

隨着現代都市生活節奏的加快，平時工作忙沒時間做飯，周末閒在家懶得做飯，於是就想起訂個外賣或者出去吃個快餐。那麼，訂外賣和吃快餐是現代生活的產物嗎？其實早在宋代已有「外賣」服務。從皇帝到市民，都懶得在家裡做飯，叫外賣蔚然成風。



■ 澎湃新聞

◀ 古代外賣成為現代外賣餐飲業的雛形。網上圖片



■ 《清明上河圖》中描畫的送外賣小夥計(紅圈示)。網上圖片

早在宋代已有外賣

明清還送一次性碗碟

在北宋張擇端的風俗畫《清明上河圖》中，就描畫了一位送外賣的飯店小夥計，左手拿着兩個「打包盒」，右手拿着食具，身上還穿着店裡的圍裙，剛從店中走出來，不知道要給哪家送外賣。這一形象被認為是目前最早的外賣小哥的寫照。

皇帝市民都叫「外賣」

據史書記載，高宗趙構經常派宦官到市場上「宣索」李婆雜菜羹、賀四酪麵、臧三豬胰胡餅、戈家甜食等外賣，而且「直(值)一貫者，稿之二貫」，小費給得很大方。而在市民層面呢，也是不甘落後，「市井經紀之家，往往只於市面旋買飲食，不置家蔬」。原來宋代都市的小白領、小商人跟今天的OL是一模一樣的，都不習慣在家做飯，喜歡下館子或叫外賣。

明清服務一應俱全

明清時期，大城市裡的酒樓服務更加完善。不僅在送餐時提供一次性碗碟，甚至還可以派廚師登門到府上操辦宴席，從給客人下請帖安排座次環椅，到當天的餐桌杯碟、酒菜供應，再到刷鍋洗碗等善後清潔服務，一應俱全，完全無需主人操心。其價格自然也是不菲，多是地方大戶的婚喪、壽宴等有此規模，一般百姓家庭望塵莫及。

古代外賣盒

溫盤：古代用來保溫食物的器皿，它由上下兩層瓷構成，上層瓷薄，下層瓷厚，中間是空的，在使用時向盤內夾層注入熱水，可以保持菜品的溫度。這樣當菜品送到客人家時仍是溫熱的，以體現出最佳的口感。

食盒：古代專門盛放食物酒菜、便於攜帶行走的長形或圓形拾盒，有木、竹、琺瑯、漆器等材質，其中又以木質的居多，內有數層不等。酒肆飯店以及富貴人家常用。

古代外賣三種點餐方式

家丁採買：派個家丁先去飯館、酒樓點菜，然後再由專人乘車送上門來，送到了家再給錢，堪稱今日電商「貨到付款」模式的雛形。

約定送餐：與店家簽個外賣長期約定，每逢約定之日，店家就會將美食打包好，送至客戶家中。

上門叫賣：宋代以後，經濟發達，市井之間娛樂場所林立，賭坊、戲院均聚集着眾多民眾，店家會將準備好的飯食上門叫賣。

國圖慶110周年 鎮館之寶亮相

國家圖書館將迎來建館110周年，屆時將舉辦新中國成立以來國內外典籍展覽中數量、規模、等級最高的古籍大展。被譽為國圖四大「鎮館之寶」的《永樂大典》《四庫全書》《趙城金藏》以及敦煌遺書，將同台亮相。此外，觀眾還可以看到宋刻本《資治通鑑》、金刻本《南豐曾子固先生集》、北宋刻本《景祐禮部韻略》等珍貴古籍。

「中華傳統文化典籍保護傳承大展」將於9月7日開展。展覽將首次系統展出新中國成立以來，中華古籍保護計劃實施以來古籍修復重點項目成果，包括《趙城金藏》、敦煌遺書、《永樂大典》、西夏文獻、「天祿琳琅」、納格拉河藏經的修復前後對比。此外，天津閣《四庫全書》、文淵閣《四庫全書》及河南省圖書館藏文淵閣四庫全書刪餘稿《明文海》等多個版本《四庫全書》首次同場展出。

三件海內孤本亦將出現在展廳中，包括宋紹熙三年(1192)黃唐兩浙東路茶鹽司刻宋元遞修本《禮記正義》、宋嘉定六年(1213)淮東倉司刻本《注東坡先生詩》、南宋寧宗時重刻本《荀子》。

展覽還特設海外回歸單元，展示新中國成立以來海外中華古籍的調查、回歸、整理、出版等工作取得的重要成果。■香港文匯報記者江鑫燭 北京報道



■工作人員正在認真的佈展。國家圖書館供圖

■文化和旅遊部28日舉行國圖建館110周年發佈會。香港文匯報記者江鑫燭 攝

海昏侯國遺址公園徵卡通形象

從27日起，南昌漢代海昏侯國遺址管理局面向社會公開徵集遺址公園卡通形象。徵集時間截至9月30日，主辦方將在應徵作品中評選出不同獎項，其中一等獎獎勵15,000元人民幣。

卡通形象徵集要求包括：須緊扣考古遺址公園核心價值，融入南昌漢代海昏侯國遺址出土文物(或圖案)元素，準確表達海昏侯國歷史文化形象，凸顯考古遺址公園的歷史、文化、藝術、生態和社會價值；須主題突出、圖案簡潔，創意獨特、富有個性；元素清晰、內容飽滿、辨識度高，符合當代藝術美學的審美要求，具有較強藝術感染力和視覺衝擊力，蘊含一定的象徵意義，能廣泛適用於各種載體；須採用彩色設計，設計稿應附創意文字說明等。

侯國歷史文化形象，凸顯考古遺址公園的歷史、文化、藝術、生態和社會價值；須主題突出、圖案簡潔，創意獨特、富有個性；元素清晰、內容飽滿、辨識度高，符合當代藝術美學的審美要求，具有較強藝術感染力和視覺衝擊力，蘊含一定的象徵意義，能廣泛適用於各種載體；須採用彩色設計，設計稿應附創意文字說明等。■新華社

上海金橋出口加工區開發股份有限公司

公司代碼：600639、900911

公司簡稱：浦東金橋、金橋B股

上海金橋出口加工區開發股份有限公司 2019年半年度報告摘要

- 重要提示
 - 1.本半年度報告摘要來自半年度報告全文，為全面瞭解本公司的經營成果、財務狀況及未來發展規劃，投資者應當到上海證券交易所網站等中國證監會指定媒體上仔細閱讀半年度報告全文。
 - 2.本公司董事會、監事會及董事、監事、高級管理人員保證半年度報告內容的真實、準確、完整，不存在虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並承擔個別和連帶的法律責任。
 - 3.公司全體董事出席董事會會議。
- 本半年度報告未經審計。
- 董事會審議的報告期利潤分配預案或公積金轉增股本預案無

2.公司基本情况

2.1公司簡介

公司股票簡況				
股票種類	股票上市交易所	股票簡稱	股票代碼	變更前股票簡稱
A股	上海證券交易所	浦東金橋	600639	不適用
B股	上海證券交易所	金橋B股	900911	不適用

聯繫人和聯繫方式	董事會秘書	證券事務代表
姓名	嚴少雲	
電話	021-50307702	
辦公地址	上海浦東新區新金橋路27號18號樓9樓	
電子信箱	jqir@58991818.com	

2.2 公司主要財務數據

單位：元 幣種：人民幣

	本報告期末	上年末	本報告期末比上年末增減(%)
總資產	21,247,928,726.17	20,346,942,067.33	4.43
歸屬於上市公司股東的淨資產	9,275,972,406.35	8,838,070,832.86	4.95
經營活動產生的現金流量淨額	-686,951,803.93	-633,568,127.97	
營業收入	1,427,343,004.38	878,638,488.10	62.45
歸屬於上市公司股東的淨利潤	444,542,563.08	400,062,076.78	11.12
歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤	437,533,340.49	396,433,051.83	10.37
加權平均淨資產收益率(%)	4.81	4.60	增加0.21個百分點
基本每股收益(元/股)	0.3961	0.3564	11.14
稀釋每股收益(元/股)			

2.3 前十名股東持股情況表

單位：股

股東名稱	股東性質	持股比例(%)	持股數量	持有有限售條件的股份數量	質押或凍結的股份數量
上海金橋(集團)有限公司	國家	49.37	554,081,457		無
中國證券金融股份有限公司	國有法人	4.89	54,994,568		未知
上海國際集團資產管理有限公司	國有法人	3.54	39,773,140		未知
GUOTAI JUNAN SECURITIES(HONGKONG) LIMITED	境外法人	0.90	10,131,714		未知
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	0.72	8,070,900		未知
GREENWOODS CHINA ALPHA MASTER FUND	境外法人	0.45	4,999,931		未知
VANGUARD EMERGING MARKETS STOCK INDEX FUND	境外法人	0.43	4,934,243		未知

中國工商銀行股份有限公司-中證上海國企交易型開放式指數證券投資基金	國有法人	0.35	3,907,237		未知
VANGUARD TOTAL INTERNATIONAL STOCK INDEX FUND	境外法人	0.345	3,879,586		未知
NOMURA SINGAPORE LIMITED	境外法人	0.34	3,836,797		未知

2.4截止報告期末的優先股股東總數、前十名優先股股東情況表
適用 不適用

2.5 控股股東或實際控制人變更情況
適用 不適用

2.6未到期及逾期未兌付公司債情況
適用 不適用

債券名稱	簡稱	代碼	發行日	到期日	債券餘額	利率(%)
上海金橋出口加工區開發股份有限公司2013年公司債券	13金橋債	122338.SH	2014年11月17日	2022年11月17日	120,000	5.00

反映發行人償債能力的指標：

主要指標	本報告期末	上年末
資產負債率	55.3	55.4
EBITDA利息保障倍數	4.65	6.19

關於逾期債項的說明
適用 不適用

3.經營情況討論與分析
 3.1 經營情況的討論與分析
 2019年上半年，公司根據董事會的決策，以「強功能、重招商、保品質、優服務」為指導，堅持「四個務必」定位，落實「四高」發展戰略，按照「對標發力、提質增效」、促進高質量發展的總要求，圍繞產業集聚、資源優化和服務提升三大重點，強化擔當、狠抓落實，不斷提升企業發展能力，體現進步指數。公司上半年各項經營管理指標基本完成，總體上實現了時間過半、任務過半，為達成2019年目標打下堅實基礎。

報告期內，公司營業收入1,427,343,004.38元，同比增長62.45%；歸屬於上市公司股東的淨利潤444,542,563.08元，同比增長11.12%；歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤437,533,340.49元，同比增長10.37%。

- 1、各物業出租率繼續保持較高水平
 上半年，公司持有的各類物業繼續保持較高的出租率，良好完成年初確定的出租率目標。6月，公司獲得由克爾瑞公司組織評選的「2019年全國產城發展運營商30強」稱號。
- 2、重點載體招商取得突破
 全國產業園招商取得重大進展，5#、6#及9#樓合計出租面積約3.9萬㎡。原諾基亞園區的出租率已近80%，金領之都A區新租及擴租約4500㎡，完成9家客戶的續租協議，並著力引入智能網聯汽車創新服務中心等引領性項目。
- 3、加強資源整合優化、能級提升
 繼續推進重點地塊城市更新，積極配合金橋城市副中心規劃設計方案，按照「籌劃一批、建設一批、儲備一批」的可持續開發模式，啟動17B-06地塊標誌性商辦項目的立項，推動S11地塊住宅項目(碧雲尊邸)、啞吧寶都商業綜合體等城市化項目，打造城市副中心引爆點，進一步完善城市功能。
- 4、加強招投聯動，助力產業升級
 上半年，公司按照新區統一部署，積極參與新區創設母基金的設立工作，積極發揮國資基金槓桿和引導作用，推動未來車、智能造等重點領域集聚更多優質創新項目、創新型領軍企業。母基金於5月中旬完成中基協備案，並正式運作。同時，公司全力推動浦東智能製造產業投資基金(擬20億元規模)的組建工作。上半年與超20家各方潛在合作夥伴、投資者和智能製造領域龍頭企業密切接觸，基本確定合作夥伴與基金構成。
- 5、加大營銷宣傳力度，碧雲品牌的社會影響力不斷提升
 在THAT、S SHANGHAI舉辦的評選活動中，公司旗下的碧雲別墅和公寓獲得「2019年度最佳家庭居住別墅」、「2019年度最佳公寓」獎項。
- 6、上半年，臨港碧雲雲雲項目、公司準確結合市場和政策變化，突出精準營銷，結合臨港市場總體趨勢、緊跟區域熱點，取得良好業績，完成定金合同簽約108套，預售合同簽約123套、收款約2.95億元，並已完成產證交房116套。
- 6、重點工程項目有序推進
 上半年，大部分重點工程項目按年度目標節點推進，基本達到進度要求。
 (1) OFFICE PARK II地塊板塊項目(T3-5)的室外總體施工、租賃區精裝修、綠化施工完成，公共區域裝飾完成40%，同時本項目的營銷策略方案基本確定，各項招商準備工作有序開展；
 (2) 由度工坊V期(4-02地塊)項目，監理招標、施工招標基本完成，開工前準備工作有序開展；
 (3) 碧雲尊邸(S11地塊住宅)項目的主體結構完成封頂，二結構完成95%，外裝飾和金屬屋頂面完成20%；(4) 由度工坊II期(34-06)完成竣工備案、面積實測，進入運營狀態；(5) 由度工坊III期(31-02)項目的二結構完成施工，外牆及門窗完成50%，室內初裝修完成80%；(6) Lalaport

啞吧寶都商業綜合體項目(T4-03)二結構施工完成，土建裝修、幕牆安裝、土建安裝工程完成約60%；(7)上海北郊未來產業園新材料創新基地東、南、北區項目推進順利，地上結構分棟驗收完成70%，外立面幕牆完成10%。

下半年重點任務和工作要求：
 下半年，公司將緊緊圍繞年度工作計劃，凝心聚力，努力完成好全年各項考核任務和目標。
 (一) 適應挑戰，全力以赴確保全年收入達成
 2019年，公司預計全年經營性現金流入為24.09億元，上半年完成11.27億元，下半年經營性收入力保12.82億元。

臨港碧雲雲雲項目，要積極做好政府主管部門的溝通協調，爭取政策支持，提前作好預案，抓緊取得聯排別墅預售許可證，力爭三季度能順利開盤，年底取得地下車庫銷售許可證；同時，加強市場營銷、積極儲備客戶，推動剩餘房源逐步去化，確保全年完成6億元的銷售指標。租賃方面，要對照年度目標，力爭完成年度約16.47億元的租賃收入指標。
 (二) 創新方法，全力以赴推進重點項目招商
 抓住浦東新區改革開放再出發的歷史機遇，聚焦創創、央地合作等戰略契機，持續挖掘信息通信5G、新能源汽車領域的重點項目，持續服務好華為、中移動等龍頭企業，力促重點功能性平台項目落戶金橋。南區，加大保區政策宣傳，盡快鎖定重點客戶。針對Office Park II期、金園產業園等新入市項目，進一步完善營銷方案，結合開園活動、行業論壇等契機，力爭以龍頭項目入駐快速提升項目人氣。針對啞吧寶都商業綜合體項目，積極做好辦公樓營銷策劃，啟動招商、確定部分意向客戶。北郊未來產業園，以科技型、戰略型新興產業為目標，加大招商力度，創新招商模式。

(三) 加強土地管理，拓展可持續發展空間
 根據金橋城市副中心建設的要求，從戰略高度加強規劃編制和資源儲備，為轉型發展打好基礎。一是積極開展康橋08街坊城市更新的前期準備。二是加強資源儲備，密切跟蹤區內出售項目，積極探索市場化收購、合作開發的路徑。三是優化土地管理，加強日常存量土地的定期檢查。
 (四) 打好根基，全力以赴確保工程質量和進度

下半年要對照目標計劃和進度節點，切實抓好工程進度。一是抓好在建項目推進實施。Office Park II期，力爭完成竣工驗收備案、交付運營；碧雲尊邸項目力爭完成精裝修工程、總體工程交接以及多層的一房一驗；啞吧寶都所有實物工程量基本完成；由度工坊II期項目單體竣工，質監站驗收完成；北郊未來產業園核心区I期等按計劃加快推進。二是抓好新項目進度。17B-06超高層項目盡快完成方案優化設計；由度工坊V期項目力爭8月中旬取得施工許可證，9月底開工。
 (五) 加強謀劃，切實落實轉型發展目標

下半年，要在公司轉型路徑上形成有針對性的突破。按照新區部署，繼續推動母基金和智能製造產業基金設立工作，建立與市場接軌的招投聯動機制，力促戰略合作方產業資源對接。母基金層面，繼續配合做好第二期出資等工作，持續探索母子基金的協同發展戰略。智能製造產業基金層面，盡快落實全部合作夥伴，啟動基金條款談判，完善子基金方案，力爭年內完成基金管理公司組建並報中基協登記。

針對服務高品質輸出，加大研究，盡快鎖定合作夥伴，形成合資合作模式，進一步打響「碧雲花園」、「碧雲服務公寓」品牌。

3.2 與上一會計期間相比，會計政策、會計估計和核算方法發生變化的情況、原因及其影響
適用 不適用
 詳見附註45.(1)。

3.3 報告期內發生重大會計差錯更正追溯重述的情況、更正金額、原因及其影響。
適用 不適用

證券代碼：600639、900911 證券簡稱：浦東金橋、金橋B股 公告編號：臨2019-032

上海金橋出口加工區開發股份有限公司 2019年第二季度主要經營數據公告

特別提示
 本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

根據上海證券交易所《上市公司行業信息披露指引第二號——房地產》要求，特此公告公司2019年第二季度主要經營數據如下：

- 1、2019年4-6月，公司房地產開發無新增土地儲備，同比無變化。
- 2、2019年4-6月，公司無房地產項目開工(上年同期開工面積為281299.35㎡)；無房地產項目竣工，同比無變化。
- 3、2019年4-6月，公司主營業務收入合計596,932,524.25元(同比增加31.41%)，其中銷售收入201,021,956.98元(同比增加309.41%)，租賃收入358,115,155.47元(同比減少1.59%)，酒店公寓收入37,795,411.80元(同比減少8.40%)。
- 4、2019年第二季度末，公司主要租賃物業的可出租面積/套數如下：

分類	可出租面積/套數
住宅	278931.19㎡
廠房、倉庫	709240.13㎡
研發樓	338936.92㎡
辦公樓	52790.63㎡
酒店	99296.90㎡
商業公寓	1056套

5、上海金橋出口加工區房地產發展有限公司(公司實業控股100%的子公司)開發的臨港碧雲雲雲項目(備案名：藝林秋澗苑)，截至2019年6月30日，已開盤房產的去化率81%。上述經營數據未經審計，請投資者審慎使用。

上海金橋出口加工區開發股份有限公司董事會
 二零一九年八月二十九日