察小組,「為什麼一下子就判(燈柱)死刑呢?」唯一解釋就是他們所有質疑都是假的,但依然肆意破壞及散播謠言,是「政治大過天」。

龐博文:毀智城基礎與信心

智慧城市聯盟資訊科技管治委員會主席龐博文表示,香港安裝智慧燈柱的時候,被業界稱為智能城市的里程碑,「因為有智慧燈柱才有條件發展智慧城市,智慧燈柱為智能城市與不少軟件程式提供土壤。」他解釋,特區政府現已開放智慧燈柱收集的數據庫,相關數據可成為創科中小企,甚至創科公司開發程式的基礎,「這一環(軟件開發和應用)正是香港較內地、周邊城市落後的主因。」他舉例指,盲人智慧手杖就是依賴智慧燈柱中的藍牙組件作定位,「現時智慧燈柱都被破壞,智慧手杖又如何再發展?」龐博文批評,暴徒的行為不只破壞智慧燈柱,更破壞業界的信心,特別是本港智慧燈柱的製造商「訊科系統」,是百分百本地創科公司,「他們(暴徒)對科技不理解,就將之破壞,那麼怎可能再有人願意研發新科技呢?如果一些本地公司與內地公司有接觸、合作,是不是又會被起底呢?沒有外國或內地的創科業界協助,本地業界又如何成長?」

粵旅博會開羅 港展區冷清



香港展區冷清的場面與周邊形成鮮明對比。

香港文匯報訊(記者 黃寶儀 廣州報導)2019廣東國際旅遊產業博覽會昨日在廣州開幕,吸引了大批市民前來長見識,「買買買」。不過,香港展區場面冷清,各大旅行社也不約而同將香港線路放在不顯眼位置,赴港遊人問津。

今年香港遊樂園及景點協會攜21成員單位參展旅博會,與香港旅發局、香港賽馬會一起,展示香港旅遊資源。香港文匯報記者來到香港展區,但見「香港」兩字下面是很有代表性的霓虹燈招牌,讓人產生置身香港街頭的錯覺。雖然極具香港特色,但與周邊各大展位載歌載舞並盡力還原當地旅遊特色資源相比,則顯得簡單而冷清。現場大部分參展商安排歌舞演出暖場,推出有獎問答或現場報名優惠相比,而香港大多參展景點僅提供了最新資訊介紹,部分提供了關注微信獲得門票代金券的展會優惠,優惠力度有明顯差距,且記者觀察發現現場諮詢者甚少。香港旅發局和香港遊樂園及景點協會也非常低調,紛紛婉拒記者採訪。

昔C位今角落 旁邊澳門區大熱

在人聲鼎沸的大眾旅遊博覽會中,曾經佔據「C位」的香港遊,如今已經隱藏在不顯眼的角落,一年前憑借廣深港高鐵香港段開通引發的報名熱潮,現在也是一去不返。當海內外各大旅遊目的地紛紛推出小眾深度遊,滿足消費者探新、獵奇的需求時,香港仍然是只有迪士尼樂園、昂坪360等主題遊樂場,新意有所欠缺。

記者巡館發現,賣場館同樣是現場諮詢者寥寥無幾。有不願意透露姓名的工作人員表示,如今香港團隊遊所占比例不高,加上目前香港局勢不穩,有些市民即使前來諮詢,最終對比之後往往也會選擇其他旅遊目的地。同樣的地方,同期舉行的還有粵港澳大灣區工藝美術博覽會。讓人意外的是,記者上午10點到香港展區時,發現不僅展區空無一人,就連展品也未放置到展覽櫃上,與隔壁熱鬧的澳門展區形成了鮮明對比。廣東國際旅遊產業博覽會是廣東重要的旅遊產業品牌活動,已連續舉辦多屆。本屆旅博會展覽面積約5萬平方米,設文體融合館、「一帶一路」國際旅遊館、大眾旅遊博覽館、旅遊商品及老字號館等5大主題展館,展位數約2,500個。來自60個國家和地區,以及內地20多個省、市、自治區的3,000多家官方旅遊機構、景區景點及旅遊企業參展。