

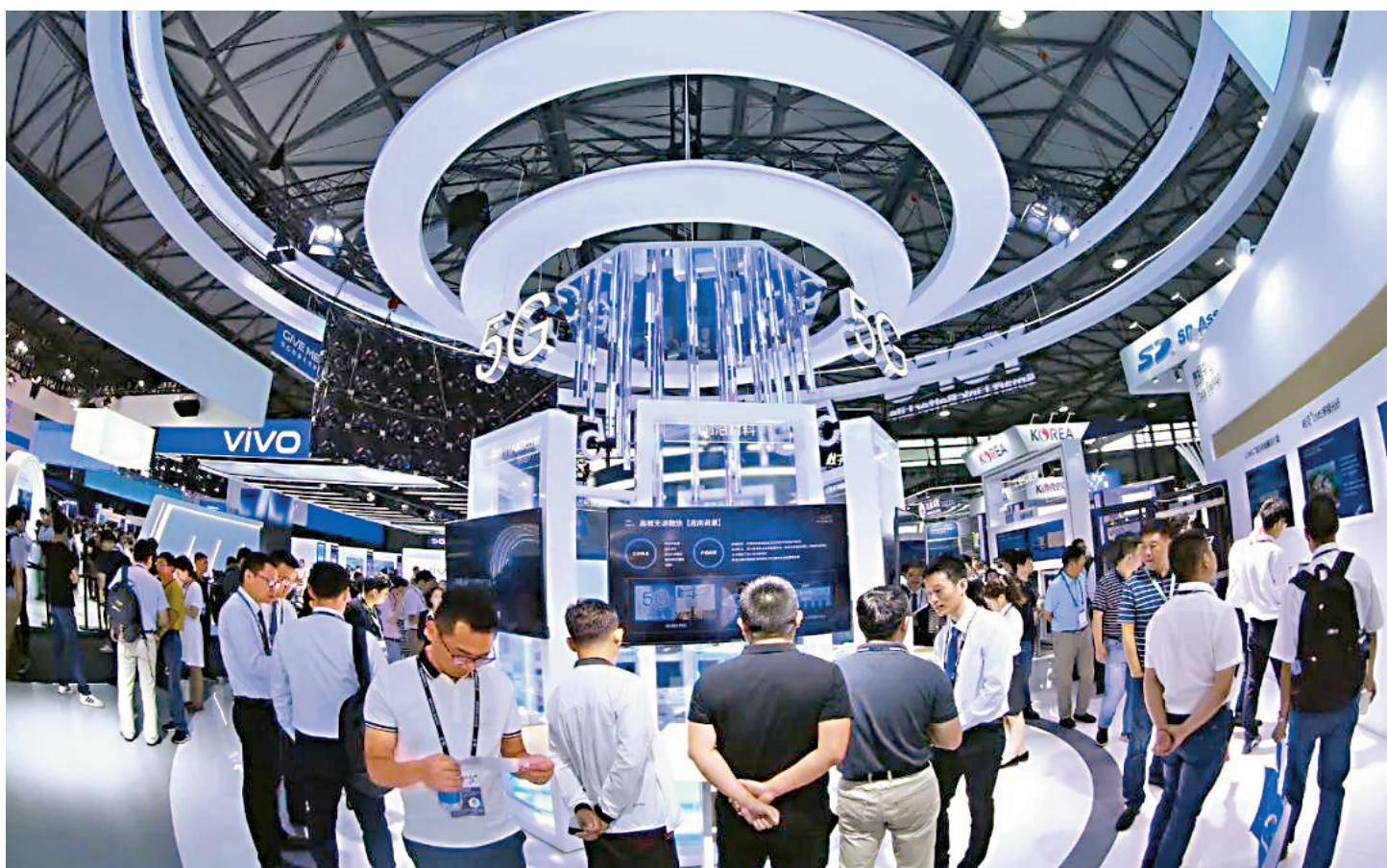
長飛光纖光纜 (6869.HK, 601869.SH)

打造5G時代「中國品牌」世界影響力

5G前瞻布局 全產業鏈「織」引未來

2019年6月6日，中國工信部發布4張5G牌照，標誌中國進入5G時代。伴隨5G商用啟動，更高速率、更大連接、更低時延的新一代通信技術要求，將向光通信市場釋放更大產能需求。長飛光纖光纜股份有限公司(6869.HK, 601869.SH, 以下簡稱「長飛公司」)作為全球光纖光纜巨頭企業，前瞻布局5G市場，謀求多元化發展，持續打造「中國品牌」的世界影響力。

■禾異傳媒策劃



2019年6月，長飛公司攜5G時代系列產品及解決方案亮相2019年MWC(2019年世界移動通信大會)

長飛公司是國內最早的光纖光纜生產廠商之一，1988年成立於中國光谷——湖北武漢。深耕光纖光纜產業30年，長飛通過技術引進—消化—吸收—再創新路徑，發展成為全球最大的光纖預製棒、光纖和光纜供應商企業。2014年、2018年，長飛公司先後登陸香港聯交所、上海證券交易所敲鐘，成為行業內首家A+H股上市公司。在資本市場的助推下，長飛公司不斷推進國際化戰略，實現海外市場突破，並伴隨5G浪潮來襲，瞄準全產業鏈發展路徑，搶抓5G時代新機遇。

「5G全連接」戰略布局全產業鏈

從工業到消費領域，全社會將利用5G通信效率的質變，催生出如無人駕駛、智能工廠、遠程醫療等新型應用場景。5G應用推動「萬物互聯」社會的實現，成倍數據傳輸的背後，是高品質5G網絡建設的需求。當前5G競爭，正演變為光纖基礎設施的競爭。

5G牌照發布當月，2019世界移動大會(MWC2019)在上海舉行，長飛公司面向全球發布「5G全連接戰略」。該戰略定位「全場景、優品質、高效率」，針對5G承載網絡密集組



6月26日，長飛公司在2019MWC，面向全球發布5G全連接戰略、國內首個「5G+全光網絡」工業互聯網解決方案

網架構集中化、雲化大帶寬網絡、高網絡效率特點，提出通過5G高密度及大帶寬接入，提供覆蓋從骨幹網到接入網的全系列光纖產品，形成5G端到端的全場景連接解決方案等。

「5G+全光網絡」方案賦能數字化轉型

目前，5G技術已推動物聯網、車聯網的融合實現，利用5G為垂直行業賦能，是未來企業突破資源競爭、技術挑戰、供需不平衡，實現價值創造的關鍵途徑。

6月，長飛公司發布國內首個以「5G+全光網絡」為核心的長飛光雲工業互聯網解決方案，開啓數字化、網絡化、智能化轉型實踐。該方案能夠實現全工業場景網絡覆蓋，滿足工業場景對網絡延時、可靠性的嚴格要求，提供工業大數據計算平台和數字孿生開發仿真平台，為企業不同維度，不同場景的監控、分析、預測及決策等邏輯運算提供服務，幫助企業打造智能化運營、數字化創新等核心數字化能力，加速企業轉型。

「長飛公司致力於在未來5G商業生態中發揮更大價值。」長飛公司執行董事兼總裁莊丹用這樣一句話闡述5G時代長飛的願景。他表示，5G是一個嶄新的、顛覆性的起點，5G不僅僅代表著移動通信技術的演進，更將賦能更多行業，促進我國經濟社會轉型升級。



長飛致力於在未來5G商業生態中發揮更大價值。圖為長飛執行董事兼總裁莊丹在發布會上致辭

海外市場業績持續增長

2019年上半年，長飛公司海外收入總額約7.6億元，較2018年同期增長5.81%(2018年，7.18億元)。2014年底上市後，長飛公司明確「造船出海」戰略規劃，加快「走出去」步伐，將具有自主知識產權的先進光纖生產技術和高端裝備，向海外輸出。目前，長飛公司國內子公司遍布蘭州、瀋陽、浙江、瀋江，國外已投產緬甸、印尼、南非四廠，產能輻射中亞、東北亞、東南亞與非洲。

2017-2018年，長飛連續兩年海外營收增速超過60%，且仍在持續增長。



截至目前，長飛公司海外布局產能全部投產。圖為長飛印尼光通信公司

2019年7月，長飛公司與秘魯政府簽署國家寬帶合作項目，項目覆蓋約1683個城鎮、超過100萬人口，協議金額達4億美元。

為助力「一帶一路」沿線產能布局落地，長飛公司加強海外銷售服務團隊建設，目前擁有超過30個海外辦事處，向70多個國家和地區銷售其主營產品，形成了輻射全球的海外產銷平台。在長飛的帶動下，近年國內的主要光纖光纜企業紛紛布局海外，走向全球，中國已經成為全球光纖光纜產能輸出最多的國家之一。「未來3-5年，希望海外收入佔長飛公司總收入的比例，能從2018年的約16.7%，提升至25%至30%。」長飛公司財務總監兼董事會秘書梁冠寧公開表示。

多元化業務添發展動能

5G時代，數據中心將會迎來更大的業務與流量需求。為應對數據中心內部

數據傳輸帶寬的急速增長，長飛公司推出符合國際標準的高質量OM3等全系列多模光纖產品，及高密度配線架、模塊、面板、主幹光纜和跳線等產品，從全系列光模塊解決方案，到5G無線基站建設解決方案，為數據中心40G/100G平滑升級提供可靠的連接保證，為運營商5G網絡建設及後續運營提供有力支撐。市場預計，2022年，以數據中心為支撐的雲計算業務，規模將達到1,731億元。

除布局數據中心業務，長飛公司積極踐行國家海洋強國戰略，探索新增長點，培育發展新動能。2018年初，長飛與江蘇寶勝科技成立合資公司，正式進軍海纜市場。推出海底光纜、海底電纜、光電複合纜等產品和解決方案，應用於跨洋通信、海上石油平台、海上風電能源傳送、海底觀測網等領域；推出光纖水聽器解決方案，助力現代水文監測、石油勘探和海洋地震監測。

5G催生光纖需求激增 2019市場暫未釋放

據CRU(英國商品研究所)報告預計，2019年全球光纖需求量約在5.2億公里，2023年將增長到6.5億公里。未來五年，全世界要鋪設的光纖長度約30億公里。光纖作為5G智能時代的神經網絡，將迎來5-10年的建網周期增長。

但2019年上半年處於4G建設完成，5G投資尚未開啓的時間節點，光纖市場需求暫未釋放，伴隨年初光纖集採單價下調，行業企業出現業績下滑現象。長飛公司2019年中報數據即反映了這一市場表現。2019年上半年，長飛營業收入33.19億元(人民幣元，下同)，同比下降41.07%(2018年，56.32億元)，歸屬上市公司股東淨利潤4.37億元，基本每股收益0.58元。

2018年上半年是行業上行周期頂點，造成2019年上半年財務數據相比同期下滑明顯。據長飛公司2019年中報指出，報告期內雖然市場經營環境惡化，但中國光纖光纜市場持續下滑空間有限，行業前景仍充滿機會和希望。中國電信2019年8月進行的室外光纜集中採購，需求與2018年持平，長飛公司中標價格約為69.55元/芯公里(不含稅)，相比



8月28日，長飛公司執行董事兼總裁莊丹(中)、副總裁Jan Bongaerts(右)、財務總監兼董事會秘書梁冠寧出席長飛中報發布會

中國移動中標價格約提升12.50%。隨着5G發牌，中國2020至2021年將真正開啓5G大規模建網，拉動光纖光纜需求。

「經營承壓僅是暫時情況，迎接即將來臨的5G市場需求釋放，長飛公司已做好全方面準備。」面對5G網絡低時延、大容量、大帶寬傳輸需求，長飛公司2018年已研發推出新型超低損耗G.654E光纖，該產品擁有更低衰減系數、更大有效面積，可顯著增加系統無中繼傳輸距離，減少中繼站數量，降低網絡時延。

技術創新提升國際話語權

通過自主研發，長飛公司實現了關鍵生產設備、原材料的自主知識產權和全部國產化，曾先後三次獲得國家科技進步二等獎，累計向國內輸出百餘條光纖生產線，引領國內企業持續打破國外對光纖光纜領域技術和供給的壟斷，提升全球產業鏈話語權。

2018年4月，國家主席習近平在視察武漢時，曾稱讚長飛公司「不簡單」。長飛公司單根預製棒最大直徑可以達到220毫米，拉絲速度高達3500米/分鐘。經過多年的努力，加之中國信息化建設拉動的巨大需求刺激，中國已經成為全球產銷規模最大的光纖光纜產業集聚地。

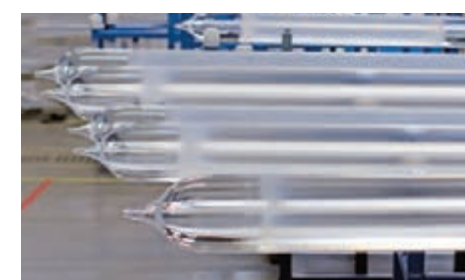
2021年再次主辦世界光纖光纜大會

6月，長飛公司於CRU電線電纜大會上簽訂合作協議，2021年將再次聯合CRU主辦世界光纖光纜大會，這是長飛公司與CRU的第四次合作，充分體現了

CRU對長飛公司全球光纖光纜行業領導地位的高度認可。

2015年，長飛公司聯合CRU主辦亞太光纖光纜大會，首次將這一全球性光纖光纜大會引進亞洲、中國；2016年及2017年，長飛公司聯合CRU首次將世界光纖光纜大會引進中國並連續兩年舉辦。

世界光纖光纜大會是全球首屈一指的行業盛會，每年吸引來自電信、光纖及光纜供應鍊多家知名企業的領軍人物，共話市場發展，拓展行業機遇。



長飛公司單根預製棒最大直徑可達220毫米，拉絲速度高達3500米/分鐘

長飛成功被納入富時全球股票指數系列

2019年5月，全球知名指數編製公司富時羅素公布了其全球股票指數系列的第一批A股標的，長飛公司成功被納入富時全球股票指數系列(富時GEIS)。這是繼長飛公司股票被納入MSCI全球小型股中國指數、恒生綜合中小型股指數成份股、恒生港股通指數系列成份股後，再次獲得國際資本市場高度認可。

2014年12月，長飛公司在香港上市，2018年7月在上海交易所掛牌，成為中國光纖光纜行業唯一一家A+H兩地掛牌上市企業。

8月11日，「第十三屆中國上市公司價值評選」榜單發布，長飛公司榮獲「中國上市公司IPO新星獎」。該獎項重點考察新上市公司盈利能力以及持續增長潛能、經營績效良好等綜合指標。

公開數據顯示，長飛公司經營業績一度穩步增長。2014年至2017年，營業收入從

56.84億元增至103.66億元，年均增速達20%。同期淨利潤從4.88億元增長至12.68億元，年均增速也超過20%，其中2017年的增幅高達76.87%。2018年，長飛光纖的營業收入和淨利潤分別為113.60億元、14.89億元，同比增幅為9.59%、17.41%。

資產負債率連續4年下降

據長飛公司公開數據顯示，其資產負債率已從2014年底的55.83%下降至2018年底的35%。2014年至2018年，其資產負債率分別為55.83%、50.97%、45.83%、40.16%、35%，四年間下降了20.83個百分點，連續4年呈下降趨勢。

負債率下降也使得長飛公司財務費用銳減，2019年上半年財務費用429萬元(2018年同期，3098萬元)，下降約86.15%。管理費用、銷售費用也同期大幅下降。



長飛公司在「第十三屆中國上市公司價值評選」中，獲評「中國上市公司IPO新星獎」