

# 港出口9連跌 上月挫5.7%

## 輸內地輸美貨值減幅明顯 港府料未來外貿續低迷

香港文匯報訊(記者 蔡競文)香港出口連跌9個月。政府統計處最新數據顯示,本港出口繼續受中美貿易戰打擊,7月份出口貨值按年下跌5.7%,為連續9個月下跌;其中,本港出口往中國內地貨值下跌7.1%,為連續第9個月下跌;出口往美國的貨值下跌10.9%,為連續第8個月下跌。鑑於中美貿易戰惡化,港府預計,本港的出口表現短期內將持續疲弱,甚或進一步下滑。

政府統計處昨公佈,7月份本港整體出口和進口貨值均錄得按年跌幅,上月整體出口貨值為3,386億元,按年跌5.7%,連跌9個月,惟跌幅少過市場預期的跌8.2%。期內進口貨值為3,708億元,按年跌8.7%。

政府發言人表示,受環球經濟增長偏軟及中美貿易摩擦影響,7月份香港商品出口貨值按年進一步下跌5.7%。這些不利的外圍因素亦繼續拖累不少亞洲經濟體的製造和貿易活動。在這情況下,輸往多個主要市場的商品出口在7月份錄得不同程度的跌幅。

展望未來,面對困難的外部環境,以及中美貿易摩擦會在9月份進一步升級,香港的出口表現短期內應會持續疲弱,甚或進一步下滑。

### 首7月出口總值跌3.9%

報告顯示,今年首7個月的商品整體出口貨值較去年同期下跌3.9%。同時,商品進口貨值下跌5.1%。首七個月錄得有形貿易逆差2,768億元,相等於商品進口貨值的11%。經季節性調整的數字顯示,截至今年7月止的三個月與對上三個月比較,商品整體出口貨值錄得0.8%的跌幅。同時,商品進口貨值下跌1.3%。

另一方面,今年7月份與去年同期比較,輸往亞洲的整體出口貨值下跌5.5%,尤其是馬來西亞(跌14.7%)、越南(跌8.6%)、中國內地(內地)(跌7.1%)、泰國(跌7.0%)和印度(跌5.6%)。輸往菲律賓和台灣錄得升幅,分別上升26%和21.1%。輸往其他地區貨值如德國(跌13%)和美國(跌10.3%)有跌幅。

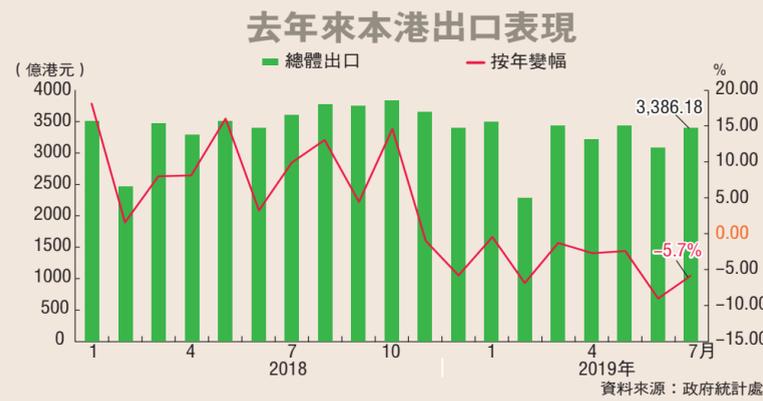
### 出口印度上月跌幅最大

首七個月輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得跌幅,尤其是印度(跌15.1%)、美國(跌10.9%)、德國(跌7.6%)、內地(跌6.1%)和台灣(跌4.6%)。然而,輸往新加坡和韓國的整體出口貨值則錄得升幅,分別上升9.8%和4.4%。

貨品分類方面,今年7月份與去年同期比較,大部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得跌幅,尤其是「電動機械、儀器和用具及零件」(減97億元,跌6.9%)、「辦公室機器和自動資料處理儀器」(減33億元,跌8.7%)和「通訊、錄音及音響設備和儀器」(減28億元,跌4.5%)。然而,「動力產生機械及儀器」的整體出口貨值則錄得升幅(增31億元,升50.5%)。



港出口繼續受中美貿易戰打擊,7月份出口貨值按年下跌5.7%,為連續9個月下跌。當中,本港出口往內地貨值下跌7.1%,出口往美國的貨值跌10.9%。



## 深高速料先行示範區 利好業績

香港文匯報訊(記者 周曉菁)中央支持深圳建設中國特色社會主義先行示範區,區內概念股普遍被看好,深高速(0548)董事長胡偉昨於業績會上指出,相信粵港澳大灣區和深圳先行示範區的建設,利於深圳在內的粵港澳大灣區城市發展,也期待為公司業績帶來正面幫助。

胡偉解釋,在大灣區和示範區的建設之下,不可避免「交通先行、基礎設施先行」,由此可帶來更加密集的人口聚集,車流量將有明顯提升。作為公路運營商可獲取更多發展機會,公司會在細節上緊密配合國家的安排,相信可為業績帶來幫助。

### 研延長收費沿線

內地公路收費實行改革,自7月1日起全國ETC通道通行享95折優惠,總裁廖湘文透露,由98折改為實施95折,將令下半年及明年通行費收入分別減少7,500萬元(人民幣,下同)和1.5億元,但「好壞參半」,也會誘增一部分車流。他指出,業界正在商討運營商的訴求,或會通過延長收費沿線等方式,以減少政策帶來的影響。

除核心的收費公路業務外,深高速亦投入大環保領域,胡偉透露,3月收購的南京風電已在全力生產中,由於在2020年底前建設的項目可享受補貼,全國正陷入「搶裝潮」,他坦言南京風電正面臨產能壓力,料在年尾才可集中釋放產能。



深高速在香港舉行記者會。左二為胡偉。香港文匯報記者周曉菁攝

## 胡潔燕加盟虛銀 SC Digital

香港文匯報訊(記者 蔡競文)由渣打銀行、電訊盈科、香港電訊及攜程金融共同持有的虛擬銀行SC Digital Solutions昨宣佈,委任胡潔燕為顧客策略及發展總裁,並於昨日起生效。胡潔燕將負責整體顧客關係,包括顧客體驗、品牌建立、市場推廣及營銷,匯報予行政總裁顧海(Deniz Guven)。

顧海表示,很高興宣佈委任胡潔燕為顧客策略及發展總裁,協助SC Digital Solutions不斷提升,共創新里程。SC Digital Solutions矢志為顧客締造世界級體驗,一直以客為先,並以獲取顧客信任和支持為最大目標。

胡潔燕說,非常期待加入如此優秀的團隊,創造真正數碼化、真正個人化的流動銀行體驗,讓顧客深感滿意。希望香港享受新的理財時代,一個由SC Digital Solutions開展的時代。

胡潔燕於區內引領數碼化、市場推廣及品牌建立策劃超過20年,前為香港「亞洲萬里通」市務、品牌及顧客體驗發展總監。胡潔燕將加入匯聚逾130位專才的龐大團隊,全力以赴,為香港帶來嶄新的虛擬銀行體驗。

## 信德:示威致港澳渡輪旅客大減

信德集團於業績報告表示,香港最近發生政治動盪對區內旅遊業的影響逐漸浮現,乘坐渡輪來往港澳的旅客人次驟降。



香港文匯報訊(記者 梁悅琴)香港近月來的暴力衝突,已影響到鄰近區域的旅遊業。信德集團(0242)昨於中期業績報告表示,香港最近發生的政治動盪

對區內旅遊業的影響逐漸浮現,乘坐渡輪來往港澳的旅客人次驟降。該部門正採取嚴格的成本控制措施及其他策略方案應對短期低迷的環境,確保人手配

充足,繼續提供優質服務。

集團認為,長遠來說,大灣區新交通基礎的發展,會促成更緊密的商業及人才交流,從而帶來新機遇。因此,集團將繼續致力提供更方便的渡輪服務及提升服務價值,並利用在交通運輸領域累積的豐富經驗迎合新需求,堅定支持中國政府推動區內城市互聯互通的國策。

### 噴射飛航港澳載客跌32%

除了香港的暴力衝突影響外,信德的業績報告指出,隨著港珠澳大橋於2018年開通,帶動出行模式變化,對集團來往澳門與香港的客運渡輪業務造成影響。於2019年上半年,噴射飛航的港澳航線總載客量為460萬人次,按年下跌32%,導致期內錄得盈轉虧,虧損7,000萬元(2018年上半年錄溢利1.86億元)。新落成基建及其他因素持續推動整個大灣區的旅遊需求,集團交通運輸

業務積極擴闊服務範疇,改善現有服務,並提升營運效率,以把握新機遇。

然而,由於期內澳門住宅項目濠尚已向買家交付近900個已落成單位,帶動信德集團截至6月底止半年股東應佔盈利大增10.14倍至34億元,每股盈利為112.7仙,不派中期息。集團繼續在中國及新加坡參與發展多元化地產項目,預期大部分項目將於2020年起陸續推出市場。

信德集團又指,由於分析師指近期區內出現的政治動盪很可能拖累旅客人數驟減,集團正制定措施應對無可避免的下行環境,務求減低對港澳地區酒店及消閒業務收益造成的衝擊。然而,集團旗下酒店物業組合十分多元化,預計中國等地酒店受香港事件影響較少。隨着雅辰酒店集團旗下新酒店相繼開幕,在中國及境外營運的酒店數目不斷增加,預期有助進一步提升品牌聲譽及表現。

## 美圖中期虧損擴大 全年料難獲利

香港文匯報訊(記者 殷考玲)美圖公司(1357)昨公佈上半年虧損3.7億元(人民幣,下同),虧損按年擴大1.8倍,不派中期息。若只計持續經營業務則淨虧損1.7億元,虧損按年收窄41.4%,主要受惠於廣告收入增長強勁,以及受惠於業務重組。美圖首席財務官顏勁良昨於電話會議上表示,預計今年全年都會是虧損,但比去年會大幅收窄,短期內不會有任何融資計劃。

截至6月底止,美圖收入為4.64億元,按年跌4.7%;期內,在線廣告業務按年增長27.2%,至3.63億元。此外,作為新的商業模式「高級訂閱」業務在上半年按年增長超過6倍,成為互聯網增值服務及其他中增長最快的板塊。「高級訂閱」為繳納一筆小

額每月訂閱費後,用戶可使用美圖的高級服務,如聯合IP品牌定製的現實增強濾鏡和特效。

### 廣告收入增27.2%

上半年,美圖廣告收入按年增長27.2%,為最大收入來源,佔該集團總收入78.1%,雖然全球經濟狀況存在不確定性,今年第二季度的廣告收入實現環比增長,主要受程序化廣告推動。隨着集團繼續在美圖秀秀應用實施社交戰略,將從應用信息流中獲取更多的廣告曝光量,以及拓展廣告庫存,以此增加未來幾年的廣告收入。

用戶人數方面,美圖秀秀的社交策略與BeautyPlus在國際市場上受歡迎程度提升之驅動下,活躍用戶數重回

增長軌道,月活躍用戶於今年6月達到3.081億,比去年12月增加0.6%。此外,美圖秀秀的社交用戶每日平均使用時長超過12分鐘,相較之下在社交轉型前,美圖秀秀應用的用戶每日平均使用時長約為5至6分鐘,而每天圖片與視頻的上傳量在今年6月對比去年12月增長超過5.5倍。至於來自互聯網增值服務及其他的收入,按年減少50.4%,至1,002億元,主要由於美拍直播業務下滑所致。

對於與小米合作美圖手機,顏勁良表示總體來說美圖可以分到與小米手機合作款的毛利10%,作為授權費,小米合作最核心是通過強大供應鏈的公司,把手機用戶量擴大,獲得更多美圖App用戶。

## 眾安中期扭虧 賺9450萬



眾安昨公佈上半年業績。左為鄧銳民,右為姜興。香港文匯報記者岑健樂攝

香港文匯報訊(記者 岑健樂)眾安在線(6060)昨公佈中期業績,成功轉虧為盈。其中,收益約為69億元(人民幣,下同),按年增長約70%。總保費收入為59億元,按年增長14.5%。歸屬於母公司股東淨利潤約為9,450萬元,而去年同期則虧損約6.56億。每股盈利為

0.06元,不派中期息。眾安在線首席財務官鄧銳民昨於記者會表示,上半年公司綜合成本率按年下降15.7個百分點至108.3%,有信心2020年可降至在100%或以內,藉以令業績進一步優化。

### 生活消費生態保費增近82%

首席執行官姜興表示,公司於今年1月與螞蟻金服加深了戰略合作,帶動生活消費生態總保費增長近82%,未來會加大力度持續推進。對於公司接到的保險投訴較部分競爭對手為多,姜興解釋公司保單數量多,加上產品碎片化,故按保單數量計算投訴比例較高,但從保費比例來看,公司的投訴比例在行內是比較低的,強調公司相當重視消費者權益。

對於公司早前取得金管局發出的虛擬銀行牌照,姜興則表示自取得牌照後,已積極開展相關準備工作,期望為潛在顧客帶來優質服務體驗,但現階段不方便透露太多具體細節。