

秋冬繽紛造型 展現異國風情

處暑剛剛過去，夏天的暑氣亦逐漸消退，秋天正式來臨，今年不少時裝品牌的秋冬系列色彩不再只有黑白灰，各款時裝及配飾都偏向色彩繽紛，讓大家在深沉的秋天，為秋冬時裝造型加添一點色彩。今期，筆者為大家介紹多個品牌的秋冬季男女新裝，各有特色，令你襯出個人心水選擇，展現不同地方的風情。

文、攝(部分)：雨文

加州元素 西岸風情

今季 Coach 向所有傳奇元素致敬，如奢華的外套、招牌的色彩組合，以及各種經典 Coach 元素，新系列單品在當代與復古之間融會交錯，充滿格調。品牌創意總監 Stuart Vevers 以三藩市至洛杉磯的公路之旅為設計靈感，打造充滿飽和色彩、經典美式印花以及隨性帥氣男孩風格的時尚單品，讓今季系列充滿經典的加州元素，如 Big Sur 的 Kaffe Fassett、滑板文化及充滿陽光的加州風光，以傳達品牌輕鬆、休閒的西岸風情。

當中的 Coach x Kaffe Fassett 系列單品的主題來自創意十足的織品設計師 Kaffe Fassett 的作品。Kaffe Fassett 被譽為藝術界與時尚產業先驅，他擅長運用色彩與印花，總能為任何作品增添創意、兼容並蓄的風情。新系列向色彩與工藝致敬，在飄逸的連衣裙、手袋以及搶眼的外套上，迷幻的花卉排列出千變萬化的圖樣，盡顯風采，展現隨性、自在的精神。



Coach 2019 秋季系列



Coach x Kaffe Fassett 系列

復古世界 童話故事

ETRO 女裝創意總監 Veronica Etro 以摒棄傳統的個人風格，於秋冬系列重新演繹貴族和奢華傳統。品牌以其美學核心中固有的活潑而大膽的直覺，詮釋和傳達這種傳統中最本質和高貴的精髓。當中華麗而繁複的紋理內飾激發出提花織物的觸感以及獨特的 3D 立體質感；絢麗多彩的佩斯里圖案為經典英式西裝剪裁服飾中的男性化風格所沖淡。



而在男裝系列上，ETRO 透過對蒙特拿破崙大街的精品店中商品陳列的構思，訴說如幻似夢的童話故事。其絨絨長袍的軟厚布料上，採用與別不同的形狀和顏色，以紅玉色調的寶石胸針為點綴，再為這款西裝外套加上陽光穿透茂密樹葉般的明亮青翠色調。品牌 Dream 系列中，佩斯里圖案的漩渦在切線提花飛行員外套的背面如幕布般展開。



美麗密碼

文：雨文

天然礦物護膚 打造水潤肌膚

ETVOS 的護膚品把肌膚真正的需要放於第一考量，其產品均由皮膚科醫學博士監督，以保潔關鍵成分 Ceramide 為軸心，根據皮膚科理論，配合有效提升肌膚防禦力，柔嫩肌膚的成分。一系列包括清潔同時守護 Ceramide 的潔面產品、調整肌膚底層的化妝水、補充 Ceramide 的美容液等的全面性護膚，是提高肌膚自有力量的護膚品系列。

例如，神經醯胺高效保潔精華露 (HK\$360) 內含高濃度保潔成

■ 神經醯胺 高效保潔精華露



■ 高效保潔潤膚液

分，能打造水潤肌膚。配合多重高保潔成分如具有整肌及保潔效果的 6 種花朵萃取精華，加強調整肌膚紋理，同時具有精華液和乳液的保潔效果。而神經醯胺高效保潔潤膚液 (HK\$290) 使用備受矚目的成分「Pos-Ca」提升屏障機能，能幫助新陳代謝正常化。

生物纖維面膜 保潔美白抗皺

在任何時候，女士們時刻都想讓肌膚保持最佳狀態，而使用面膜是不可或缺的步驟。要達到高效而持久的保潔美白效果，面膜材質有着很大的影響力。當中生物纖維面膜品牌 For Beloved One 的面膜材質由有機性原料經天然菌種發酵產生而成，堅韌的 3D 網狀結構可緊密貼合肌膚。

而且，面膜透氣不透水，有效封存 25g 豐富的精華液，導入效果比一



■ 皇牌生物纖維面膜共 5 款

般面膜高 30 倍，更媲美類離子導入護理，面膜效能更維持長達 10 天。面膜共有 5 款功效，包括美白、亮白、保潔、淡斑及抗皺，打造珍珠般明亮滑嫩肌膚，保潔美白抗皺一網打盡。



■ Emporio Armani 秋冬女裝系列



Emporio Armani 男裝系列



■ ETRO 2019 秋季時裝



隨性着裝 異國情調

Emporio Armani 今季秋冬女裝系列，以隨性為主題，自由着裝，脫離定式，享受樂趣，以服飾表達自我。無所拘束的活力貫穿始終，傳達着每位女性皆可隨心穿搭的無限可能。當中高級定製風紋理運用於對比鮮明的材質和輪廓，如夾克、長褲及牛仔連身褲皆飾有輕紗細節。連衣裙化身為藝術家的畫布：超大格紋、黑白對比、塗鴉式 Emporio Armani 印字與略帶異國情調的模糊字元在此自由表達。

紅黑對比鮮明奪目，於別致的鱷魚紋夾克和刺繡連衣裙上極致演繹。隨性是色彩的交織，如薑黃色在紅色映襯下愈加奪目，象牙白於黑白圖形中更顯明亮。配飾單品彰顯個性，如幾何形鞋跟的尖頭鞋、柔軟的靴履、超高晚宴襪靴、飾金屬鷹標的皮帶及小號柔軟手袋與連衣裙上的圖形印花彼此呼應。

自然氣息 都市情懷

至於男裝秋冬系列，動物世界的生機活力與自然場景的開闊空間將城市從高樓林立的沉悶中釋放出來，造就了今季 Emporio Armani 男士的自然氣息。系列聚焦這一混雜的居住環境，崇尚服飾的實用和運動格調，而核心依然是都市情懷。

窄肩夾克、闊形外套，以及翻邊褲腳順順褲裝，剪裁貼合，修飾身形。賞心悅目的紋理和色彩設計獨具匠心，打造出冷色調的標誌性單品，靈感源於白化動物的狂野圖案。梳棉、鏽射雕刻和絲綢印刷等工藝於服飾上刻畫出動物圖案，如褲裝與夾克的蟒蛇紋路效果、束腰上衣的鱷魚鱗以及晚禮夾克和套裝的貓科動物條紋與斑馬圖案。

設計達人

文：實習記者 徐朗軒

沈慧林推動本土文化 聯馮志明推手繪陀飛輪

被喻為最有「武俠味道」的香港漫畫《刀劍笑》今年踏入 30 周年紀念，向來積極宣揚香港文化的萬希泉創辦人沈慧林 (William)，特別邀請著名漫畫家馮志明合作，推出全球限量「刀劍笑 30 周年手繪陀飛輪」系列。馮志明於錶盤上親筆手繪《刀劍笑》三大主角橫刀、名劍、笑三少頭像，設計多款「刀劍笑 30 周年手繪陀飛輪」系列。



■ 沈慧林 (左) 邀請馮志明 (右) 合作，推出「刀劍笑 30 周年手繪陀飛輪」。

從小愛看《男兒當入樽》和《龍珠》等日本漫畫的 William 表示：「萬希泉一向支持本地原創，對於推動動漫文化產業十分擁護。難得港漫一線漫畫家還堅持在勤奮耕耘，當然要作出行動支持。」他透露早前在機緣巧合下認識馮志明，欣賞馮志明去年的獲獎作品《大漠蒼狼》，對他標誌性的沙筆技巧極為讚賞，剛好《刀劍笑》今年 30 周年紀念，於是展開了這個聯乘計劃，推出限量版手繪陀飛輪作周年紀念。另外，William 透露此系列腕錶是萬希泉開業以來，首個手繪系列，對於品牌發展，以及文化傳承方面亦是一大突破。

紙上繪畫難不倒馮志明，但在錶面繪畫，倒是給這位一線主筆帶來挑戰。他稱：「在錶面上繪畫，因面積大小，在小面積要畫出立體感的頭像是第一次，雖然還不用出動放大鏡，但也很費眼力。」今次限量版手繪陀飛輪的錶盤，以珍珠貝母打造，馮志明要應對錶面弧度設計不同角度的主角面相：「人物姿態要配合每塊貝殼錶面的不同反光度，襯托出幻彩效果。」談到繪畫一個錶面的製作時間，他坦言先要考慮構圖，再起草繪，然後用膠彩繪畫，需花一天時間，才能完成一個錶面。

《刀劍笑》踏入 30 周年紀念，不同的紀念活動陸續展開，繼電影《魔幻刀劍笑》發佈後，經典人物橫刀人像早前在灣仔香港動漫海濱樂園展出，與萬希泉合作推出的限量版陀飛輪及《刀劍笑》經典珍藏版亦正式發售。除珍藏版外，他預計下半年會推出電影《魔幻刀劍笑》序章，用漫畫加文字介紹《魔幻刀劍笑》的故事脈絡。



■ 名劍 ■ 橫刀 ■ 笑三少

着數 Guide

文、圖：雨文

開學用品購物節



■ 開學用品展

踏入 8 月尾，牽着夏天的尾巴，新一學年下星期將至，家長們亦開始出動為莘莘學子張羅各式各樣的開學用品，務求令子女煥然一新地迎接新學年。D.PARK 愉景新城由即日起至 9 月 8 日期間，為一眾學童帶來「開學用品購物節」，為各家長搜羅一站式的開學用品精彩優惠及禮遇獎賞，同時，即日起至 9 月 15 日期間，全港最大型佔地逾 8,000 呎的「開學用品展」亦正式舉行。

在用品展裡，逾千款上學裝備以震撼特價發售，如多款護脊書包、高質文具及生活家品、上學鞋及各種形形色色的開學必需品，當中中英文圖書及補充練習低至八折，特價圖書更是 \$10 起等。這次購物節更重點關注孩童脊骨健康，不但首度與兒童骨科基金合作，為學童免費提供專業脊骨檢查服務，藉以推廣脊骨健康的重要性，更為學童嚴選多款脊醫推薦的護脊書包品牌。



■ 兒童上學書包



■ 兒童返學鞋



■ 精選兒童圖書

「秋味·共嚐」中秋食品節

今個中秋，由即日起至 9 月 12 日，一田舉行「秋味·共嚐」中秋食品節，大賣各地精選優質應節食材及各色秋季當造肥蟹，以鮮甜滋味與家人好友歡聚佳節。傳統及話題月餅、矜貴鮑魚花膠海味禮盒，以及頂級日本直送水果亦以優惠價發售，部分更低至 42 折。於推廣期內，憑指定信用卡於一田消費可享高達三重優惠，詳情可參考 www.yata.hk。