暴力示威拖累零售 中美貿易戰致訂單減

鐘錶業 生意挫四成 左右受敵

中美貿易戰持續升級，昨日出席香港鐘錶展記者會的多位廠商都慨嘆行業現正受雙重夾擊，一方面受中美貿易戰影響，聖誕訂單下跌；另一方面，近月本港的連串暴力示威，也對鐘錶的零售造成大打擊，影響更大過貿易戰，近月生意下跌三成至四成，業界除努力開拓新市場外，也希望本港業主可以減租，共渡時艱。

■香港文匯報記者 莊程敏

■第38屆香港鐘錶展將於9月3日至7日在灣仔會展舉行。前港姐冠軍兼藝人朱晨麗昨天出席記者會展示薈萃精選名錶。

■周啓良（中）稱近期社會運動對前來展覽的海外買家有一定影響。左為孫大豪、右為顏志華。 莊程敏 攝

■劉燊濤（右二）與香港鐘錶設計比賽公開組得獎者合照。

■香港鐘表業總會主席李永安（中）與香港鐘錶設計比賽學生組得獎者合照。

■今年香港鐘錶展共有20個國家、832個展商參與。

香港鐘錶業出口概況

	總值（港元）	按年變化（%）
2018年全年	663億	↑1.7
2019年1–7月	364億	↓2.6

資料來源：貿發局

香港貿發局副總裁周啟良昨於記者會上指出，今年首7個月的鐘錶出口數值為364億元，按年跌2.6%，相信最主要是受到貿易戰對買家造成心理影響，而近來社會運動對前來展覽的海外買家或多或少有影響，但「有單嘅始終都要嚟」，目前僅一間展商取消參展，展商數目較去年同期輕微上升0.2%，共有20個國家、832個展商參與，其中新興市場如印度和卡塔爾為首次參展。

盼業主減租暫不裁員

香港錶廠商會常務副會長劉燊濤表示，近月社會事件對零售影響大，近兩個月銷售較去年同期大約跌40%，不少業界都希望業主可以減租，暫不希望裁員。貿發局香港鐘錶展籌備委員會聯名主席顏志華則表示，雖然實體銷售有下跌，但在網上鐘錶業銷售則有一點增長，表現算樂觀，認為中小企應用電子商貿找尋出路。

貿發局香港鐘錶展籌備委員會聯名主席孫大豪亦稱，近來發生的社會事件對業界有一定影響，一些高價錶甚至會有雙位數跌幅。而貿發局今次就做多了很多額外工夫，事前與展商進行了很多溝通，在酒店、機場等配套方面做得更完善。他說：「現在社會活動有晒時間地區，會叫佢哋避免去相關地區。」至於貿易戰的影響，他認為暫時都是心理影響居多，一些採用內地機芯的影響會較大，知道行內有人正爭取獲得豁免。為應對危機，其實業界都有與政府會面，商討一些資助業界或增加宣傳的措施。

雖然鐘錶出口至美國的關稅或於9月1日才實施，但相關影響已開始。香港表廠商會會董黃樹城接受本報訪問時指出，客人下單較以往審慎了不少。其實不止貿易戰的影響，因這只針對美國出口，而整個外圍經濟的不明朗很影響消費意慾，保守估計今年的銷售會較去年下跌約三成。表廠商會副會長梁瀚譽亦指，目前聖誕訂單情況並不樂觀，傳統的已發展國家影響多為中單位數跌幅，業界目前希望能在東盟十國尋找機會，例如越南和印尼市場潛力較大。

鐘錶展特色產品吸客

周啟良說，中美貿易談判仍未達共識，加上經濟放緩陰霾籠罩全球，幸而鐘錶業界一直迎難而上，例如加推有傳統特色、工藝精湛的手錶，並透過跨界聯乘（Crossover），加強品牌吸引力，亦有業界積極鑽研融合最新科技及功能的智能手錶，迎合穿戴式科技的趨勢，並於會場上展現研發成果，值得業界留意。

第38屆香港鐘錶展將於9月3日至7日在灣仔會議展覽中心舉行。數據顯示，香港作為全球主要的鐘錶出口地，去年出口總值達663億港元，部分新興市場更錄得可觀升幅，包括菲律賓（+56.9%）、印尼（+26.3%）及泰國（+20%）等。買家團方面，他說目前有來自58個國家的78個買家團，共4,400名買家，算是頗踴躍。

工總：明年大部分港商或無貨出口美國

香港文匯報訊（記者 周曉菁）為不影響零售業的聖誕銷情，美國總統特朗普將玩具、智能手機等商品的加徵關稅時間延後至12月，但損害已經造成。據稱美零售行業一年前已颳起購買狂潮，大型玩具供應商如沃爾瑪已經囤積了一定庫存，這顯然直接影響了中國玩具商的訂單。香港工總發言人昨亦表示，7月至9月已屬出口旺季，但會員反映赴美訂單已少了35%，待10月後訂單會更少，甚至明年有大部分廠家都不會再將產品運往美國。

貿戰拖累 聖誕訂單大減35%

第三季度通常是內地工廠最繁忙的時間，加班加點生產芭比娃娃、玩具卡車等，以確保在最重要的假日購物季來臨前，運到大洋彼岸的美國，但今年情況略有不同。據彭博數據，由於貿易緊張局勢升溫，零售行業一年前颳起了購買狂潮，2018年下半年從亞洲運往北美的貨運量增長7.9%。隨着美國倉庫被填滿，今年的增長速度已大幅放緩，上半年僅為0.2%。到7月，按美元計算的中國對美國出口已下降6.5%。

IHS Maritime & Trade駐新加坡的研究和分析主管Rahul Kapoor表示，這意味着美國購物者在節日期間可能會看到更少的新商品，因為零售商採取限制採購的措施，以將庫存降至正常水平附近。

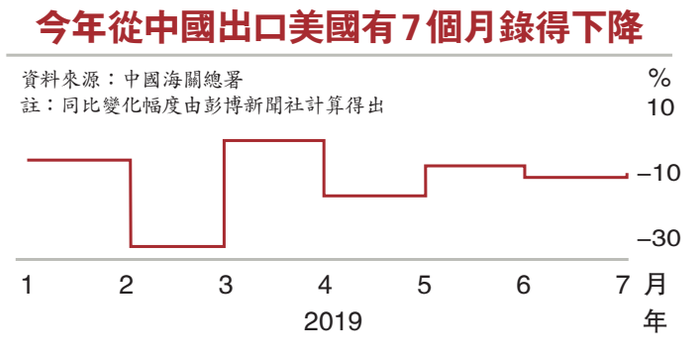
歐洲中東非洲尋找新客戶

工總主席葉中賢近日就指出，美國的徵稅政策「朝令夕改」，即使早前取消訂單或停單的廠商，也仍未收到來自聖誕節的追加訂單。7至9月已屬出口旺季，但會員反映赴美訂單已少了35%。待10月後訂單會更少，甚至明年有大部分廠家都不會再將產品運往美國。

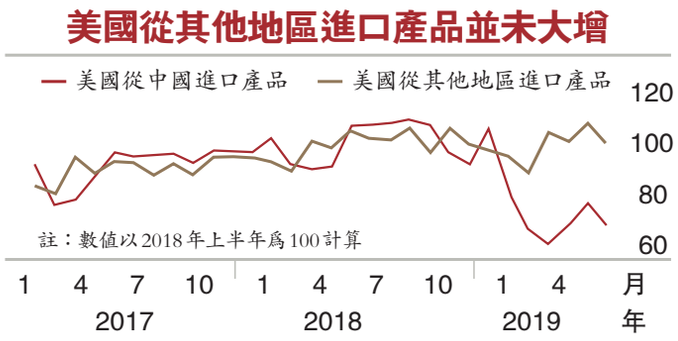
有玩具廠商就同樣表示憂慮，平湖米家兒童用品外貿經理Justin Yu表示，「我們將成為首當其衝的企業之一」，影響確實很大。該公司主要從事玩具車和兒童滑板車的生產，目前每年向包括沃爾瑪在內的美國零售商發送價值2,500萬美元的商品。即使推遲關稅上調，他也直言關稅最終還是要加，預計將流失一些業務，可預見明年訂單一定更差。

別無他法，似乎所有玩具商只剩兩條路可走。葉中賢直接放言，港商要避免關稅影響就一定要遷冊，如若不能搬廠也要升級轉型。平湖米家也表示，現正計劃在歐洲、中東和非洲尋找新客戶，以彌補美國市場的損失，還在考慮降低北美對其營收的重要性，以避免未來的關稅衝擊。但無論如何，內地玩具商將面臨前所未有的滅頂之災。

今年從中國出口美國有7個月錄得下降



美國從其他地區進口產品並未大增



彭博：70萬個數據點分析 美國是輸家

香港文匯報訊（記者 周曉菁）中美貿易大戰，美國總統特朗普常常誇口美國「贏硬」，在日前的G7會議上，他更聲稱中國在近月已遭受重大打擊，流失近300萬份職位，供應鏈亦正瓦解。不過，彭博經濟學家Maeva Cousin、Jamie Rush及首席經濟學家歐樂鷹昨日的一篇研究文章就指出，根據彭博對70萬個貿易數據點的分析結果表明，美國將是貿易戰的最大輸家。

華貨供應佔支配性地位

彭博經濟學家Maeva Cousin、Jamie Rush及首席經濟學家歐樂鷹昨日發表研報稱，貿易戰沒有贏家，對於美國和中國而言，重要的是誰會輸得少一點。根據彭博對70萬個貿易數據點的分析結果表明，美國將是最大的輸家。因在納入加徵關稅範圍的產品中，有39%的中國產品在供應上佔據支配性地位，而美國只有12%，也就意味着美國進口商很難或根本找不到替代。

數據顯示，美國2017年自華進口的所有目前被納入加稅範圍的產品中，中國是支配性供應國的產品佔到了39%。而在被中國納入加徵進口關稅的美國產品中，美國佔據支配性供應國地位的只有12%。因此對中國公司來說，找到其他替代相對比較容易。

研報顯示，就目前受到美國徵稅影響的2,500億美元中國產品而言，美國的進口量已較一年前下降了28%，來自其他國家的替代性進口不及減量的三分之一。中國所擁有的支配性供應國地位，令美國買家根本無法從其他地方買到同樣的產品。

減少進口中國產品是美國貿易戰策略的一部分，但也付出了代價，美國進口商必須找到替代供應商或者乾脆不再進口。彭博分析結果表明，他們很多選擇了後者，來自世界其他地區的同類產品並未起到填補中國產品留下的空白，美國從這些地區進口的與被列入加稅範圍的中國產品類似的產品總量總體保持穩定。

匯豐恒生撐中小企 退最多2萬貸息

■匯豐及恒生銀行昨宣佈推出支持中小企措施，協助中小企應對貿易及零售放緩帶來的挑戰。 資料圖片

香港文匯報訊（記者 蔡競文）貿易戰打殘中小企，匯豐及恒生銀行昨宣佈推出支持中小企措施，協助中小企在經濟不明朗環境下，應對貿易及零售放緩帶來的挑戰。其中，匯豐及恒生向「中小企融資擔保計劃」及「中小企信貸保證計劃」的貸款客戶退回6個月利息，最多2萬元。

匯豐香港工商金融主管趙民忠表示，中小企是香港經濟命脈，佔本地企業數目超過98%，僱用人數佔全港就業人數約45%。在此艱難時刻，匯豐特別推出三項全新措施支持客戶，「不論順境、逆境我們都希望與客戶同行，幫助他們成就更多。」恒生銀行商業銀行業務總監林燕勝亦表示，隨着環球經濟出現放緩及國際貿易形勢持續不明朗，營商環境充滿挑戰，該行全力與客戶共同面對複雜的市場環境。

延長擔保費資助優惠期

匯豐的有關措施有三項，第一，向「中小企融資擔保計劃」及「中小企信貸保證計劃」的貸款客戶退回2019年3月至8月期間6個月的利息。相關匯豐商業客戶毋須提交申請，利息最早可於今年9月底存入戶口。相關的利息退回安排適用於所有行業的客戶，每名客戶可退回最高2萬元利息。匯豐是香港今年首家就特區政府中小企貸款計劃退回利息的銀行。

第二，擔保費資助優惠期延長。成功新申請「中小企融資擔保計劃」貸款的匯豐客戶，可獲首年擔保費全額資助及第二年半額資助，資助優惠期延至2022年6月30日。每名客戶可獲最高5萬元資助。

第三，PayMe for Business交易費減免。PayMe for Business客戶將於今年9月2日至12月31日獲交易費減半，即由1.5%減至0.75%。優惠適用於所有PayMe for Business商戶。

提供貿易融資扣減優惠

恒生有關措施也是三項，同樣包括向客戶退回「中小企融資擔保計劃」及「中小企業信貸保證計劃」共6個月之利息，退回利息金額最多2萬元；另外，由即日起至2022年6月30日，遞交「中小企融資擔保計劃」申請的恒生客戶將獲全額資助首年擔保費，上限為10萬元；而「中小企融資擔保計劃」的新貿易融資客戶亦可享貿易融資服務費扣減優惠，優惠總額為5,000元。最後，恒生一站式電子收款服務「恒生One Collect」的新登記商戶將可享交易費減半，有效期由今年9月2日至12月31日。